

# Treibstoff-Krise

Preis-Schock an der Tankstelle verändert Gewohnheiten und Erwartungen



Mai 2026

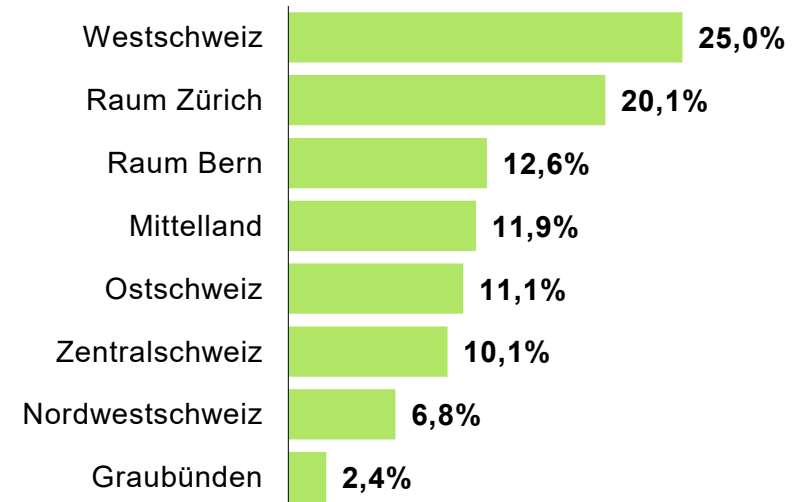
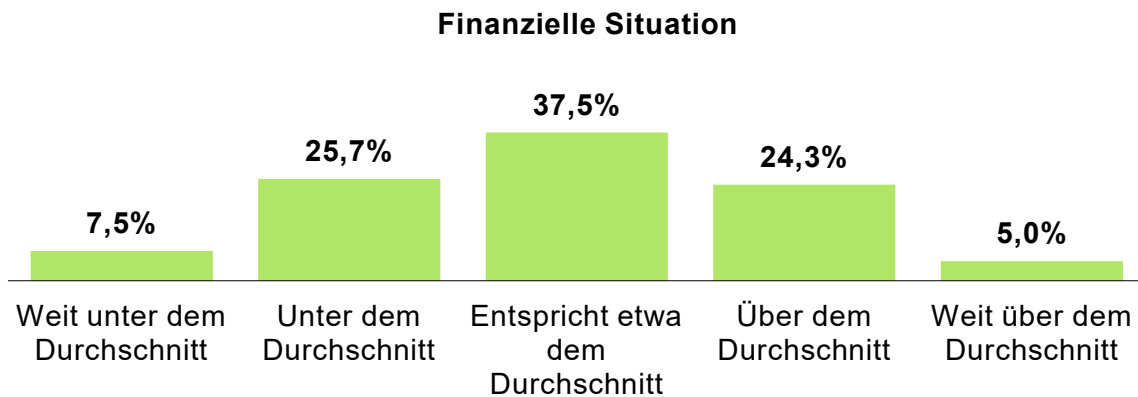
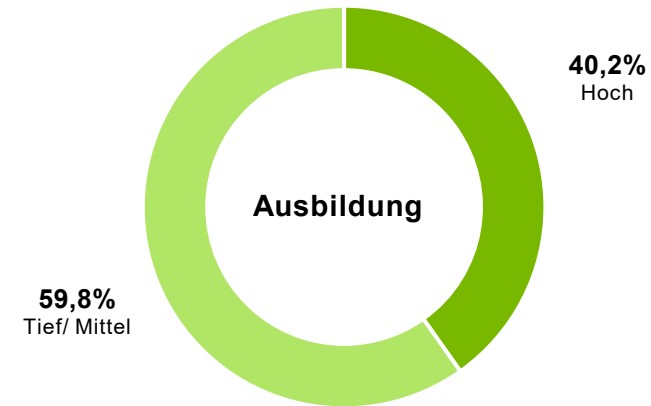
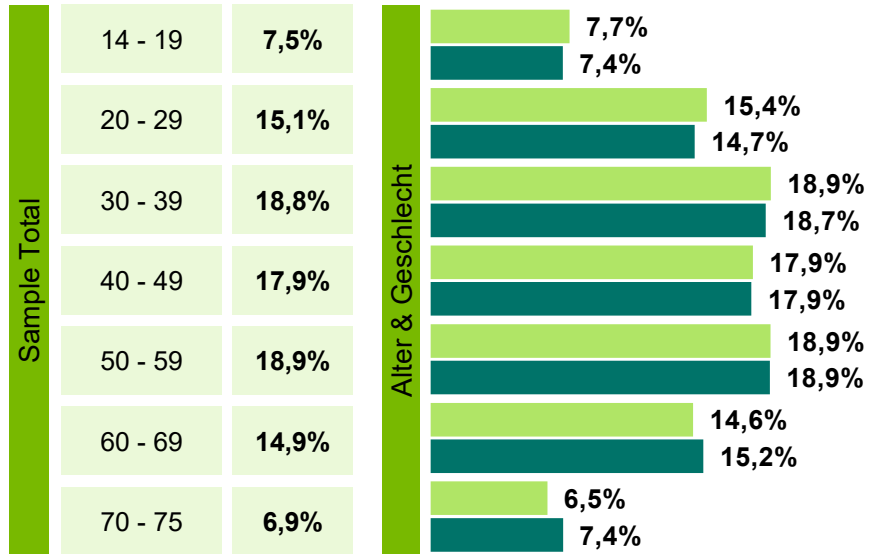
**marketagent.**

