

ChatGPT

März 2023



marketagent.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung	3
2. Ergebnisse	6

Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 74 Jahren
Sample-Grösse	n = 1.016 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	09.03.2023 – 20.03.2023
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	2 geschlossene Fragen
Studienleitung	Martina Staub

Stichprobenzusammensetzung



Geschlecht

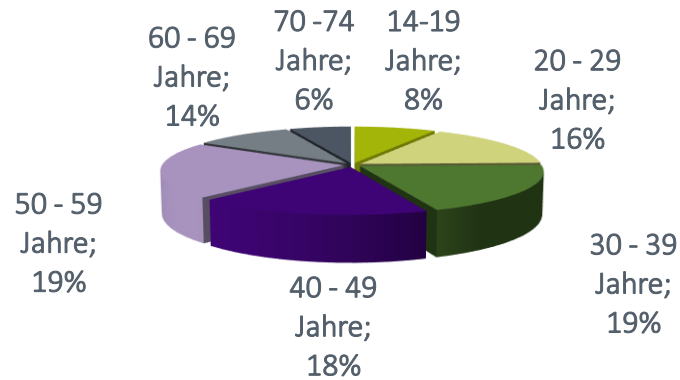
(n = 1.016)

Weiblich; 50.0%
Männlich; 50%



Alter

(n = 1.016)



Region

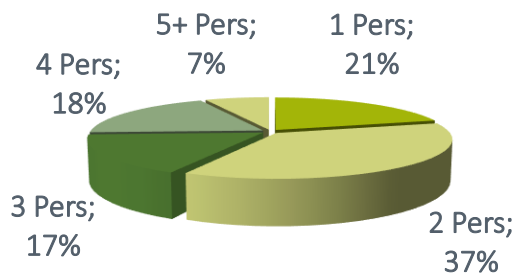
(n = 1.016)

West-schweiz; 26%
Deutsch-schweiz; 74%



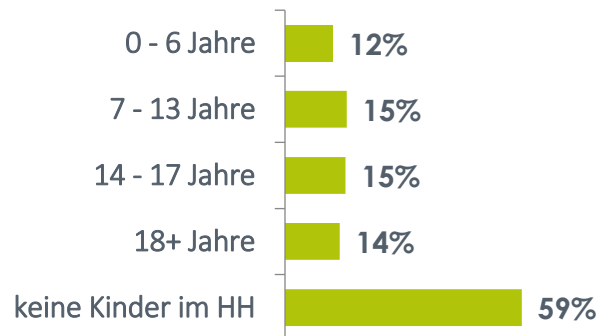
Personen im HH

(n = 1.016)



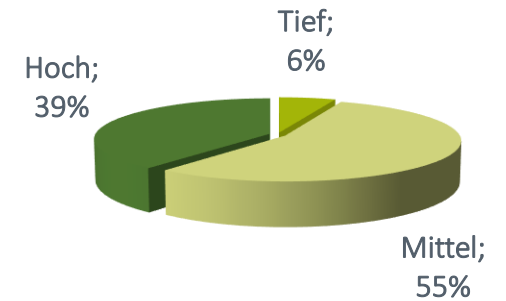
Kinder im HH

(n = 1.016)



Bildungsniveau

(n = 1.016)

