

# Automatenshops

Rund-um-die-Uhr-Einkauf als Ergänzung zum klassischen Handel vor allem bei Jungen beliebt



Juni 2026

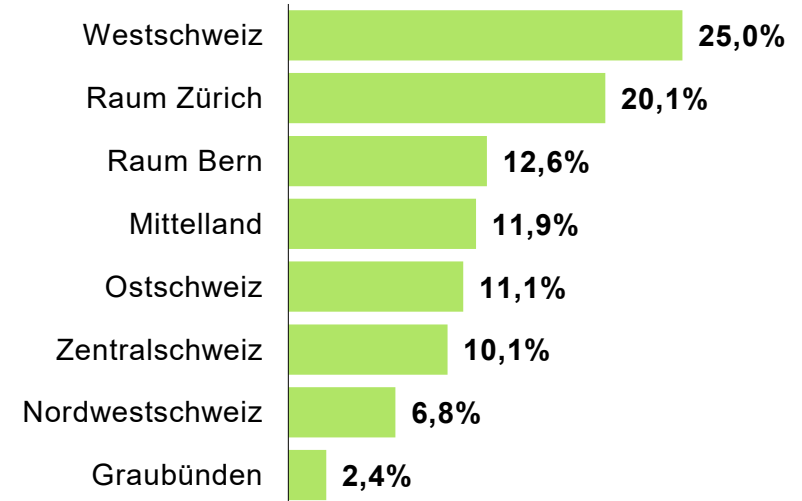
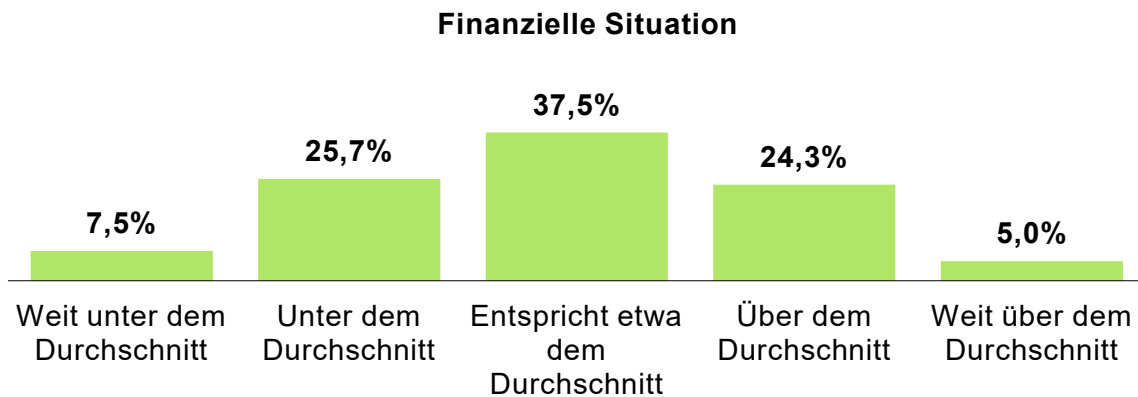
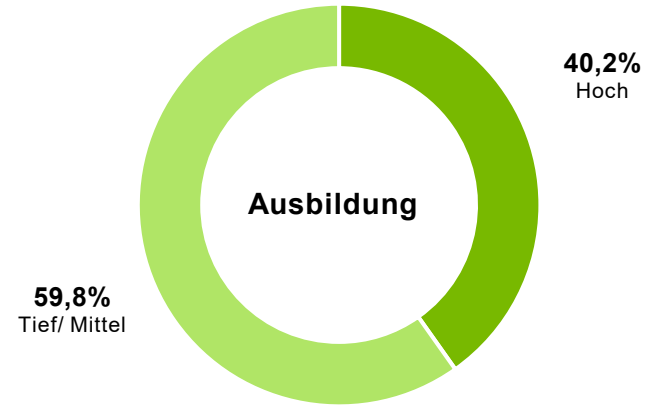
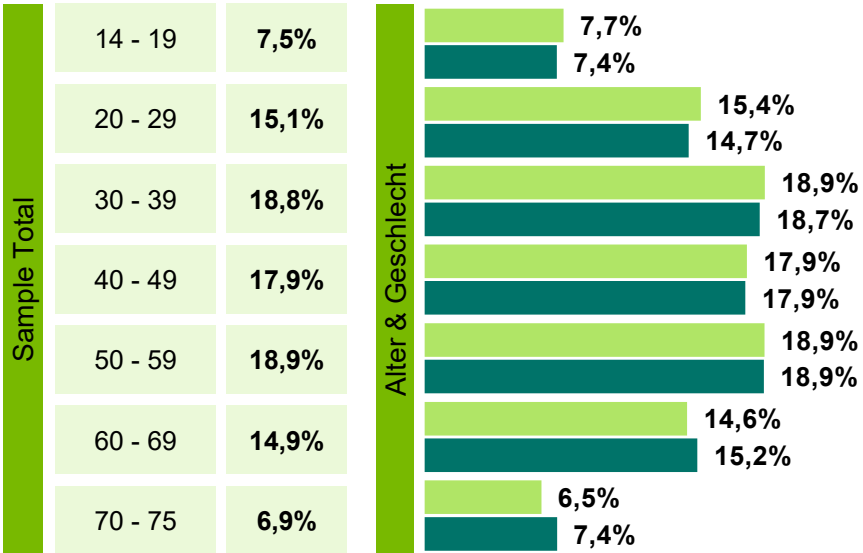
**marketagent.**

# Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

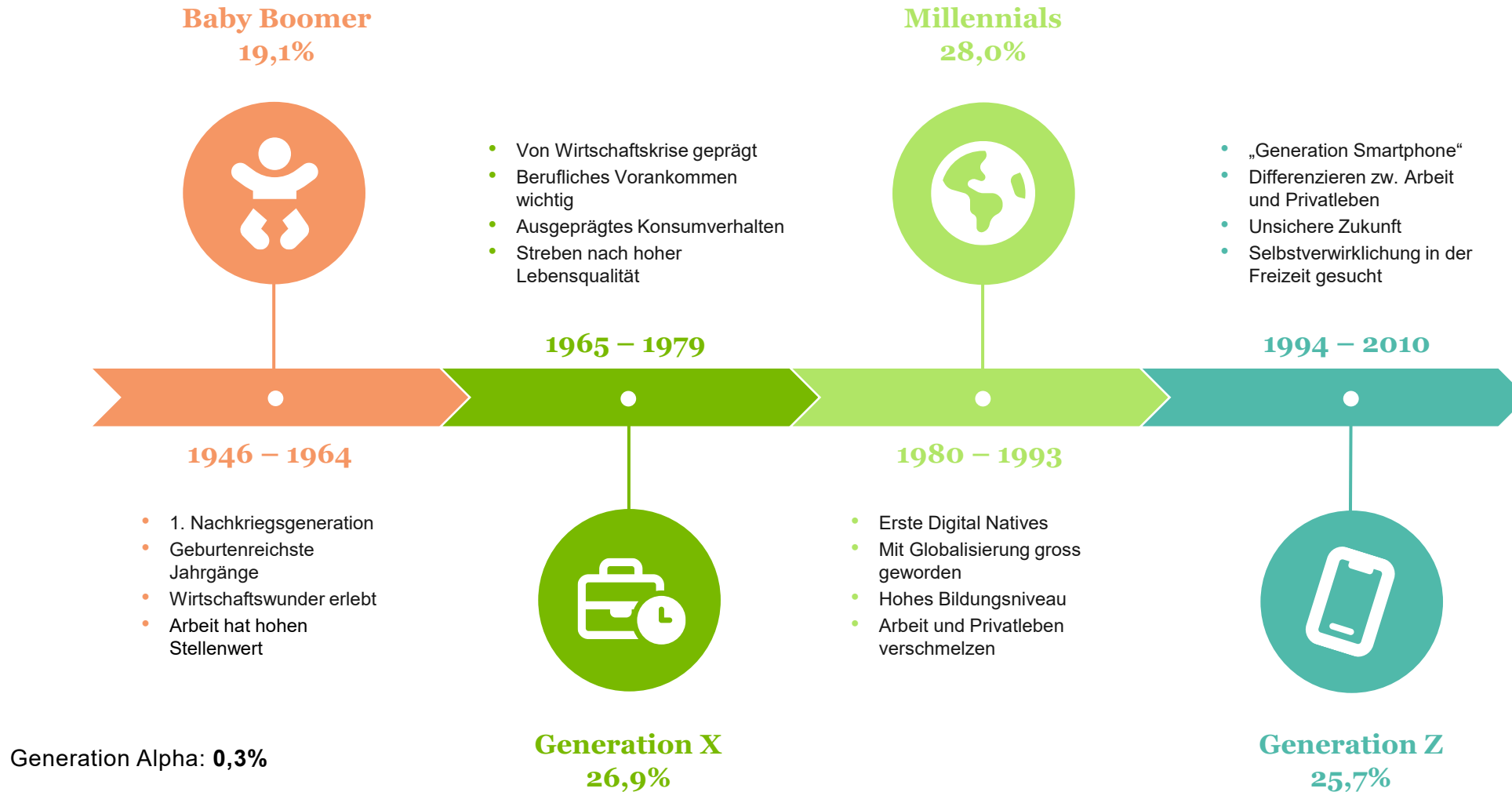
<b>Auftraggeber</b>	Eigenstudie
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Grösse</b>	n = 1.000 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren   Inzidenz: 100%
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die Schweizer Bevölkerung   Random Selection   gewichtet
<b>Feldzeit</b>	30.04.2026 - 11.05.2026
<b>Studienumfang</b>	8 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	55,7%

