

# Home Use Test

**Letzter Prüfstein auf dem Weg ins Regal**



# Wozu Home Use Tests?

Bei Entscheidungen über Produktalternativen reicht ein Studiotest vielfach nicht aus. Oft kann ein Produkt erst im Alltagsgebrauch umfassend und realistisch beurteilt werden. Home Use Tests werden daher vielfach als Ergänzung bzw. Fortführung von Konzept- und Produkttests eingesetzt, wobei die Alltagsbeständigkeit stets im Mittelpunkt steht. Home Use Tests sind sozusagen der letzte entscheidende Prüfstein eines Produktes auf dem Weg ins Regal. Die Online-Abwicklung von Home Use Tests verspricht eine Vielzahl von Vorteilen: Die zielgenaue Stichprobenziehung aus Access Panels, die freie Wahl des Beantwortungszeitpunktes durch die Tester und die niedrigen Drop-Out-Quoten bei mehrstufigen Nachbefragungen.

Je nach Befragungswelle stehen andere Inhalte im Zentrum der Untersuchung. Während bei der ersten Nachbefragung das Probieinteresse auf Basis der Verpackung erhoben wird, konzentrieren sich weitere Wellen beispielsweise auf Nutzungserfahrungen und auf die Bewertung der einzelnen Produkteigenschaften. Durch das mehrstufige Befragungskonzept können Veränderungen in der Nutzung und Wahrnehmung im Zeitverlauf erfasst und analysiert werden. Insbesondere Sensorik-Protokolle liefern hier wichtige Erkenntnisse, da die Beurteilung unmittelbar nach der Verwendung erfolgt.



**Ein Home Use Test erfolgt in gewohnter, nicht künstlicher Umgebung und findet über einen längeren Zeitraum statt.**



# Ihre Vorteile

## **Im Vergleich zu Studiotests punkten Home Use Tests mit folgenden Aspekten:**

- Höhere Realitätsnähe
- Produktverwendung in gewohnter häuslicher Atmosphäre
- Probanden können sich intensiv mit dem Produkt auseinandersetzen
- Tests erfolgen mit der gewohnten Häufigkeit und Intensität
- Beantwortung erfolgt nach längerer Nutzungserfahrung
- Keine Laborsituation (vs. künstlicher Atmosphäre bei Studiotests)
- Stichprobenauswahl aus einem umfangreichen Online Access Panel
- Schwierige Nischenzielgruppen mit niedriger Inzidenz erreichbar
- Hohe Rücklaufquote, geringer Drop-Out
- Freie Wahl des Beantwortungszeitpunktes
- Selbstbestimmte, ruhige Befragungssituation

## **Im Gegensatz zu klassischen Online-Befragungen können weitere Dimensionen überprüft werden:**

- Duft / Geruch
- Geschmack
- Konsistenz
- Aussehen / Farbe
- Handlichkeit / Praktikabilität
- Usability
- Haptik



# Ablauf eines Home Use Tests



## Klassische Erkenntnisinhalte

### Screening

- Kauf- und Konsummotive
- Kauf- und Nutzungsmuster
- Informationsverhalten
- Markenpositionierung
- Marken- und Produktpräferenzen
- Identifikation von Marktsegmenten
- Identifikation von Schlüsselmotiven
- Markendetailbewertungen
- Markenstärken im Wettbewerbsumfeld
- Markenschwächen im Wettbewerbsumfeld
- Marken-Imagebewertung
- Markentreue
- Zielgruppen-Screening
- Teilnahmebereitschaft

### Interview I und II

- „Who-what-when-where-how“-Dynamiken
- Produktdetailbewertung
- Wechselbeziehung zwischen Produktmerkmalen
- Kompensationsmöglichkeit einzelner Merkmale
- Produktstärken
- Produktschwächen
- Evaluierung von Störungen
- Gesamt-Zufriedenheit
- Zufriedenheit mit speziellen Einsatzbereichen
- Diskrepanz zwischen Bedarf und Leistung
- Optimierungspotenzial
- Zielgruppen- und Brand-Fit
- Weiterempfehlungsabsicht
- Kauf- bzw. Nutzungsanreiz



**einfach  
schnell  
fragen.**