

Weihnachten

Das Fest der Feste im Zeichen von Familie, Genuss und vertrauten Ritualen



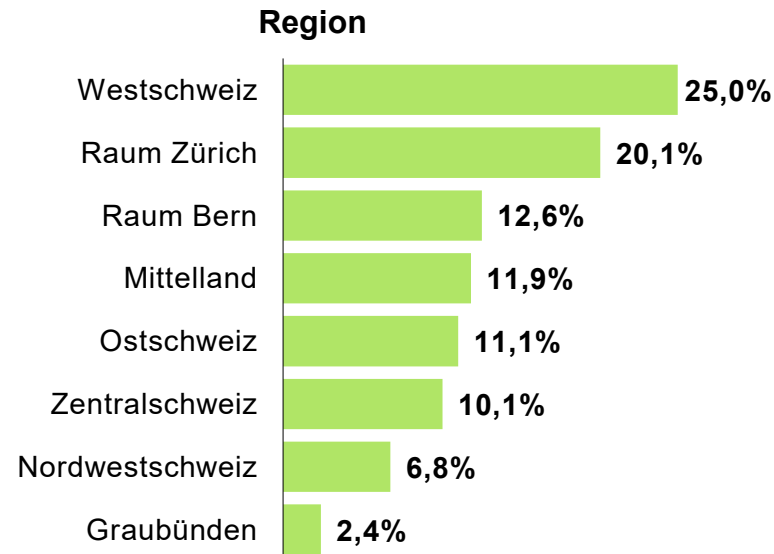
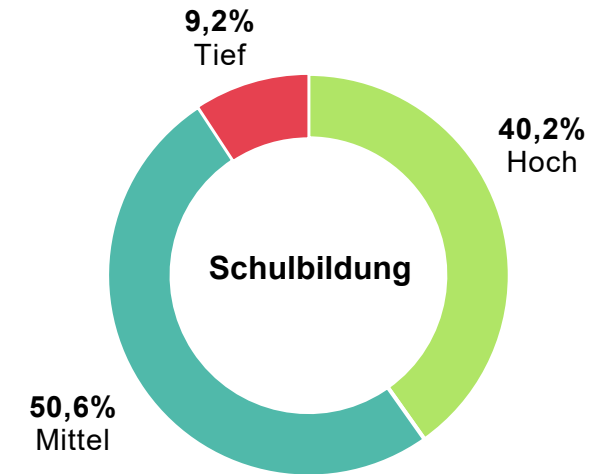
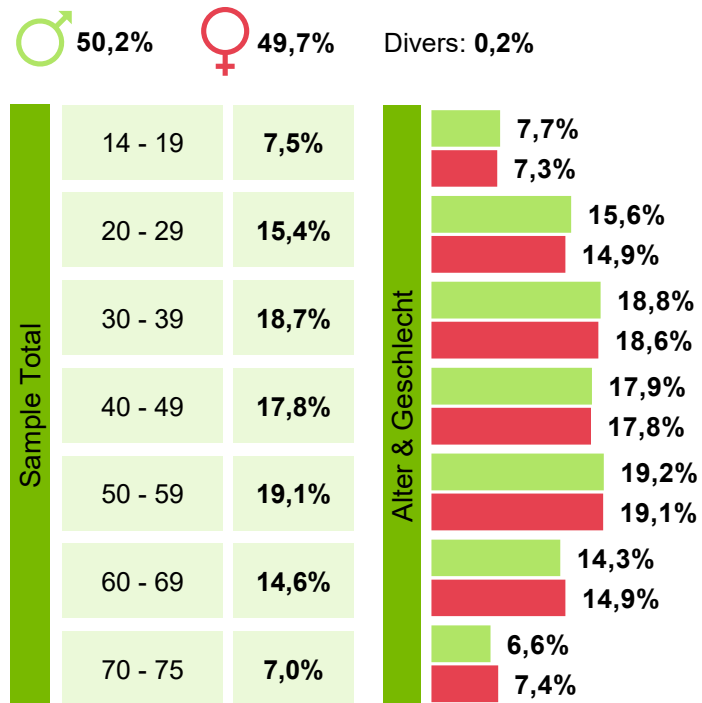
Dezember 2025

marketagent.

