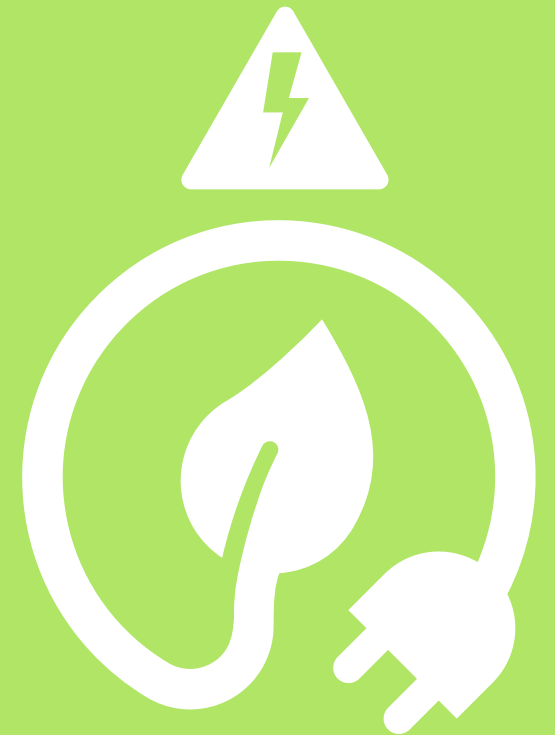


# Energie-Monitor 2024

Energiewende zwischen Vision und Realität



**marketagent.**

# Studiensteckbrief

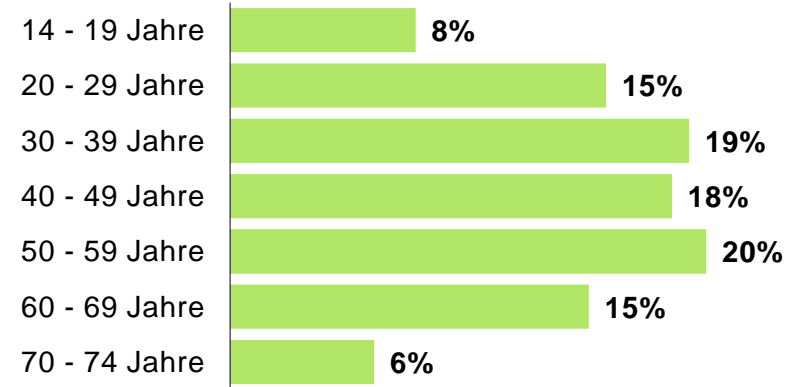
<b>Institut</b>	Marketagent.com Schweiz AG
<b>Forschungsmethode</b>	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
<b>Instrument/ Herkunft der Adressen</b>	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
<b>Art der Stichprobenziehung</b>	Random-quota (mit nachfolgender bevölkerungsabbildender Gewichtung für Deutsch- und Westschweiz)
<b>Quotenmerkmale</b>	WEMF-Regionen einfache Gewichtung   Alter, Geschlecht, Sprach-Region (D-CH   W-CH) interlocked
<b>Gewichtete Merkmale</b>	Alter, Geschlecht und Region nach der bevölkerungsabbildenden Soll-Verteilung hinsichtlich dieser Variablen für die Deutsch- und Westschweiz
<b>Stichprobengrösse Total</b>	N = 1.017 Netto-Interviews
<b>Unschärfbereich für das Total</b>	3.2%-Punkte bei einer Merkmalsverteilung von 50%/50%
<b>Befragungszeit</b>	26.09.2024 - 07.10.2024