# Umfrage-Basics | Studien-Steckbrief

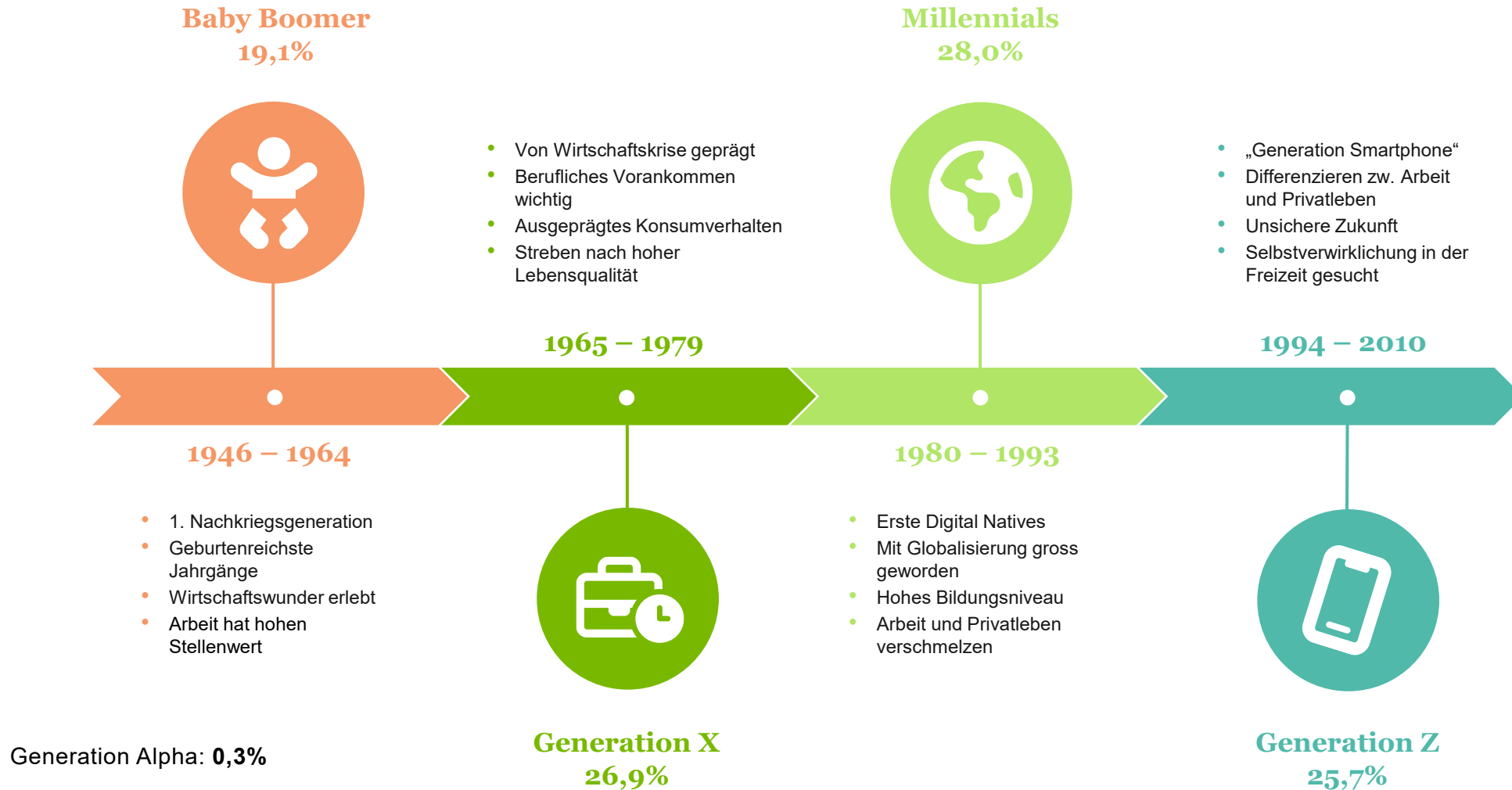
<b>Auftraggeber</b>	Eigenstudie
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Grösse</b>	n = 1.000 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren   Inzidenz: 100%
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die Schweizer Bevölkerung   Random Selection   gewichtet
<b>Feldzeit</b>	30.04.2026 - 11.05.2026
<b>Studienumfang</b>	8 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	55,7%