# Zusammensetzung des Samples | n = 1.000

♂ 50,2% ♀ 49,6% Divers: 0,2%



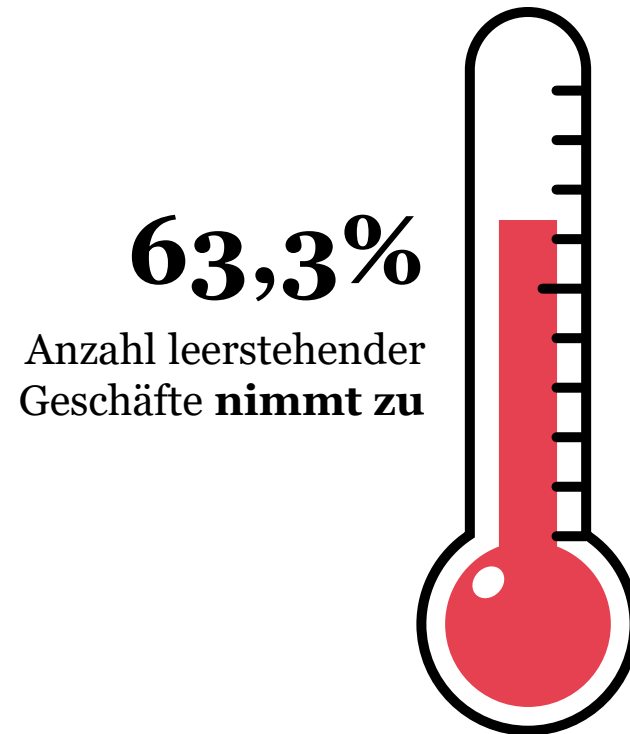
# Generationen im Überblick | n = 1.000



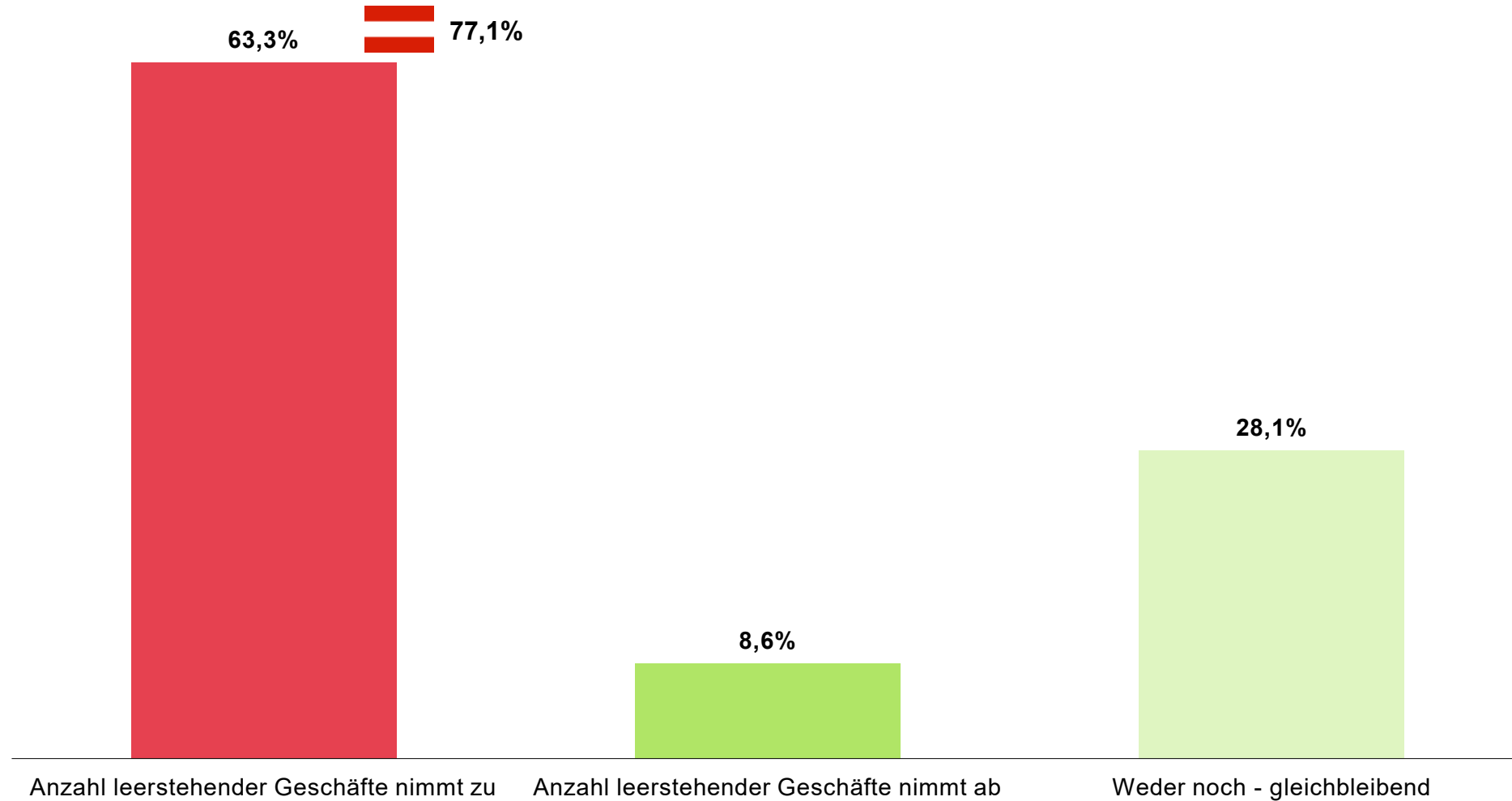
# Quick-Reader

- **Leerstand:** 63% haben den Eindruck, dass die Anzahl an leerstehenden Geschäften zunimmt (Österreich: 77%). 72% empfinden Leerstand grundsätzlich als besorgniserregend.
- **Automatenshops:** 88% haben schon von Automatenshops gehört, 29% haben dort bereits eingekauft (Gen Z: 40%).
- **Vor- und Nachteile:** Rund um die Uhr geöffnet (64%) und praktisch für den Notfall (57%) werden als grösste Vorteile wahrgenommen. Als Hauptnachteile gelten Arbeitsplatzverlust im Handel (46%), Funktionsprobleme (41%), begrenzte Produktauswahl (41%) und Preisaufschläge (40%).
- **Bevorzugte Standorte:** Bei Bahnhöfen/ Haltestellen (56%) und in ländlichen Regionen (36%)
- **Einkauf:** Nur 14% lehnen einen Einkauf in einem Automatenshop vollständig ab (Babyboomer: 29%).
- **Ausblick:** 62% sehen Automatenshops als gute Ergänzung zum stationären Handel, 50% meinen, sie können Leerstände auffüllen und Strassen beleben. Genausoviele sprechen sich allerdings für Einschränkungen in der Nacht bzw. in Wohngebieten aus (50%).

