KI-basierte Tiefeninterviews

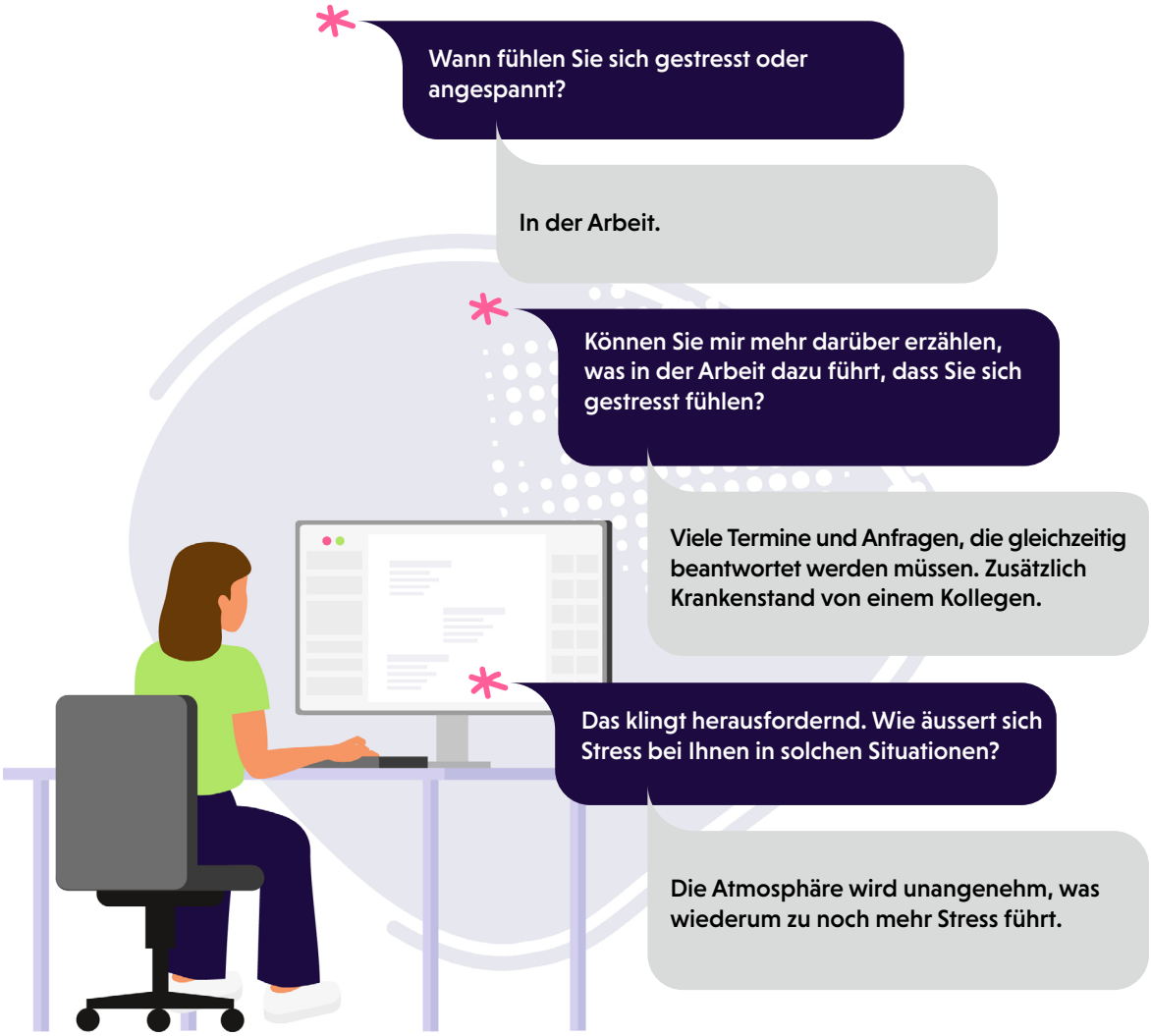
Deep Insights: schnell, smart, skalierbar

glaut*

marketagent.

