

# Weihnachten

Das Fest der Feste im Zeichen von Familie, Genuss und vertrauten Ritualen



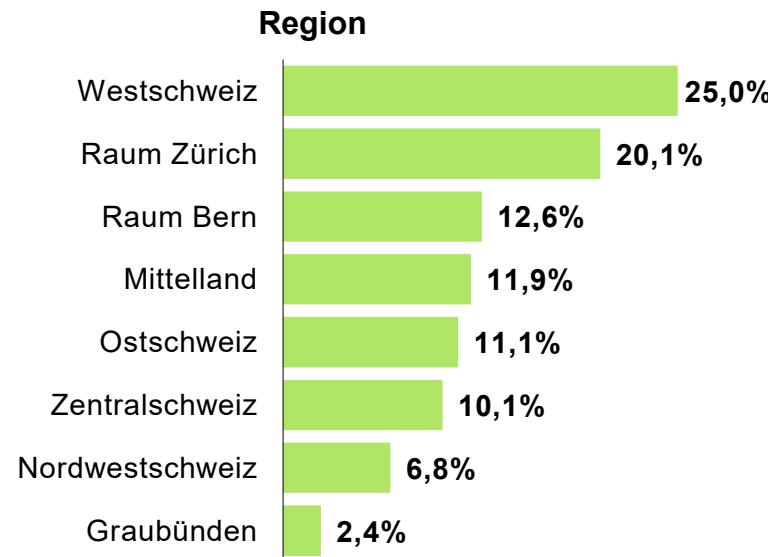
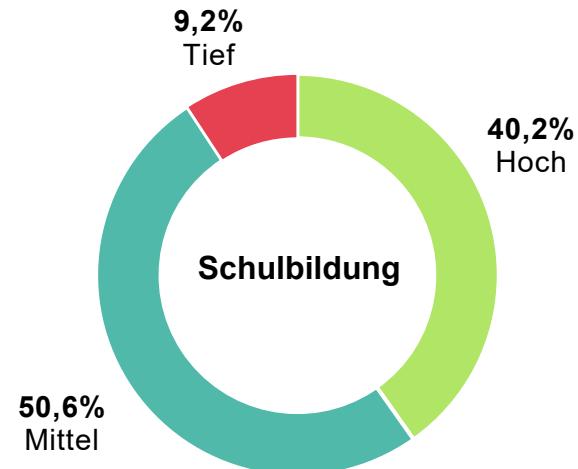
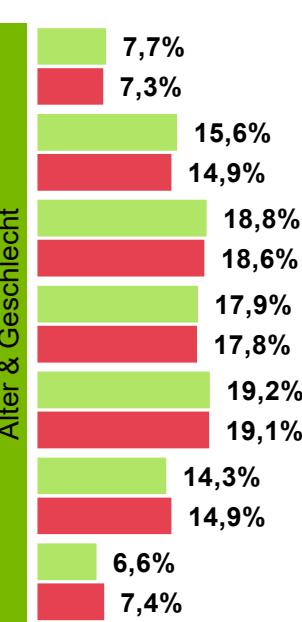
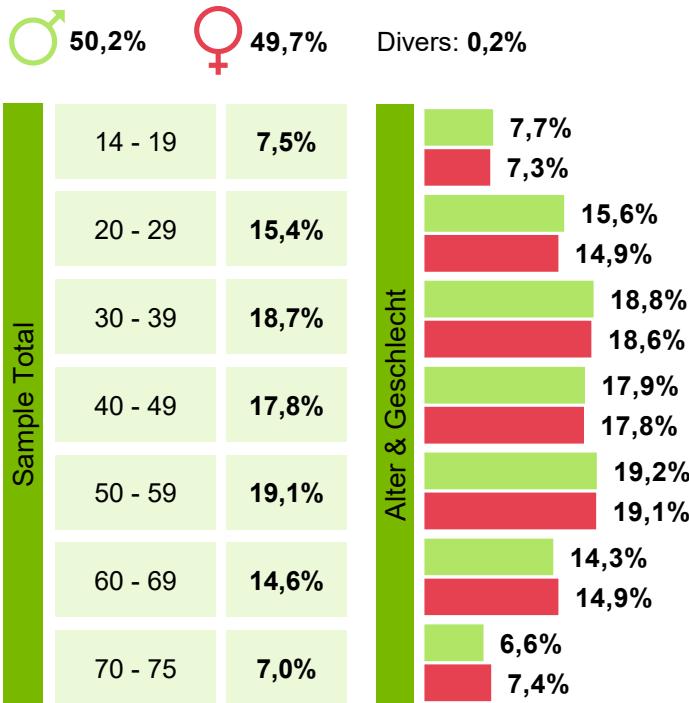
Dezember 2025