# Entwicklung leerstehender Geschäfte



# Entwicklung leerstehender Geschäfte



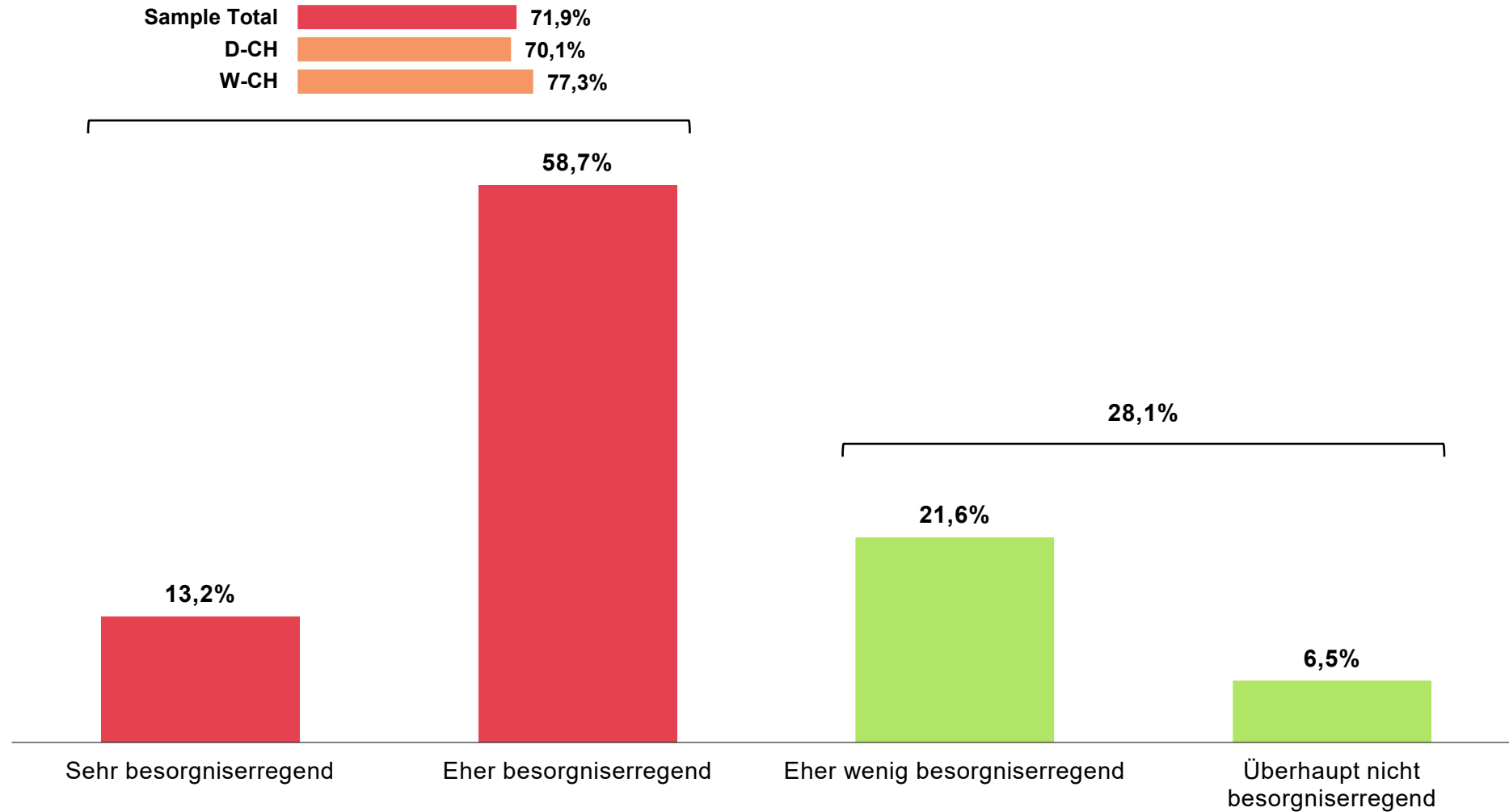
[...] Oft gibt es in Städten/ Orten leerstehende Geschäfte, für die (noch) kein neuer Verwendungszweck gefunden wurde. Haben Sie den Eindruck, dass die Leerstände eher zunehmen oder in letzter Zeit eher wieder abnehmen? || n=1.000

# Besorgnis über zunehmende Geschäftsleerstände



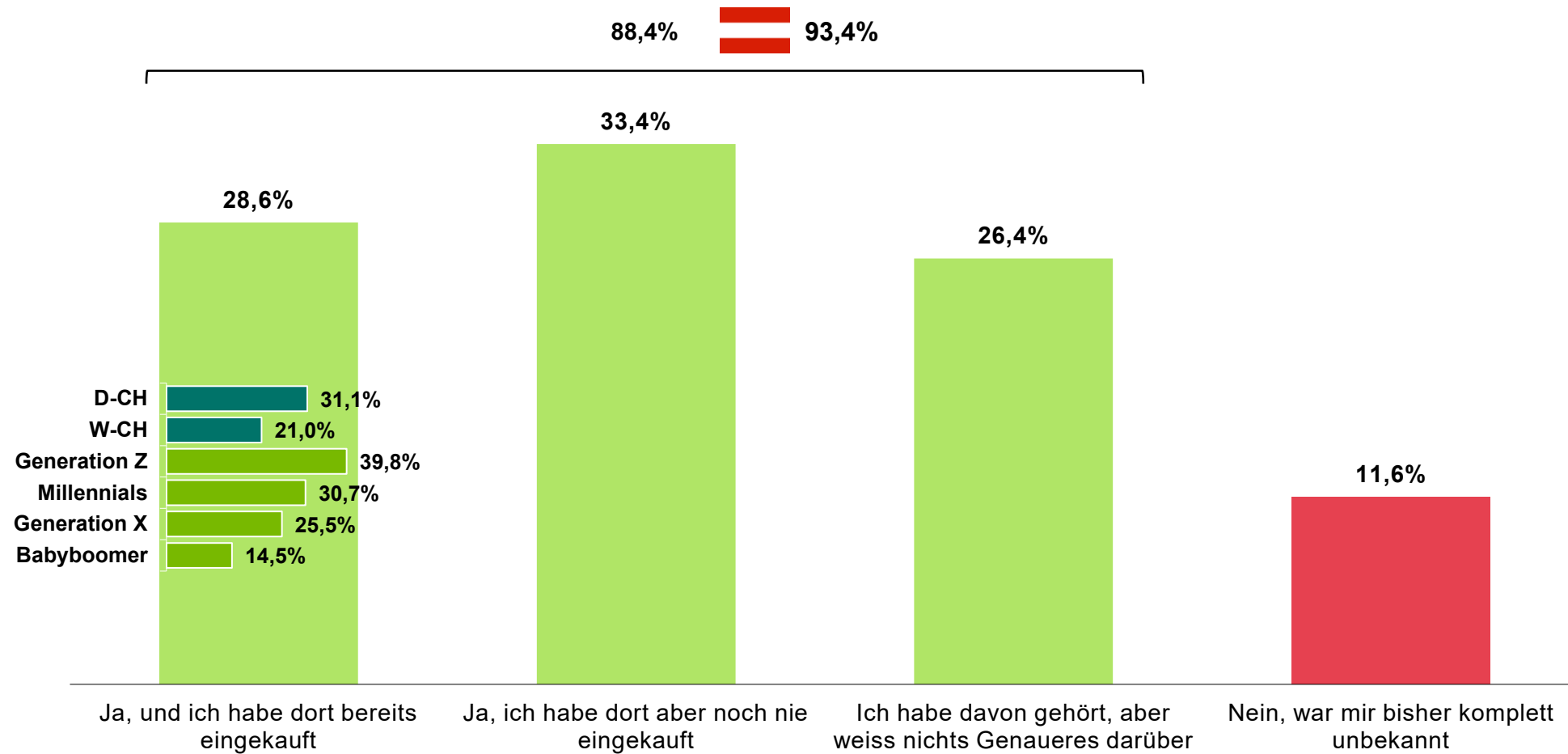
Inwieweit empfinden Sie leerstehende Geschäfte in Städten/ Orten als besorgniserregend (Stichwort: Aussterben der Innenstädte)? || n=1.000 ||  
MW 2,8 (Skala von "4 = Sehr besorgniserregend" bis "1 = Überhaupt nicht besorgniserregend")