Glaut: Die perfekte Verbindung aus quantitativer Effizienz und qualitativer Tiefe

Glaut ist eine KI-Forschungssoftware, die erstmals die Schnelligkeit und Skalierbarkeit quantitativer Umfragen mit der Tiefgründigkeit qualitativer Interviews vereint. Klassische Forschungsmethoden stossen hier oft an ihre jeweiligen Grenzen und schaffen es nicht, Geschwindigkeit, Umfang und Tiefe effizient in Einklang zu bringen. Qualitative Ansätze liefern wertvolle Einblicke in Motive und Emotionen, sind aber zeitaufwändig, kostenintensiv und schwer skalierbar. Ihre Achillesferse ist seit jeher, dass nur mit kleinen Fallzahlen hantiert wird, was zulasten der Repräsentativität geht. Quantitative Methoden hingegen liefern zwar statistisch belastbare Ergebnisse, bleiben jedoch oft an der Oberfläche und können nicht die ganze Geschichte hinter den Zahlen erzählen. Mit Glaut wird diese Lücke nun erstmals geschlossen und quantitative Effizienz mit qualitativer Tiefe verschmolzen.



Die KI-gestützte Software ermöglicht eine völlig neue Art der hybriden Forschung, indem sie strukturierte Online-Umfragen mit dynamischen, KI-moderierten Tiefeninterviews (AIMI) kombiniert. So ergeben sich ganz neue Forschungsmöglichkeiten, die bis dato undenkbar waren. Im Rahmen einer klassischen quantitativen Online-Umfrage können mithilfe von Glaut KI-moderierte 1-zu-1-Interviews ergänzt werden. Dank intelligenter Gesprächsführung passt die KI die Fragen in Echtzeit an, vertieft relevante Themen und ermöglicht so eine authentische, nuancierte Datenerhebung – in grossem Massstab, mit beispielloser Geschwindigkeit und in über 50 Sprachen. Dieses hybride Forschungsdesign löst den Knoten zwischen qualitativer und quantitativer Marktforschung auf, verbindet die Vorteile beider Ansätze und setzt so einen neuen Standard in der Marktforschung.

Marketagent bringt die Research-Revolution Glaut nun auch auf den Schweizer Markt. Das Tool wurde bereits mit zwei Pilotprojekten rund um die Themen Stress und Churn einem Reallife-Test unterzogen und überzeugt auf ganzer Linie. „Seit unserer Gründung im Jahr 2000 ist Innovation unser Antrieb – Stillstand ist für uns gleichbedeutend mit Rückschritt. Mit Glaut bringen wir eine bahnbrechende Technologie in die Schweiz, die die Marktforschung grundlegend transformiert.

Jetzt KI-Interview selbst testen:

https://www.marketagent.com/Glaut

About Marketagent Schweiz

Marketagent Schweiz sieht sich gleichermassen als Pionier und Innovationsführer der digitalen Markt- und Meinungsforschung. Mit einem Fokus auf quantitative und qualitative Consumer Research Projekte realisiert Marketagent jährlich über 1.000 Studien an den Standorten Zürich, Baden, Wien und Maribor. Das Herzstück unseres Instrumentariums ist ein mehr als 3 Mio. Personen umfassendes Online-Panel, welches im Januar 2010 als erster Access Pool der D-A-CH-Region ISO-zertifiziert und im Januar 2024 nach der aktuellen ISO Norm 20252 rezertifiziert wurde. Zu unseren Kunden zählen nationale und internationale Top-Unternehmen wie Bell, Sunrise, Ricardo, Ramseier, Huawei, Lidl, Aldi oder Geberit. Die Themenfelder und Forschungsschwerpunkte sind vielfältig und decken sämtliche Bereiche der Markt- und Meinungsforschung ab.

schweiz@marketagent.com | +41 (0)43 555 06 51 | www.marketagent-schweiz.ch

glaut* | mrktgnt.