# Stichprobe | n = 1.017

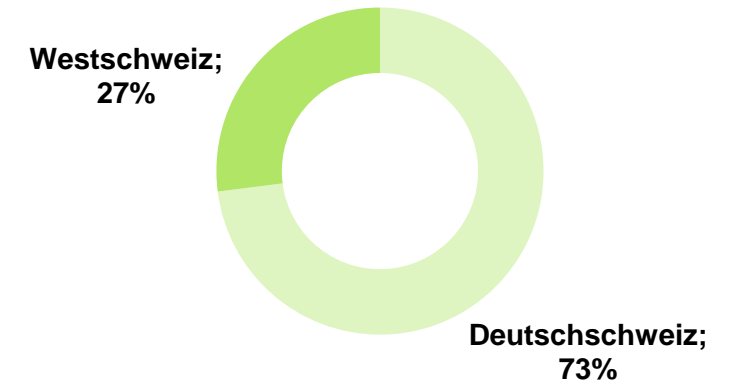
## Geschlecht



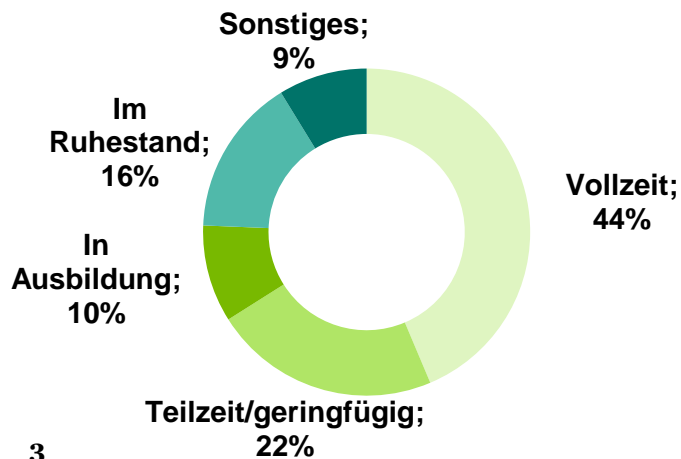
## Alter



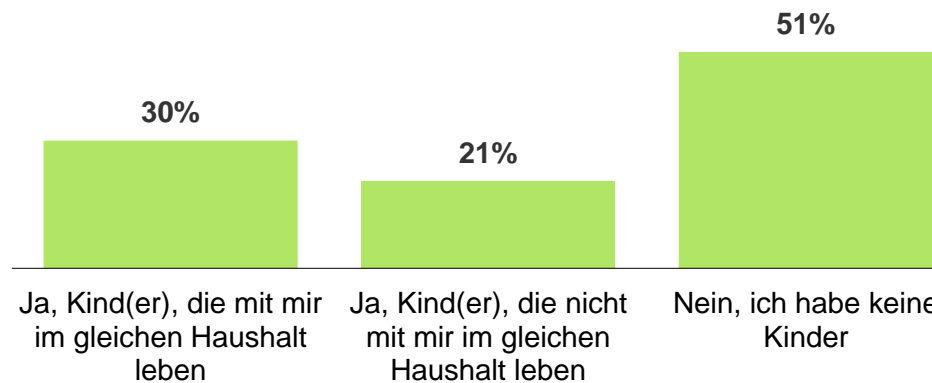
## Region



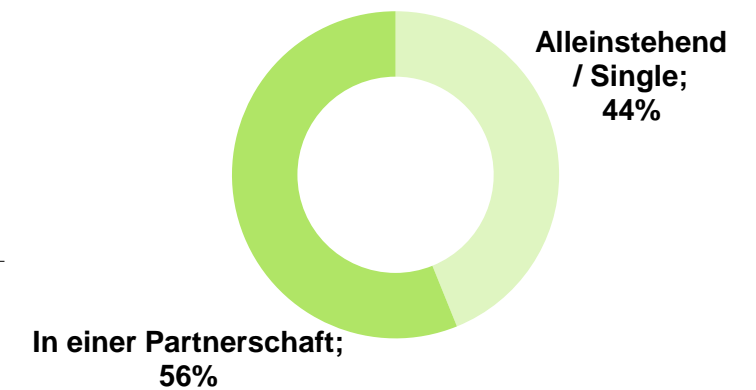
## Berufsstatus



## Kinder



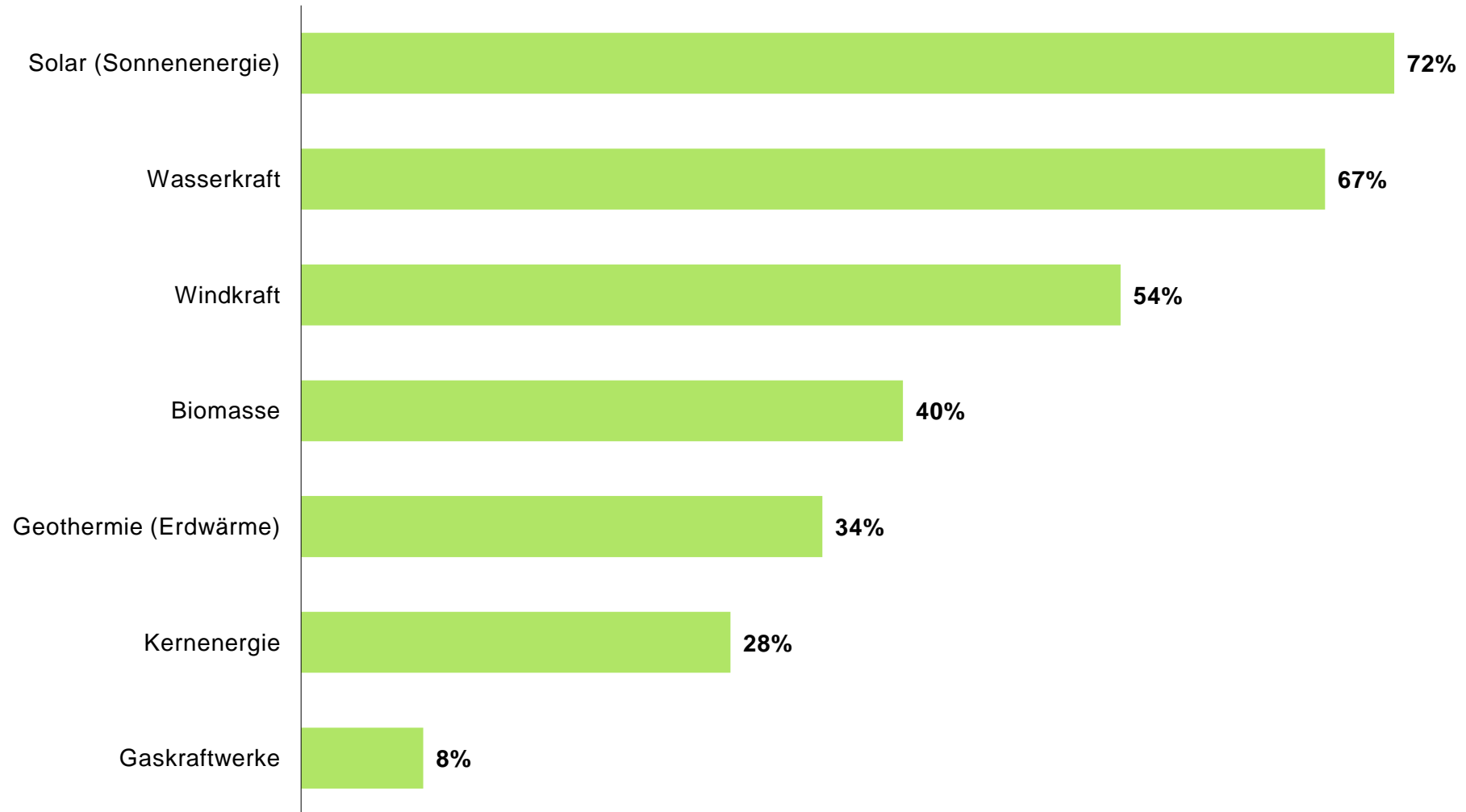
## Beziehungsstatus



# Quick-Reader

- **Solarenergie dominiert weiterhin:** 72% der Befragten sehen sie als wichtigste Energiequelle, gefolgt von Wasserkraft (67%) und Windkraft (54%).
- **Skepsis gegenüber Kernenergie nimmt ab:** Nur noch 19% glauben, dass die Stromwende ohne Kernenergie gelingt (-8 Prozentpunkte im Vergleich zu 2021).
- **Energiesparen als Pflicht und Option:** Kostenreduktion (43%) und Umweltschutz (33%) sind die wichtigsten Motivatoren zum Stromsparen.
- **Marktöffnung bringt Chancen:** 37% erwarten niedrigere Stromkosten durch Wettbewerb, 35% schätzen die Möglichkeit, die Art der Stromproduktion mitzubestimmen.