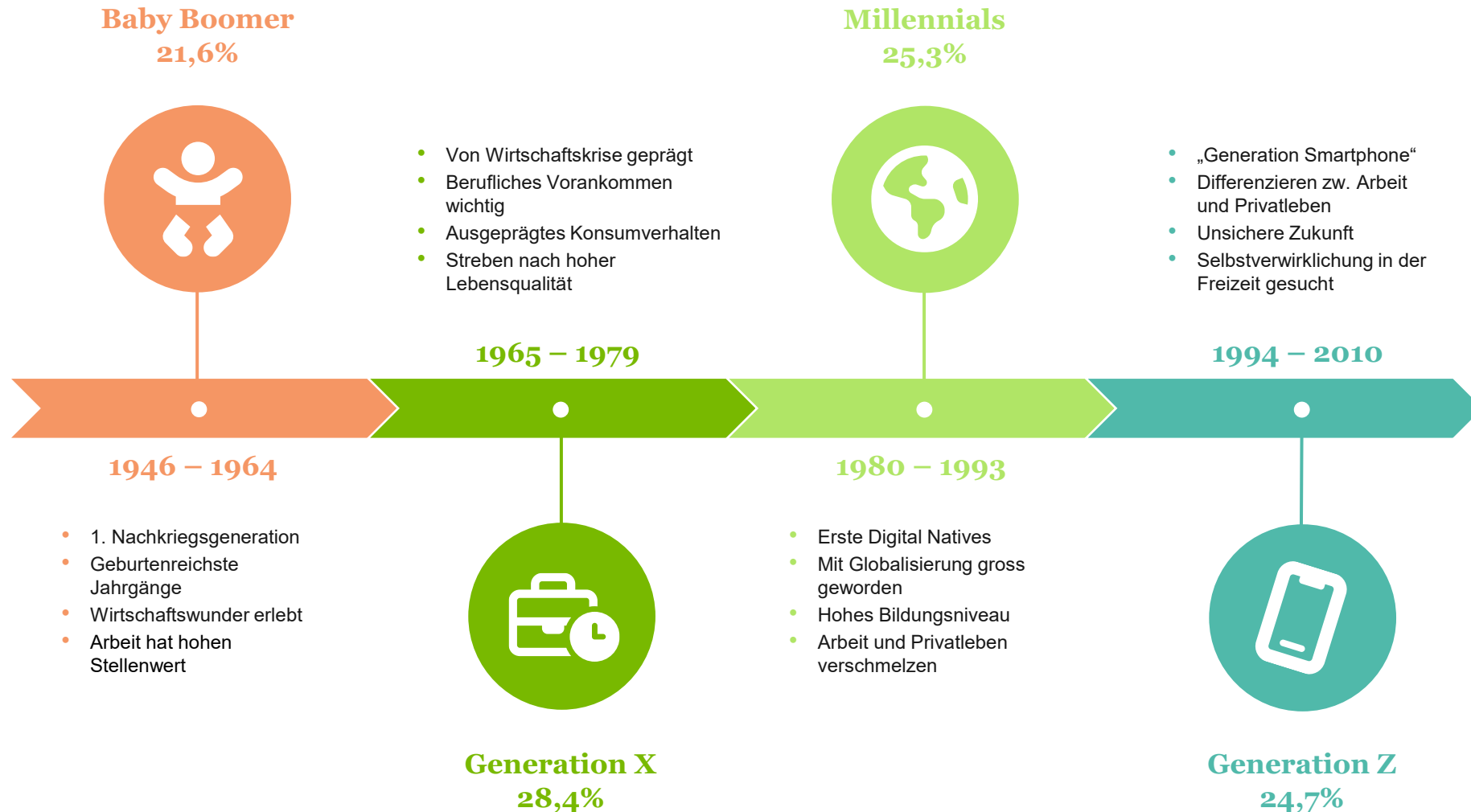
Umfrage-Basics | Studien-Steckbrief

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Grösse	n = 1.001 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die Schweizer Bevölkerung Random Selection gewichtet
Feldzeit	25.11.2025 - 04.12.2025
Studienumfang	10 Fragen
Mobile Teilnahme	52,5%

Zusammensetzung des Samples | n = 1.001



Generationen im Überblick | n = 1.001



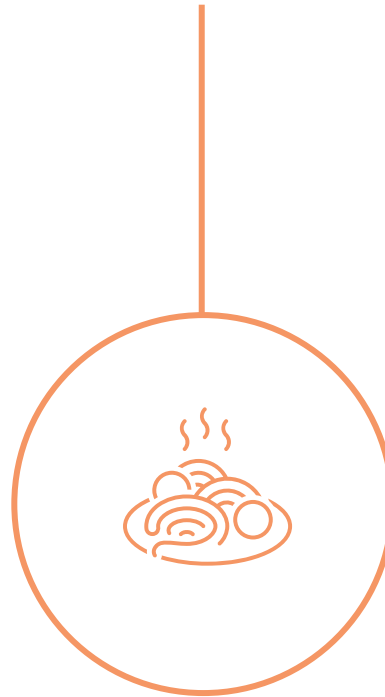
Quick-Reader

- **Familie und Tradition:** 6 von 10 Schweizer*innen feiern sehr oder eher gerne Weihnachten (58%). Das Fest bedeutet für sie vor allem „Familie“ (45%). Das „Weihnachtsessen im Familienkreis“ und „Zeit mit der Familie“ dürfen für jede*n Zweiten nicht fehlen. Auch weitere klassische Elemente wie Kerzen & Lichter (34%) und der festlich geschmückte Christbaum (28%) gehören für viele untrennbar dazu.
- **Weihnachtstypen:** Die Haupt-Weihnachtstyp in der Schweiz ist der „Familienmensch“ (37%). Jede*r Vierte sieht sich als „Genießer*in“ (25%).
- **No-Gos und Stressfaktoren:** Die stärksten Abturner an Weihnachten sind Streit mit der Familie (55%), Handy-Dauernutzung (43%) und schlechte Laune (41%). Beim Geschenke-Shopping in überfüllten Läden (29%) kippt das Weihnachtsgefühl in Stress.
- **Geschenke:** Im Schnitt werden dieses Jahr CHF 421 für Weihnachtsgeschenke eingeplant. Rund 6 von 10 werden gleich viel wie letztes Jahr ausgeben (57%), fast jede*r Vierte wird sich mehr einschränken als im Vorjahr (23%). Beim Geschenkeshopping zu Weihnachten sind die Schweizer*innen am ehesten praktische „Biber“ (26%) oder flexible „Chamäleons“ (25%).
- **Wunsch an Christkind / Weihnachtsmann:** Wenn das Christkind der Schweiz einen Wunsch erfüllen könnte, würde sich die Nation vor allem Frieden in Europa und der Welt (26%) wünschen. Jeweils jede*r Neunte spricht sich für Tiefere Krankenkassen-Prämien (12%) und weniger Armut und soziale Ungleichheit aus (11%).