**marketagent.**

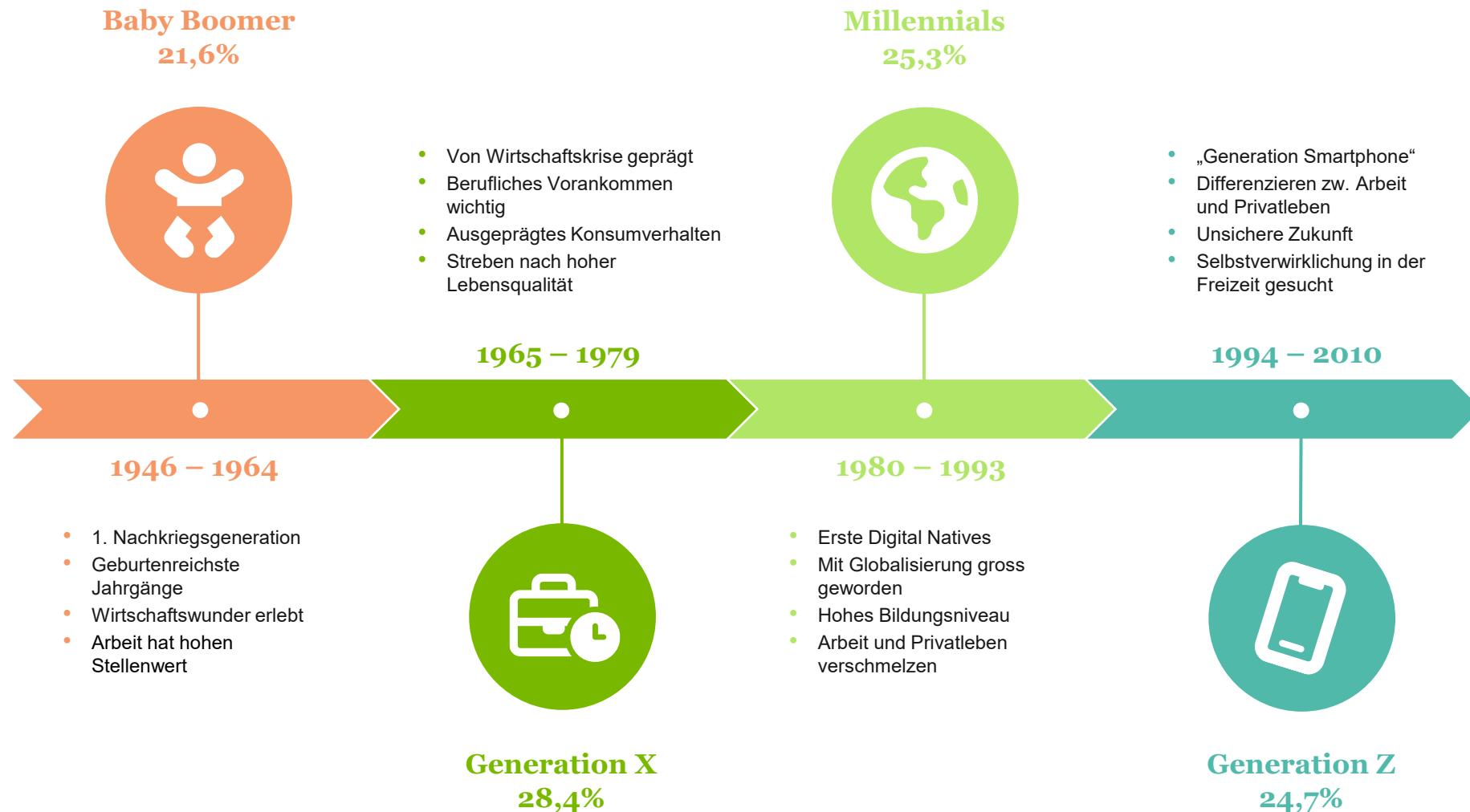
# Umfrage-Basics | Studien-Steckbrief

<b>Auftraggeber</b>	Eigenstudie
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Grösse</b>	n = 1.001 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren   Inzidenz: 100%
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die Schweizer Bevölkerung   Random Selection   gewichtet
<b>Feldzeit</b>	25.11.2025 - 04.12.2025
<b>Studienumfang</b>	10 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	52,5%

