

Krypto-Barometer

Bitcoin oder Bares: Digitalwährungen im Realitätstest

2. Halbjahr 2025 (Jul.-Dez.) | Schweiz



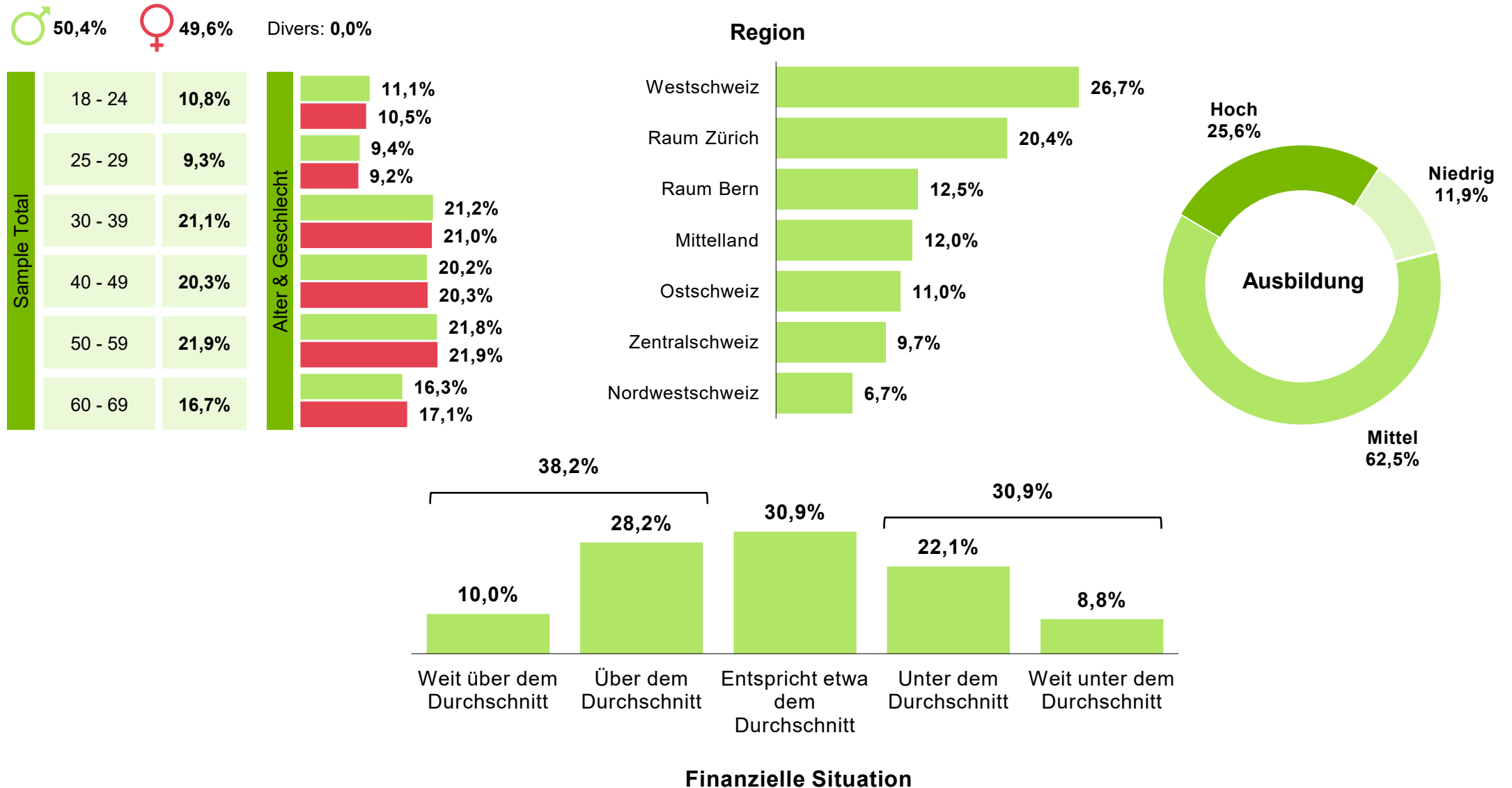
März 2026

marketagent.

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	Mobile Research Tool via Smartphone App
Sample-Grösse	n = 401 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 18 und 69 Jahren aus der Schweiz Inzidenz: 100,0%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die Schweizer Bevölkerung gewichtet
Feldzeit	01.07.2025 - 31.12.2025
Studienumfang	12 Fragen

Zusammensetzung des Samples | n = 401 | Schweiz | 2. Halbjahr 2025

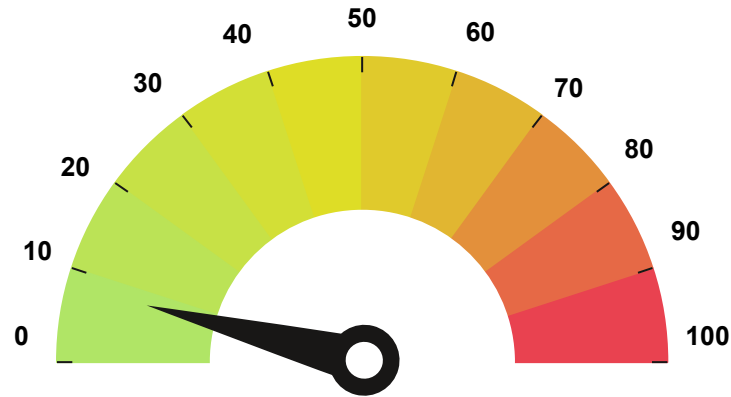


Quick-Reader

- **Hypothetisches Investment – Klassiker klar vor Kryptos:** Im Schnitt würden nur 9,6% eines Investment-Budgets von 1 Mio. CHF in Kryptowährungen fließen. Immobilien (37%) und Aktien (23,8%) bleiben die bevorzugten Anlageformen.
- **Vertrauen in Kryptowährungen weiterhin niedrig:** 38,1% stehen Kryptowährungen positiv gegenüber, 32,9% neutral und 28,9% negativ. Rund 4 von 10 empfinden Bitcoin & Co. als vertrauenswürdig (39,2%). Männer und jüngere Generationen zeigen sich deutlich offener.
- **Wissensstand und Investitionsbereitschaft stagnieren:** Der Anteil jener, die ihr Wissen über Kryptowährungen als (sehr/eher) gut einschätzen, liegt weiterhin bei 33%. 57,1% können sich vorstellen, in Kryptowährungen zu investieren (1. Halbjahr: 61,5%). Am höchsten ist die Investitionsbereitschaft bei Männern (65,5%) und Befragten aus der Gen Z (78,4%).
- **Platzhirsch Bitcoin:** Die mit Abstand bekannteste Kryptowährung ist Bitcoin (81,1%). Dahinter folgen Ethereum (52,3%), Tether (21,6%) und Dogecoin (20,8%).
- **Risiken bleiben im Fokus:** 78,1% sehen hohe Risiken durch Kursschwankungen, 72,6% durch den Verlust von Zugangsdaten. 68,4% fürchten Betrug und Cyberkriminalität. Nur rund ein Drittel glaubt an eine langfristige Etablierung als Zahlungsmittel (32,1%).
- **Nachteile überwiegen:** Für 41,5% überwiegen die Nachteile von Kryptowährungen, 28,7% sehen mehr Vorteile.

Verteilung eines hypothetischen Investments von 1 Mio. CHF

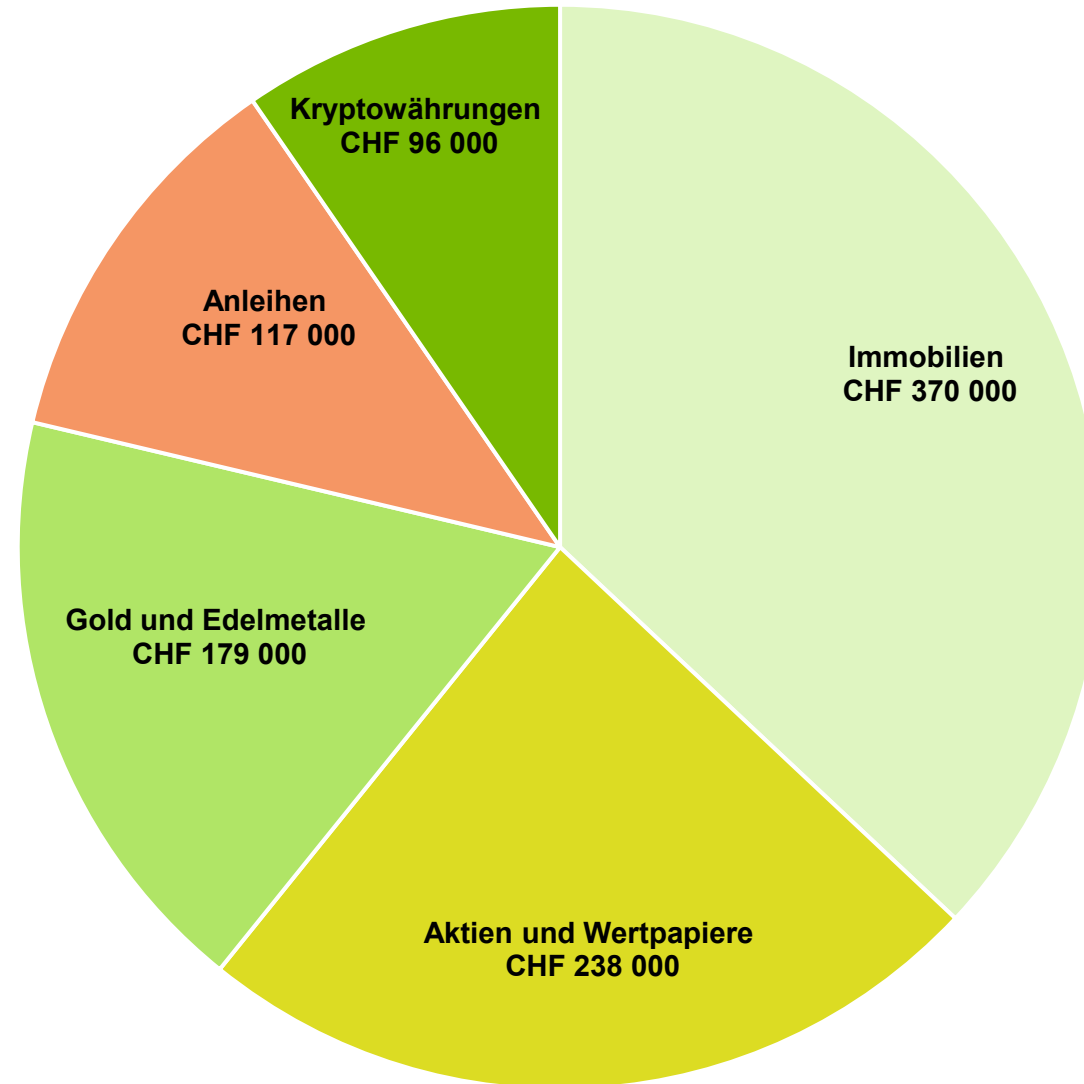
Anteil, der in Kryptowährungen investiert werden würde



9,6%

eines Investment-Budgets von 1 Mio.
CHF würden in Kryptowährungen
fliessen (Mittelwert)