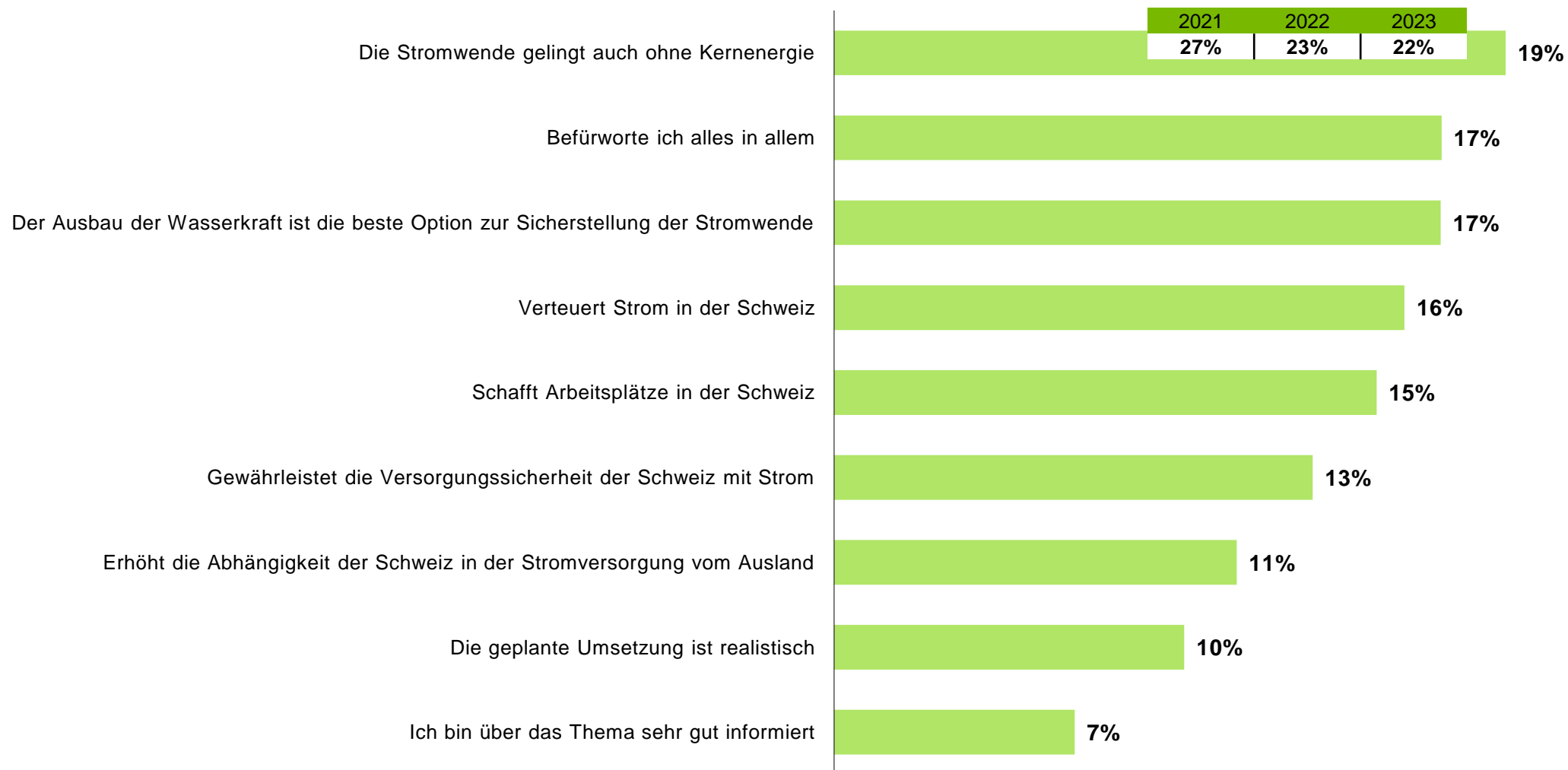
# Künftige Produktionsart(en), um Versorgungssicherheit zu gewährleisten



[...] Auf welche Produktionsart(en) sollte die Schweiz zukünftig setzen, um die Versorgungssicherheit mit Strom am besten zu gewährleisten? [...] || n=1.017 || Mehrfach-Nennung möglich