# Zusammensetzung des Samples | n = 1.001



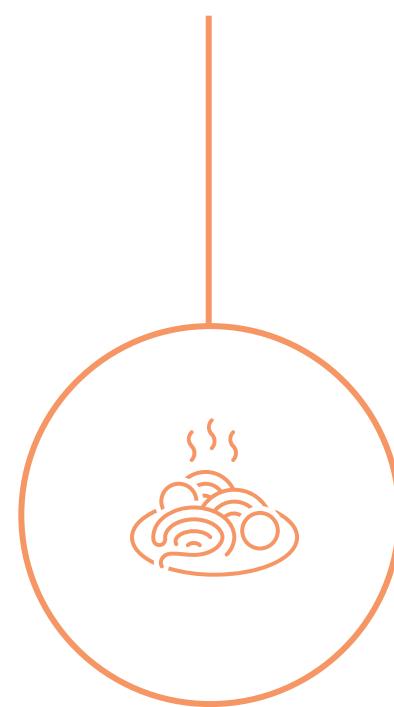
# Generationen im Überblick | n = 1.001



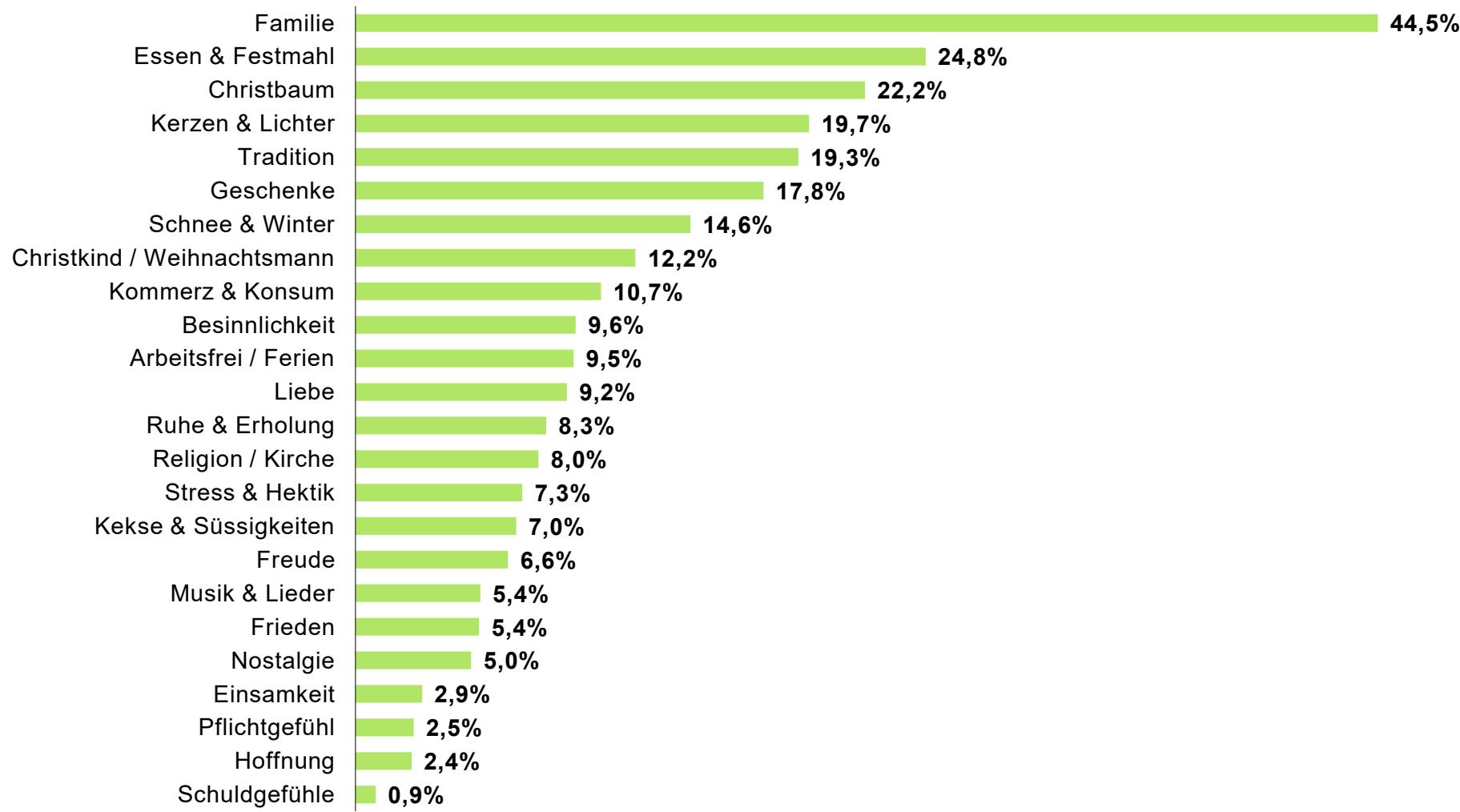
# Quick-Reader

- **Familie und Tradition:** 6 von 10 Schweizer\*innen feiern sehr oder eher gerne Weihnachten (58%). Das Fest bedeutet für sie vor allem „Familie“ (45%). Das „Weihnachtsessen im Familienkreis“ und „Zeit mit der Familie“ dürfen für jede\*n Zweiten nicht fehlen. Auch weitere klassische Elemente wie Kerzen & Lichter (34%) und der festlich geschmückte Christbaum (28%) gehören für viele untrennbar dazu.
- **Weihnachtstypen:** Die Haupt-Weihnachtstyp in der Schweiz ist der „Familienmensch“ (37%). Jede\*r Vierte sieht sich als „Genießer\*in“ (25%).
- **No-Gos und Stressfaktoren:** Die stärksten Abturner an Weihnachten sind Streit mit der Familie (55%), Handy-Dauernutzung (43%) und schlechte Laune (41%). Beim Geschenke-Shopping in überfüllten Läden (29%) kippt das Weihnachtsgefühl in Stress.
- **Geschenke:** Im Schnitt werden dieses Jahr CHF 421 für Weihnachtsgeschenke eingeplant. Rund 6 von 10 werden gleich viel wie letztes Jahr ausgeben (57%), fast jede\*r Vierte wird sich mehr einschränken als im Vorjahr (23%). Beim Geschenkeshopping zu Weihnachten sind die Schweizer\*innen am ehesten praktische „Biber“ (26%) oder flexible „Chamäleons“ (25%).
- **Wunsch an Christkind / Weihnachtsmann:** Wenn das Christkind der Schweiz einen Wunsch erfüllen könnte, würde sich die Nation vor allem Frieden in Europa und der Welt (26%) wünschen. Jeweils jede\*r Neunte spricht sich für Tiefere Krankenkassen-Prämien (12%) und weniger Armut und soziale Ungleichheit aus (11%).