# Besorgnis über zunehmende Geschäftsleerstände



9 Inwieweit empfinden Sie leerstehende Geschäfte in Städten/ Orten als besorgniserregend (Stichwort: Aussterben der Innenstädte)? || n=1.000 ||  
MW 2,8 (Skala von "4 = Sehr besorgniserregend" bis "1 = Überhaupt nicht besorgniserregend")

# Bekanntheit von Automatenshops



[...] Ein Automatenshop ist ein Geschäft, in dem rund um die Uhr verschiedene Produkte (z.B. Snacks, Getränke, Batterien oder Hygieneartikel) direkt aus Automaten und ohne Personal gekauft werden können. Kennen Sie solche Automatenshops? || n=1.000

# Top-5 Vor- & Nachteile von Automatenshops

## Vorteile

**1** Rund um die Uhr geöffnet | **64,3%**

**2** Praktisch für den Notfall | **56,8%**

**3** Man muss ausserhalb der Geschäftszeiten auf nichts verzichten | **37,9%**

**4** Zeitsparend - Einkauf ist rasch erledigt | **24,7%**

**5** Regionale Produkte können angeboten werden | **20,5%**

## Nachteile

**1** Arbeitsplatzverlust im Handel | **46,4%**

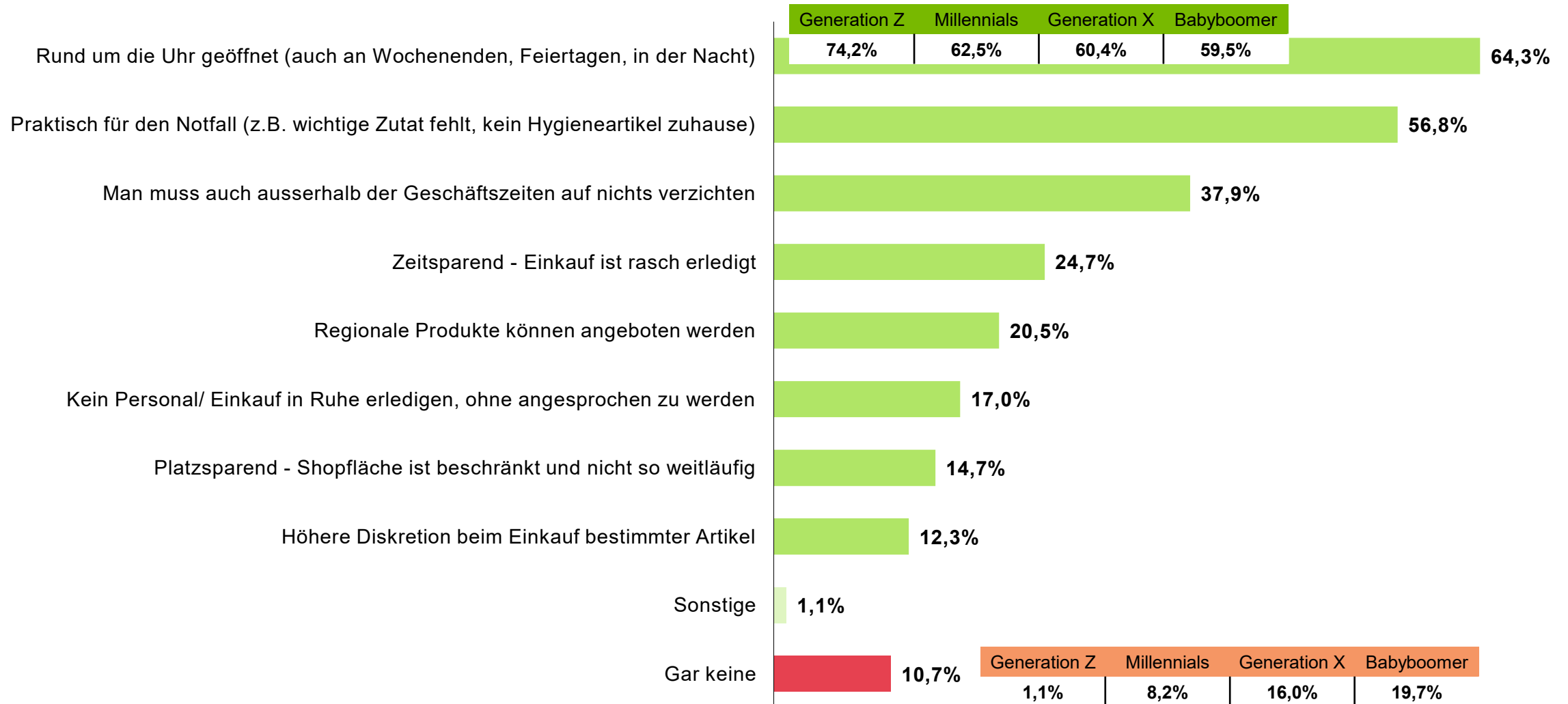
**2** Technische Störungen/ Ausfälle | **41,1%**