Top 3 Assoziationen zu Weihnachten



Familie
44,5%

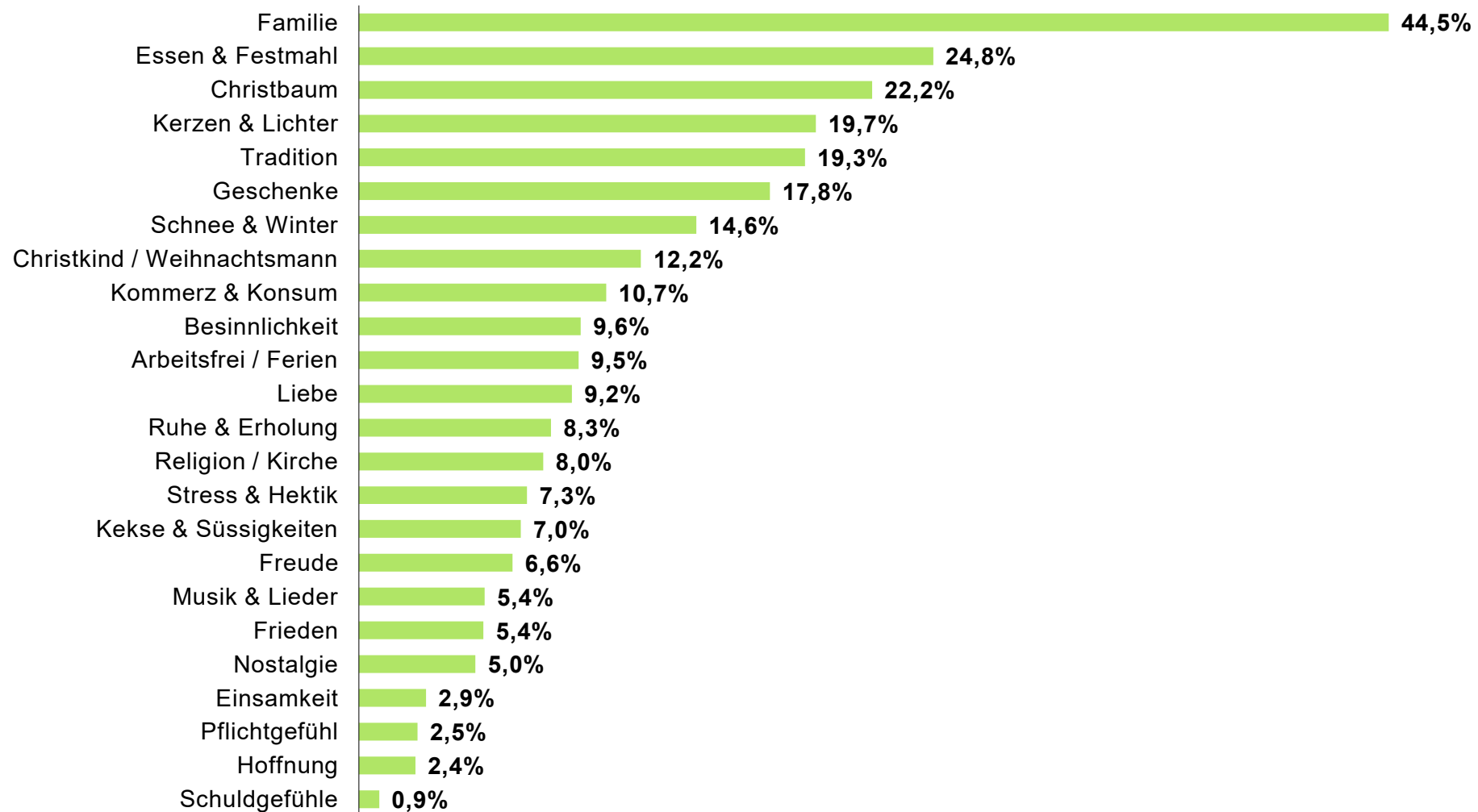


Essen & Festmahl
24,8%



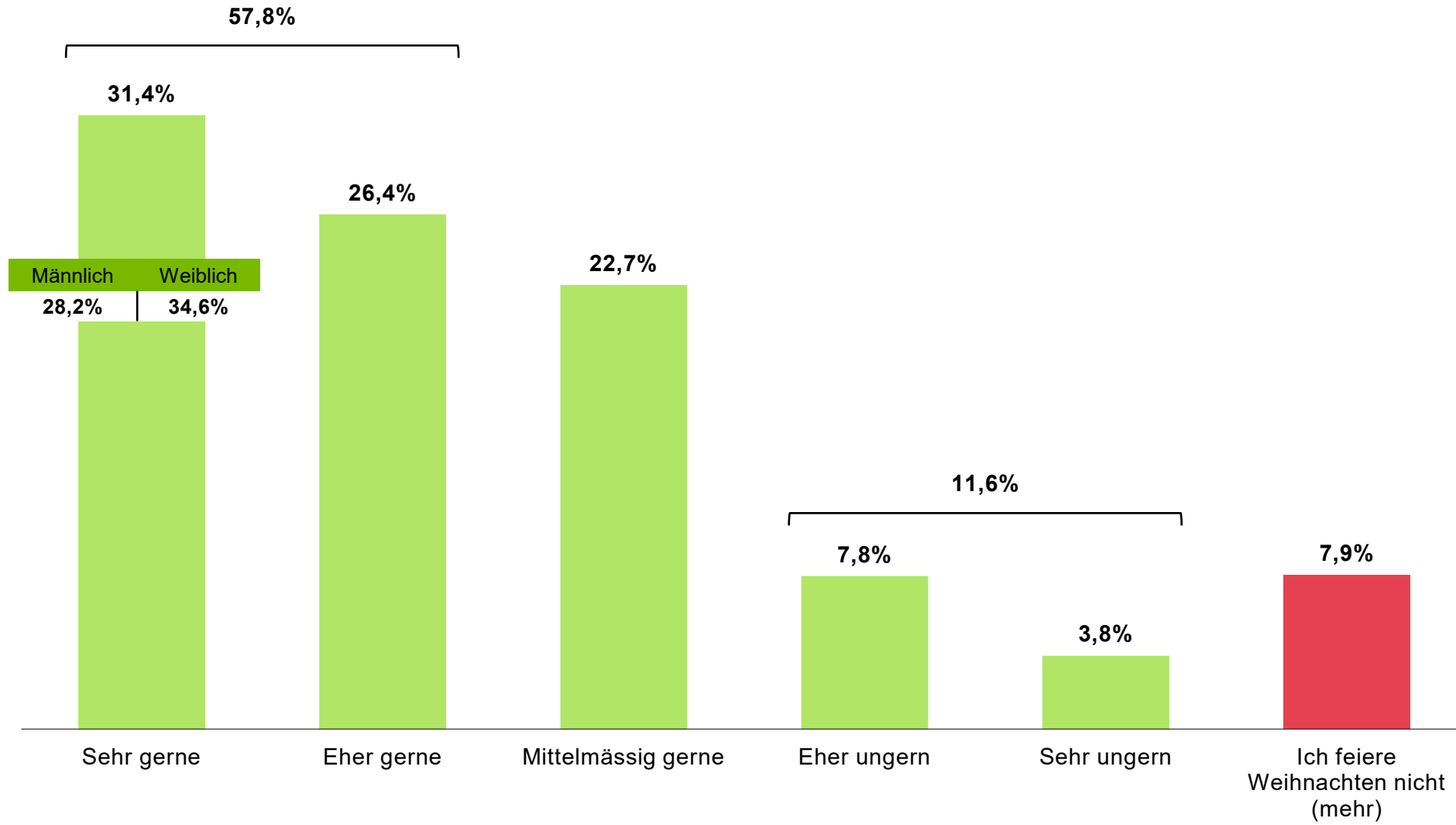
Christbaum
22,2%

Was Weihnachten für die Schweizer*innen bedeutet