# Top 3 Assoziationen zu Weihnachten

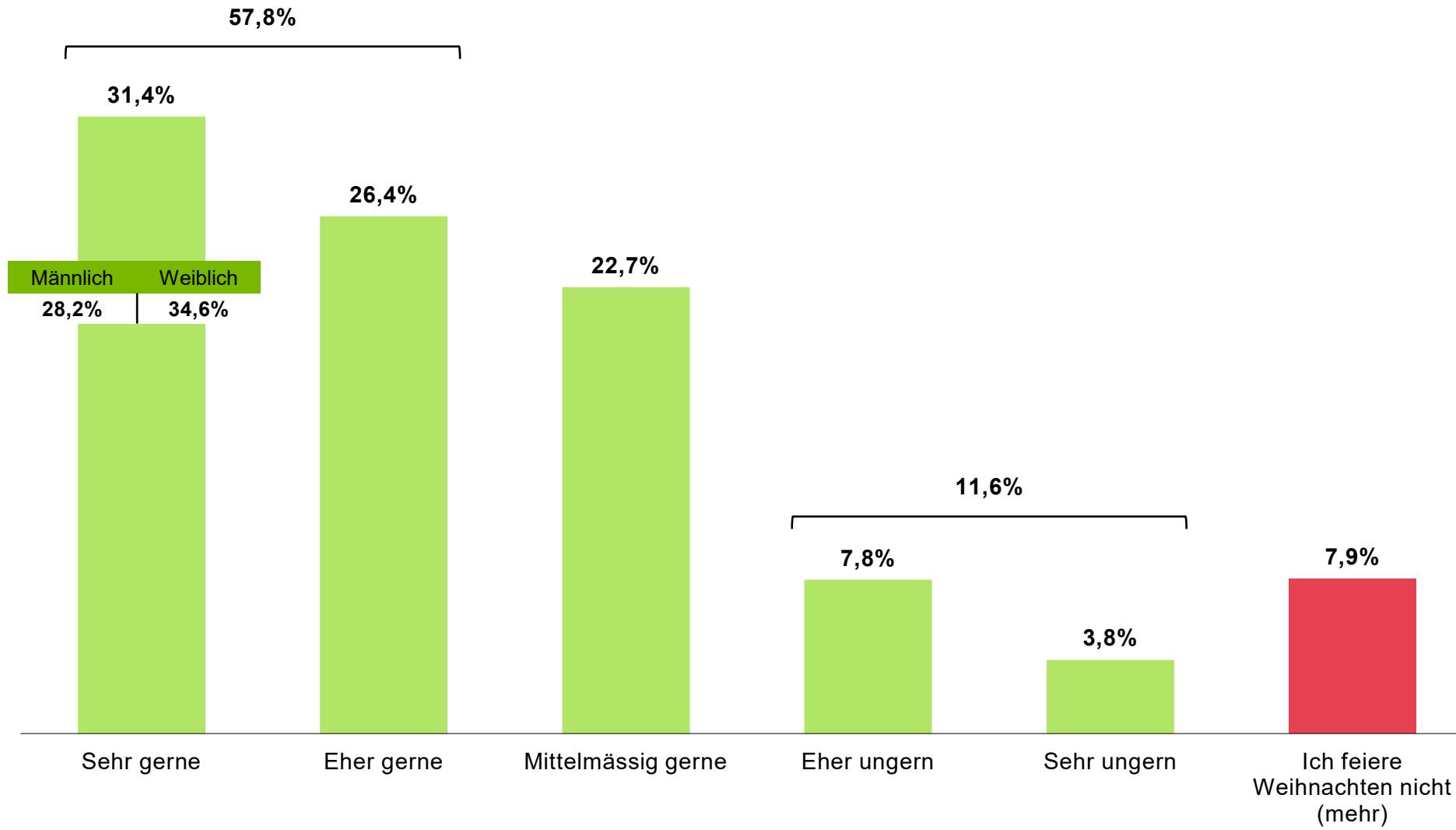


# Was Weihnachten für die Schweizer\*innen bedeutet

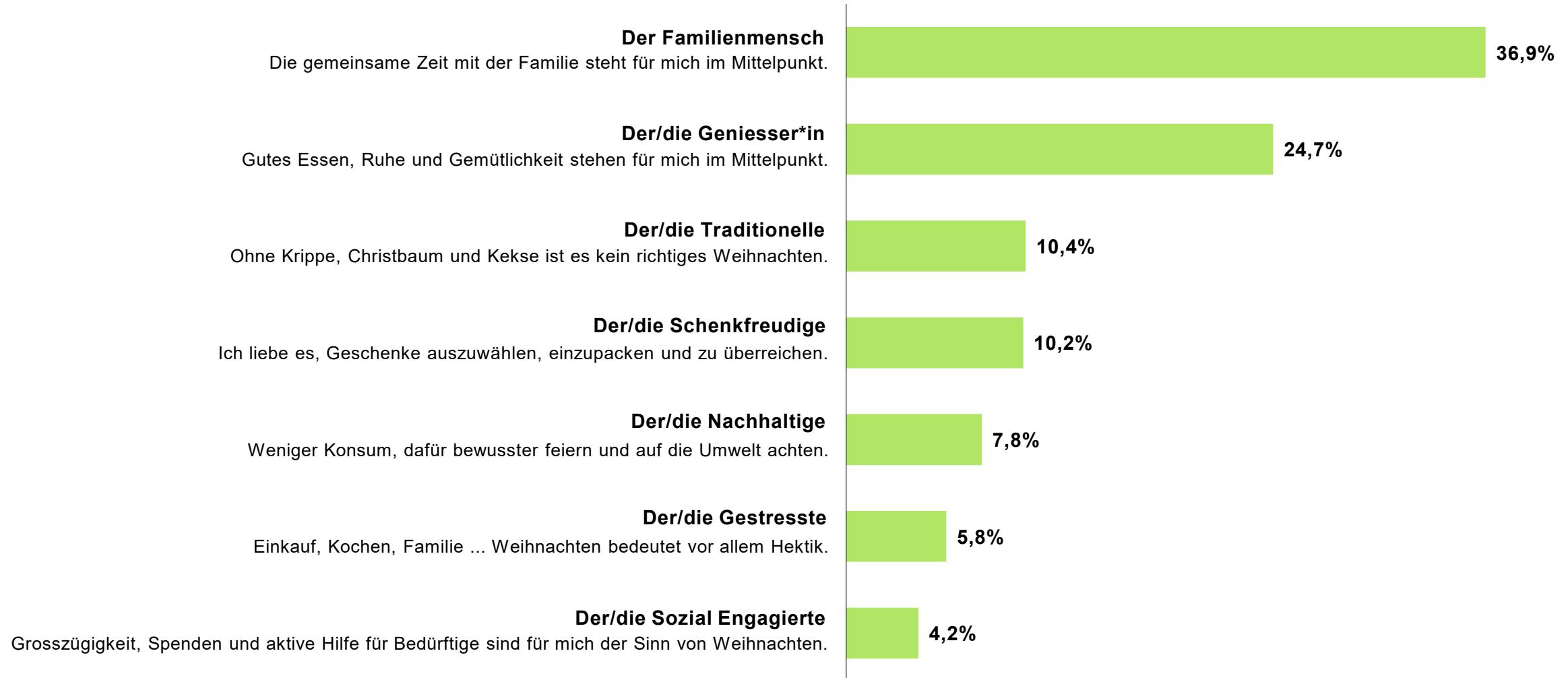


[...] Welche der folgenden Begriffe verbinden Sie persönlich am stärksten mit Weihnachten? [...] || n=1.001 || Mehrfach-Nennung möglich