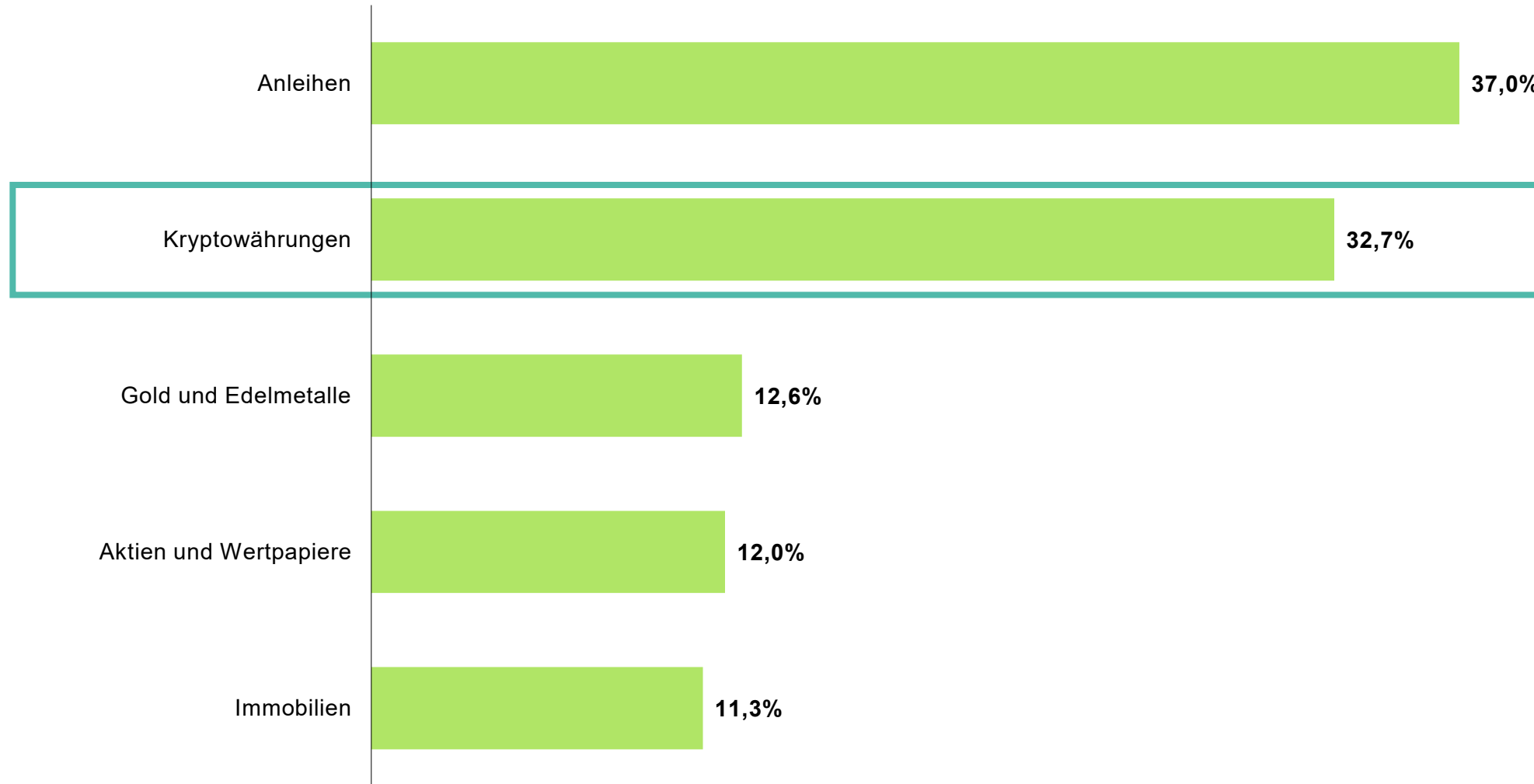
Verteilung eines hypothetischen Investments von 1 Mio. CHF



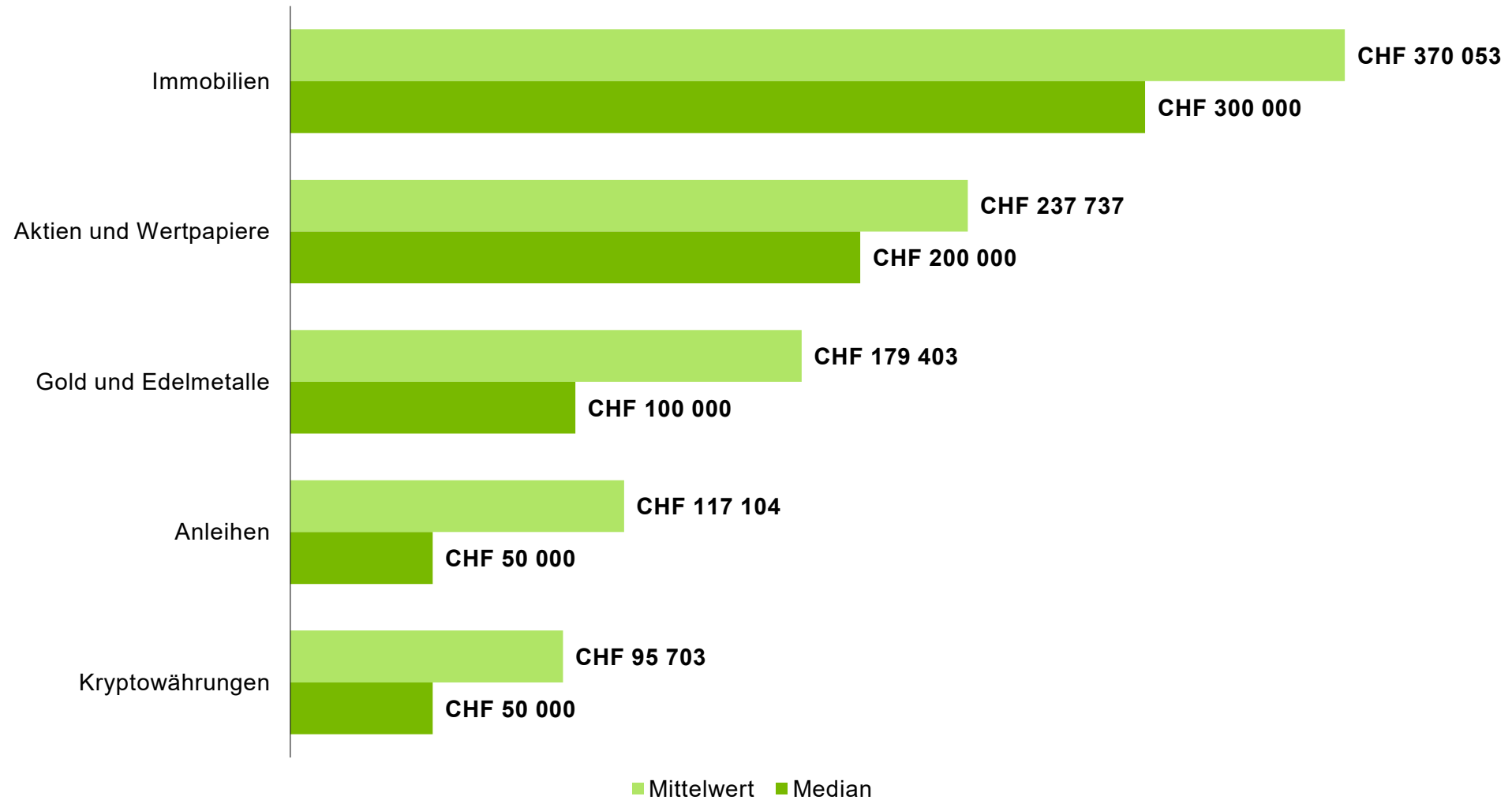
Stellen Sie sich vor, Ihnen würde ein Investment-Budget von 1.000.000 CHF zur Verfügung stehen:
Wie würden Sie dieses Budget auf folgende Investitionsmöglichkeiten aufteilen? || n=401