**3** Begrenzte Produktauswahl | **40,6%**

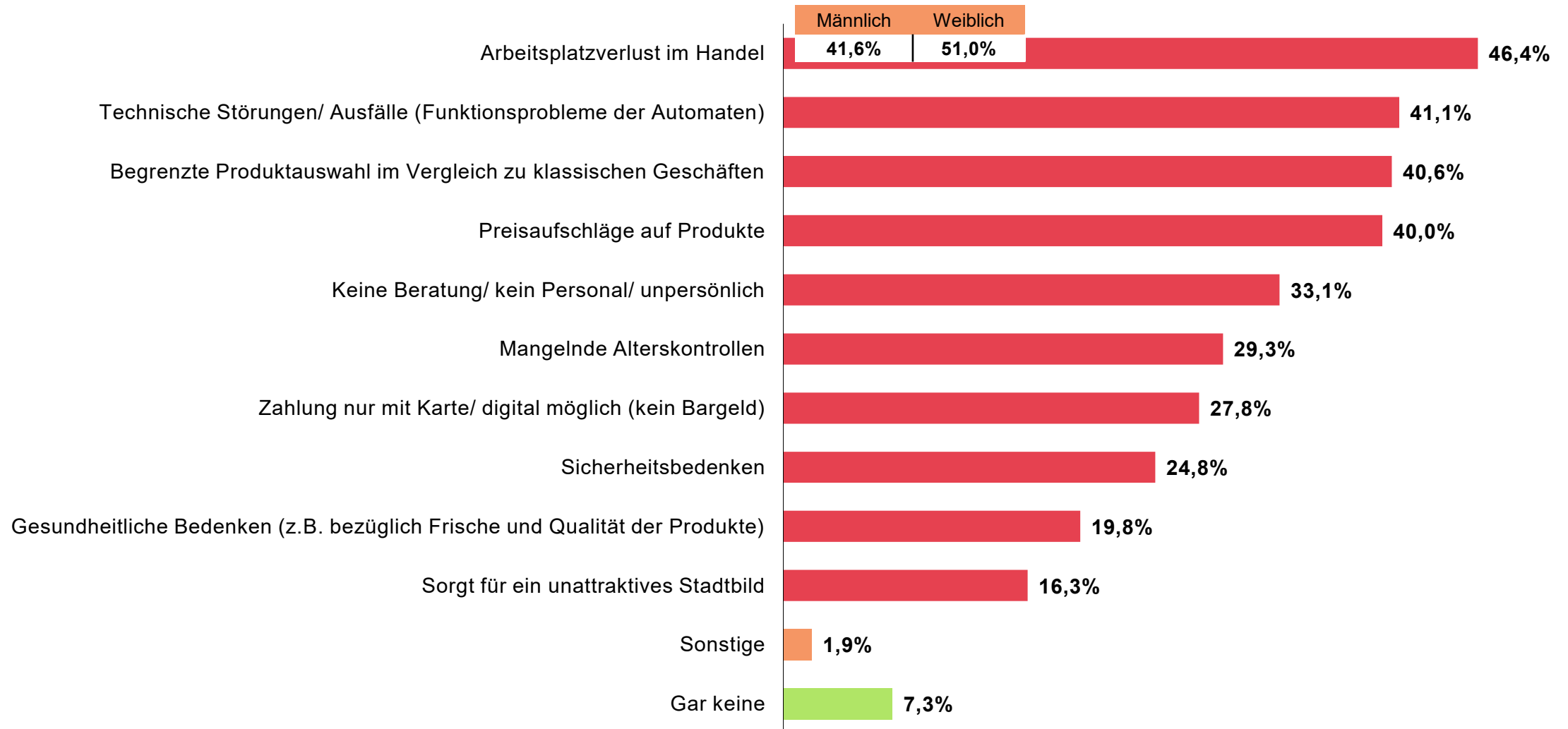
**4** Preisaufschläge auf Produkte | **40,0%**

