

DACH-Omnibus

- **Länder:** Deutschland, Österreich, Schweiz (inkl. West-CH)
- **Sample:** n=1.000 Netto-Interviews pro Land | n=3.000 in Summe
- **Altersrange:** 14 bis 75 Jahre
- **Start:** 29. April 2025 | Redaktionsschluss: 25. April 2025
- **Kosten:** EUR / CHF 1.200,- (netto) pro geschlossener Frage

Bis
25. April 2025
einsteigen!

Studiensteckbrief

- **Instrument:** Computer Assisted Web Interviews
- **Studientyp:** Mehrthemenumfrage
- **Respondent*innen:** Mitglieder des Marketagent Online Access Panel
- **Panel-Size:** 3.200.000 Personen (Stand 03/2025)
- **Zertifizierung:** ISO 20252
- **Fragearten:** nur geschlossene Fragen

Samplestruktur

- n=1.000 Netto-Interviews pro Land
- n=3.000 Netto-Interviews gesamt im DACH-Raum
- **Altersrange:** 14 bis 75 Jahre
- Repräsentativ für Deutschland, Österreich und die Schweiz (DE+FR)

