

# E-Commerce

Februar 2022



**marketagent.**

# Inhaltsverzeichnis

---

	Seite
1. Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung	3
2. Ergebnisse	6

# Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



# Studiensteckbrief

---

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 74 Jahren
Sample-Grösse	n = 1.013 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	11.02.2022 – 22.02.2022
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	3 geschlossene Fragen
Studienleitung	Martina Staub

# Stichprobenzusammensetzung



## Geschlecht

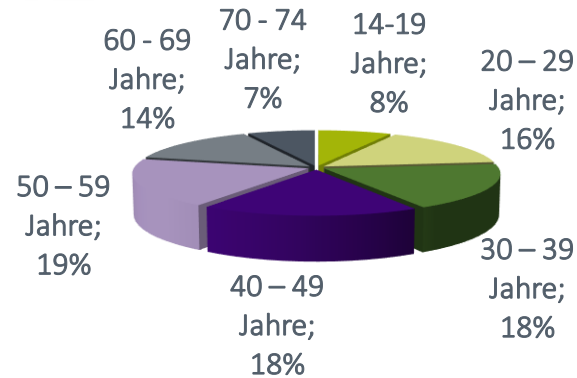
(n = 1.013)

Weiblich; 50%  
Männlich; 50%



## Alter

(n = 1.013)



## Region

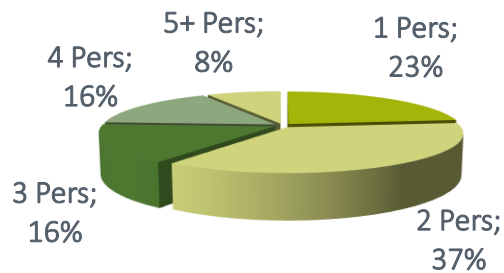
(n = 1.013)

West-schweiz; 26%  
Deutsch-schweiz; 74%



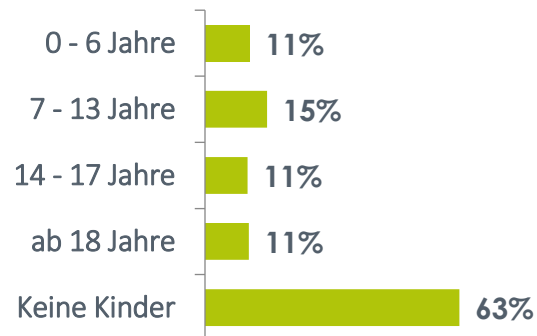
## Personen im HH

(n = 1.013)



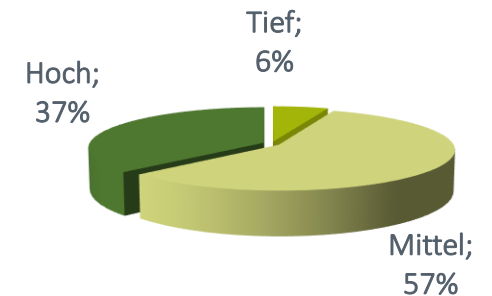
## Altersstruktur HH

(n = 1.013)



## Bildungsniveau

(n = 1.013)