Verteilung eines hypothetischen Investments von 1 Mio. CHF

würden CHF 0,- in die jeweilige Anlageform investieren



Verteilung eines hypothetischen Investments von 1 Mio. CHF



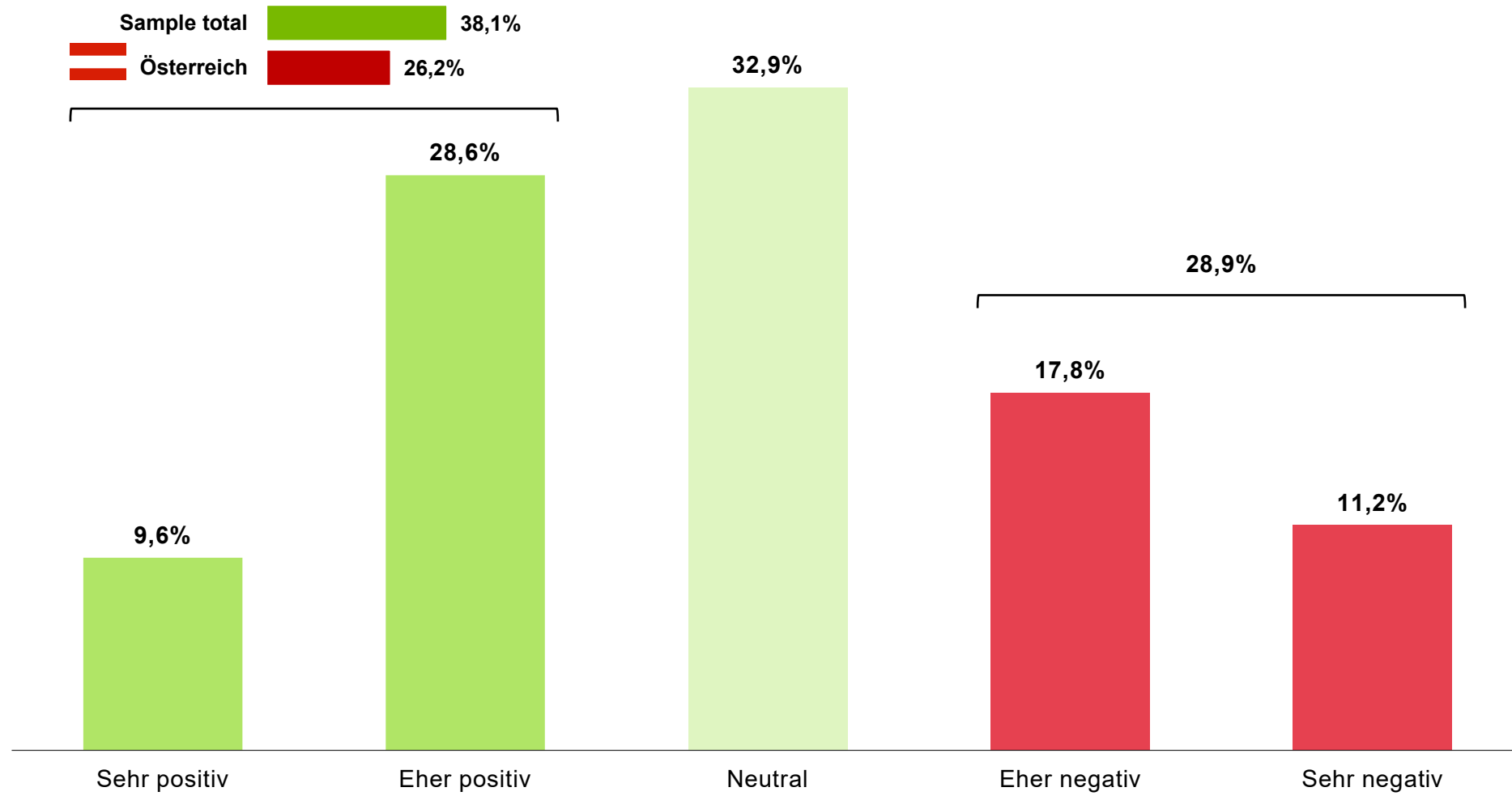
Einstellung zu Kryptowährungen



38,1%

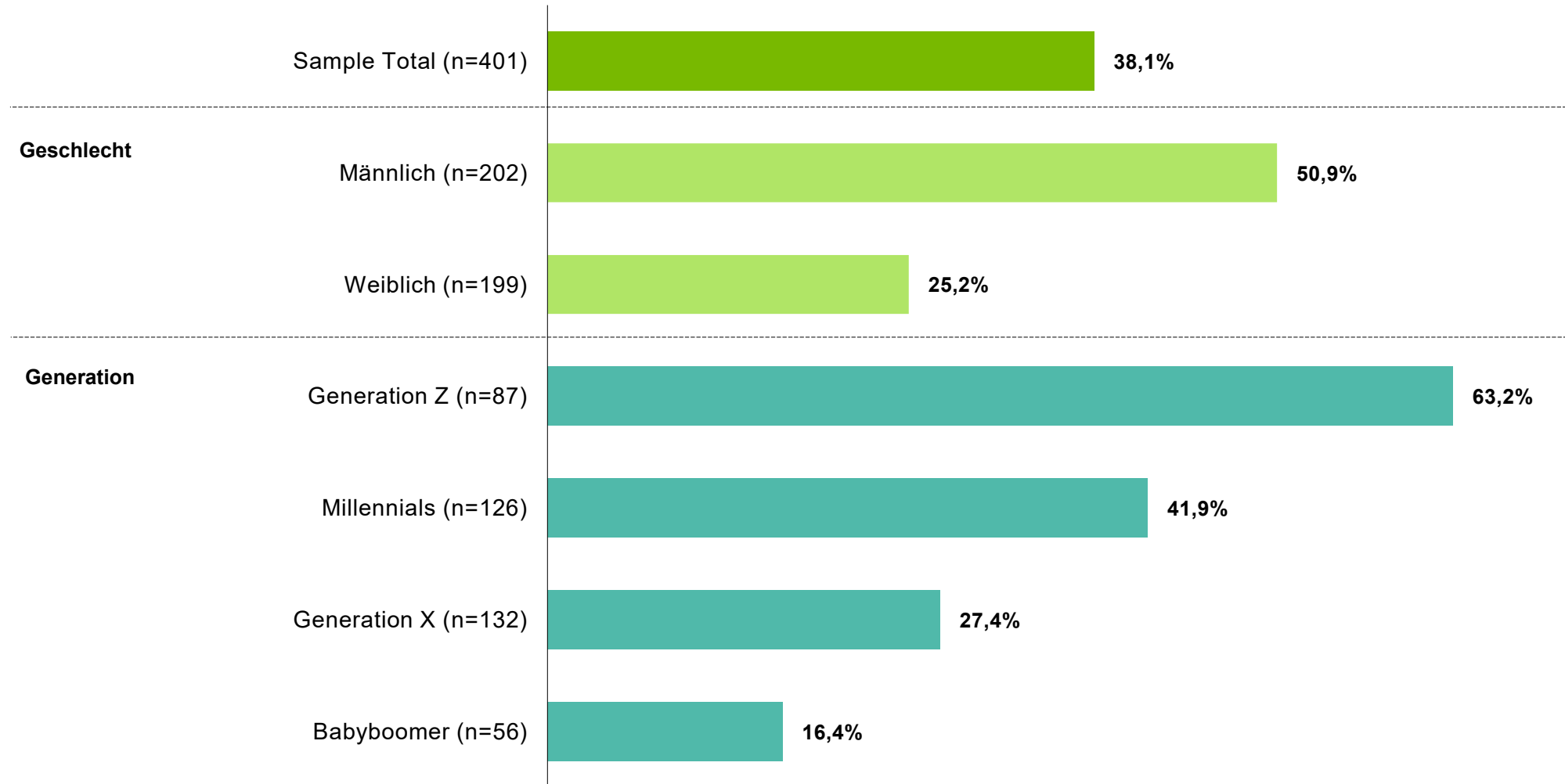
stehen Kryptowährungen
grundsätzlich (sehr) positiv
gegenüber (Top-2)

Einstellung zu Kryptowährungen



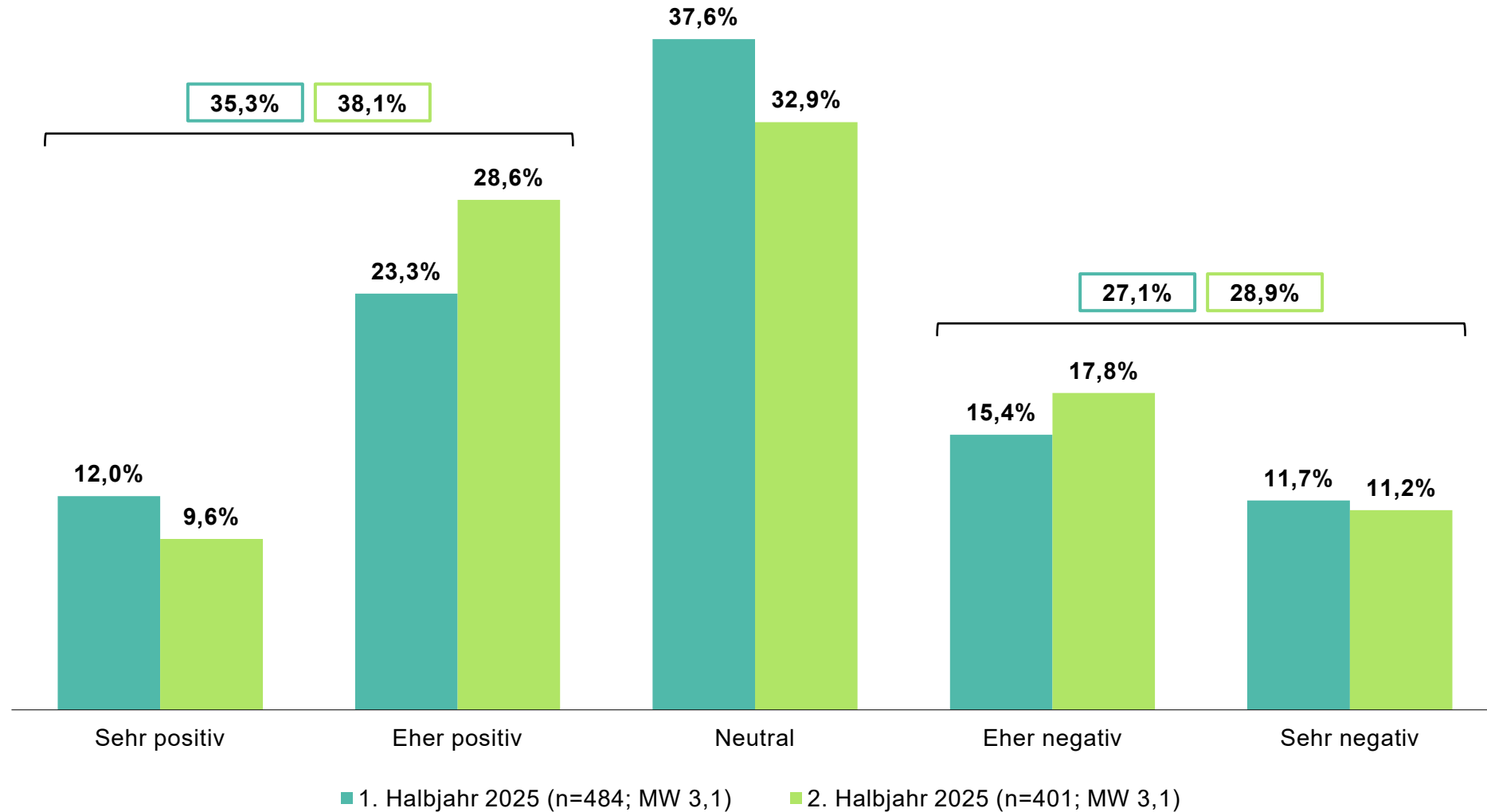
Wie stehen Sie Kryptowährungen grundsätzlich gegenüber? || n=401 || MW 3,1 (Skala von "5 = Sehr positiv" bis "1 = Sehr negativ")

Einstellung zu Kryptowährungen im Detail



Wie stehen Sie Kryptowährungen grundsätzlich gegenüber? || Skala von "5 = Sehr positiv" bis "1 = Sehr negativ" || Top-2-Box: Sehr positiv / Eher positiv

Einstellung zu Kryptowährungen



Wie stehen Sie Kryptowährungen grundsätzlich gegenüber? || Skala von "5 = Sehr positiv" bis "1 = Sehr negativ" || Wellenvergleich

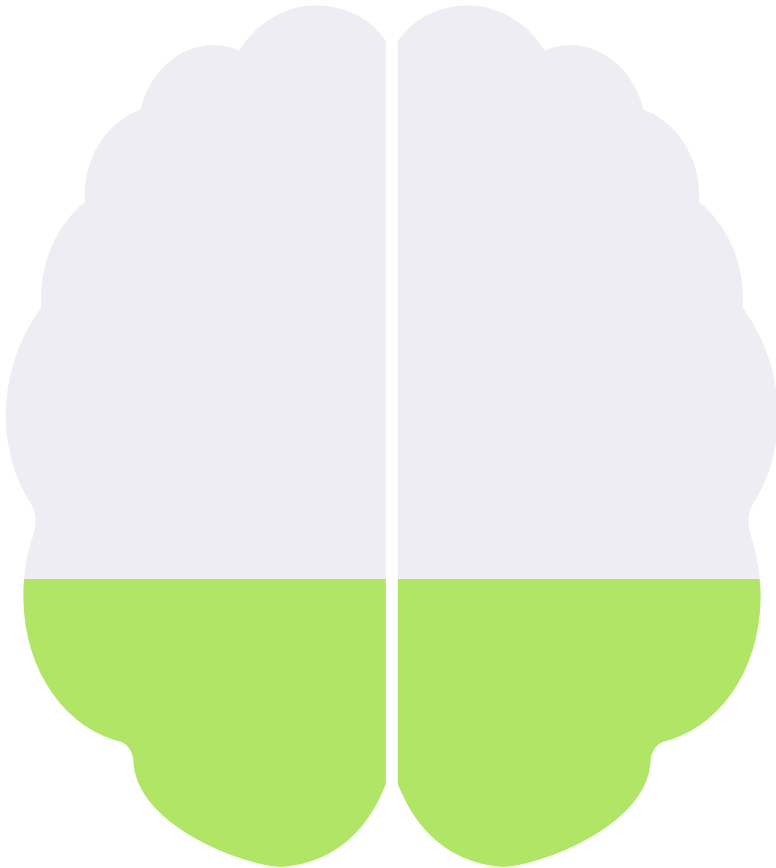


© Roland Zeindler

” Die Schweizerinnen und Schweizer zeigen zwar Offenheit gegenüber Kryptowährungen: Fast sechs von zehn können sich ein Investment vorstellen. Gleichzeitig bleibt das Bewusstsein für Risiken wie Kurschwankungen und Sicherheitsprobleme hoch. Kryptos polarisieren also zwischen Hoffnung auf Rendite und Sorge um Stabilität.