**5** Keine Beratung/ kein Personal/ unpersönlich | **33,1%**

# Vorteile von Automatenshops

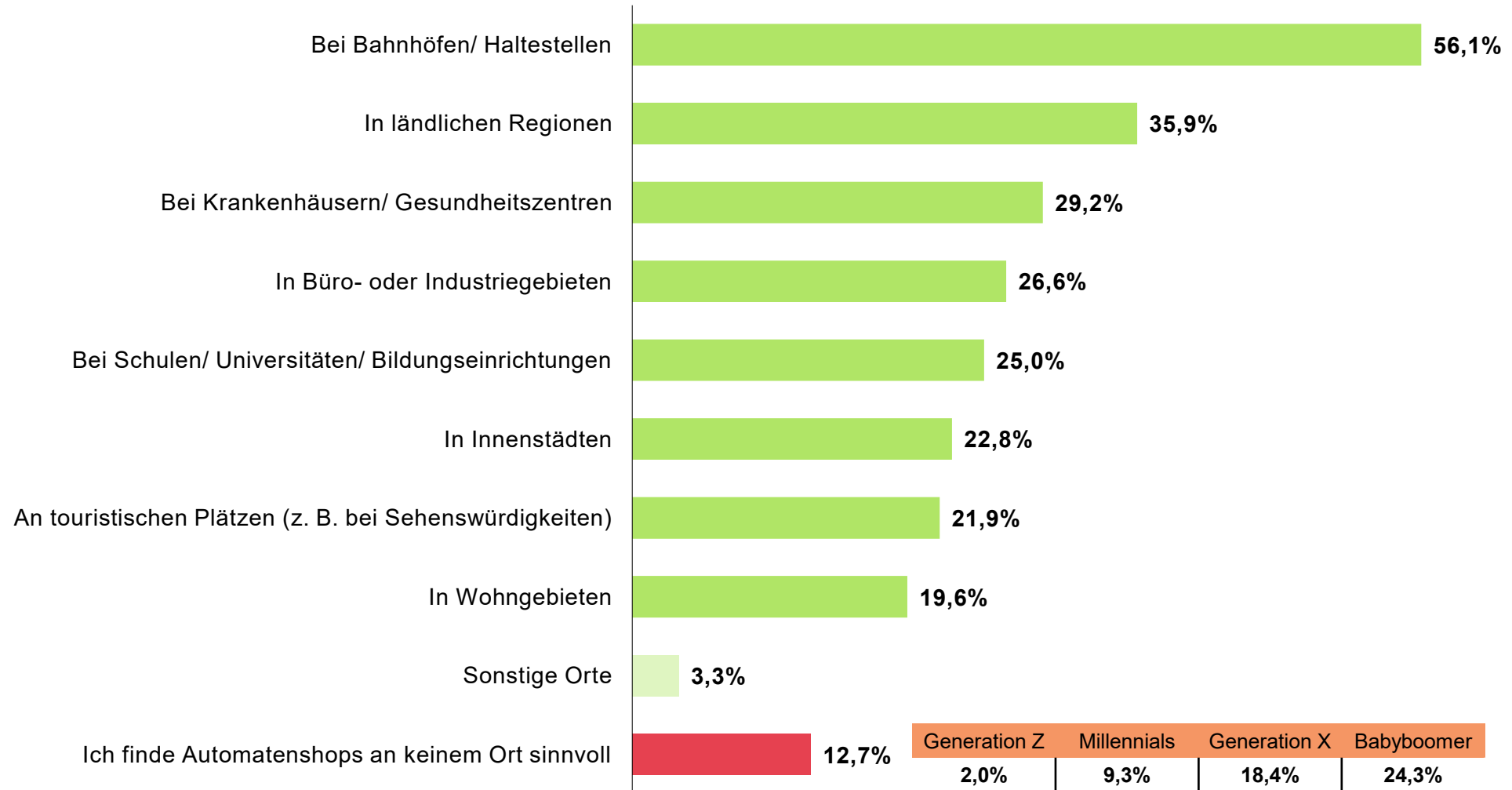


# Nachteile und Bedenken bei Automatenshops



Welche Nachteile oder Bedenken haben Sie gegenüber Automatenshops? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

# Sinnvolle Standorte für Automatenshops



An welchen Orten finden Sie Automatenshops besonders sinnvoll? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich



© Roland Zeindler

”  
Automatenshops treffen auch in der Schweiz einen Nerv der Zeit. Vor allem bei der Generation Z kommt das Konzept gut an: Für sie stehen Flexibilität, Tempo und Rund-um-die-Uhr-Verfügbarkeit klar im Vordergrund. Ältere Konsumentinnen und Konsumenten begegnen Automatenshops hingegen deutlich zurückhaltender. Das zeigt: Als Ergänzung zum klassischen Handel haben Automatenshops Potenzial, sie müssen aber Vertrauen schaffen, verständlich funktionieren und ihren Mehrwert klar vermitteln. Gerade dort, wo Nahversorgung Lücken aufweist oder Leerstände neue Nutzungskonzepte verlangen, können sie ein spannender Baustein sein.

