



Digital Research

MIT HERZBLUT

Ein pragmatischer Zugang auf hohem handwerklichen Niveau – das war von Beginn an unser Zugang zur Markt- und Meinungsforschung. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, konzentrieren wir uns in unserer Arbeit stets auf das Wesentliche, verlieren unseren hohen Qualitätsanspruch dabei aber niemals aus den Augen. Denn Quick & Dirty ist nicht unsere Welt. Was zählt sind vielmehr Schnelligkeit und Effizienz, ohne dabei Einbussen in Sachen Qualität zu akzeptieren.

Mit einem Fokus auf quantitative und qualitative Consumer Research Projekte realisieren wir jährlich über 1.300 Studien an den Standorten Baden, Wien, Maribor und Zürich. Das Herzstück ist dabei unser Online Panel mit knapp 3 Millionen Mitgliedern weltweit und über 78.000 Panelist*innen in der Schweiz, das für Ihre Fragen bereit steht. Dadurch lassen sich nicht nur Studien mit grossen Samplezahlen durchführen oder solche in engen (Nischen-) Zielgruppen, sondern auch Trackingstudien mit hohen Wellenfrequenzen bei gleichbleibend hoher Datenqualität.

marketagent.

The background is white with various colorful abstract elements. At the top, there's a pink circle with green dashed lines radiating from it. To the right, a pink leaf-like shape with small dots. On the left, a blue circle with a pattern of small blue dots and vertical white lines. At the bottom left, a blue leafy branch. At the bottom right, a green circle, a yellow circle, and a pink circle, along with blue wavy lines.

UNSER
ERHEBUNGSMEDIUM
KENNT KEINE GRENZEN.
WIR AUCH NICHT.

3 Mio
BEFRAGUNGSWILLIGE
KONSUMENT*INNEN

2.000
NEUE MITGLIEDER PRO TAG

89
LÄNDER

ISO
ZERTIFIZIERT



LERNEN SIE IHRE KONSUMENT*INNEN MIT UNSEREN RESEARCH TOOLS KENNEN.

- Ideenscreening / Konzepttests
- Produkttests
- Online Home-Use-Tests
- Product Launch Controlling
- Pricing-Forschung
- Verpackungstests
- Logotests
- Namenstests
- Claim- | Slogantests
- Usage & Attitude-Studien | Motivanalysen
- Marktsegmentierung | Zielgruppenanalysen
- Markenkernanalysen | Brand-Positioning
- Werbemittel-Pretests
- Werbemittel-Posttests
- Trackingstudien
- Testimonialtests
- Kund*innen-befragungen
- Mitarbeiter*innenbefragungen
- Websitetests
- Point of Sale-Rekrutierung
- KI-gestützte Tiefeninterviews

REFERENZEN

- Aldi
- APG|SGA
- Astara Switzerland
- Bell
- BWT
- Düring AG
- Emmentaler Switzerland
- ewz
- Farner
- Geberit
- Huawei
- Kuhn Rikon Switzerland
- Kuoni
- Lidl
- McDonald's
- Metzger Rottmann Bürge
- Migros
- Ramseier
- Ricardo
- Rod
- Steiner
- Sunrise
- Sympany

ABOUT MARKETAGENT SCHWEIZ

Marketagent Schweiz sieht sich gleichermaßen als Pionier und Innovationsführer im digitalen Research. Unsere Forschungsschwerpunkte sind vielfältig und decken sämtliche Bereiche der Markt- und Meinungsforschung ab. Das Herzstück ist dabei unser Online Access Panel mit mehr als 3 Millionen Umfrageteilnehmer*innen, die in 89 Ländern für Ihre Fragen bereit stehen. Unser Pool an befragungswilligen Konsument*innen wurde im Januar 2010 als erster Access Pool der D-A-CH-Region ISO-zertifiziert und im Januar 2024 nach der aktuellen ISO Norm 20252 rezertifiziert. Dadurch liefern wir dokumentierte Qualität über den gesamten Marktforschungsprozess.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme



Roland Zeindler
Geschäftsführer

SCHWEIZ@MARKETAGENT.COM

043 555 06 50

WWW.MARKETAGENT.COM

Market and Social
Research by
SWISS INSIGHTS

marketagent.