— Roland Zeindler, Geschäftsführer der Marketagent Schweiz AG

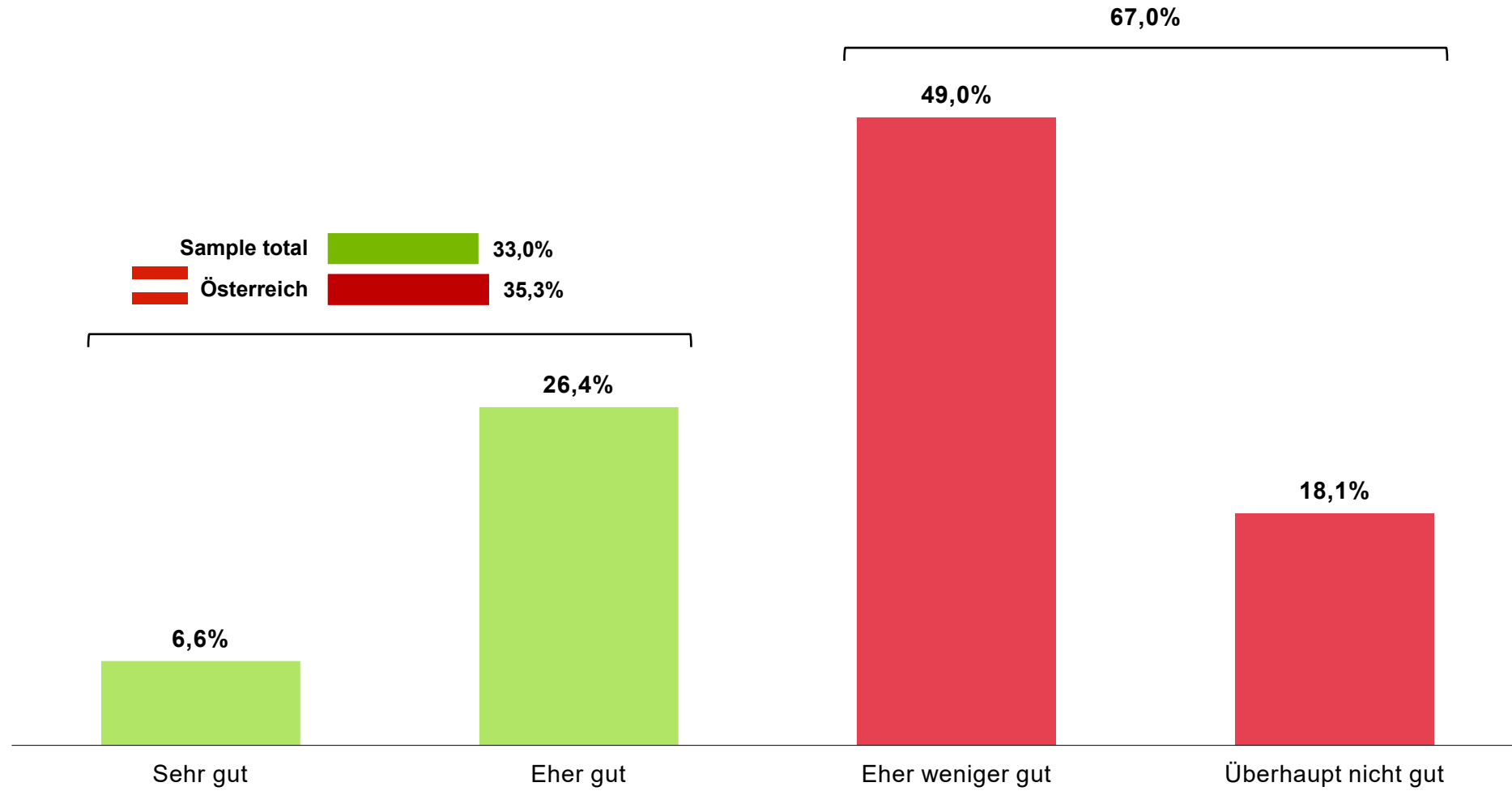
Selbsteinschätzung des Wissens über Kryptowährungen



33,0%

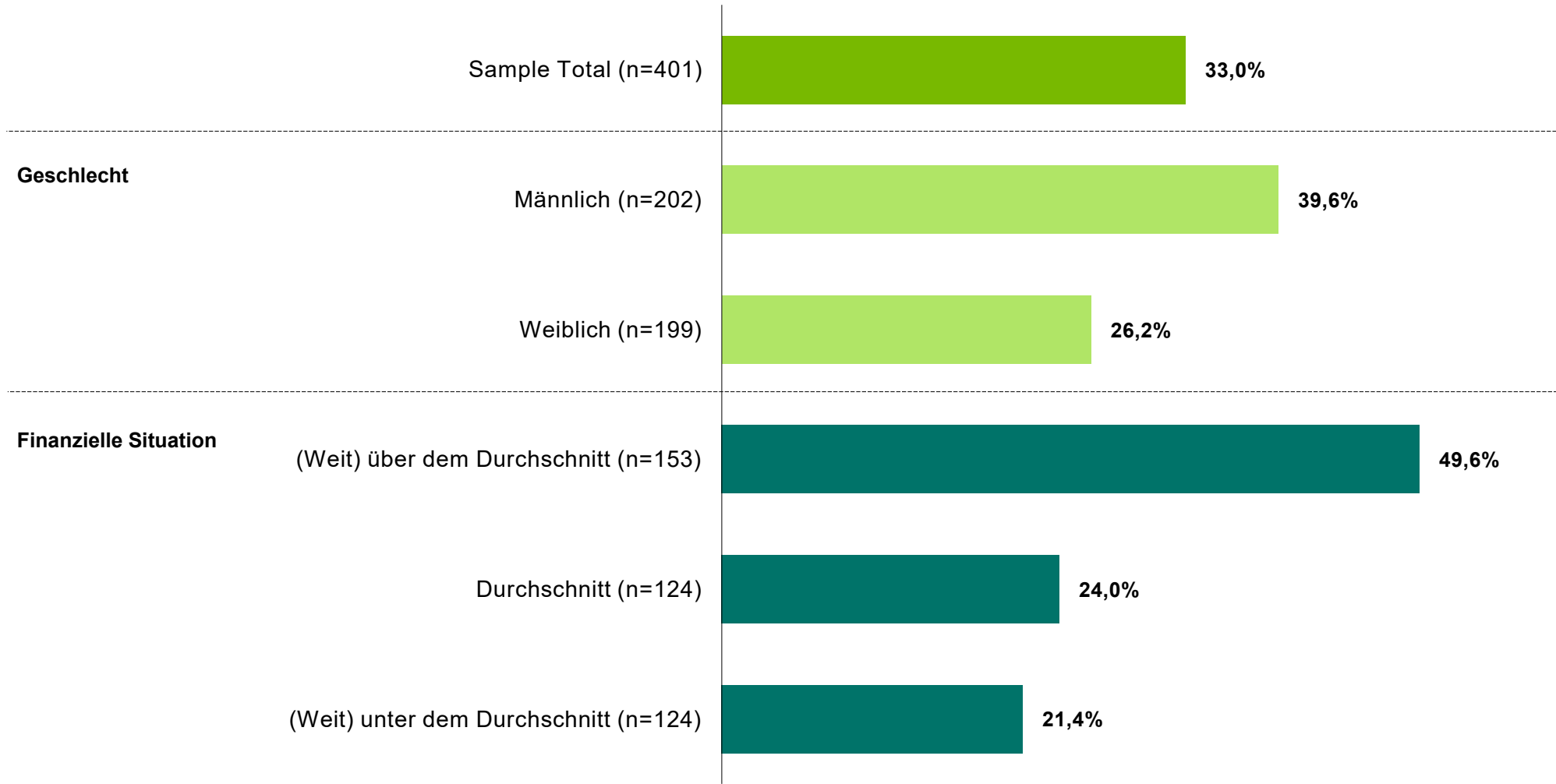
schätzen ihr Wissen über
Kryptowährungen als (sehr) gut
ein (Top-2)

Selbsteinschätzung des Wissens über Kryptowährungen

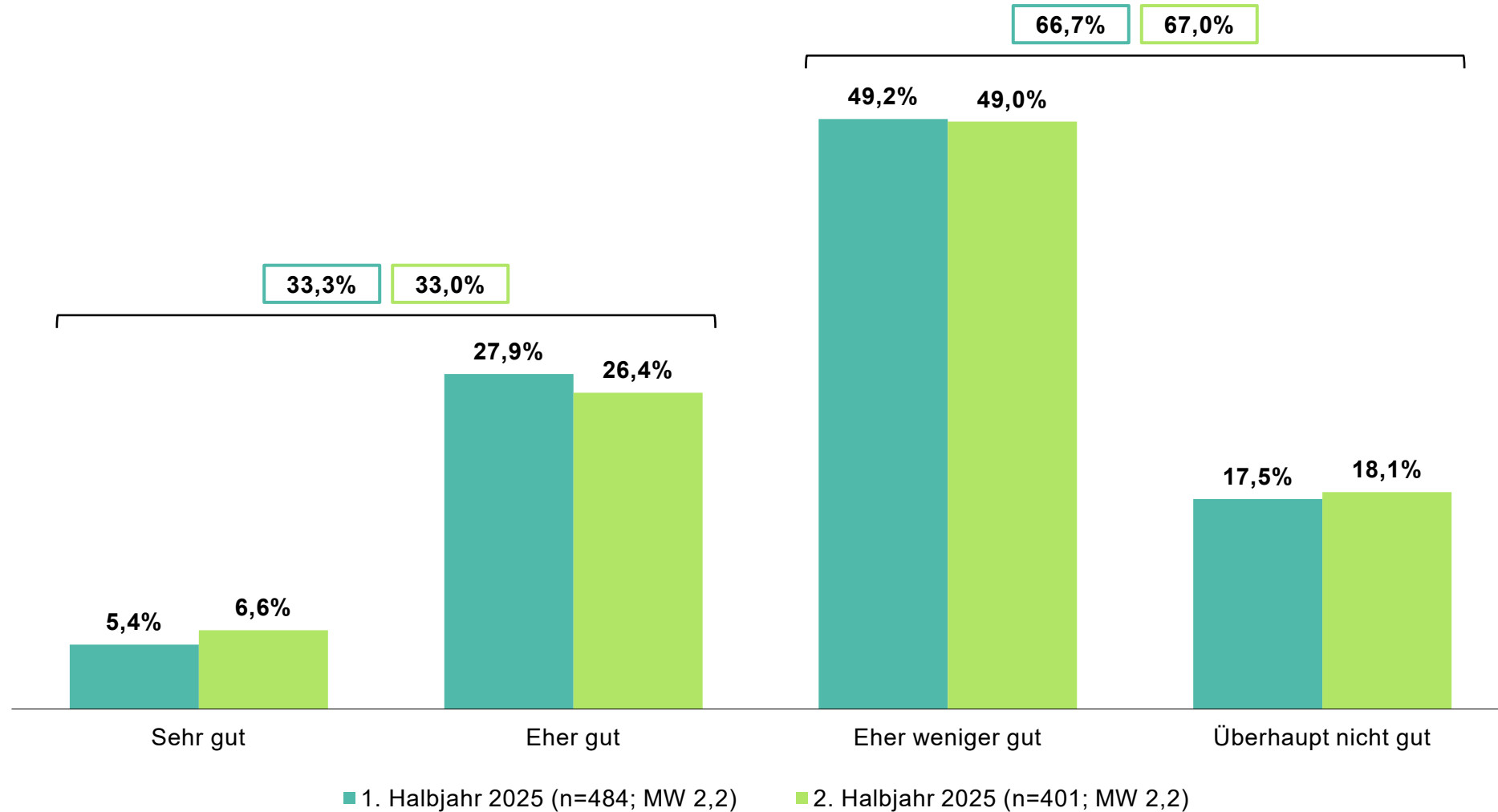


Wie würden Sie Ihr Wissen über Kryptowährungen ganz allgemein einschätzen? || n=401 || MW 2,2 (Skala von "4 = Sehr gut" bis "1 = Überhaupt nicht gut")