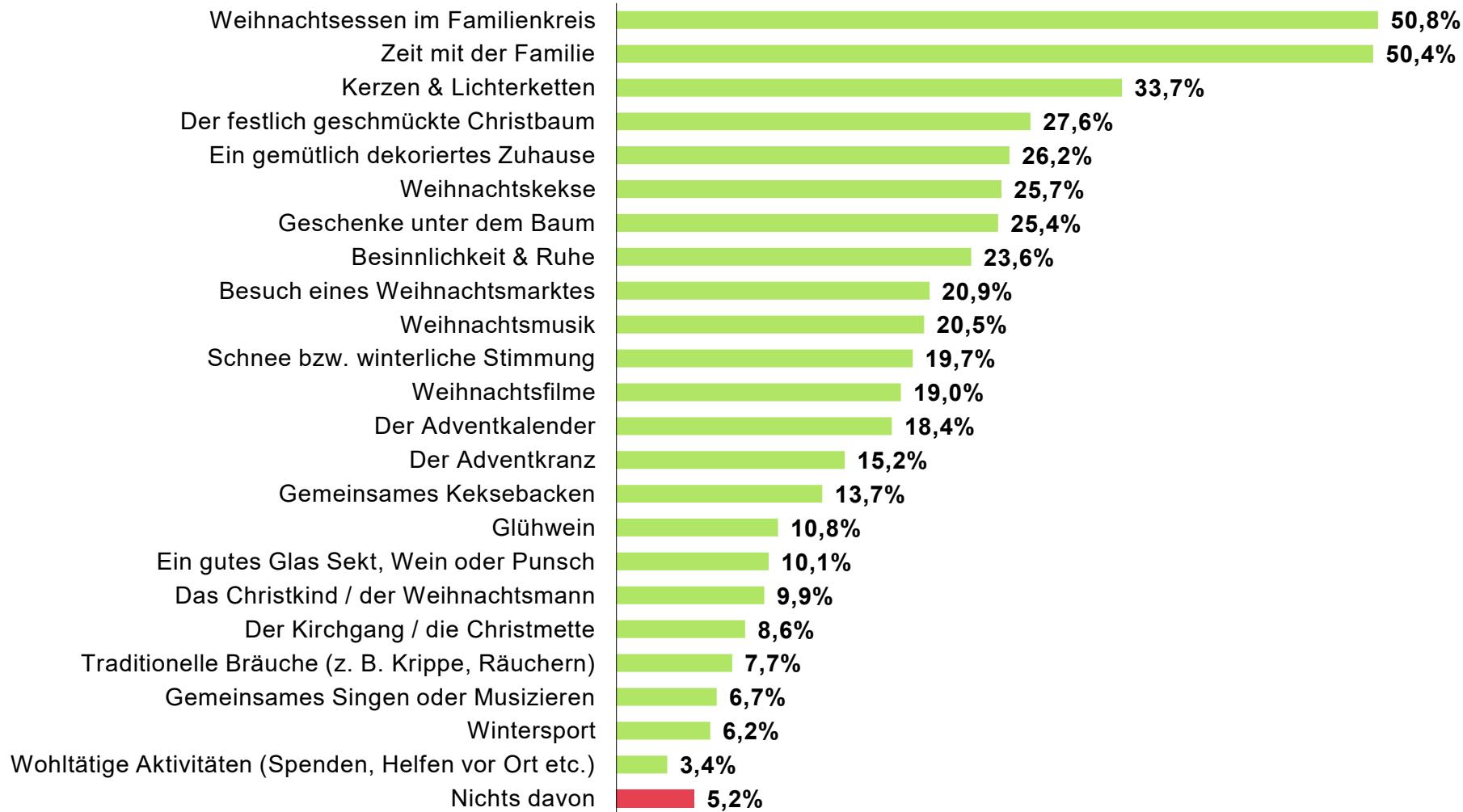
# Beliebtheit des Weihnachtsfestes



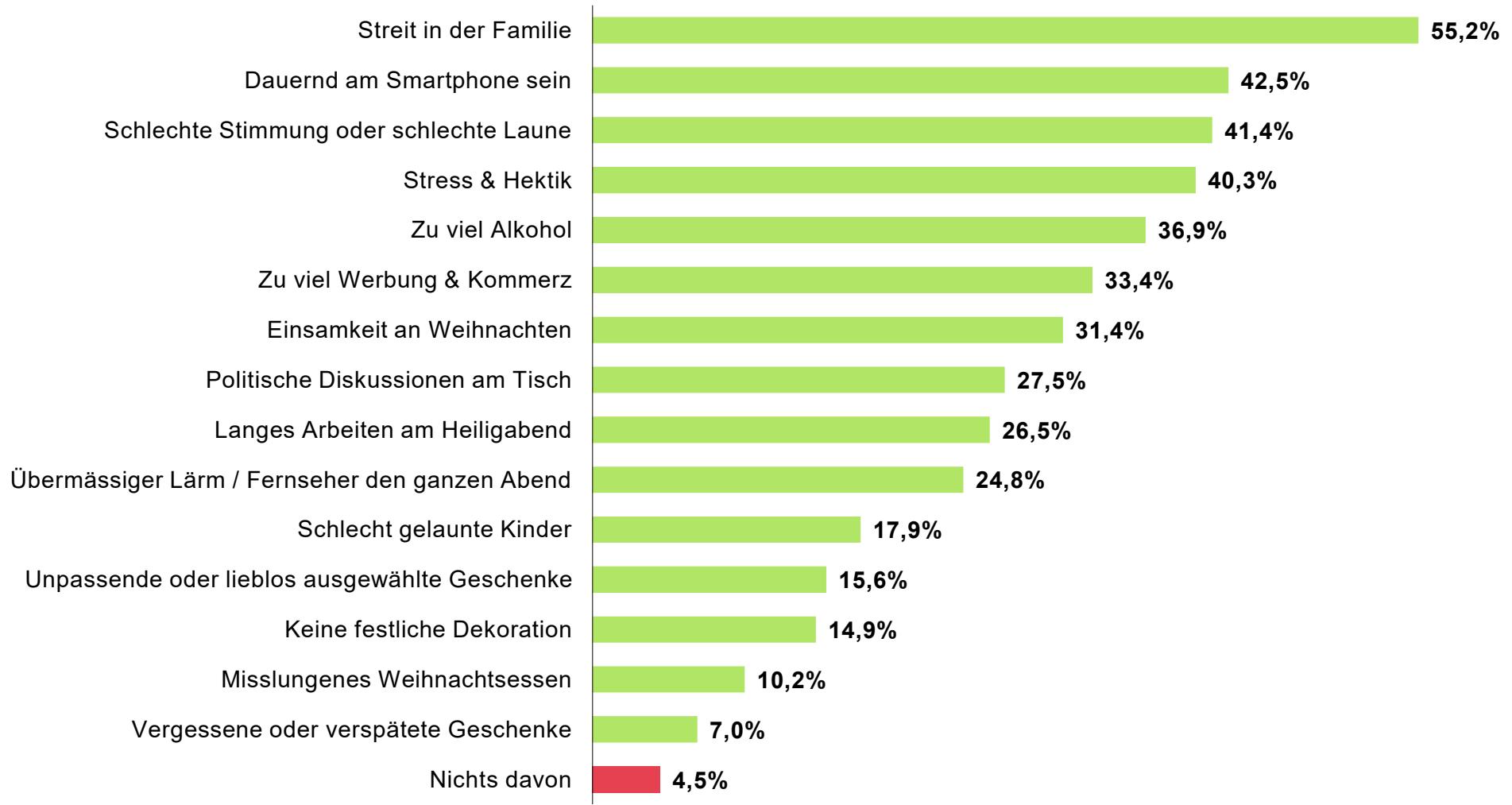
# Weihnachtstypen: Schweizer\*innen sind vor allem „Familienmensch“ und „Geniesser\*in“



# Was an Weihnachten auf keinen Fall fehlen darf



# No-Gos an Weihnachten





© Roland Zeindler

Weihnachten zeigt in der Schweiz ein sehr klares Bild: Im Zentrum stehen die Menschen – nicht das Materielle. Familie, gemeinsames Essen und echte Verbundenheit prägen das Fest weit stärker als Geschenke oder Traditionen. Gleichzeitig sehen wir, wie Stress und gesellschaftliche Veränderungen den Zauber manchmal trüben können. Doch gerade dieser Mix macht die Schweizer Weihnachtskultur so authentisch: bodenständig, genussvoll und zutiefst menschlich.