# Zusammensetzung des Samples | n = 1.000

♂ 50,2% ♀ 49,6% Divers: 0,2%



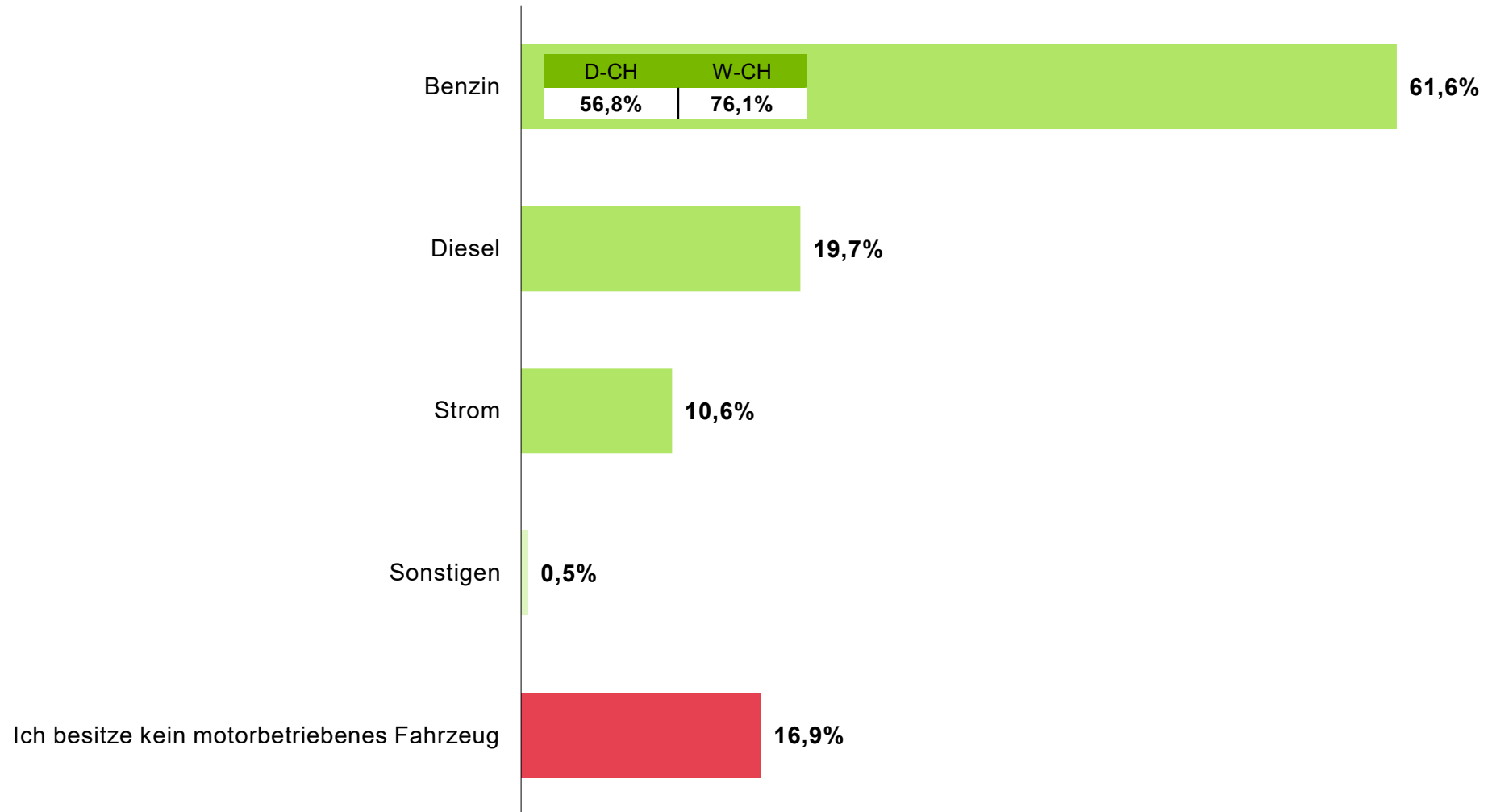
# Generationen im Überblick | n = 1.000



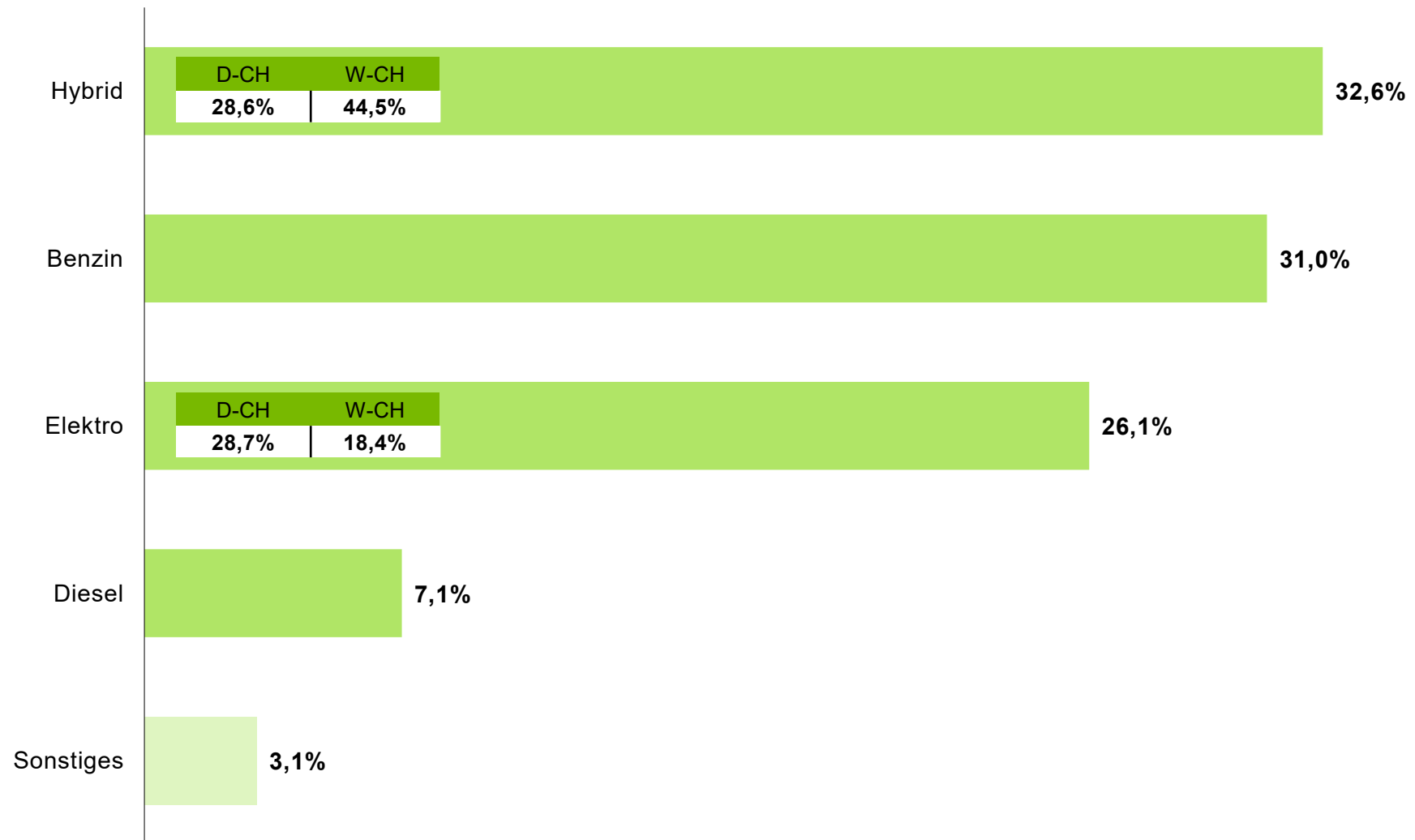
# Quick-Reader

- **Finanzielle Mehrbelastung:** 62% der Schweizer Bevölkerung erleben durch die gestiegenen Treibstoffpreise eine zumindest mittelstarke finanzielle Mehrbelastung. Besonders betroffen sind Menschen mit niedrigerem Einkommen – dort berichten mehr als 4 von 10 von einer (eher) grossen finanziellen Belastung (43%).
- **Mobilitätsveränderung:** Die hohen Spritpreise verändern das Mobilitätsverhalten: 40% nutzen ihr Auto, Motorrad oder Moped zumindest etwas seltener als bisher. Wer sein Verhalten angepasst hat, steigt vor allem auf öffentliche Verkehrsmittel um (42%) oder legt Wege öfter zu Fuss zurück (35%). Mehr als ein Viertel vermeidet bewusst weniger wichtige Fahrten (27%).
- **Ausblick:** 2 von 5 erwarten, dass die hohen Preise noch mindestens sieben Monate oder länger anhalten werden (40%). 8% gehen davon aus, dass sie gar nicht mehr sinken werden.
- **Einstellung zu Elektromobilität:** Drei Viertel der Bevölkerung gehen davon aus, dass die aktuelle Situation der Elektromobilität zusätzlichen Schub verleihen wird (76%). Jede\*r fünfte Befragte ist bereits auf ein Elektroauto umgestiegen oder denkt konkret darüber nach (21%). Die jüngeren Generationen zeigen sich besonders offen für einen Umstieg. Bei einer Neuanschaffung würden sich inzwischen mehr Menschen für Hybrid- (33%) oder Elektroantriebe (26%) entscheiden als für klassische Benzin- (31%) oder Dieselfahrzeuge (7%).