Selbsteinschätzung des Wissens über Kryptowährungen im Detail



Selbsteinschätzung des Wissens über Kryptowährungen



Wie würden Sie Ihr Wissen über Kryptowährungen ganz allgemein einschätzen? || Skala von "4 = Sehr gut" bis "1 = Überhaupt nicht gut" || Wellenvergleich

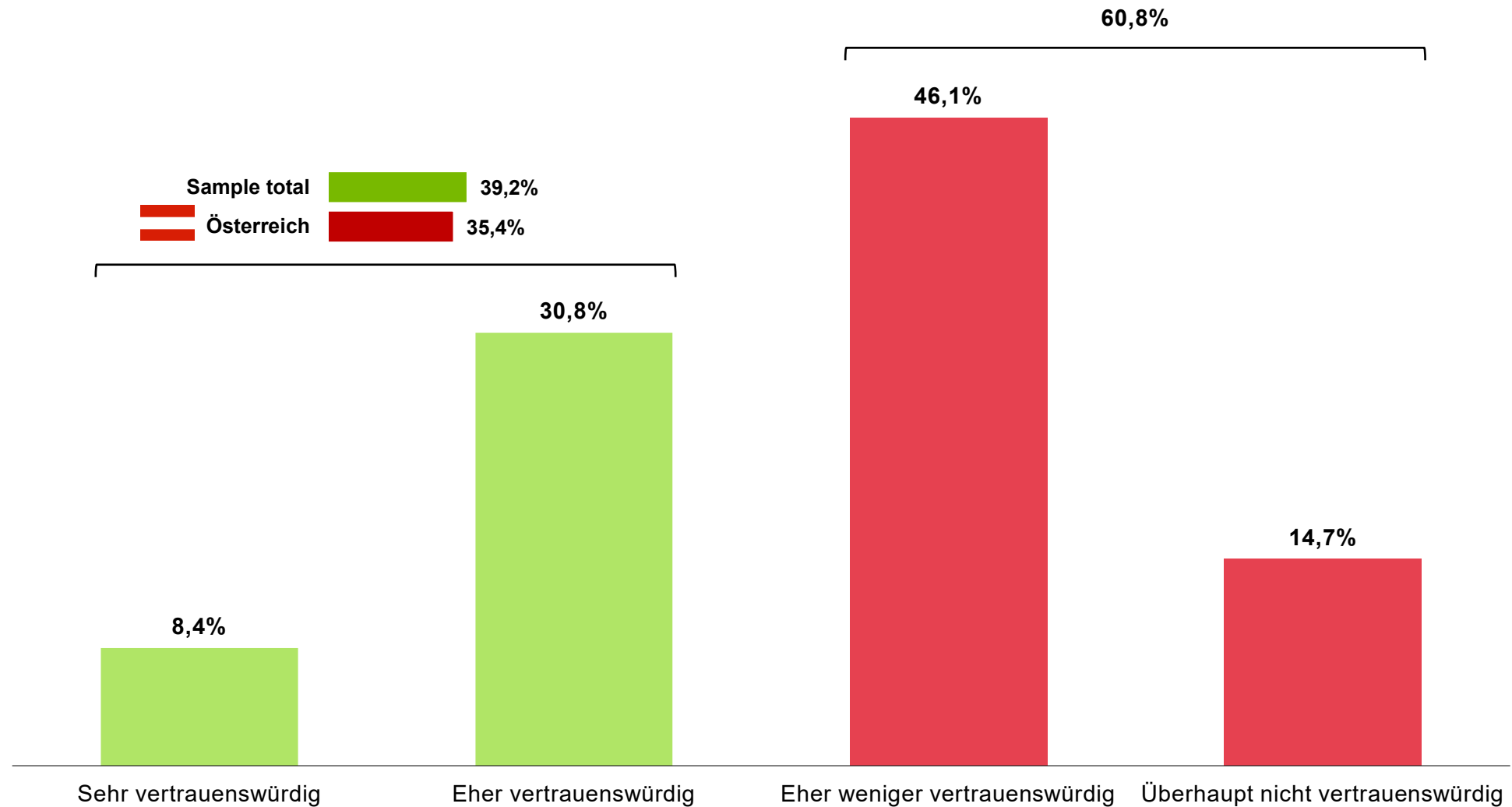
Vertrauen in Kryptowährungen



39,2%

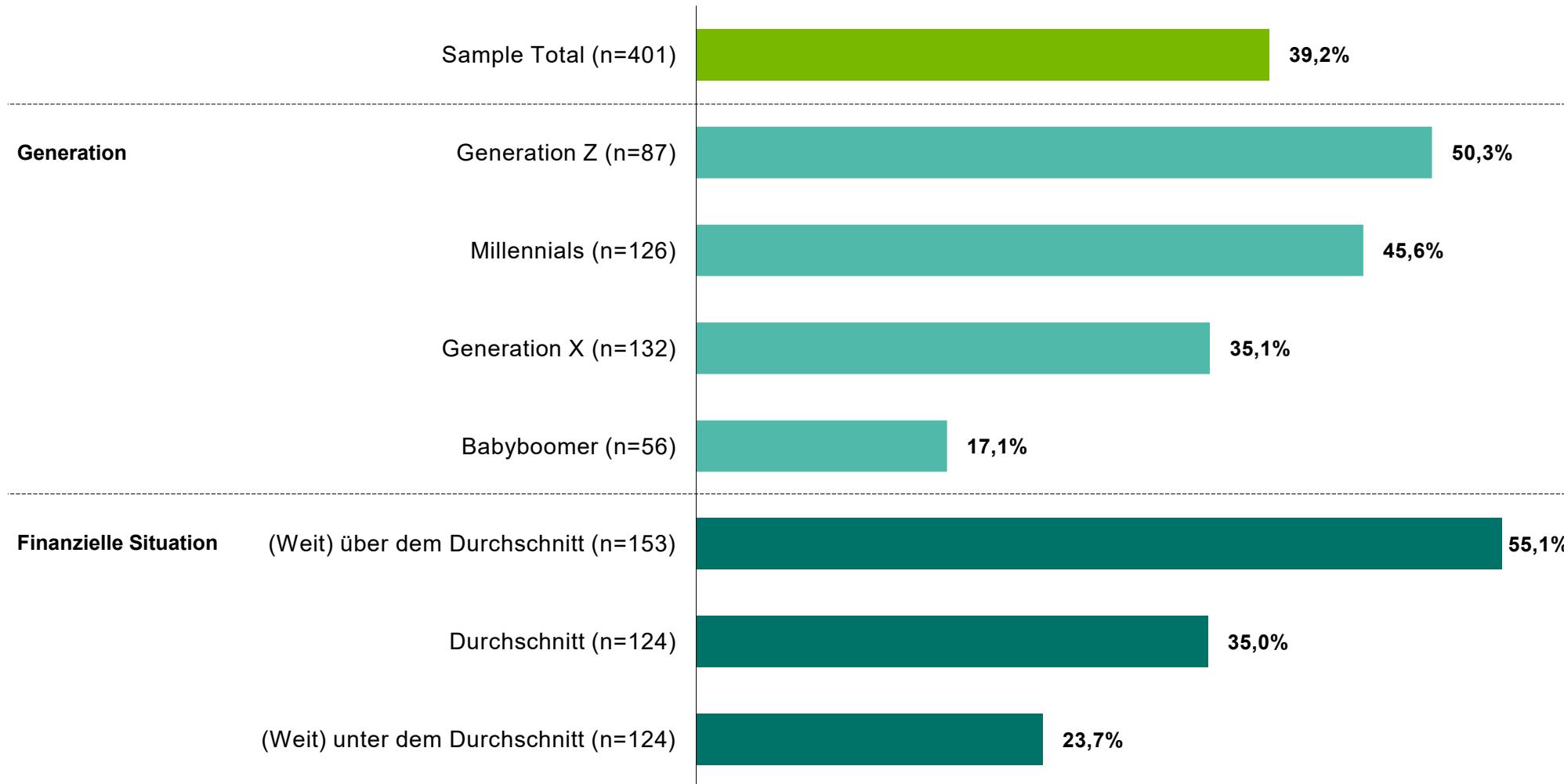
empfinden Kryptowährungen als
(sehr) vertrauenswürdig (Top-2)