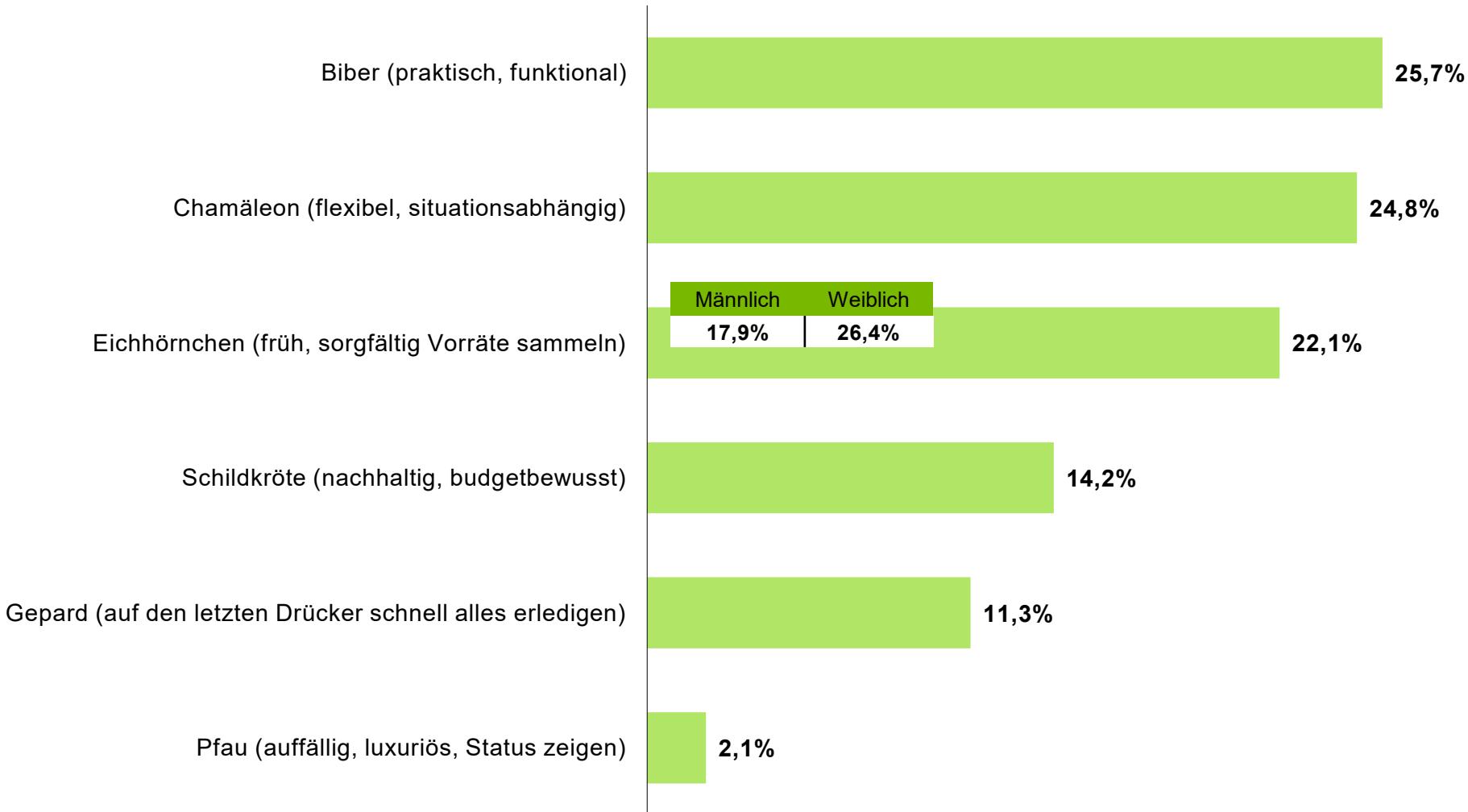
— Roland Zeindler, Geschäftsführer der Marketagent Schweiz AG

# Wenn der Weihnachtseinkauf tierisch wird: Die Top 3 Shopping-Typen



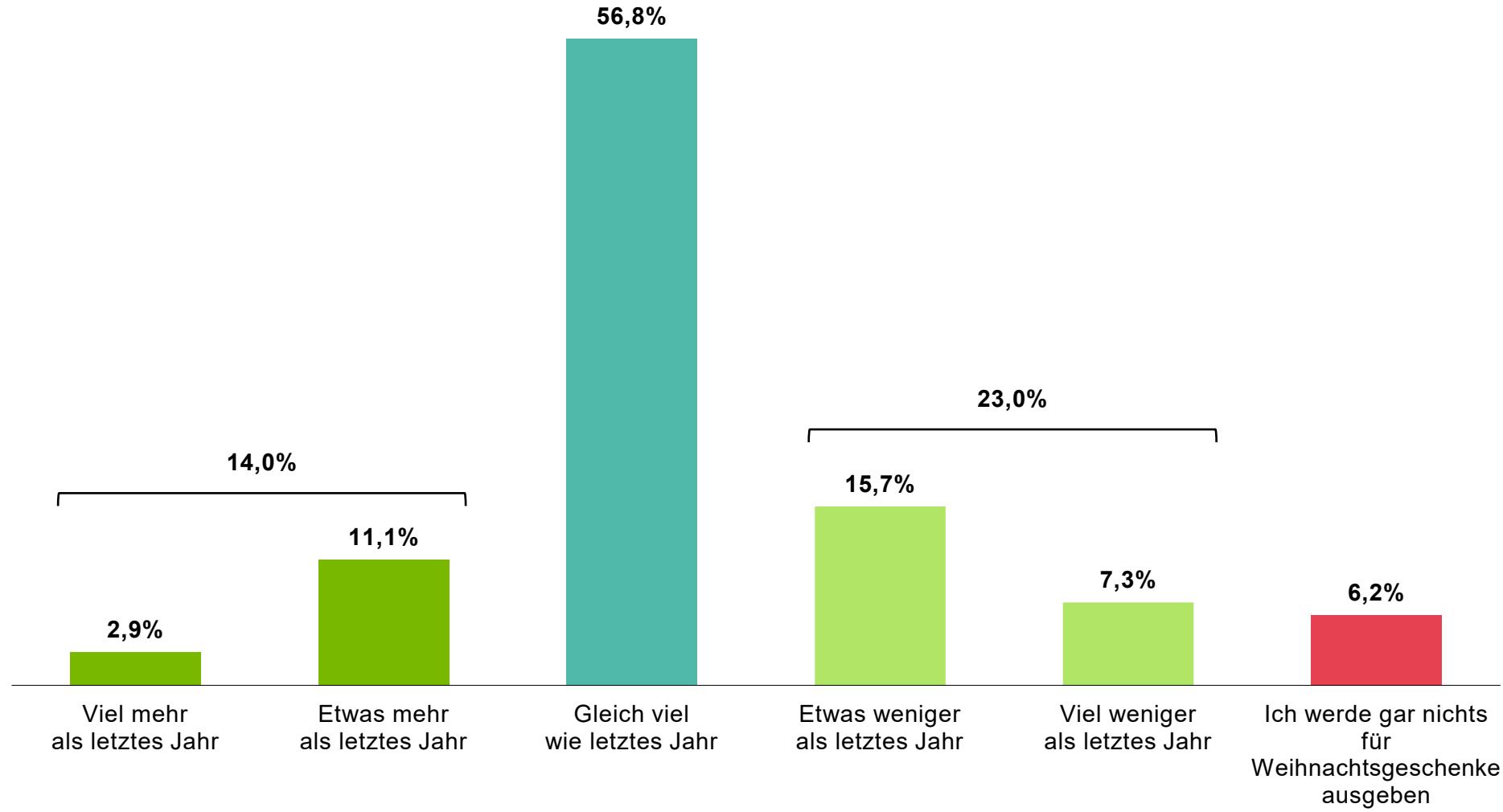
[...] Wenn Ihr Einkaufsverhalten in Zusammenhang mit Weihnachtsgeschenken ein Tier wäre - welches passt am ehesten zu Ihnen? || Basis: Feiern Weihnachten || n=922

# Eigenes Einkaufsverhalten bei Weihnachtsgeschenken als Tier



[...] Wenn Ihr Einkaufsverhalten in Zusammenhang mit Weihnachtsgeschenken ein Tier wäre - welches passt am ehesten zu Ihnen? || Basis: Feiern Weihnachten || n=922