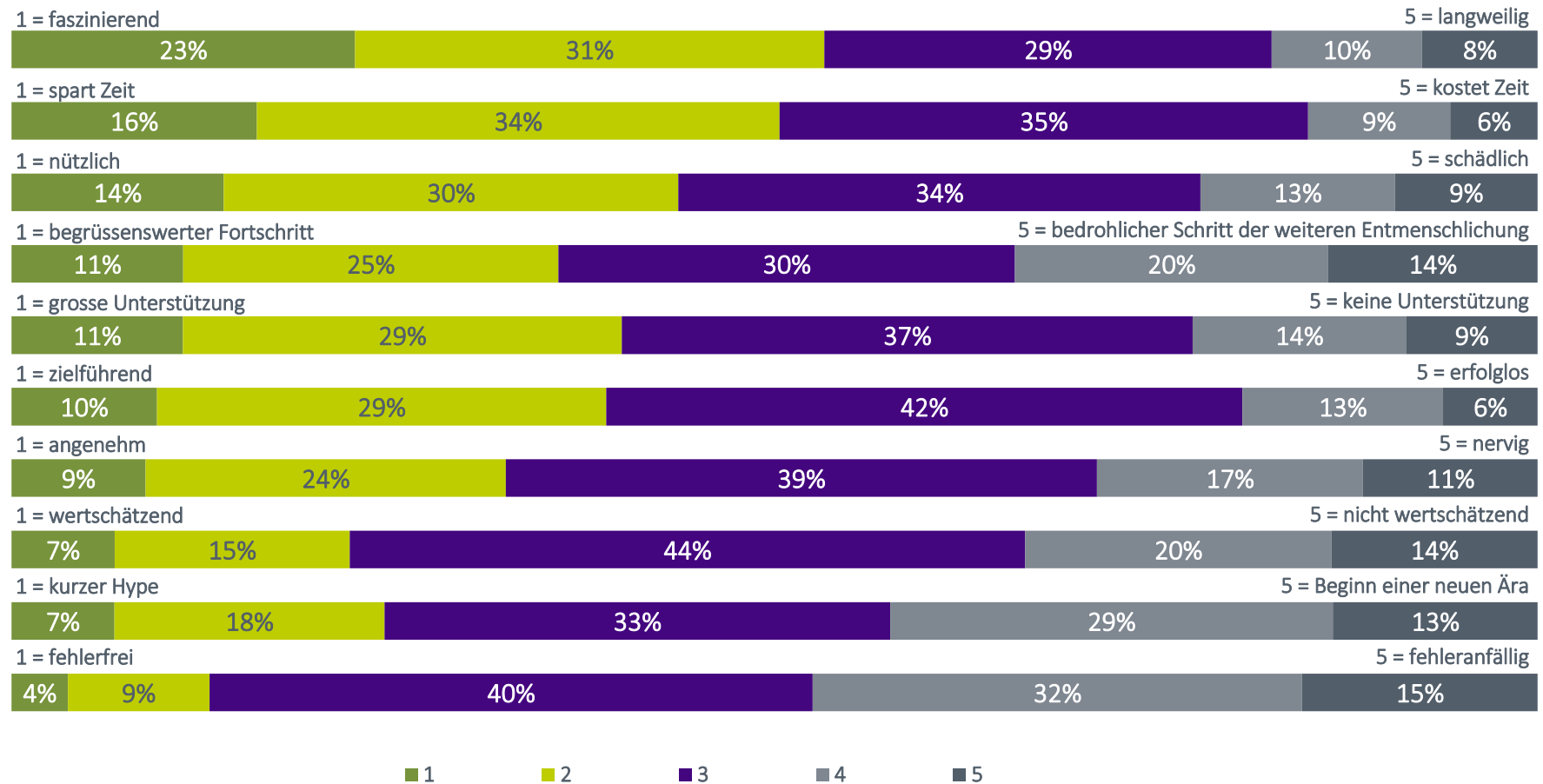


Ergebnisse



Aussagen rund um ChatGPT

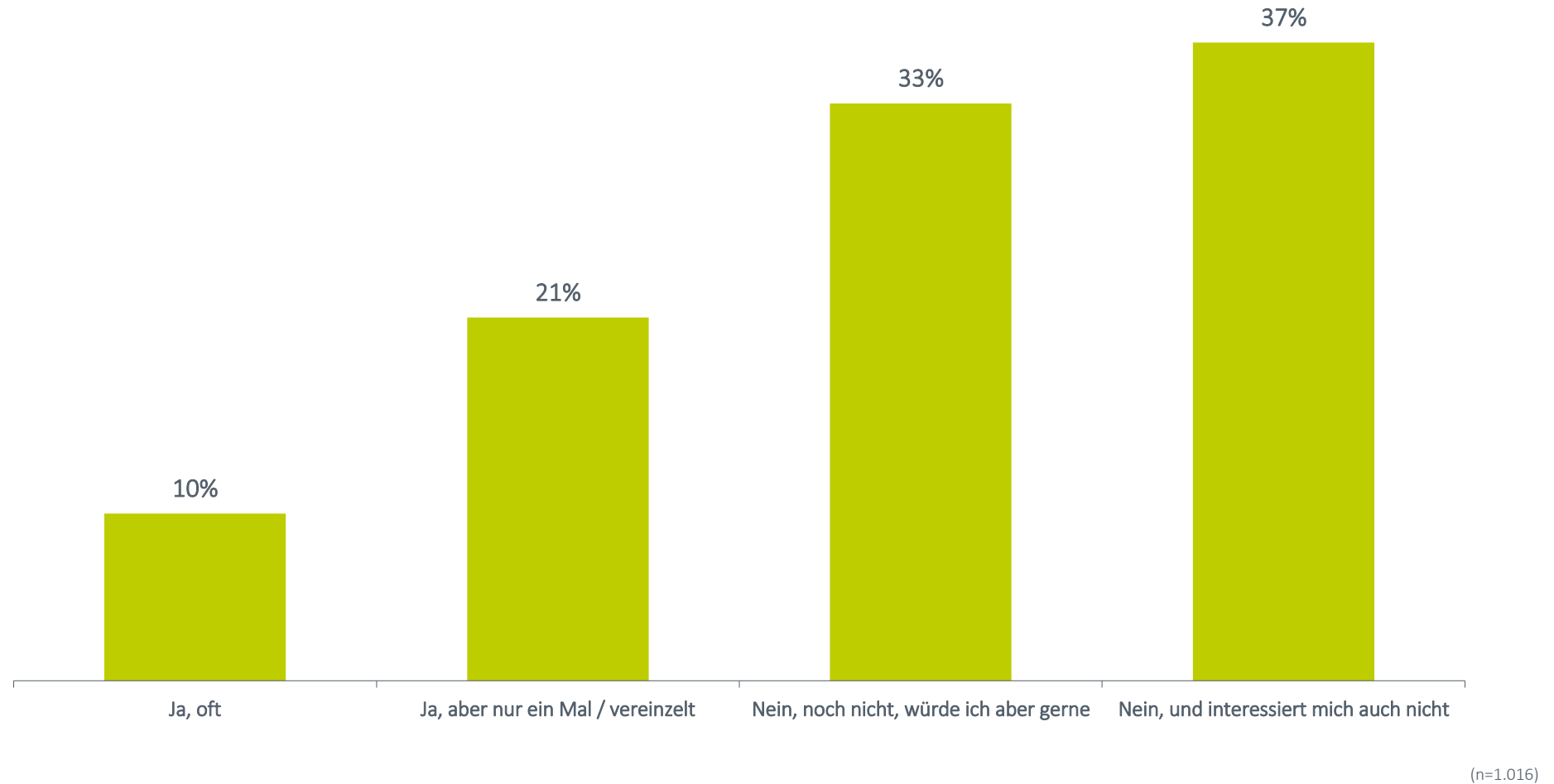
14. [...] Was halten Sie davon, dass solche Systeme von der breiten Öffentlichkeit genutzt werden können? Welcher der beiden Eigenschaften stimmen Sie persönlich hinsichtlich der Nutzung von ChatGPT eher zu? [...]



(n=1.016)

Nutzung von ChatGPT

15. Haben Sie selbst ChatGPT oder ein vergleichbares System schon zu eigenen Zwecken (Recherche, Erstellen von Texten etc.) genutzt?



Persönlich für Sie da

WIR BERATEN UND UNTERSTÜTZEN SIE GERNE AUF IHREM WEG ZUM ERFOLG.

DR. CORNELIA ECK
Geschäftsführerin
T +41 43 818 52 14
c.eck@marketagent.com



JACQUELINE RÜTTER
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 51
j.ruetter@marketagent.com



MARTINA STAUB
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 53
m.staub@marketagent.com