Vertrauen in Kryptowährungen

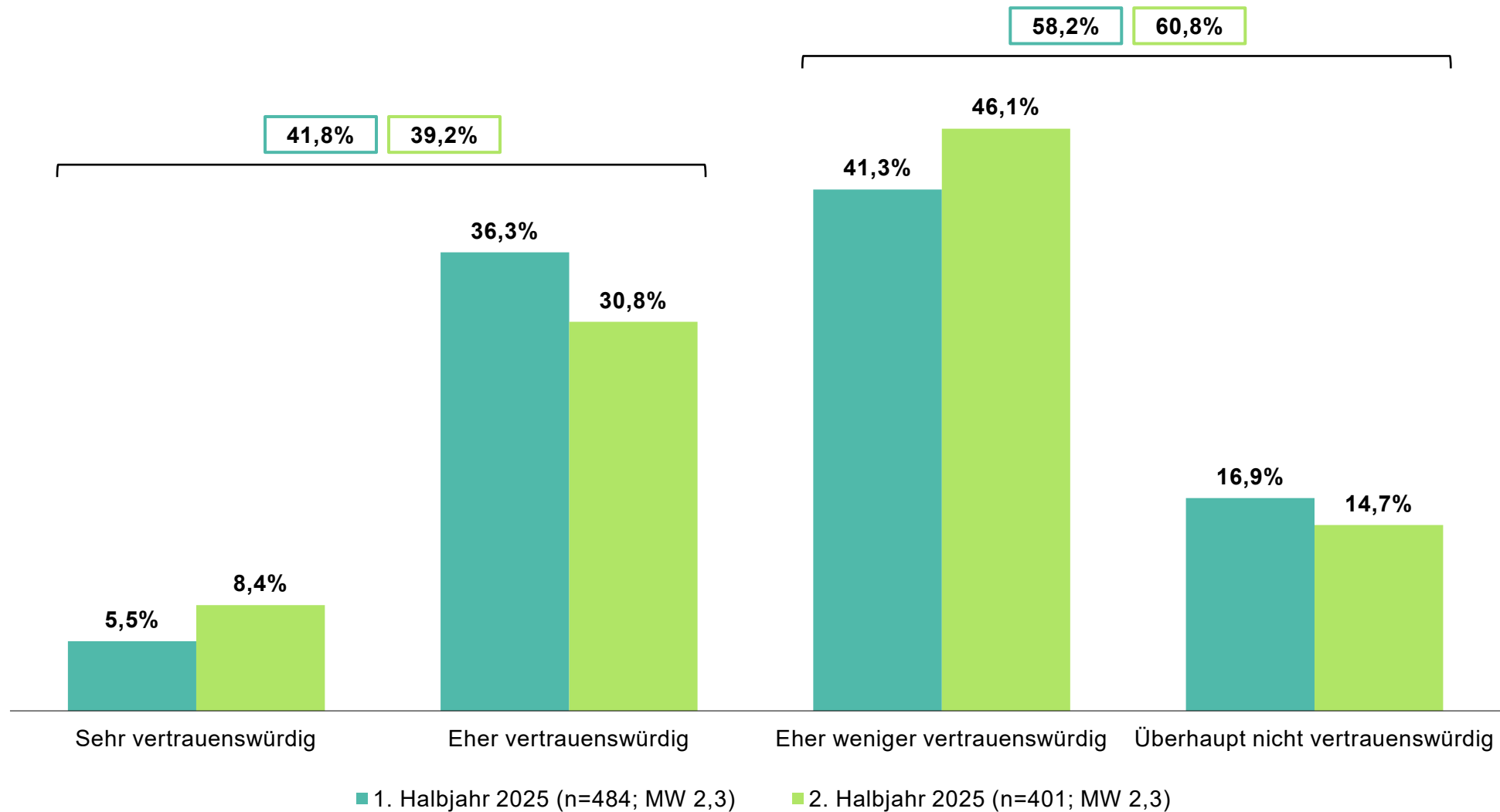


Als wie vertrauenswürdig empfinden Sie Kryptowährungen? || n=401 || MW 2,3 (Skala von "4 = Sehr vertrauenswürdig" bis "1 = Überhaupt nicht vertrauenswürdig")

Vertrauen in Kryptowährungen im Detail



Vertrauen in Kryptowährungen



Als wie vertrauenswürdig empfinden Sie Kryptowährungen? || Skala von "4 = Sehr vertrauenswürdig" bis "1 = Überhaupt nicht vertrauenswürdig" || Wellenvergleich

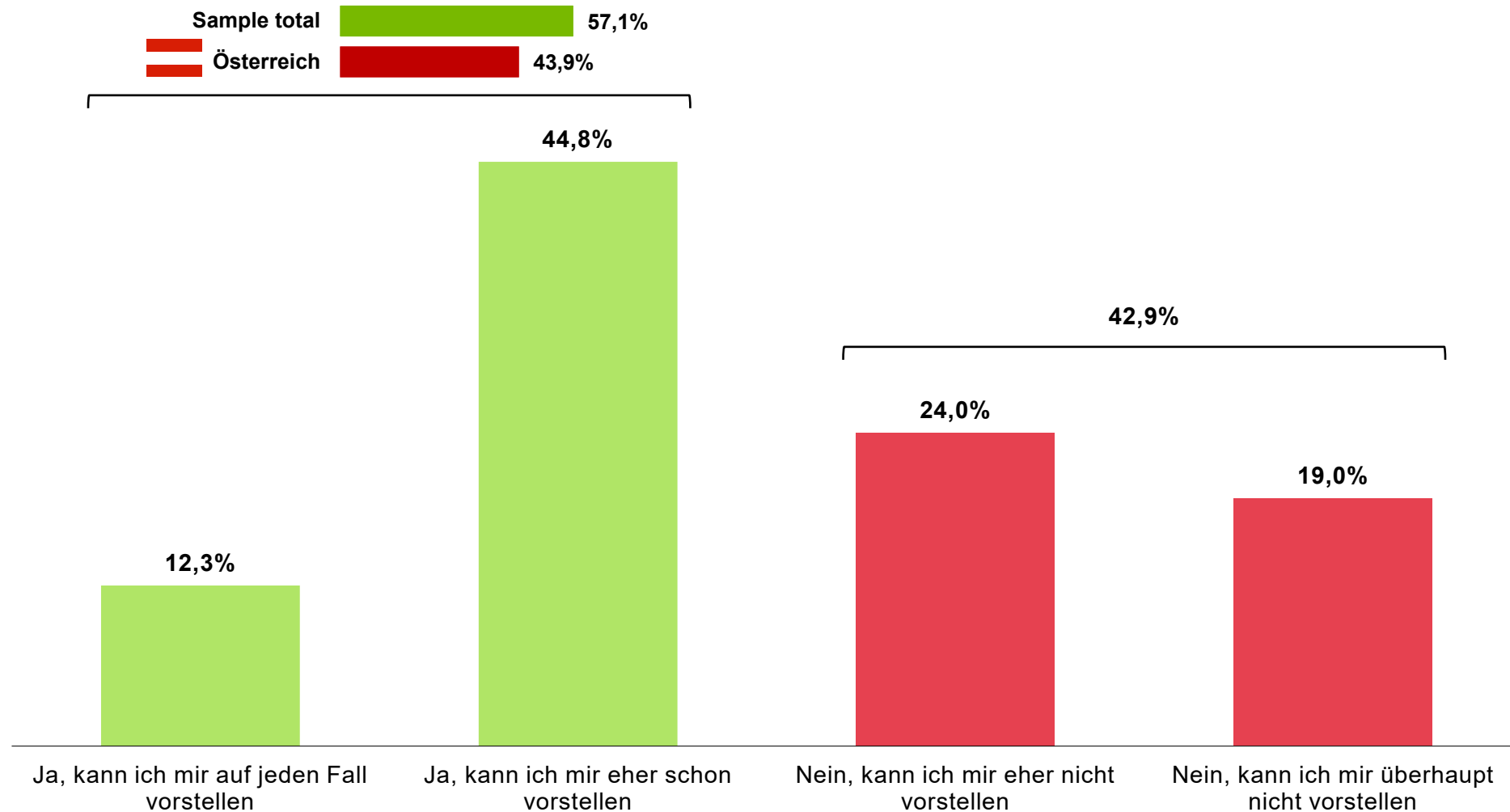
Investitionsbereitschaft in Kryptowährungen



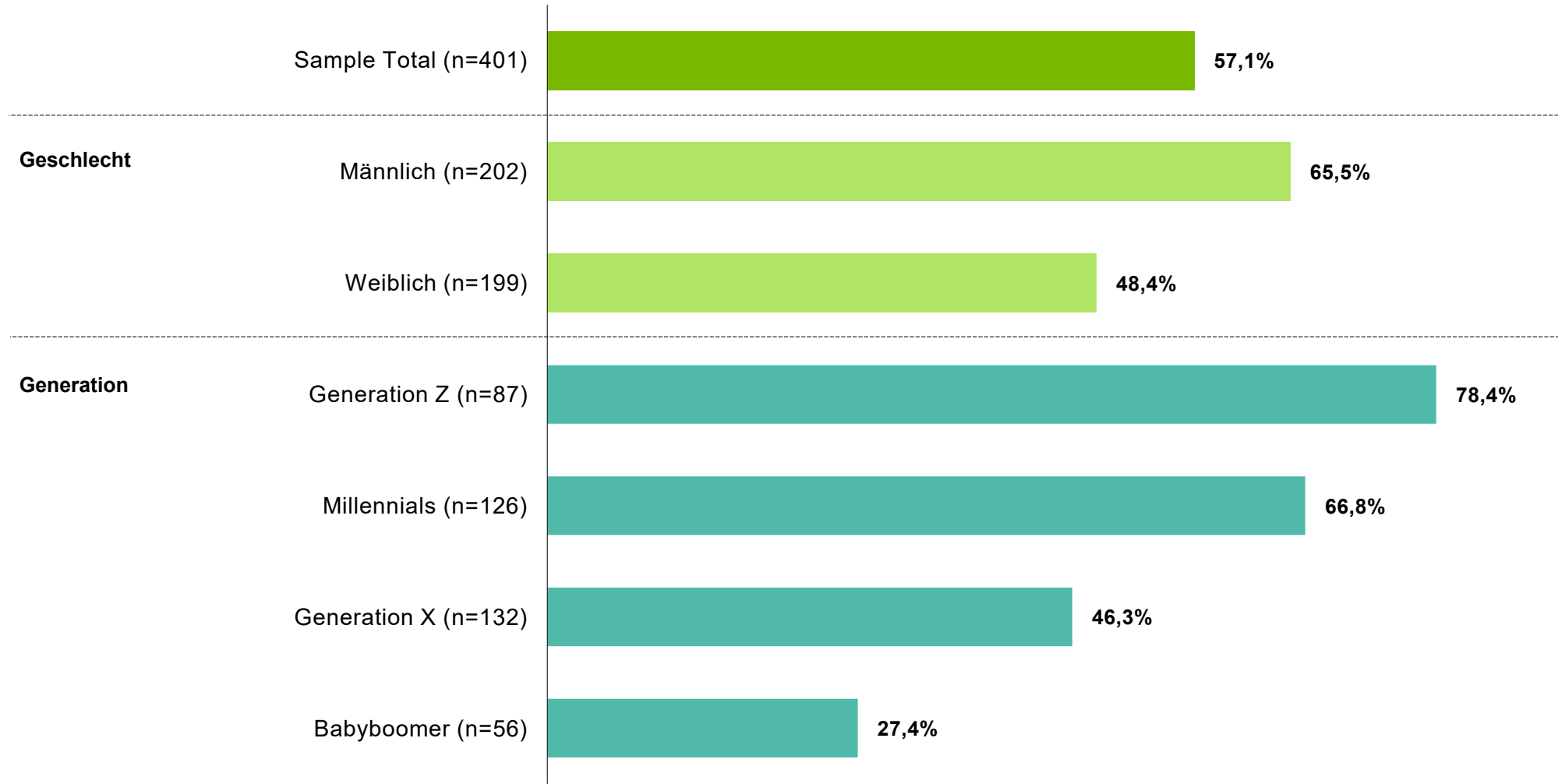
57,1%

können sich (auf jeden Fall)
vorstellen in Kryptowährungen
zu investieren (Top-2)