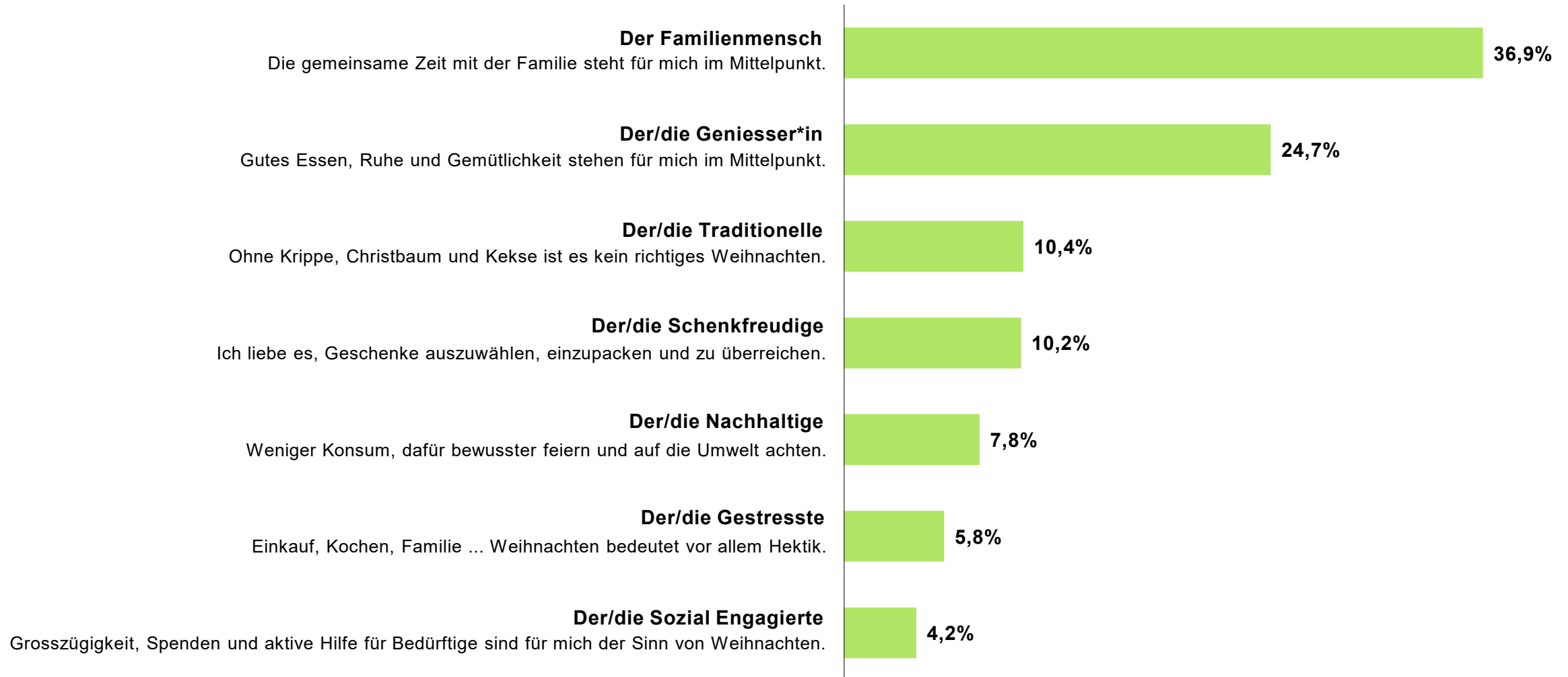
[...] Welche der folgenden Begriffe verbinden Sie persönlich am stärksten mit Weihnachten? [...] || n=1.001 || Mehrfach-Nennung möglich

Beliebtheit des Weihnachtsfestes

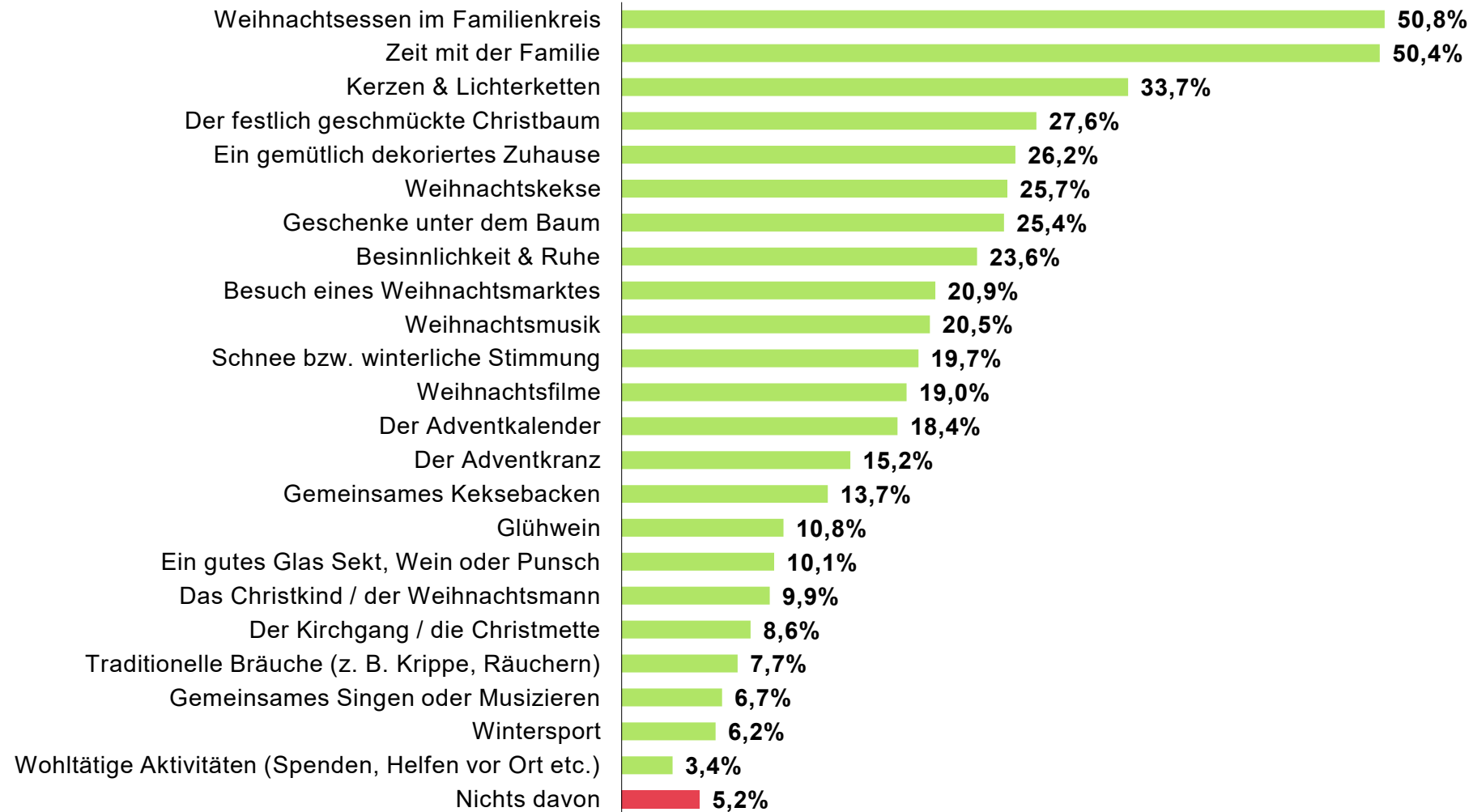


Weihnachtstypen:

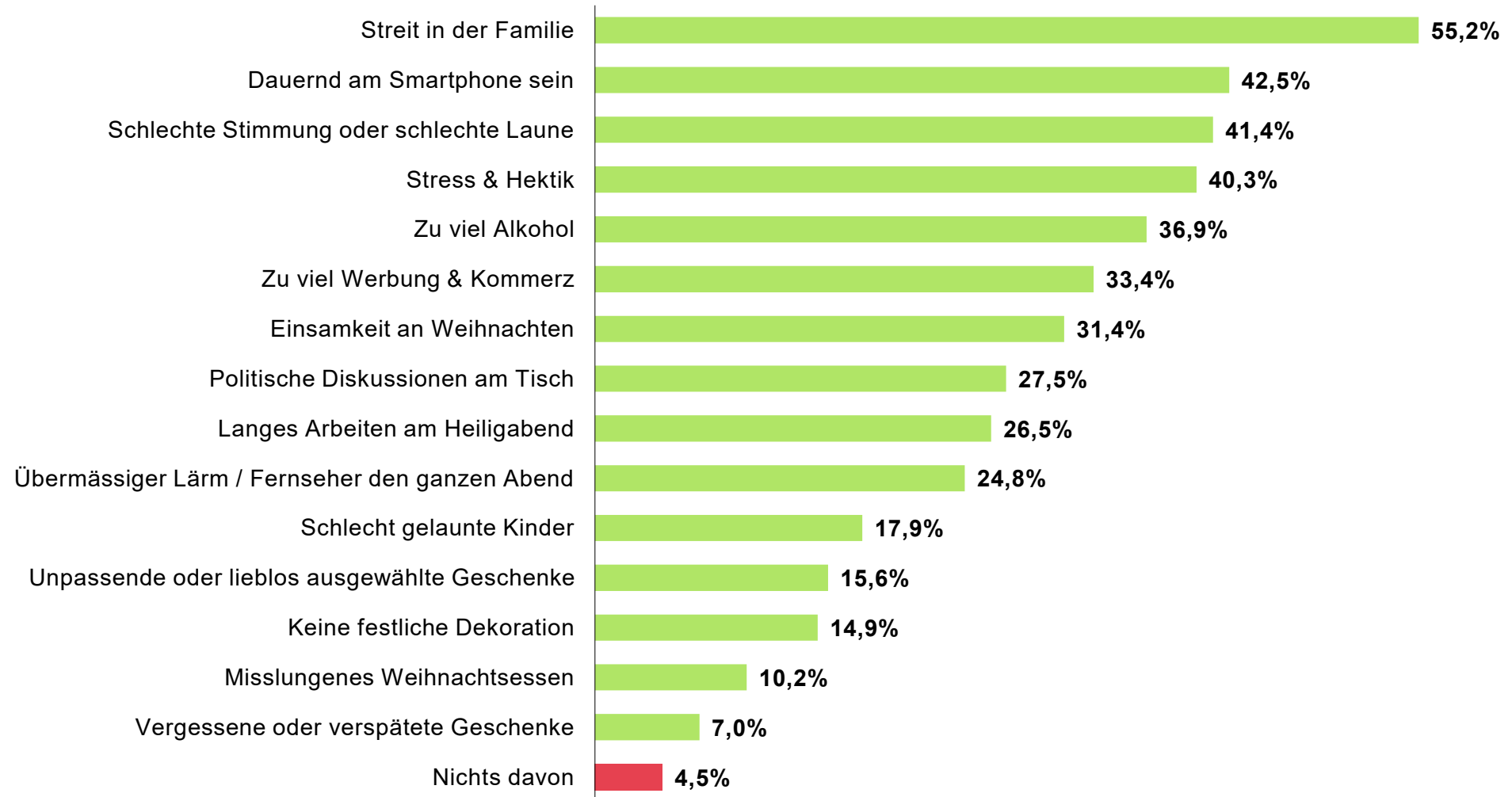
Schweizer*innen sind vor allem „Familienmensch“ und „Geniesser*in“



Was an Weihnachten auf keinen Fall fehlen darf



No-Gos an Weihnachten



Was ist ein absolutes No-Go an Weihnachten, also was geht an Weihnachten gar nicht? || Basis: Feiern Weihnachten || n=922 || Mehrfach-Nennung möglich



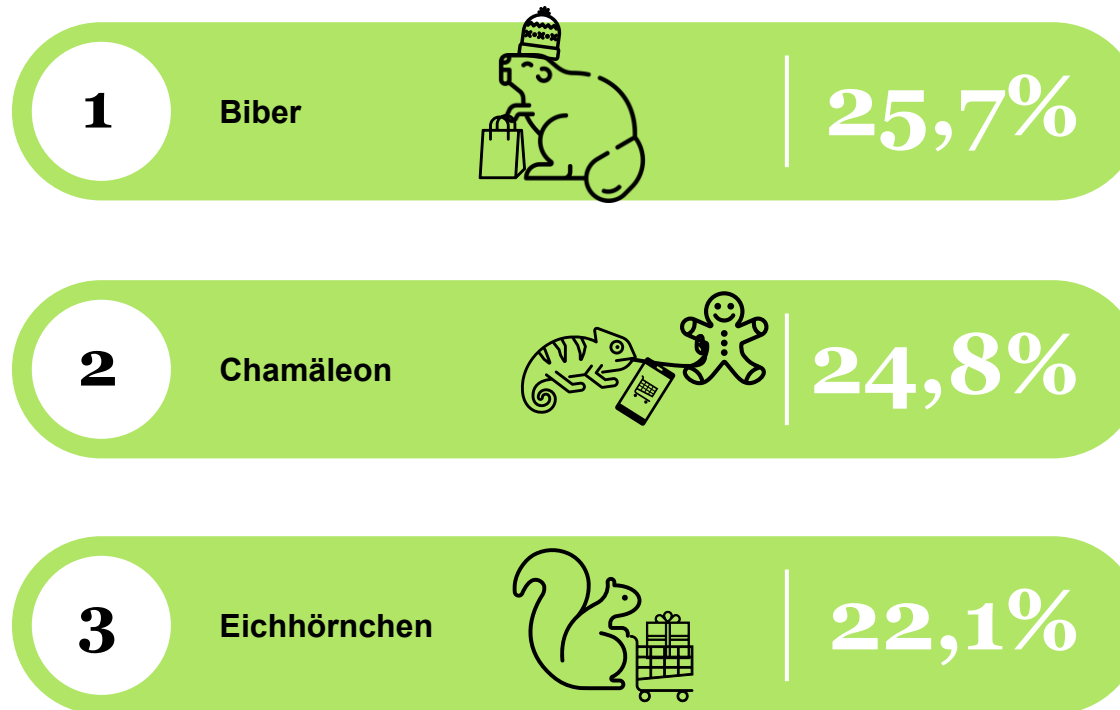
© Roland Zeindler

”

