

REGIONALITÄT, NACHHALTIGKEIT UND SOZIALE VERANTWORTUNG. MARKTENTSCHEIDENDE FAKTOREN IM SPOTLIGHT.

Nachhaltigkeit ist längst ein entscheidendes Kauf- und Konsumargument geworden. Mehr sogar: Fehlende Nachhaltigkeit führt zu Ausschluss und Verzicht.

Die Corona-Jahre und der weltweite Schluckauf der Supply Chain haben zudem der Wertschätzung regionaler Produkte und Marken ungeahnten Schub verliehen. Und die Aggressionen in Ost-Europa lassen uns einen noch stärkeren Fokus auf die soziale Verantwortung legen. Alles in allem akzentuiert sich eine neue Sinnhaftigkeit in der Werthaltung der Gesellschaft und im täglichen Konsum, die rasant zum marktentscheidenden Faktor in fast allen Branchen werden kann.

→ WAS:

Studie mit ca. 20 Fragen zu Regionalität, Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung

→ WER WIRD BEFRAGT:

N = 1'000 bevölkerungsabbildend quotierte Online-Interviews mit Personen im Alter von 14 bis 74 Jahre aus der Deutsch- und Westschweiz

→ WANN WIRD BEFRAGT:

Erhebungszeitraum Mai/Juni 2022

→ WAS WIRD GELIEFERT:

- Reporting in Form von Excel-Tabellen inkl. standardisierter Differenzierung nach Alter, Geschlecht, Region, Haushaltgrösse, Kinder im Haushalt und Bildungsniveau.
- Topline-Charts auf Ebene Gesamtbevölkerung, Alter und Region.
- Management-Summary

→ BIS WANN:

Ergebnislieferung 6. Juli 2022

SPOTLIGHT

Spotlight ist eine monatliche Kurz-Umfrage zu aktuellen Veränderungen in der Gesellschaft und zu relevanten Marketing-Themen. Spotlight entsteht in Kooperation zwischen Marketagent Schweiz und MRB. Die Umfragen sind unabhängig und repräsentativ.

MARKETAGENT SCHWEIZ

Marketagent Schweiz ist ein auf quantitative und qualitative Online-Markt- und Meinungsforschung spezialisiertes Forschungsinstitut und verfügt in der Schweiz über ein ISO-zertifiziertes Befragungspanel mit über 67'000 Teilnehmer/-innen im Alter 14 - 74. Die Spezialistinnen bei Marketagent Schweiz haben jahrelange Erfahrung (Kunden, Institut, Universität) in Konsumenten- und Marktforschung. Das ermöglicht eine ganzheitliche Betrachtung von Forschungsfragen und eine optimale Lösungsentwicklung.

METZGER ROTTMANN BÜRGE

Metzger Rottmann Bürge ist eine unabhängige, inhabergeführte Kreativagentur für zeitgemässe Ideen, Werbung und Marketing und mit der Überzeugung, dass Begeisterung im Gegenzug Engagement und Involvement auslöst. MRB pflegt ein Netzwerk von Spezialisten aus allen Denkrichtungen, um für jede Aufgabe das bestmögliche Angebot masszuschneiden.

ANGEBOTE

PRIMEUR / bis 31. Mai 2022

Kauf der Studie vor der Umfrage inkl. Ergänzungsmöglichkeiten im Fragebogen. CHF 950.- exkl. MwSt.

REGULAR / ab 1. Juni 2022

Kauf der Studie nach der Umfrage ohne Ergänzungsmöglichkeiten im Fragebogen CHF 1'450.- exkl. MwSt.