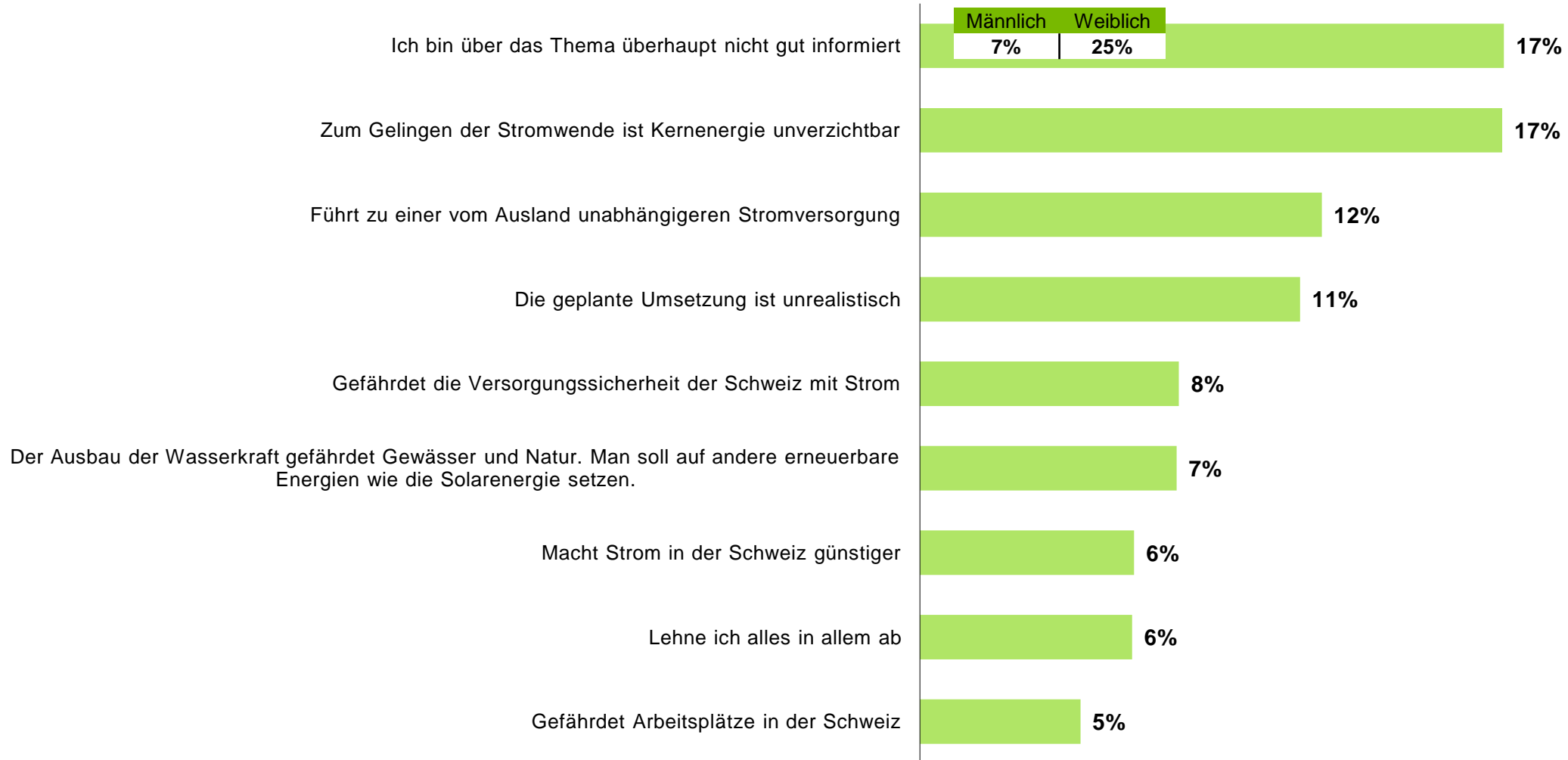
# Zutreffende Aussagen: Energie- und Stromwende

Top-Box: Skalenwert 1 (von 4)



# Zutreffende Aussagen: Energie- und Stromwende

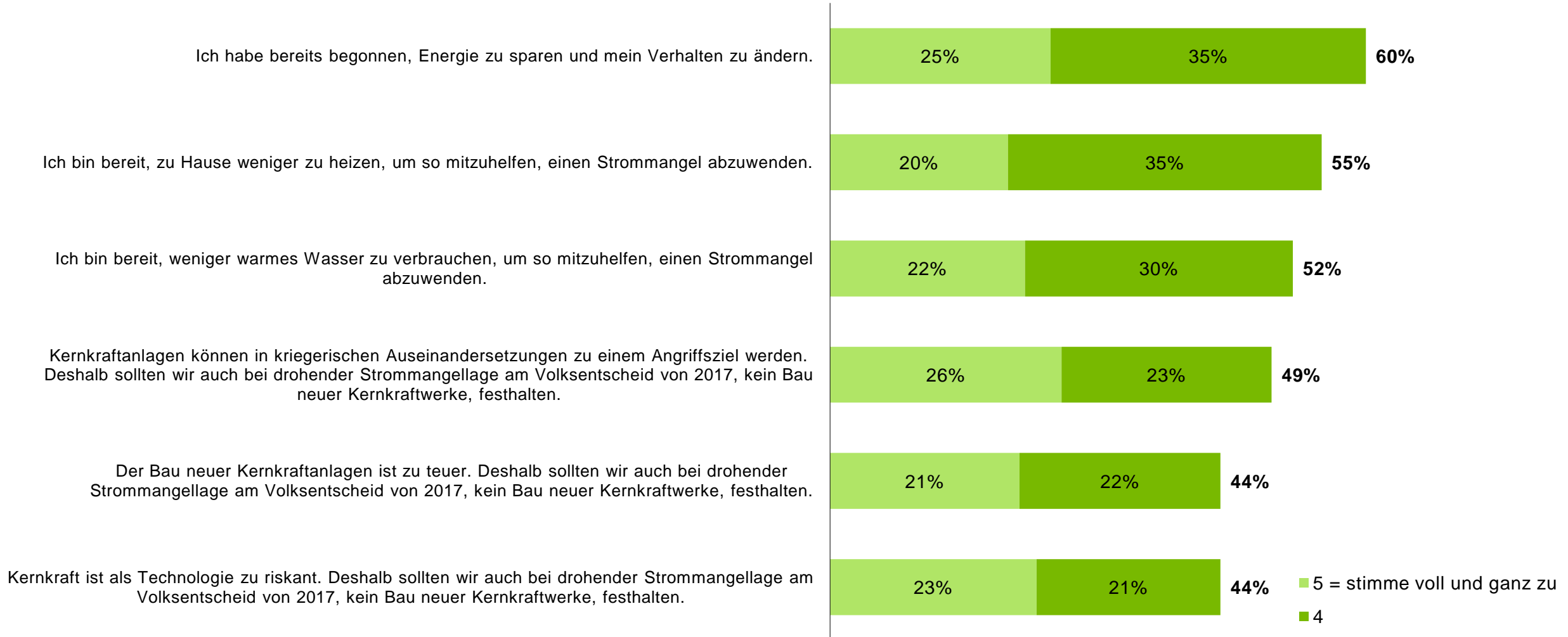
Bottom-Box: Skalenwert 4 (von 4)