— Roland Zeindler, Geschäftsführer der Marketagent Schweiz AG

# Top 3 Nutzungssituationen für Automatenshops

**57,6%**

Wenn ich ausserhalb  
der Öffnungszeiten  
dringend etwas brauche

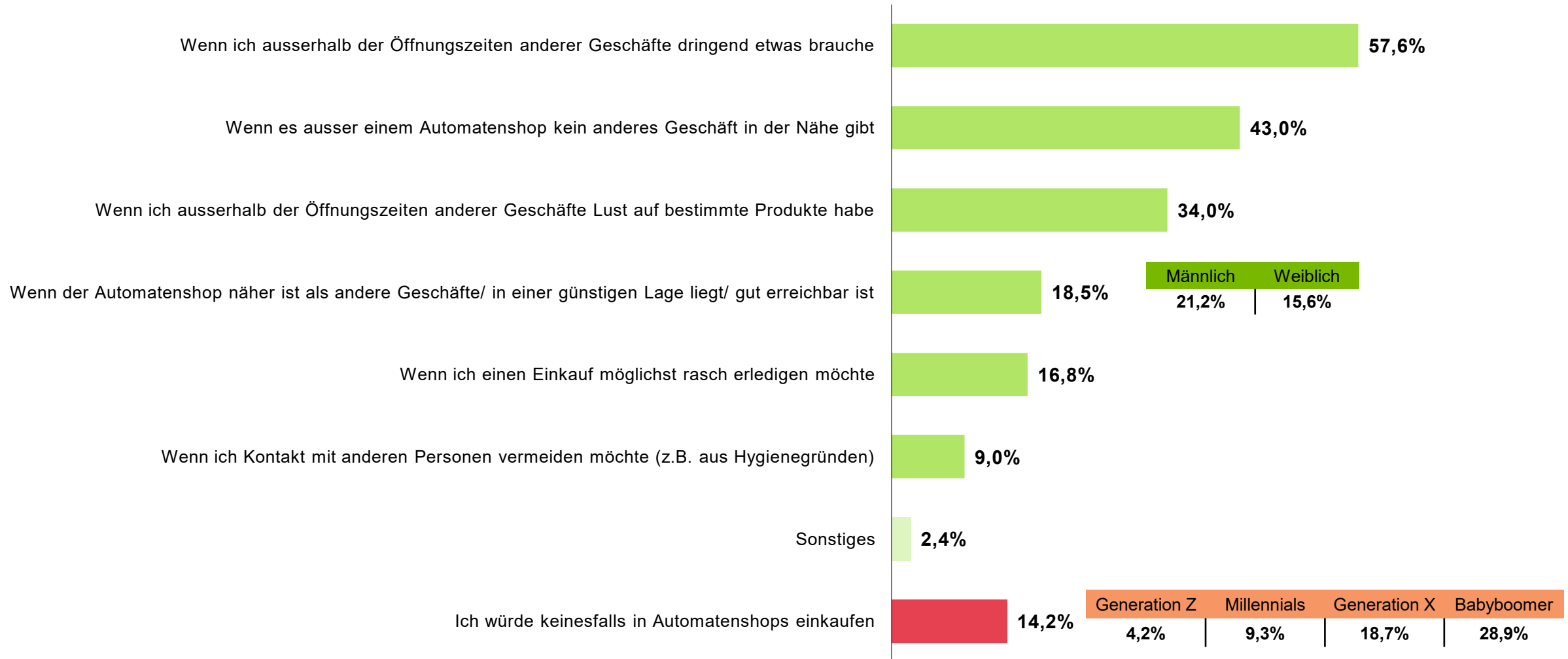
**43,0%**

Wenn es kein  
anderes Geschäft in  
der Nähe gibt

**34,0%**

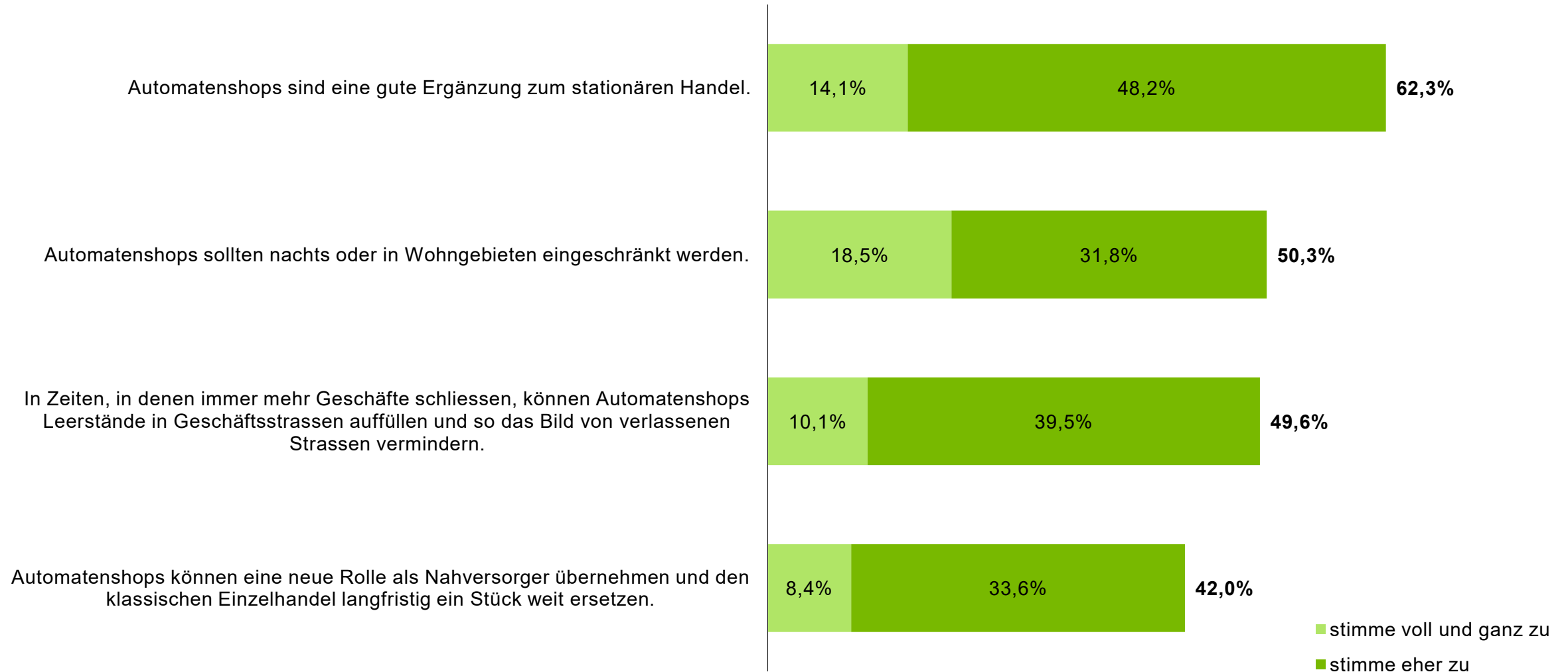
Wenn ich ausserhalb  
der Öffnungszeiten  
Lust auf bestimmte  
Produkte habe

# Nutzungssituationen für Automatenshops



In welchen Situationen würden Sie Automatenshops aufsuchen? || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

# Einstellungen zu Automatenshops



Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? || n=1.000 || Top-2-Box: stimme voll und ganz zu / stimme eher zu

**professionell  
schnell  
individuell**

**Roland Zeindler**  
Geschäftsführer  
+41 (0)43 555 06 51  
r.zeindler@marketagent.com

**Mag. Andrea Berger**  
Research & Communications  
a.berger@marketagent.com

marketagent-schweiz.ch

Market and Social  
Research by

**SWISS INSIGHTS**

**marketagent.**