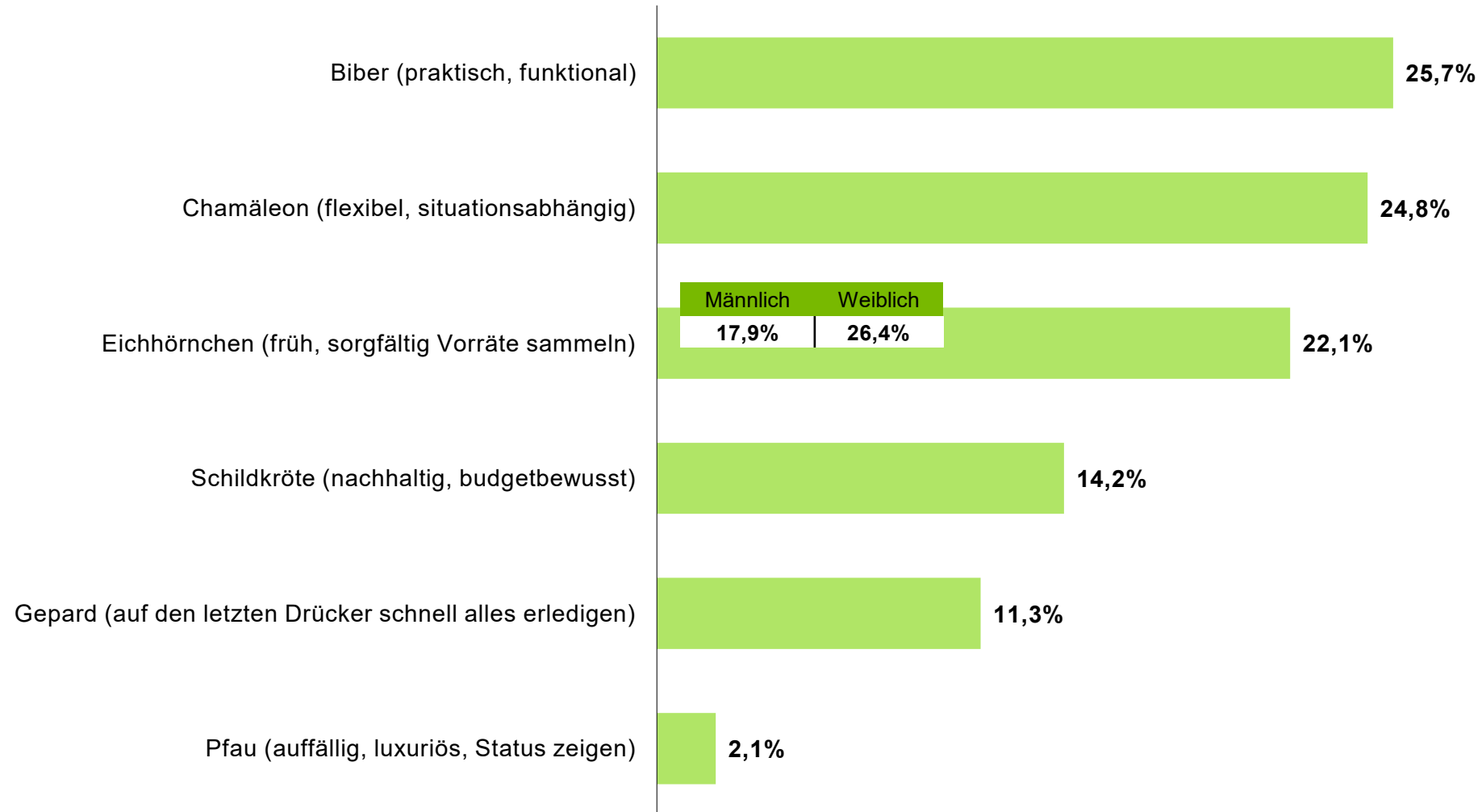
Weihnachten zeigt in der Schweiz ein sehr klares Bild: Im Zentrum stehen die Menschen – nicht das Materielle. Familie, gemeinsames Essen und echte Verbundenheit prägen das Fest weit stärker als Geschenke oder Traditionen. Gleichzeitig sehen wir, wie Stress und gesellschaftliche Veränderungen den Zauber manchmal trüben können. Doch gerade dieser Mix macht die Schweizer Weihnachtskultur so authentisch: bodenständig, genussvoll und zutiefst menschlich.

— Roland Zeindler, Geschäftsführer der Marketagent Schweiz AG

Wenn der Weihnachtseinkauf tierisch wird: Die Top 3 Shopping-Typen

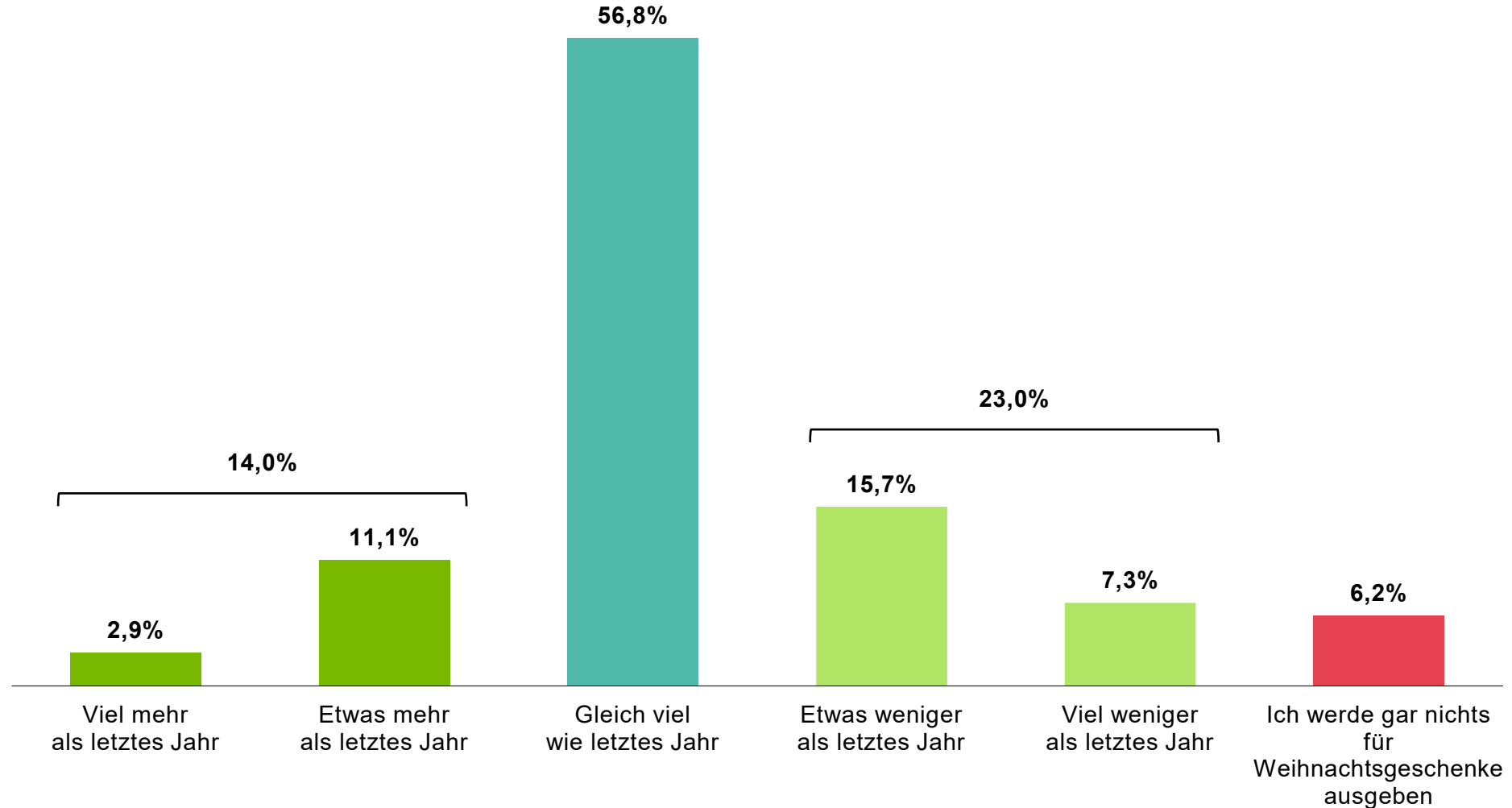


Eigenes Einkaufsverhalten bei Weihnachtsgeschenken als Tier



[...] Wenn Ihr Einkaufsverhalten in Zusammenhang mit Weihnachtsgeschenken ein Tier wäre - welches passt am ehesten zu Ihnen? || Basis: Feiern Weihnachten || n=922

