

KOSTENEFFIZIENT & SCHNELL
INSIGHTS GENERIEREN

Omnibus Abo

20%
Ersparnis

VS. EINZELBUCHUNG

- Paket mit 15 geschlossenen Fragen
- n = 1.000 Schweizer*innen
- 12 Monate Laufzeit
- Völlige Flexibilität innerhalb der Laufzeit
- CHF 14.400,- netto statt regulär CHF 18.000,-

Studiensteckbrief

- CAWI Mehrthemenumfrage
- Respondent*innen: Marketagent Panel
- Panel Size: 3 Mio Mitglieder | ISO 20252

Samplestruktur

- 1.000 Netto-Interviews
- 16 bis 79 Jahre
- Repräsentativ für D-CH/W-CH

Timings

- Feldstart: Letzter Mittwoch im Monat
- Redaktionsschluss: 2 Werktage vor Feldstart
- Ergebnisse: 2 Wochen nach Feldstart

Die im Voraus gekauften Fragen können frei nach Bedarf im Rahmen der monatlichen Omnibus-Erhebungen eingebucht werden. Nicht genutzte Fragen verfallen nach 12 Monaten.