# Ergebnisse



# Online-Kauf folgender Produkte

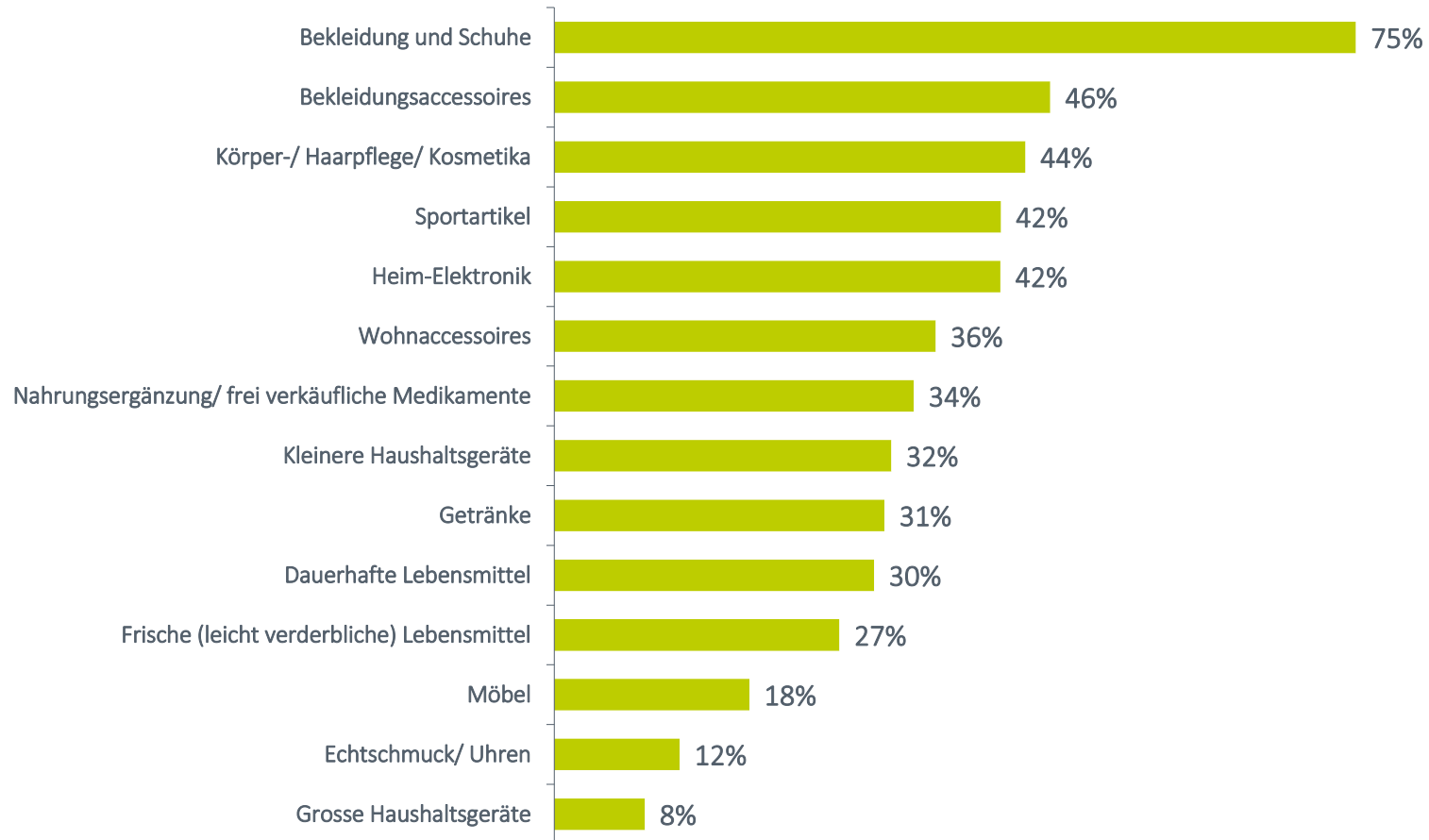
11. [...] Wie häufig bestellen Sie in etwa eines der folgenden Produkte im Internet?

	Öfter als 1x pro Monat	Alle 1-2 Monate	3-4x pro Jahr	1-2x pro Jahr	Seltener als 1x pro Jahr	Nie
Frische (leicht verderbliche) Lebensmittel	10%	6%	5%	6%	9%	64%
Getränke	8%	7%	9%	7%	12%	57%
Dauerhafte Lebensmittel	7%	7%	7%	9%	12%	59%
Bekleidung und Schuhe	5%	16%	30%	24%	13%	12%
Körper-/ Haarpflege/ Kosmetika	5%	9%	15%	16%	16%	40%
Bekleidungsaccessoires	3%	8%	14%	22%	25%	29%
Heim-Elektronik	1%	3%	12%	26%	38%	21%
Nahrungsergänzung/ frei verkäufliche Medikamente	1%	6%	12%	15%	15%	52%
Kleinere Haushaltsgeräte	1%	3%	6%	22%	42%	27%
Sportartikel	0%	5%	14%	23%	28%	30%
Echtschmuck/ Uhren	0%	1%	4%	7%	24%	64%
Möbel	0%	1%	4%	13%	39%	42%
Wohnaccessoires	0%	4%	9%	22%	34%	31%
Grosse Haushaltsgeräte	0%	1%	3%	4%	31%	60%