Ausgaben für Weihnachtsgeschenke im Vergleich zum Vorjahr



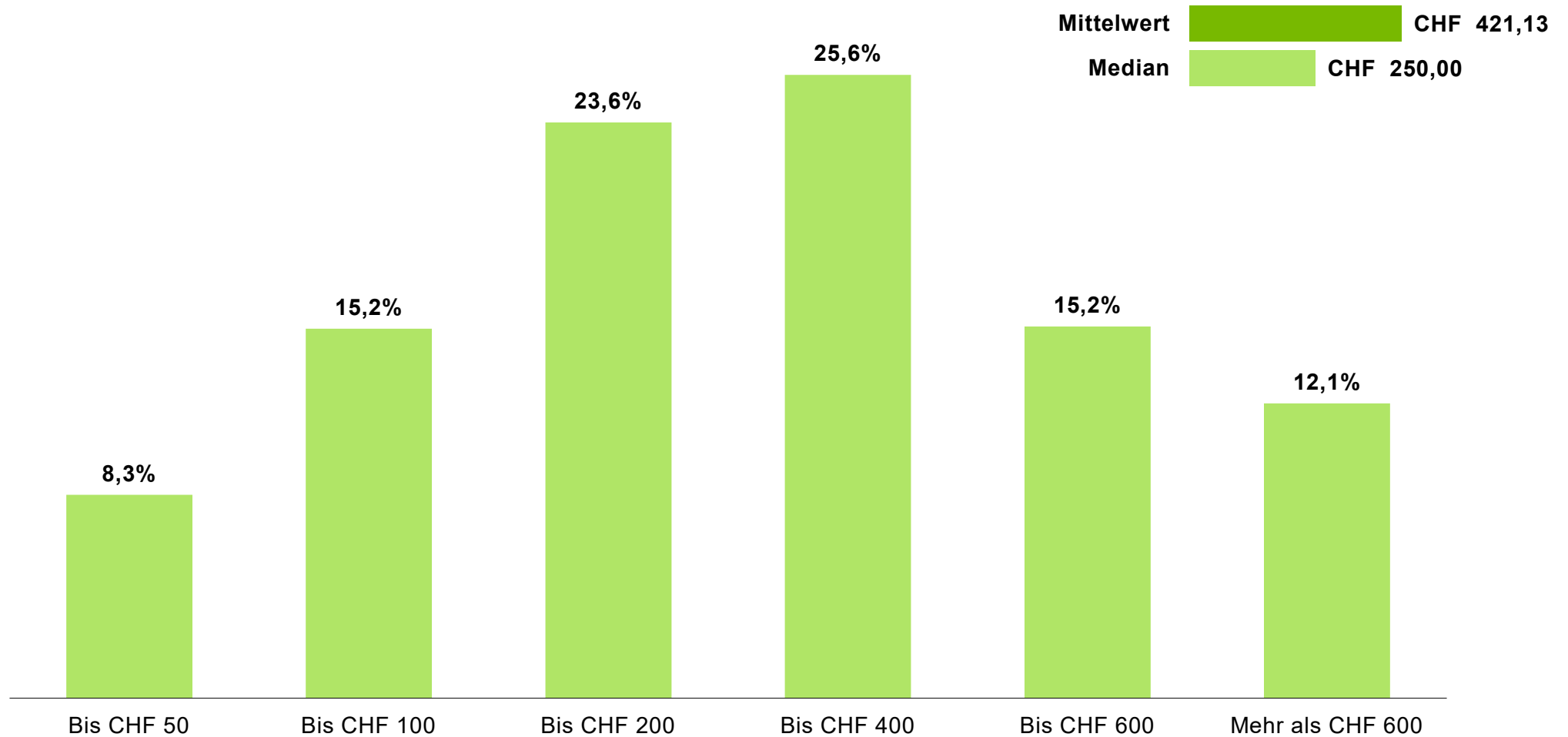
Geplante Ausgaben für Weihnachtsgeschenke



rund **CHF 421**

werden die Schweizer*innen im Schnitt
**dieses Jahr für Weihnachtsgeschenke
ausgeben**