# Genutzte Treibstoffarten



# Bevorzugte Antriebsart bei Neuanschaffung eines Autos

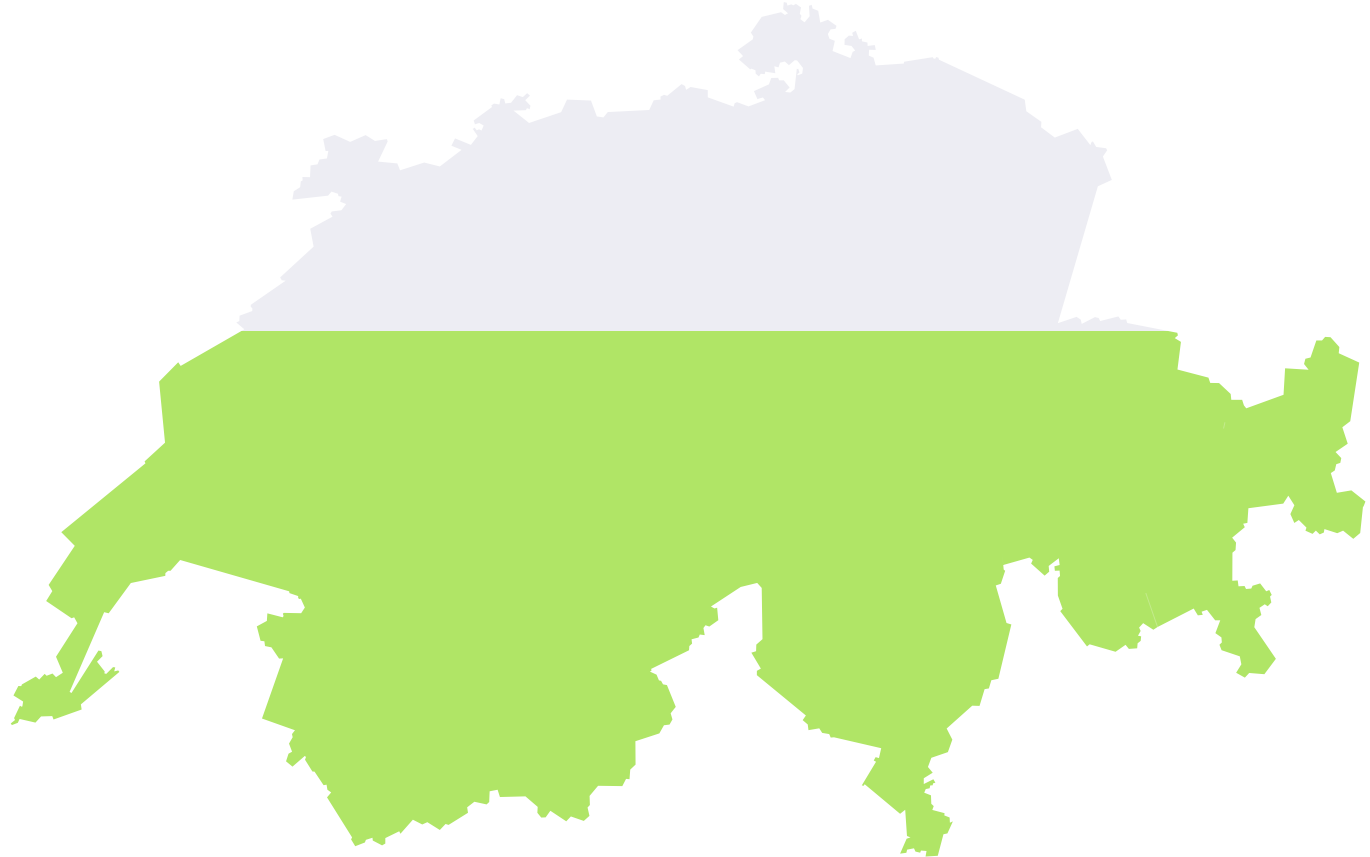


Angenommen Sie möchten aktuell ein neues Auto anschaffen (unabhängig davon, ob Sie tatsächlich Autofahrer\*in sind). Für welche Antriebsart würden Sie sich bevorzugt entscheiden? || n=1.000