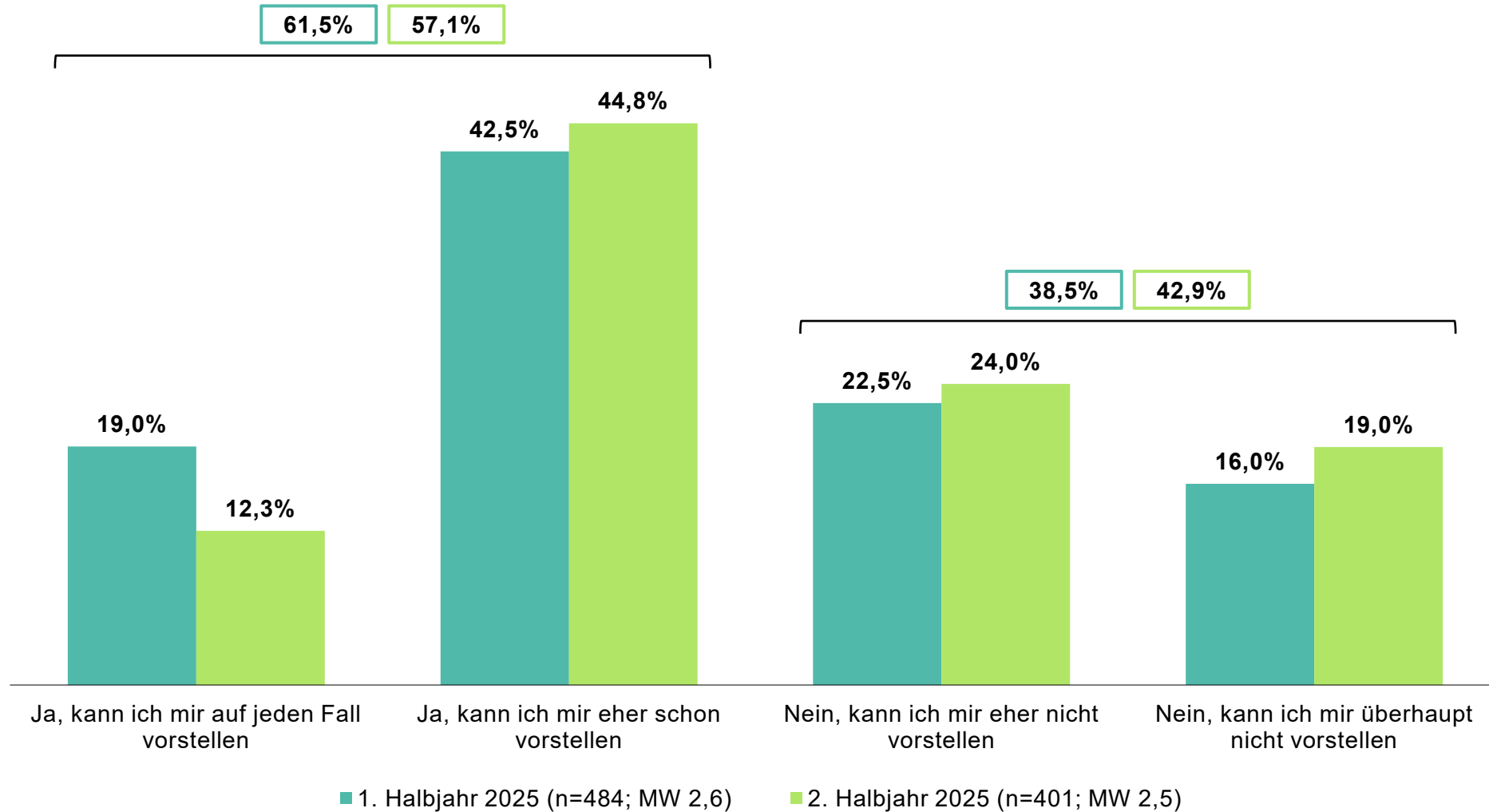
Investitionsbereitschaft in Kryptowährungen



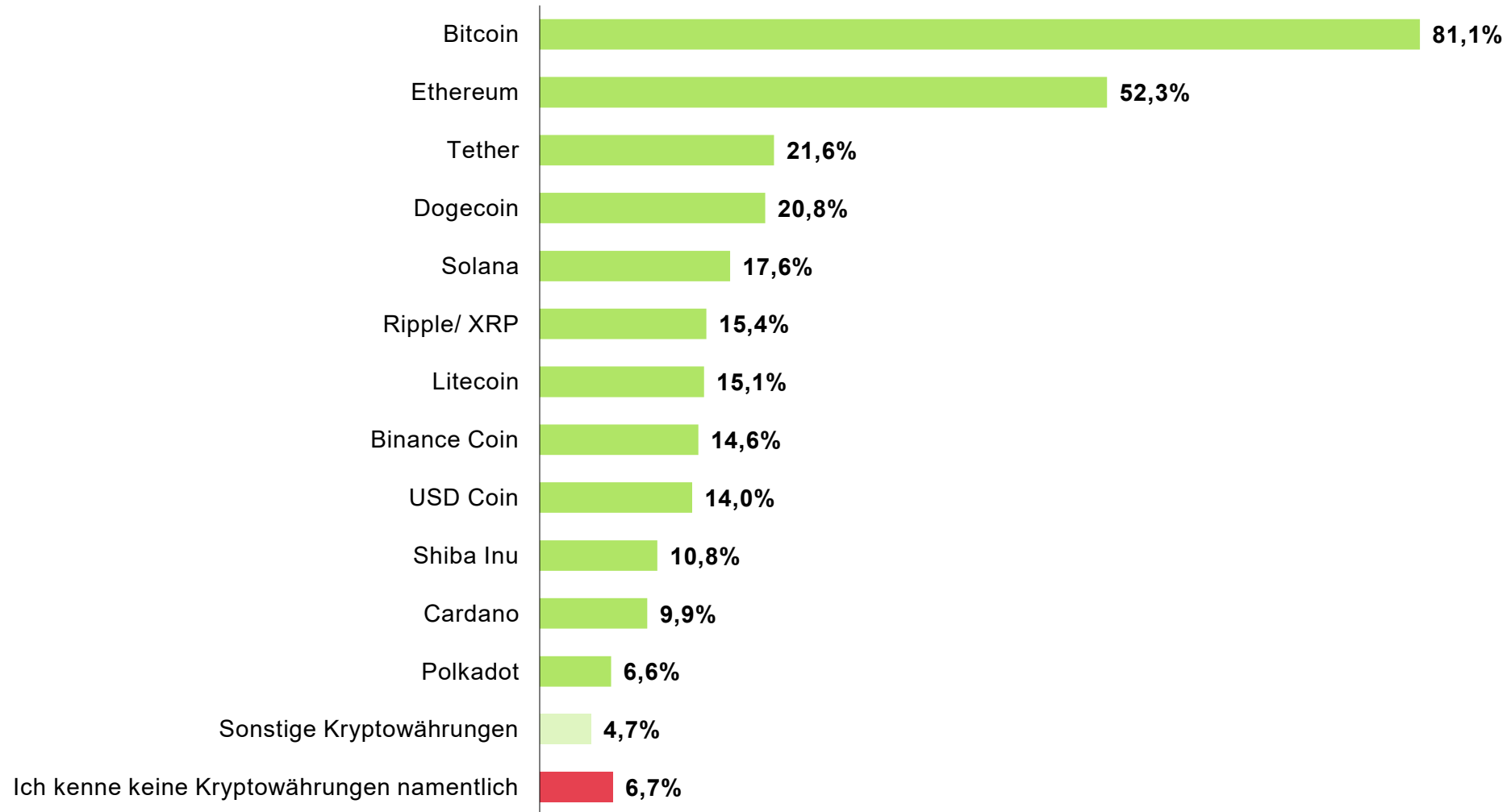
Investitionsbereitschaft in Kryptowährungen im Detail