[...] Welche der nachfolgenden Aussagen zur Energiewende und im Speziellen der Stromwende stimmen Sie zu? [...] || n=1.017

# Zutreffende Aussagen Part 1

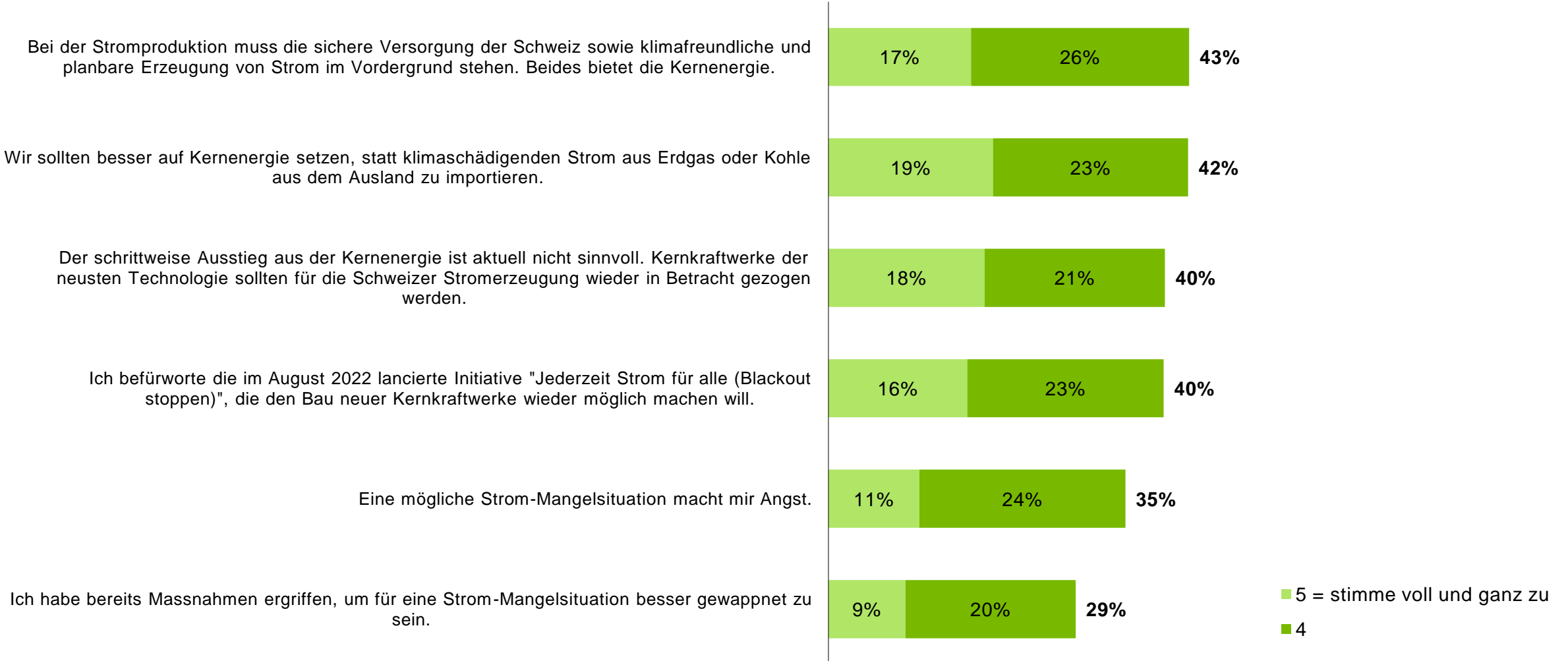
Top-2-Box: 5 = stimme voll und ganz zu / 4