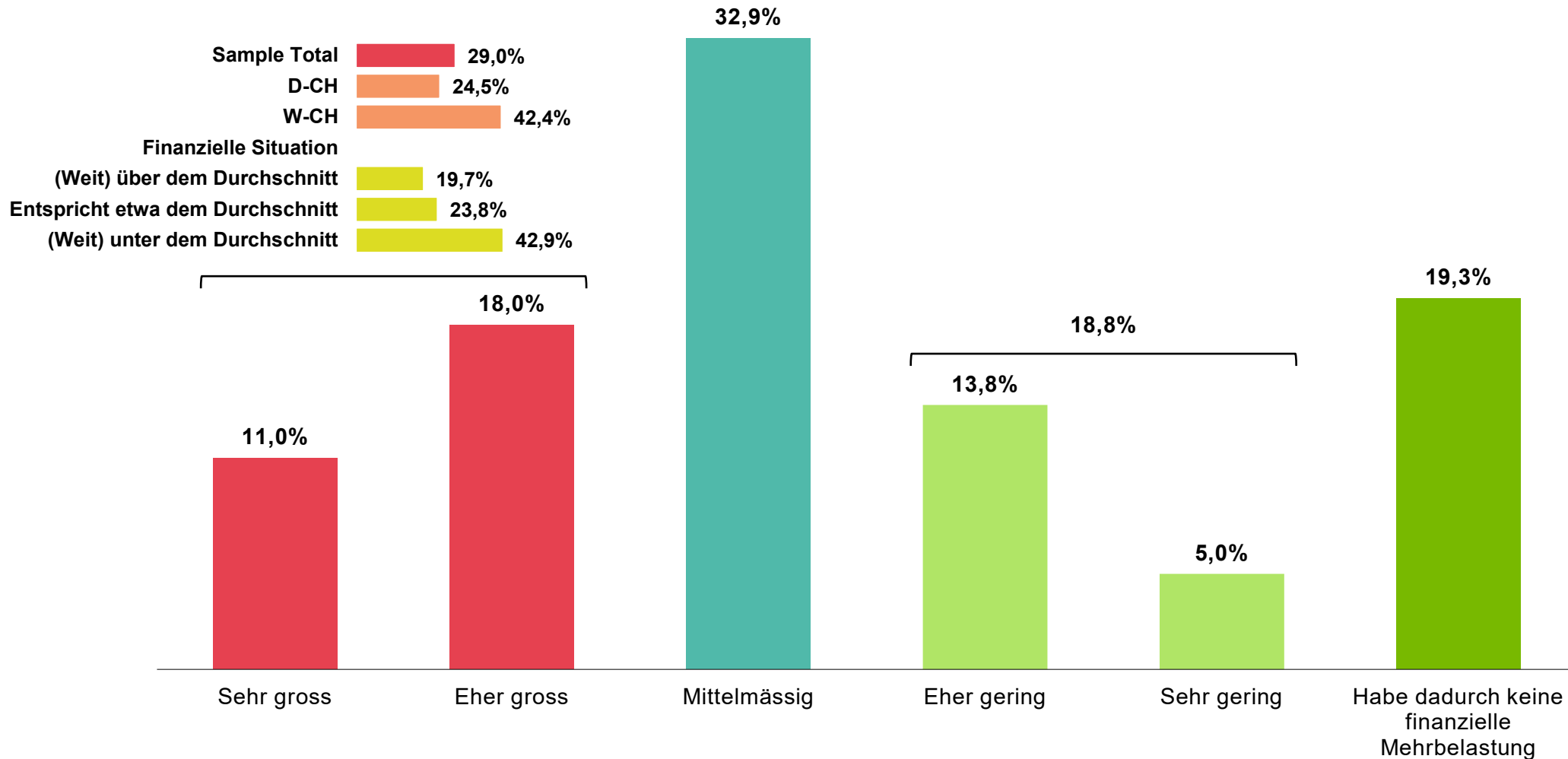
# Finanzielle Belastung durch höhere Treibstoffpreise

**61,9%**

entstehen durch höhere  
Treibstoffpreise zumindest  
eine mittelmässige  
**finanzielle Mehrbelastung**