(n=1.013)

# Online-Kauf folgender Produkte

11. [...] Wie häufig bestellen Sie in etwa eines der folgenden Produkte im Internet?  
1-2x pro Jahr oder häufiger



(n=1.013)



# Online-Kauf folgender Produkte

11. [...] Wie häufig bestellen Sie in etwa eines der folgenden Produkte im Internet?  
 1-2x pro Jahr oder häufiger | Wellenvergleich

Wellenvergleich	Februar 2020	Februar 2021	Februar 2022
absolut	n=1.000	n=1.004	n=1.013
Bekleidung und Schuhe	69%	74%	75%
Bekleidungsaccessoires	43%	48%	46%
Körper-/ Haarpflege/ Kosmetika	37%	44%	44%
Sportartikel	38%	42%	42%
Heim-Elektronik	36%	41%	42%
Wohnaccessoires	30%	36%	36%
Nahrungsergänzung/ frei verkäufliche Medikamente	27%	30%	34%
Kleinere Haushaltsgeräte	26%	35%	32%
Getränke	26%	28%	31%
Dauerhafte Lebensmittel	23%	30%	30%
Frische (leicht verderbliche) Lebensmittel	20%	25%	27%
Möbel	15%	18%	18%
Echtschmuck/ Uhren	13%	13%	12%
Grosse Haushaltsgeräte	7%	10%	8%