Geplante Ausgaben für Weihnachtsgeschenke



Der Top-Wunsch der Schweizer*innen an das Christkind

Von:
Schweizer und Schweizer*innen



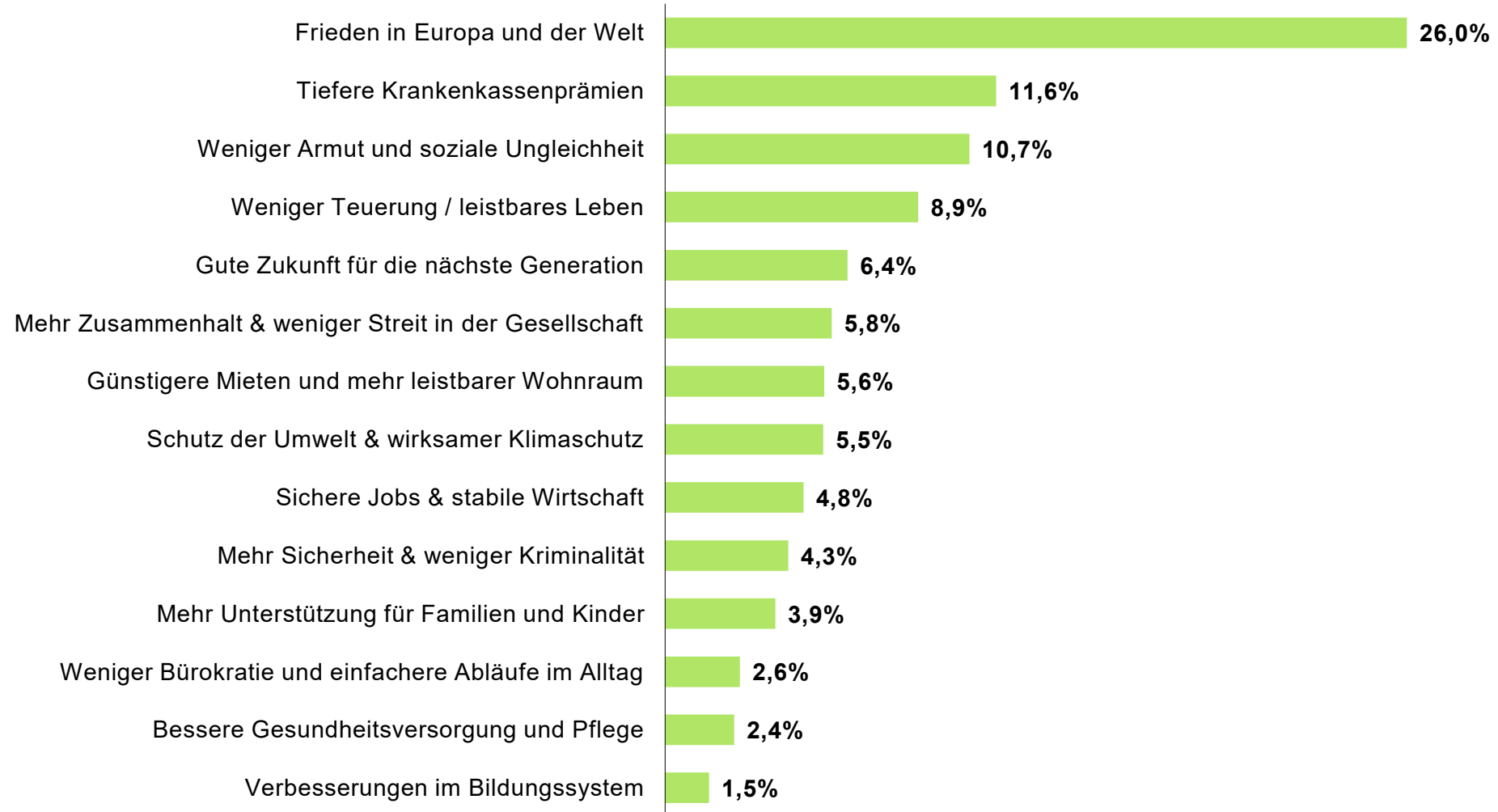
Wir wünschen uns:
**Frieden in Europa
und der Welt**



An: _____

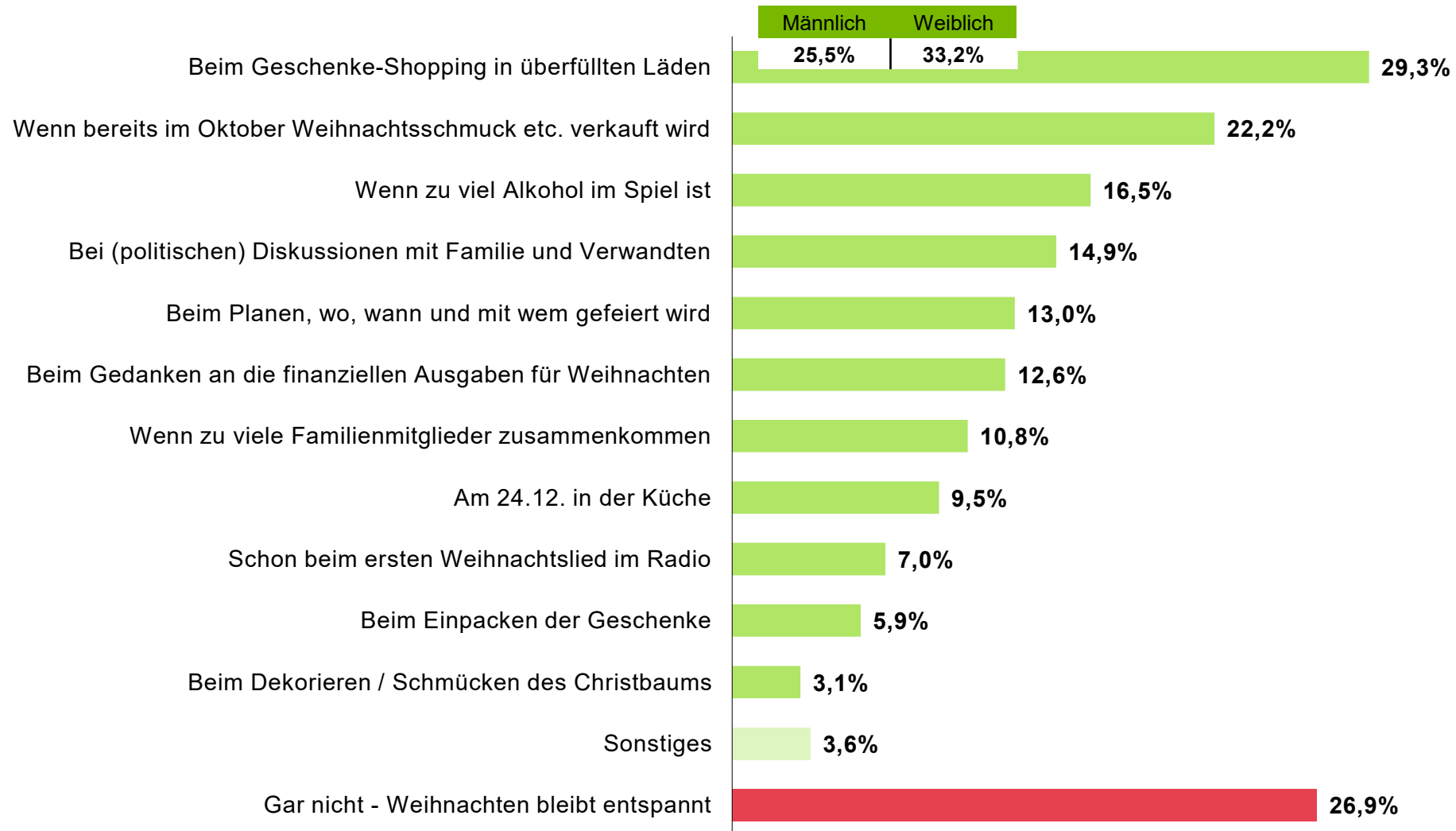
Das Christkind

Schweizer Weihnachtswünsche an das Christkind




Wenn Sie einen Wunsch frei hätten, den das Christkind bzw. der Weihnachtsmann für die Schweiz erfüllen könnte - welcher wäre das? || Basis: Feiern Weihnachten || n=922

Wann aus dem Weihnachtsgefühl Weihnachtsstress wird



An welcher Stelle kippt für Sie das Weihnachtsgefühl in Stress? || Basis: Feiern Weihnachten || n=922 || Mehrfach-Nennung möglich



**professionell
schnell
individuell**

Roland Zeindler

Geschäftsführer

+41 (0)43 555 06 51

r.zeindler@marketagent.com

Mag. Andrea Berger

Research & Communications

a.berger@marketagent.com

marketagent-schweiz.ch

Market and Social
Research by

SWISS INSIGHTS

marketagent.