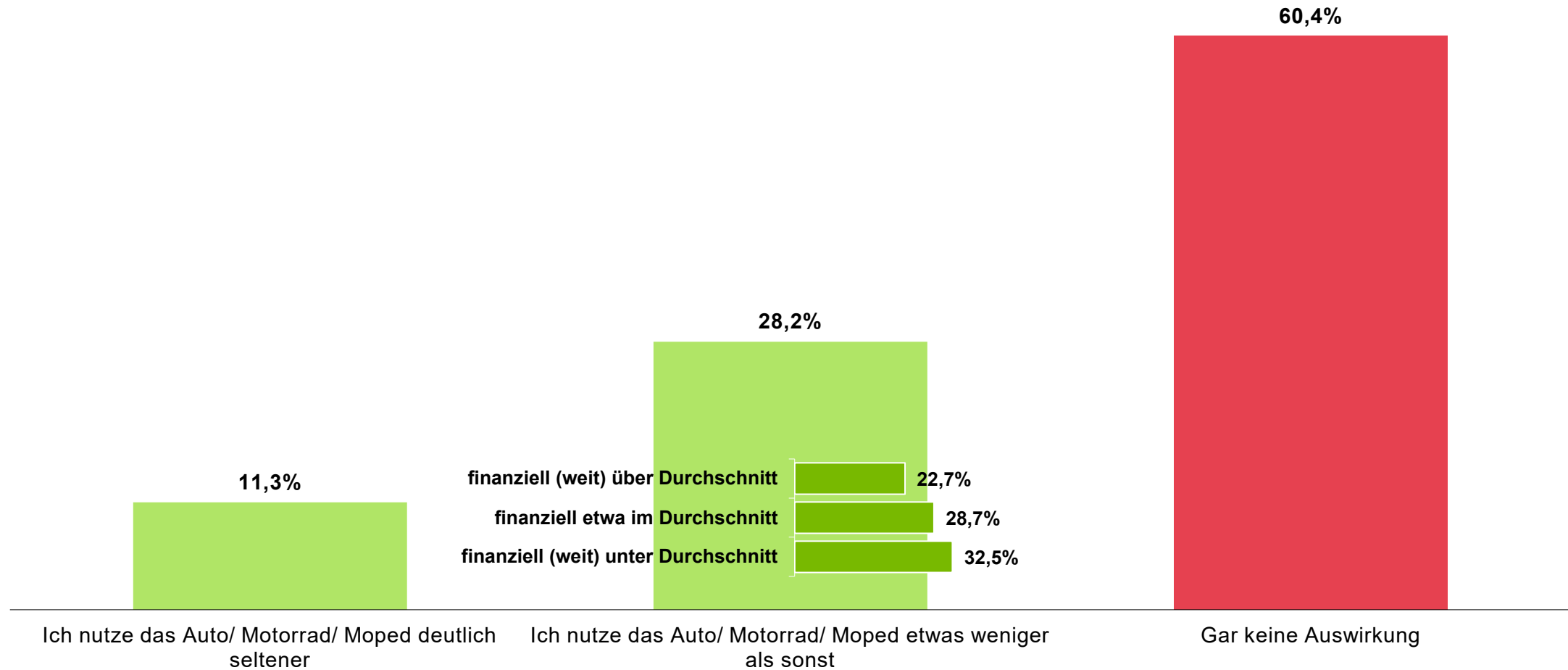


# Finanzielle Belastung durch höhere Treibstoffpreise



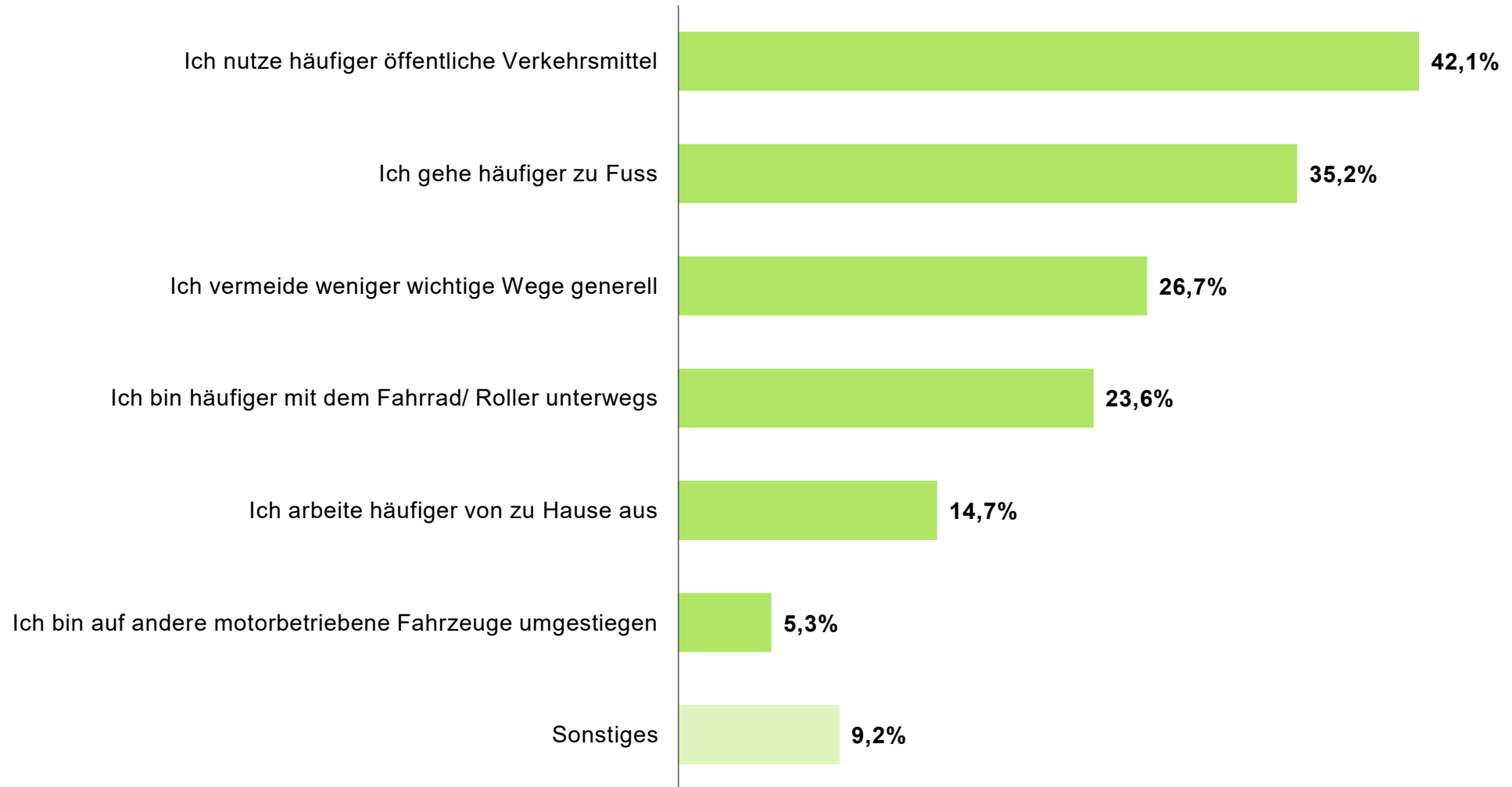
[...] Wie gross ist die finanzielle Mehrbelastung für Sie aufgrund der gestiegenen Treibstoffpreise? || n=1.000 || MW 2,8 (Skala von "1 = Sehr gross" bis "5 = Sehr gering")

# Auswirkungen auf das Mobilitätsverhalten



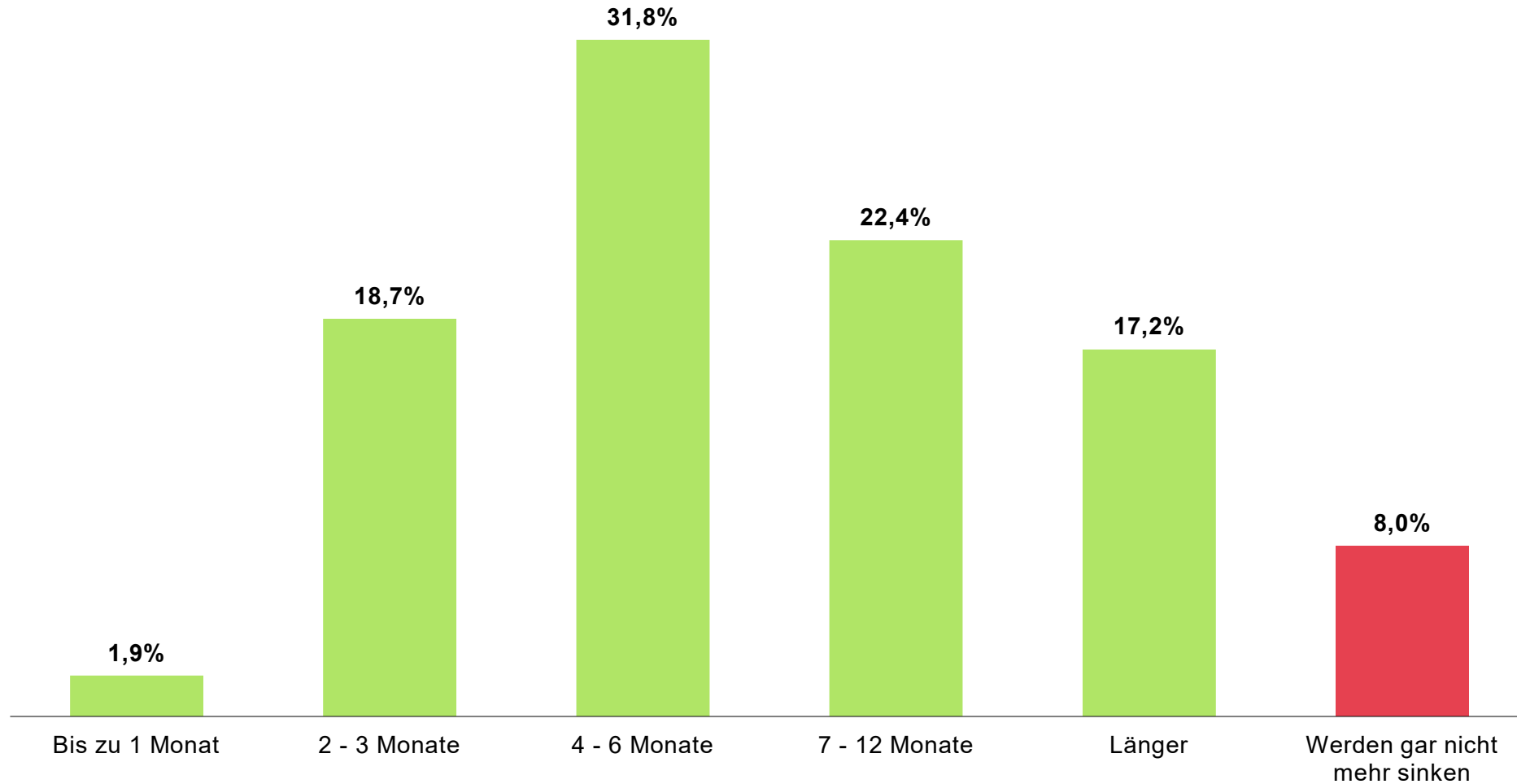
Welche Auswirkung haben die gestiegenen Treibstoffpreise auf Ihr Mobilitätsverhalten? || n=1.000