Investitionsbereitschaft in Kryptowährungen



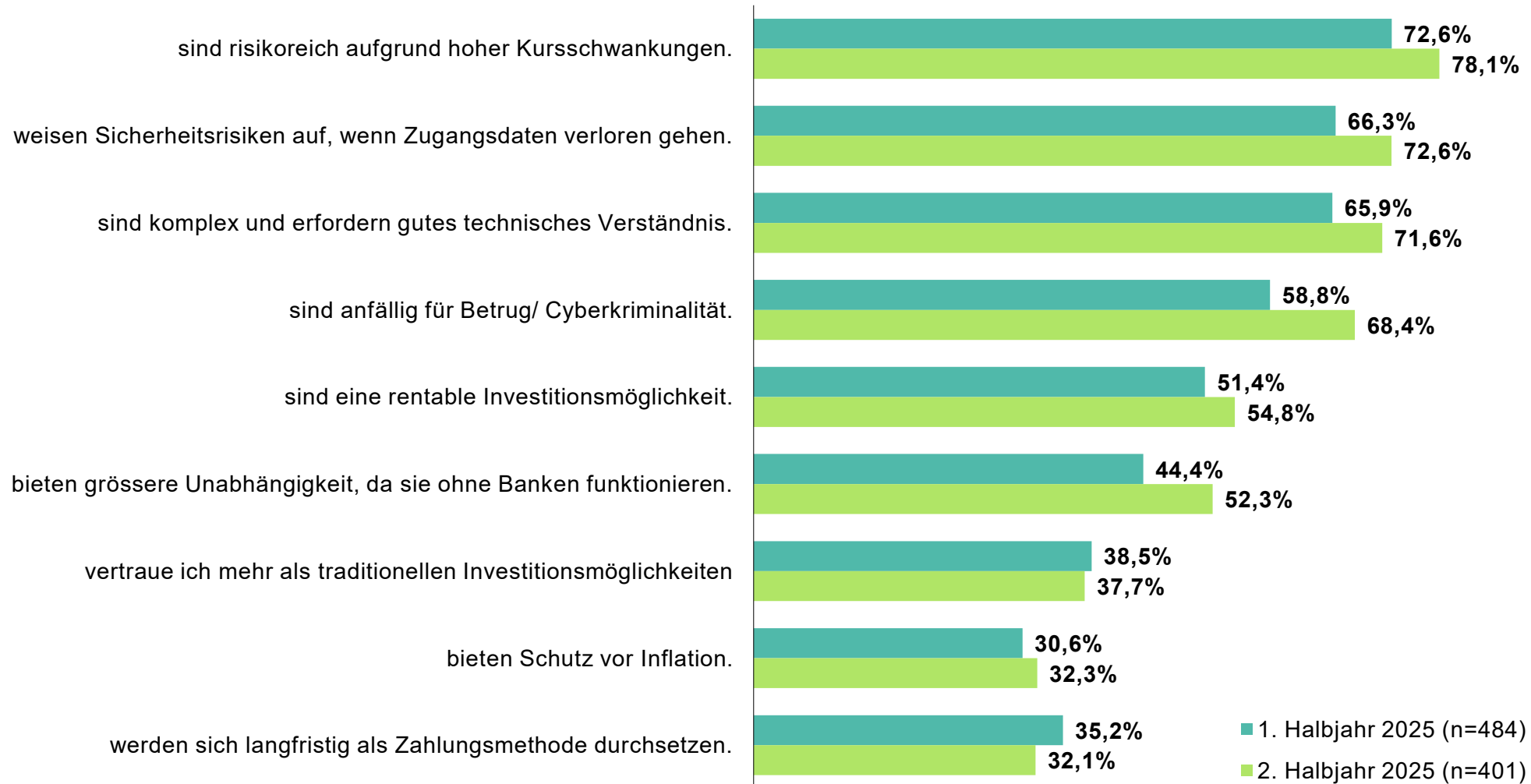
Bekannte Kryptowährungen



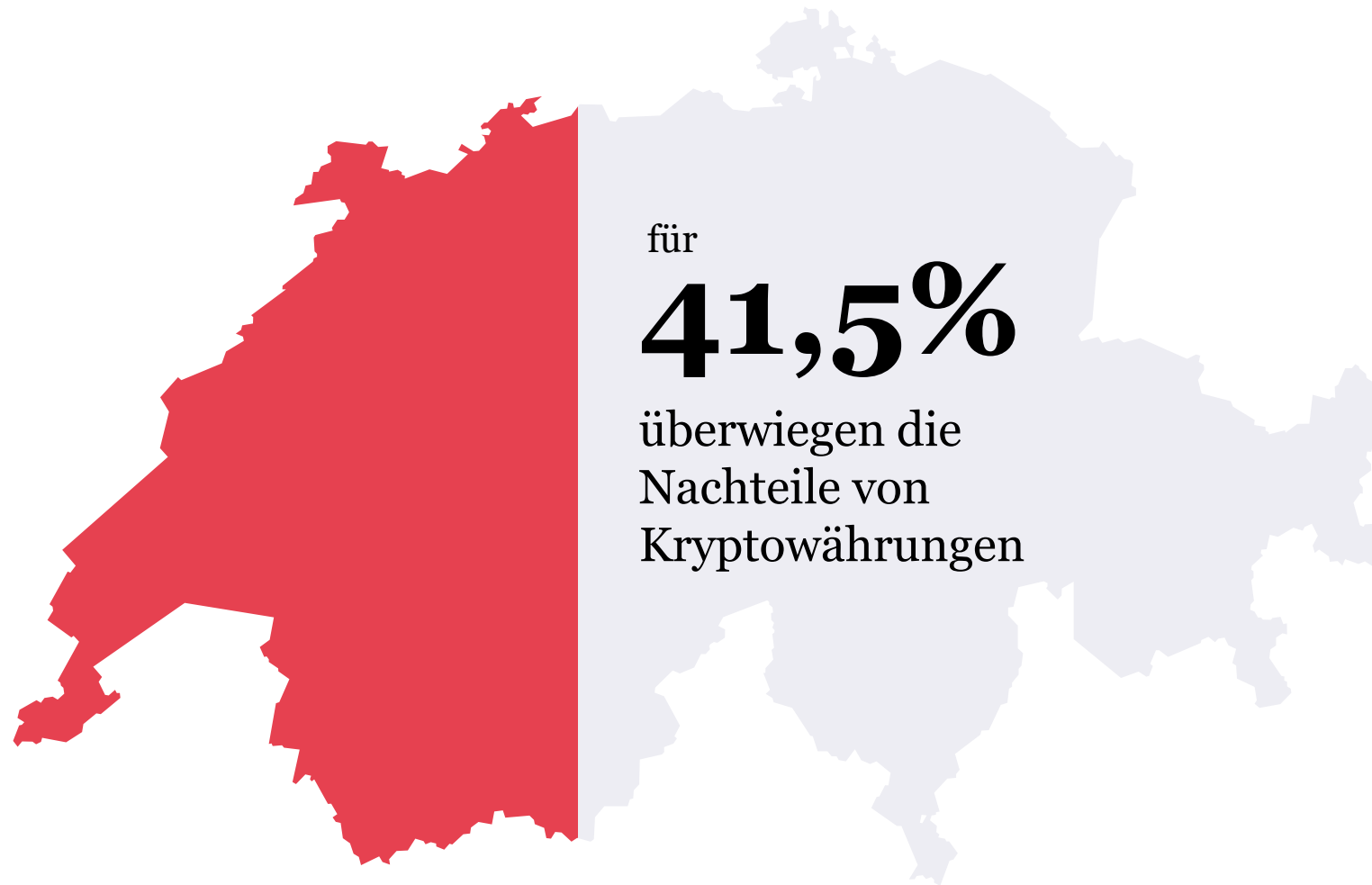
Zustimmung zu Aussagen über Kryptowährungen



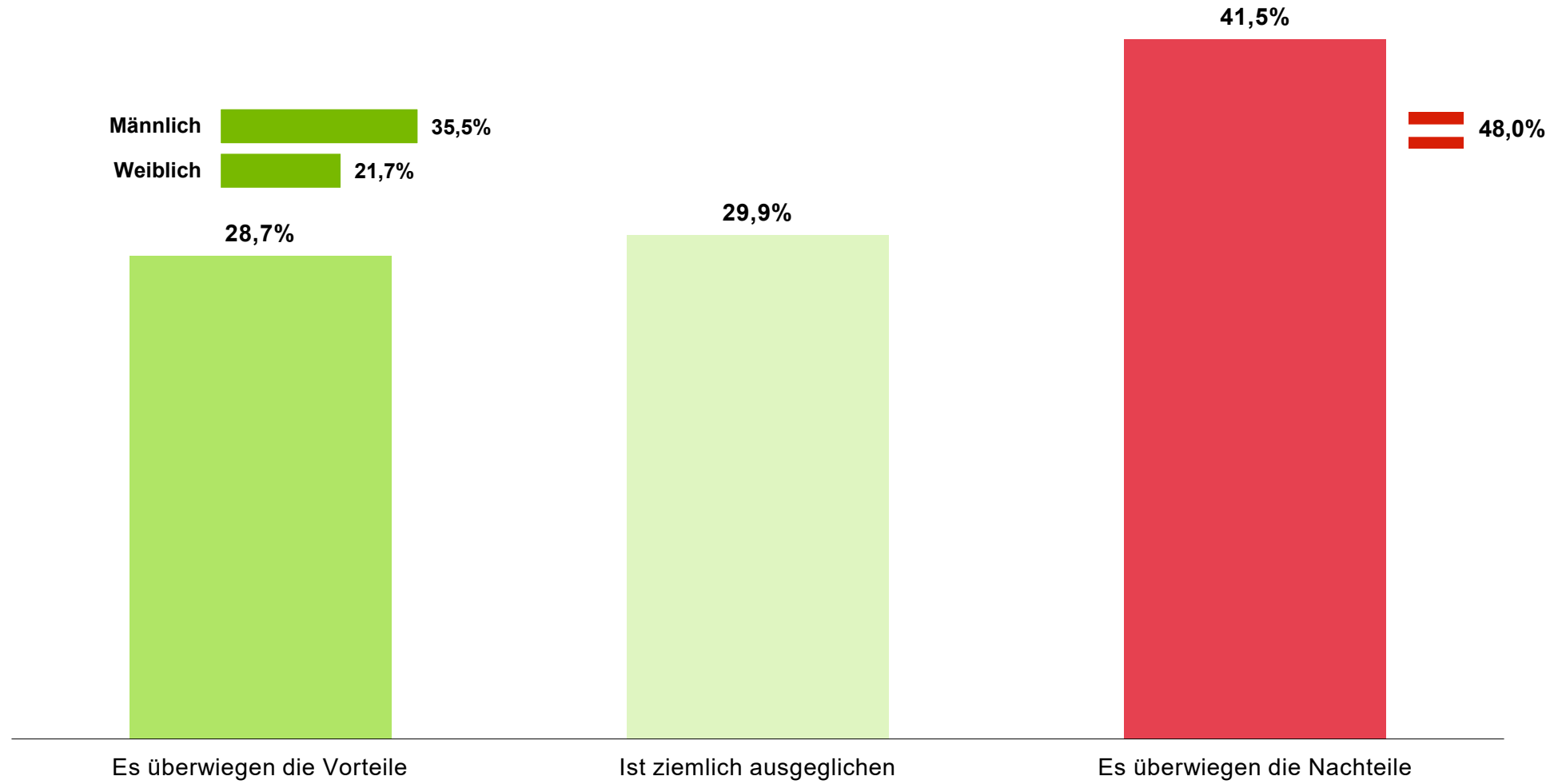
Zustimmung zu Aussagen über Kryptowährungen



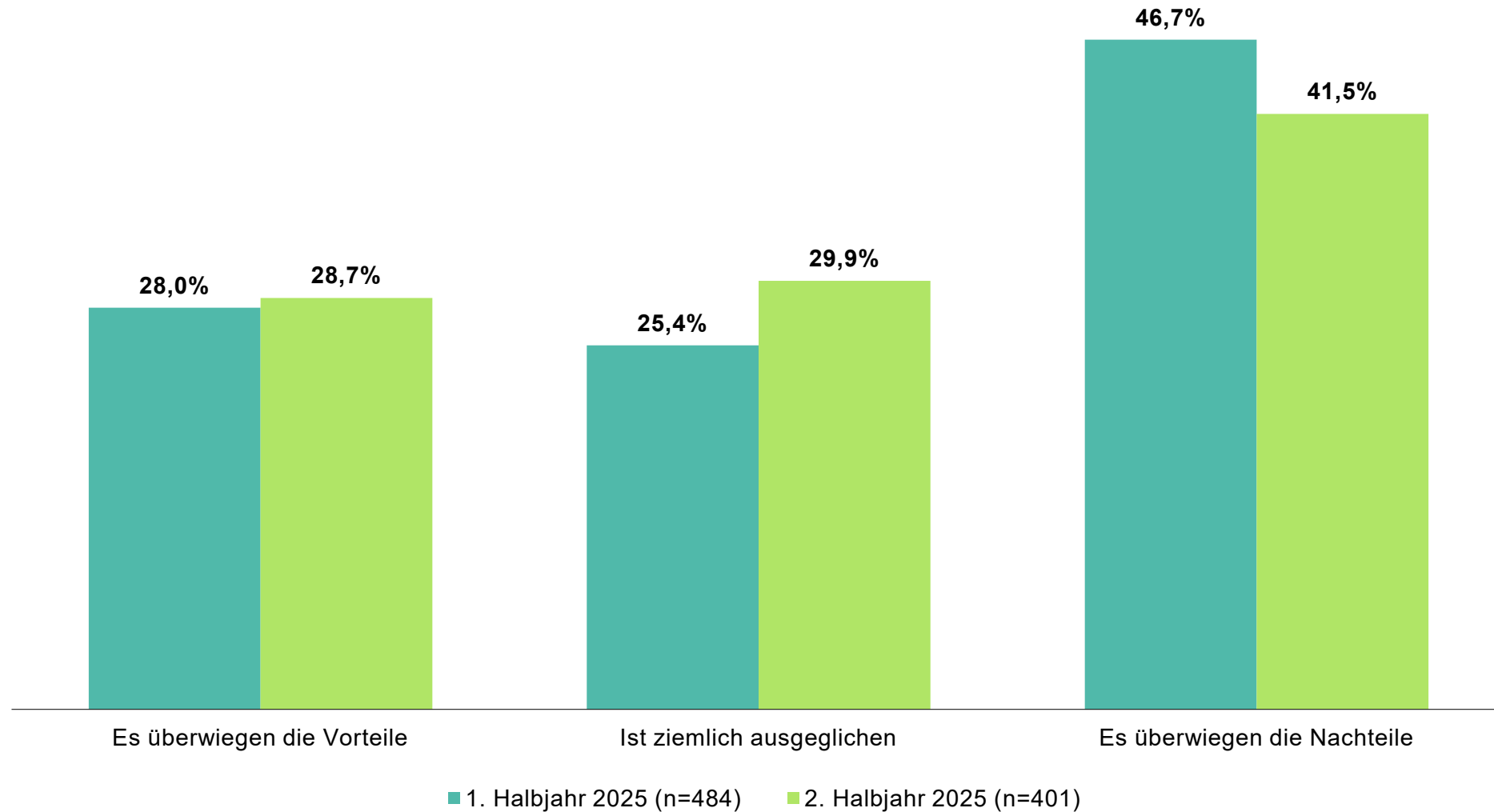
Vorteile oder Nachteile von Kryptowährungen



Vorteile oder Nachteile von Kryptowährungen



Vorteile oder Nachteile von Kryptowährungen





**professionell
schnell
individuell**

Roland Zeindler

Geschäftsführer

+41 (0)43 555 06 51

r.zeindler@marketagent.com

Mag. Andrea Berger

Research & Communications

a.berger@marketagent.com

marketagent-schweiz.ch

Market and Social
Research by

SWISS INSIGHTS

marketagent.