# Ausgaben für Weihnachtsgeschenke im Vergleich zum Vorjahr



Werden Sie in diesem Jahr voraussichtlich mehr, gleich viel oder weniger als im Vorjahr für Weihnachtsgeschenke ausgeben? || Basis: Feiern Weihnachten || n=922 || MW 2,9 (Skala von "5 = Viel mehr als letztes Jahr" bis "1 = Viel weniger als letztes Jahr")

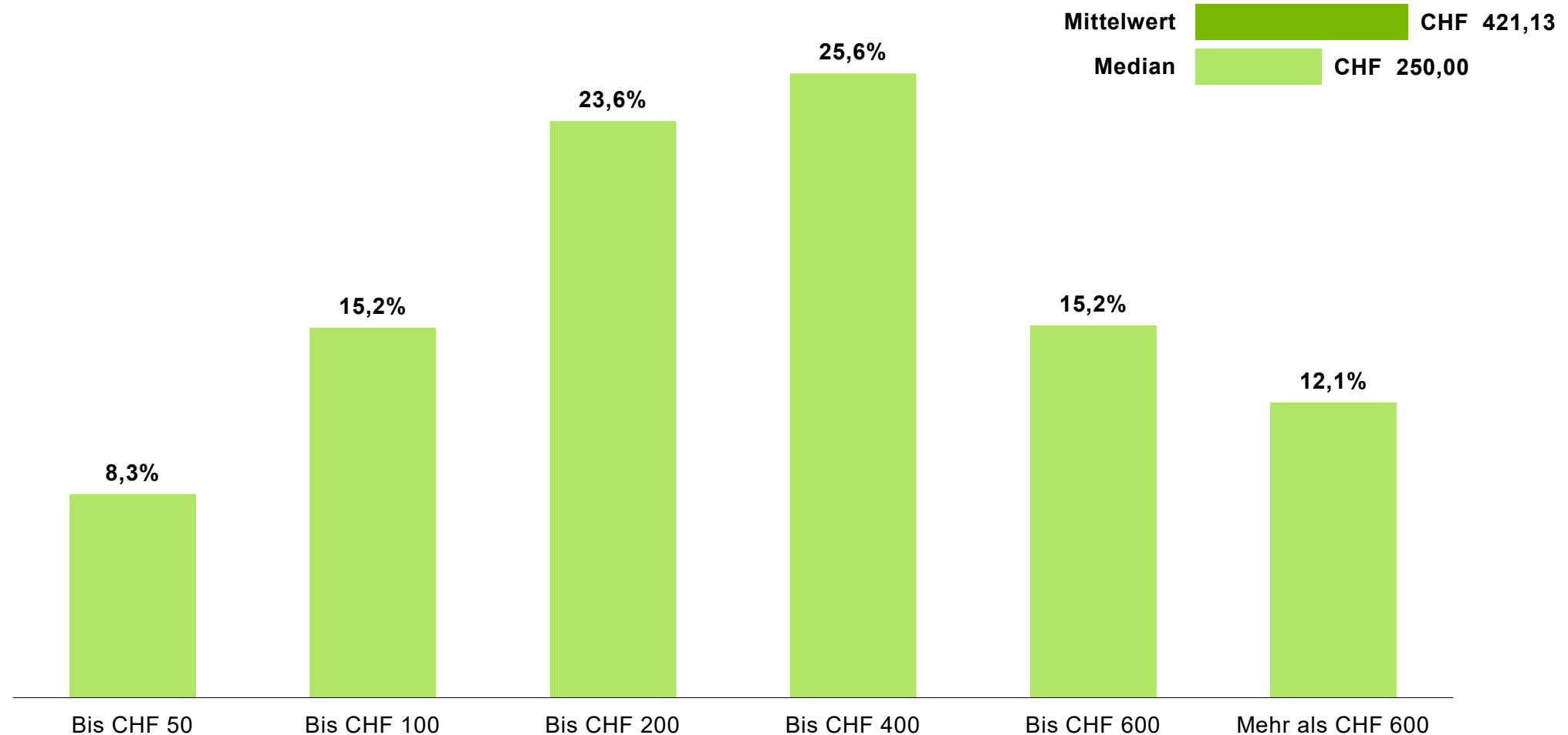
# Geplante Ausgaben für Weihnachtsgeschenke



rund **CHF 421**

werden die Schweizer\*innen im Schnitt  
**dieses Jahr für Weihnachtsgeschenke  
ausgeben**

# Geplante Ausgaben für Weihnachtsgeschenke



Wie viel werden Sie dieses Jahr voraussichtlich insgesamt für alle Weihnachtsgeschenke ausgeben? [...] || Basis: Feiern Weihnachten & kaufen Weihnachtsgeschenke || n=865

# Der Top-Wunsch der Schweizer\*innen an das Christkind

Von:

Schweizer und Schweizer\*innen



Wir wünschen uns:

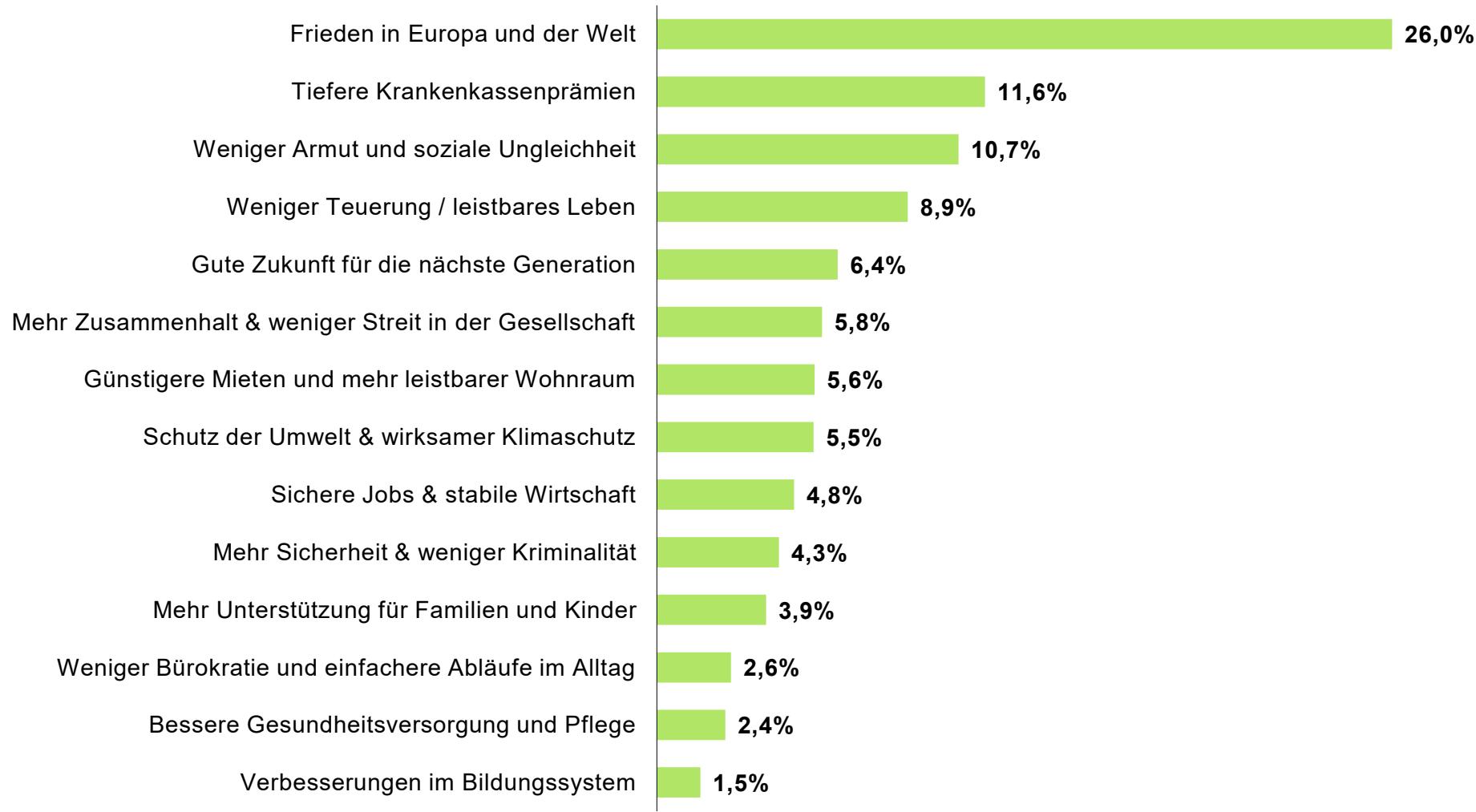
**Frieden in Europa  
und der Welt**



An:

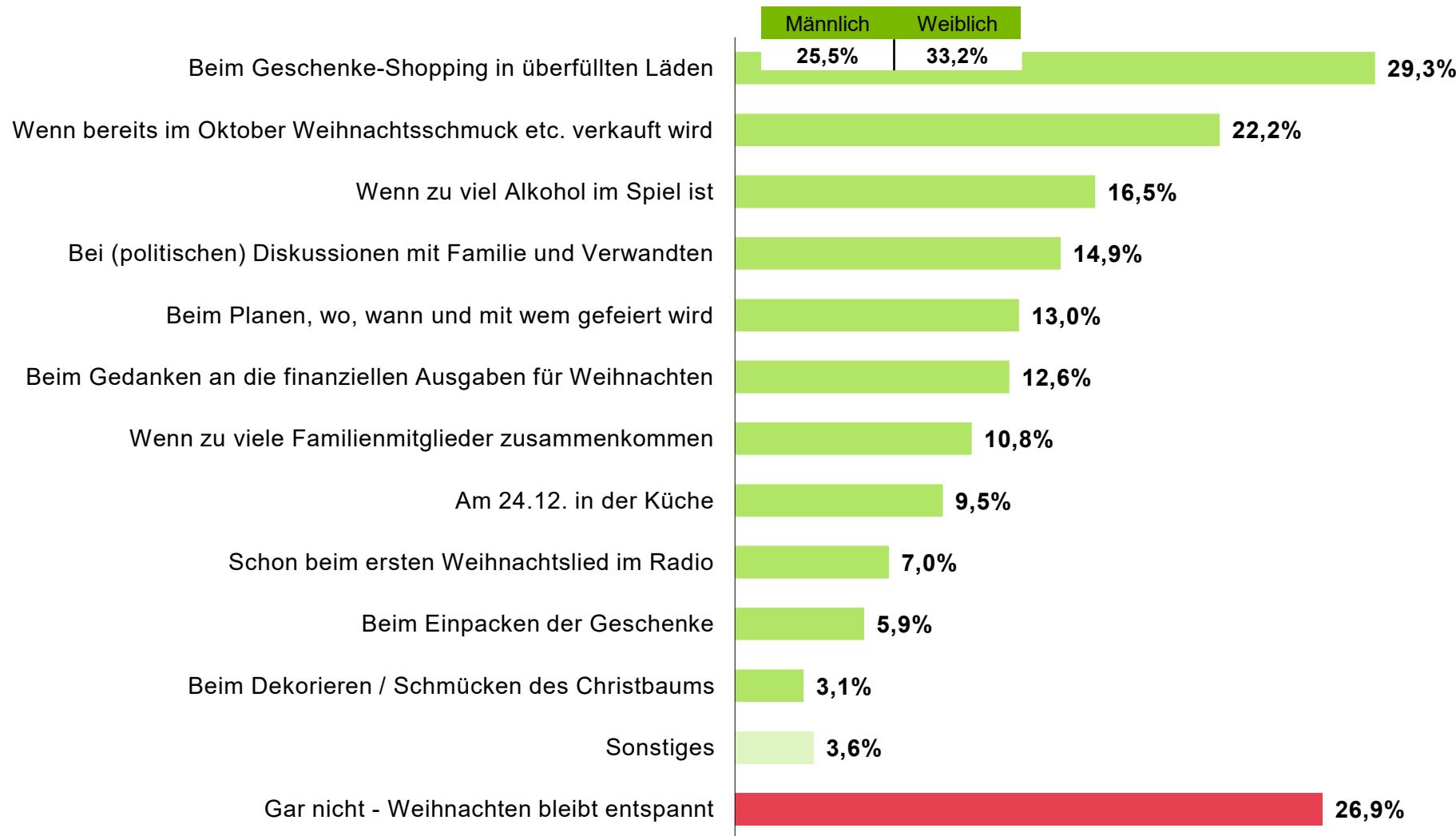
Das Christkind

# Schweizer Weihnachtswünsche an das Christkind



Wenn Sie einen Wunsch frei hätten, den das Christkind bzw. der Weihnachtsmann für die Schweiz erfüllen könnte - welcher wäre das? || Basis: Feiern Weihnachten || n=922

# Wann aus dem Weihnachtsgefühl Weihnachtsstress wird



**professionell  
schnell  
individuell**

**Roland Zeindler**

Geschäftsführer

+41 (0)43 555 06 51

[r.zeindler@marketagent.com](mailto:r.zeindler@marketagent.com)

**Mag. Andrea Berger**

Research & Communications

[a.berger@marketagent.com](mailto:a.berger@marketagent.com)

**marketagent-schweiz.ch**

Market and Social  
Research by

**SWISS INSIGHTS**

**marketagent.**