# Veränderungen im Mobilitätsverhalten



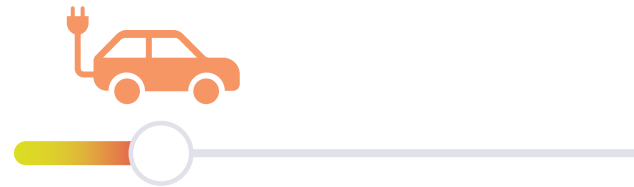
Wie genau hat sich Ihr Mobilitätsverhalten aufgrund der gestiegenen Treibstoffpreise verändert? || Basis: Iran-Krieg hat Auswirkung auf Mobilitätsverhalten || n=396 || Mehrfach-Nennung möglich

# Erwartete Dauer hoher Treibstoffpreise



Wie lange glauben Sie, dass die Erhöhung der Treibstoffpreise noch anhalten wird? || n=1.000

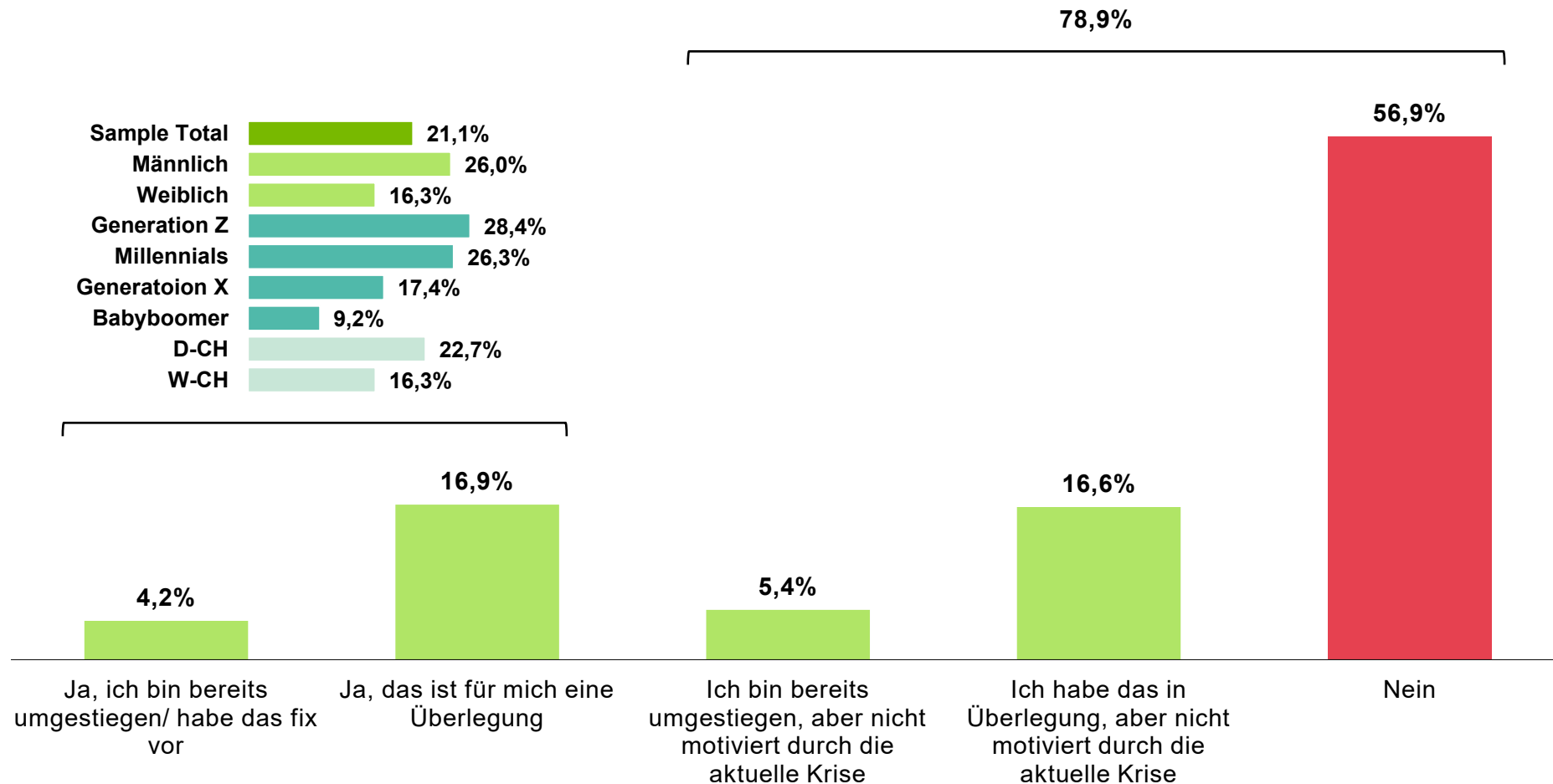
# Motivation zum Umstieg auf Elektrofahrzeuge



**21,1%**

sind wegen der aktuellen Situation **bereits umgestiegen** oder **erwägen den Umstieg** auf ein **Elektrofahrzeug**

# Aktuelle Situation als Motivation zum Umstieg auf Elektrofahrzeuge



Hat die aktuelle Situation Sie dazu motiviert, auf ein Elektrofahrzeug umzusteigen? || n=1.000