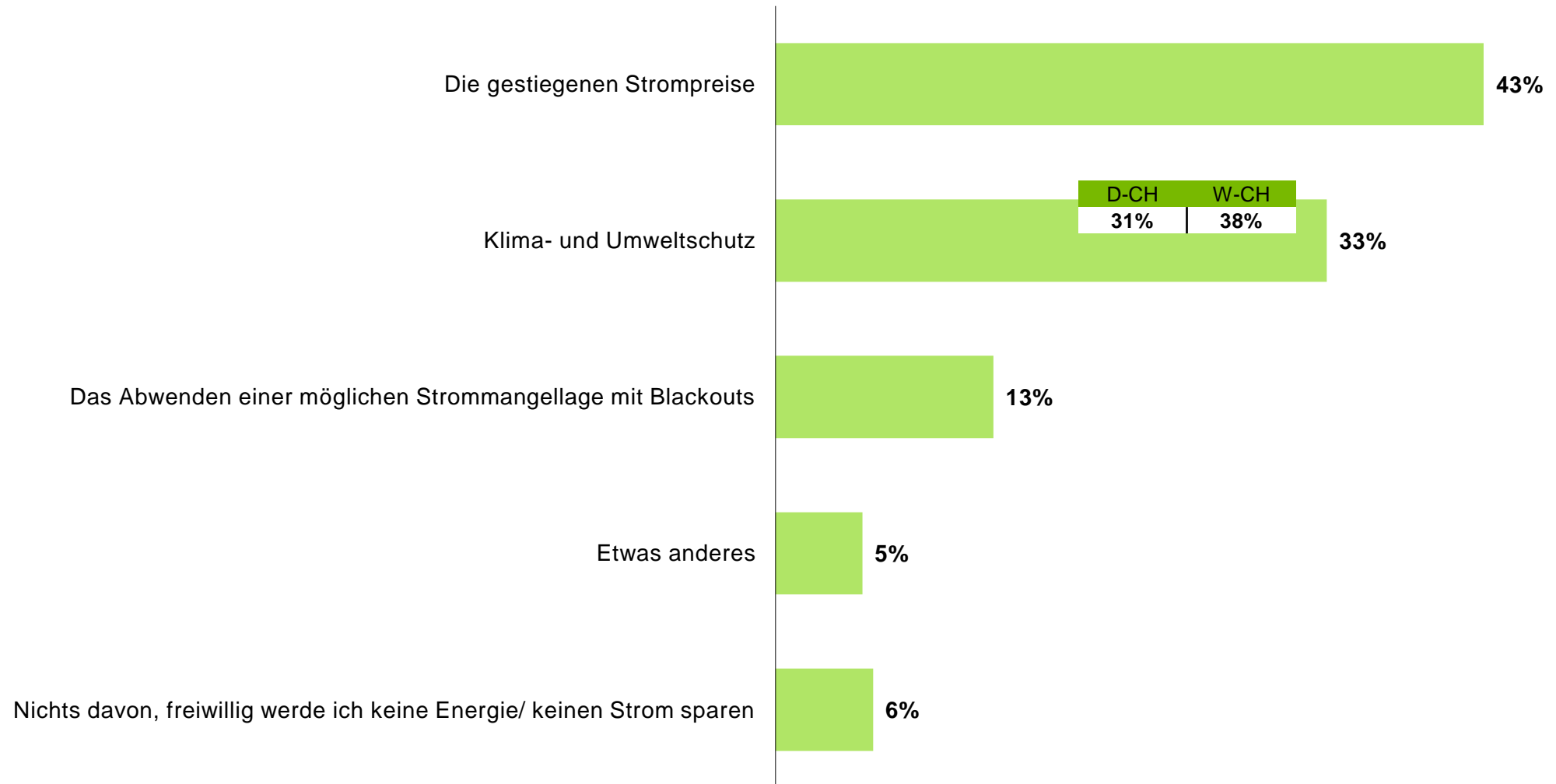


# Zutreffende Aussagen Part 2

Top-2-Box: 5 = stimme voll und ganz zu / 4



# Der höchste Motivator, um Energie bzw. Strom zu sparen



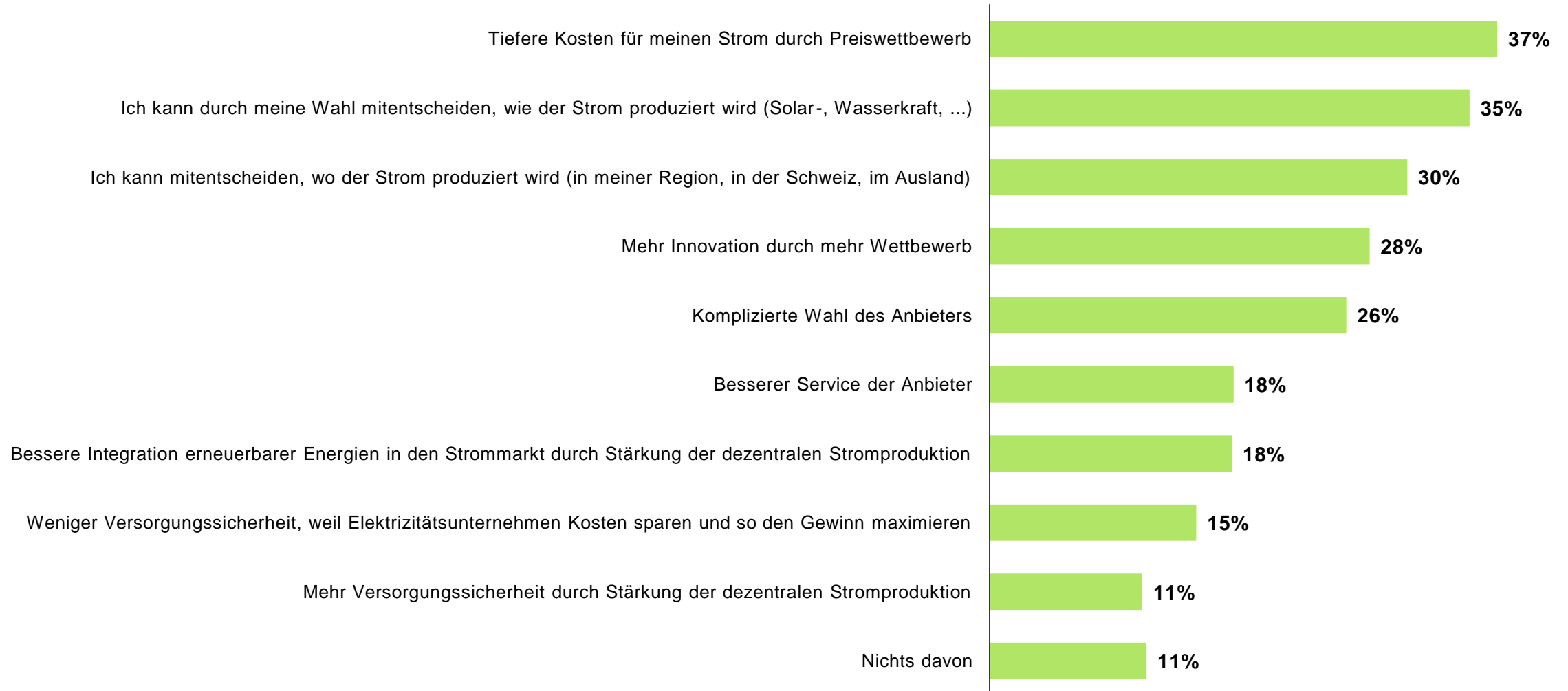
[...] Was ist für Sie der höchste Motivator, Energie bzw. Strom zu sparen? || n=1.017

# Der höchste Motivator, um Energie bzw. Strom zu sparen

Wellenvergleich	September 2022	Oktober 2023	September 2024
absolut	n=1.005	n=1.014	n=1.017
Die gestiegenen Strompreise	<b>39%</b>	<b>48%</b>	<b>43%</b>
Klima- und Umweltschutz	<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>33%</b>
Das Abwenden einer möglichen Strommangellage mit Blackouts	<b>28%</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>
Etwas anderes	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>
Nichts davon, freiwillig werde ich keine Energie/ keinen Strom sparen	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>

[...] Was ist für Sie der höchste Motivator, Energie bzw. Strom zu sparen?

# Marktöffnung beim Strom mit freier Anbieterwahl für Privathaushalte



[...] "Eine Marktöffnung beim Strom mit freier Anbieterwahl für die Privathaushalte heisst für mich": || n=1.017 || Mehrfach-Nennung möglich

**einfach  
schnell  
fragen.**

**Mag. Andrea Berger**  
**Research & Communications**

a.berger@marketagent.com

+43 2252 909 009 25

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**