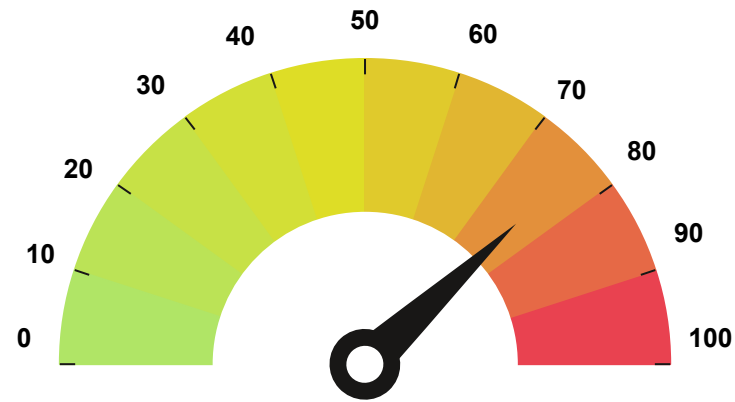


© Roland Zeindler

Die steigenden Treibstoffpreise treffen die Menschen mitten im Alltag und verändern damit auch Mobilitätsentscheidungen. Was aktuell sichtbar wird, ist nicht nur ein kurzfristiger Sparreflex, sondern möglicherweise ein struktureller Wandel. Die Krise wirkt wie ein Beschleuniger für alternative Mobilitätsformen und die Elektromobilität.

— Roland Zeindler, Geschäftsführer der Marketagent Schweiz AG

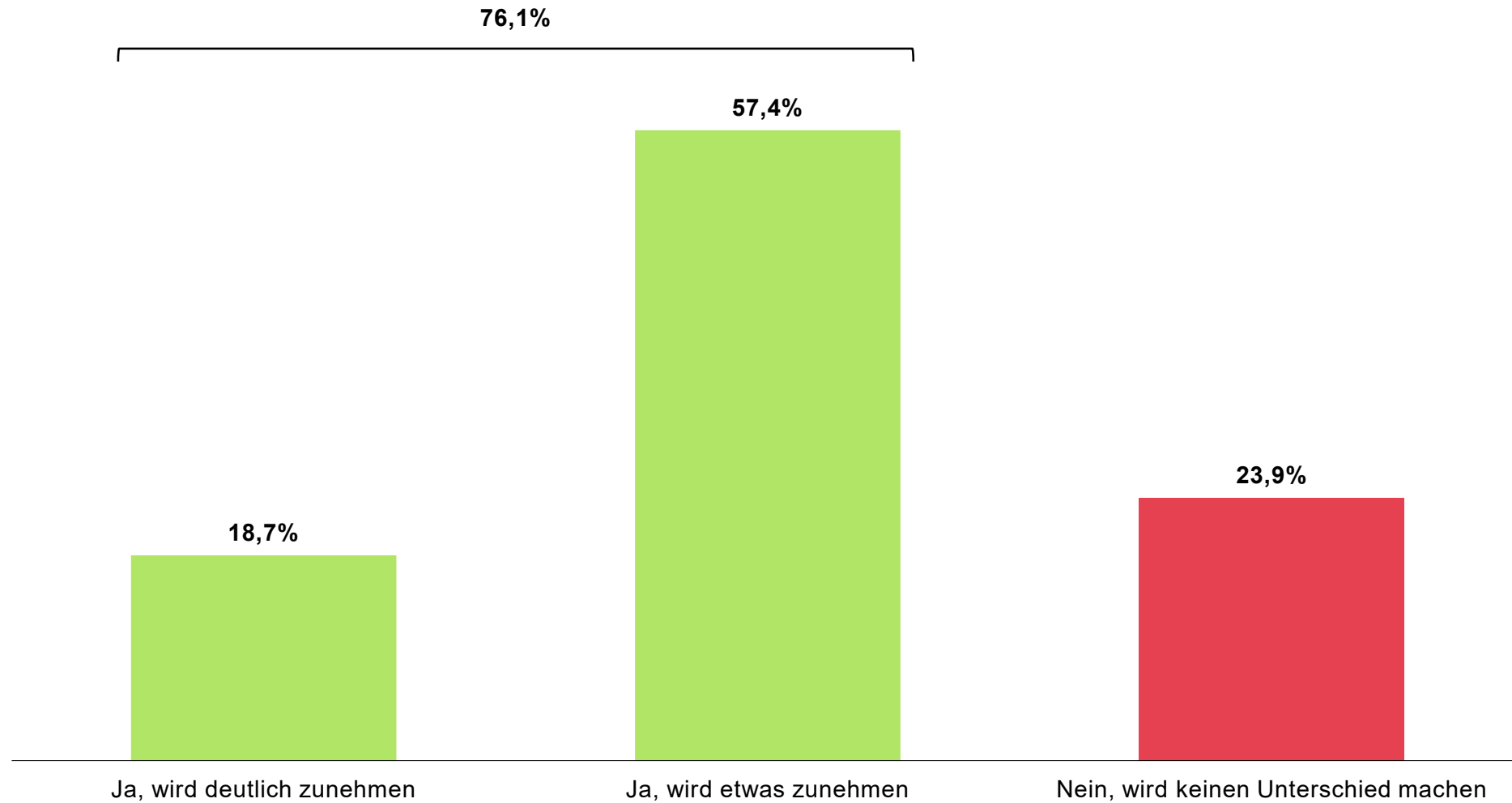
# Erwartete Entwicklung der Elektromobilität



**76,1%**

erwarten, dass der **Anteil** an **Elektrofahrzeug-Nutzer\*innen** aufgrund der aktuellen Situation allgemein (etwas) **zunehmen** wird

# Erwartete Entwicklung der Elektromobilität



Erwarten Sie, dass aufgrund der aktuellen Situation der Anteil an Elektrofahrzeug-Nutzer\*innen allgemein zunehmen wird? || n=1.000

**professionell  
schnell  
individuell**

**Roland Zeindler**  
Geschäftsführer  
+41 (0)43 555 06 51  
r.zeindler@marketagent.com

**Mag. Andrea Berger**  
Research & Communications  
a.berger@marketagent.com

marketagent-schweiz.ch

Market and Social  
Research by

**SWISS INSIGHTS**

**marketagent.**