## Nutzung folgender Service -Angebote

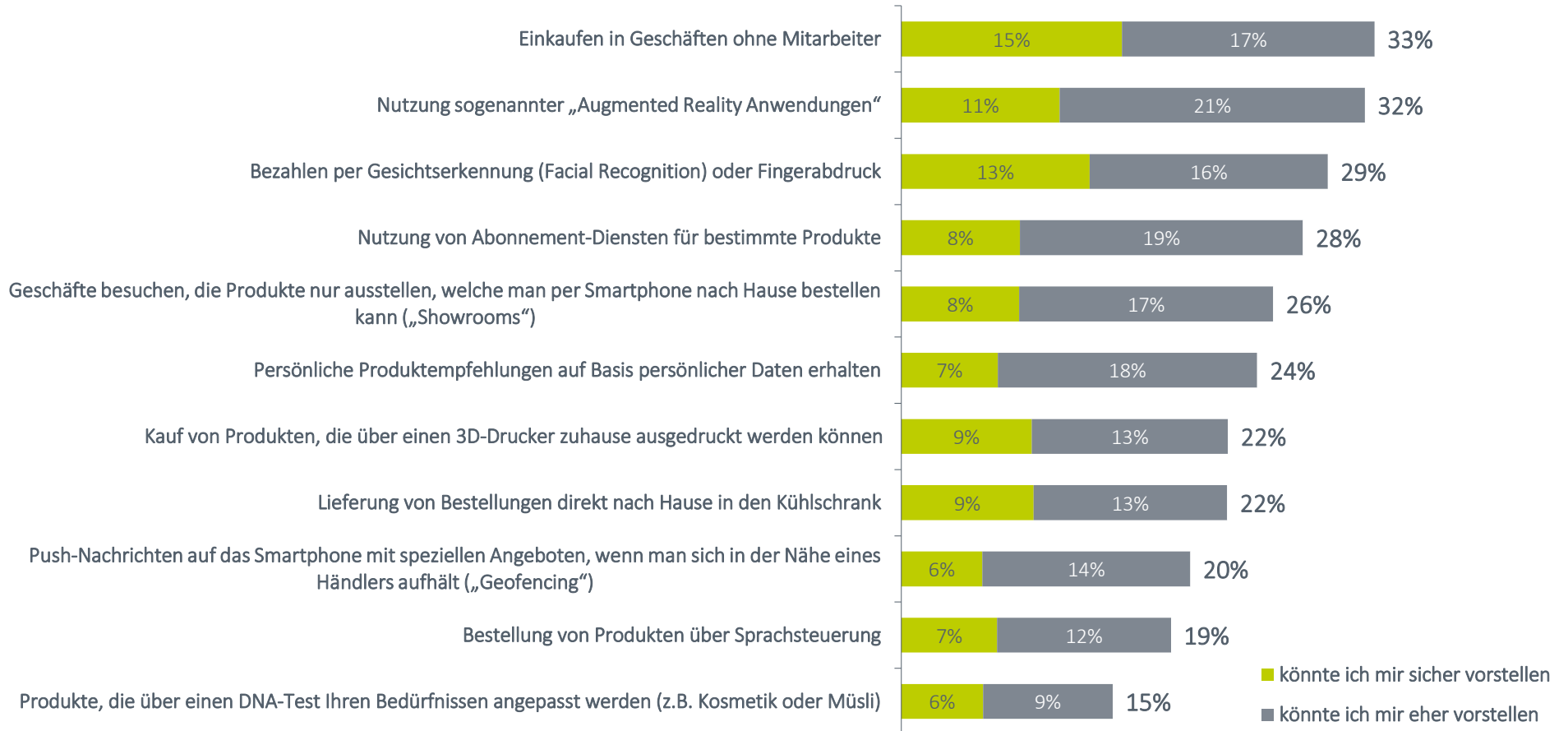
12. Inwieweit könnten Sie sich vorstellen, die folgenden Service-Angebote bzw. innovativen Handels-Konzepte in naher Zukunft beim Einkaufen zu nutzen?

	Mittelwert	könnte ich mir sicher vorstellen	könnte ich mir eher vorstellen	vielleicht	könnte ich mir eher nicht vorstellen	könnte ich mir überhaupt nicht vorstellen
Einkaufen in Geschäften ohne Mitarbeiter	2,9	15%	17%	27%	21%	20%
Nutzung sogenannter „Augmented Reality Anwendungen“	2,7	11%	21%	24%	17%	26%
Nutzung von Abonnement-Diensten für bestimmte Produkte	2,7	8%	19%	29%	20%	23%
Bezahlen per Gesichtserkennung (Facial Recognition) oder Fingerabdruck	2,6	13%	16%	22%	18%	31%
Persönliche Produktempfehlungen auf Basis persönlicher Daten erhalten	2,6	7%	18%	31%	21%	24%
Geschäfte besuchen, die Produkte nur ausstellen, welche man per Smartphone nach Hause bestellen kann („Showrooms“)	2,6	8%	17%	28%	21%	25%
Lieferung von Bestellungen direkt nach Hause in den Kühlschrank	2,5	9%	13%	22%	26%	29%
Kauf von Produkten, die über einen 3D-Drucker zuhause ausgedruckt werden können	2,4	9%	13%	23%	23%	32%
Push-Nachrichten auf das Smartphone mit speziellen Angeboten, wenn man sich in der Nähe eines Händlers aufhält („Geofencing“)	2,4	6%	14%	24%	24%	33%
Bestellung von Produkten über Sprachsteuerung	2,3	7%	12%	22%	24%	36%
Produkte, die über einen DNA-Test Ihren Bedürfnissen angepasst werden	2,0	6%	9%	16%	20%	49%

(n=1.013)

# Nutzung folgender Service -Angebote

12. Inwieweit könnten Sie sich vorstellen, die folgenden Service-Angebote bzw. innovativen Handels-Konzepte in naher Zukunft beim Einkaufen zu nutzen?



(n=1.013)

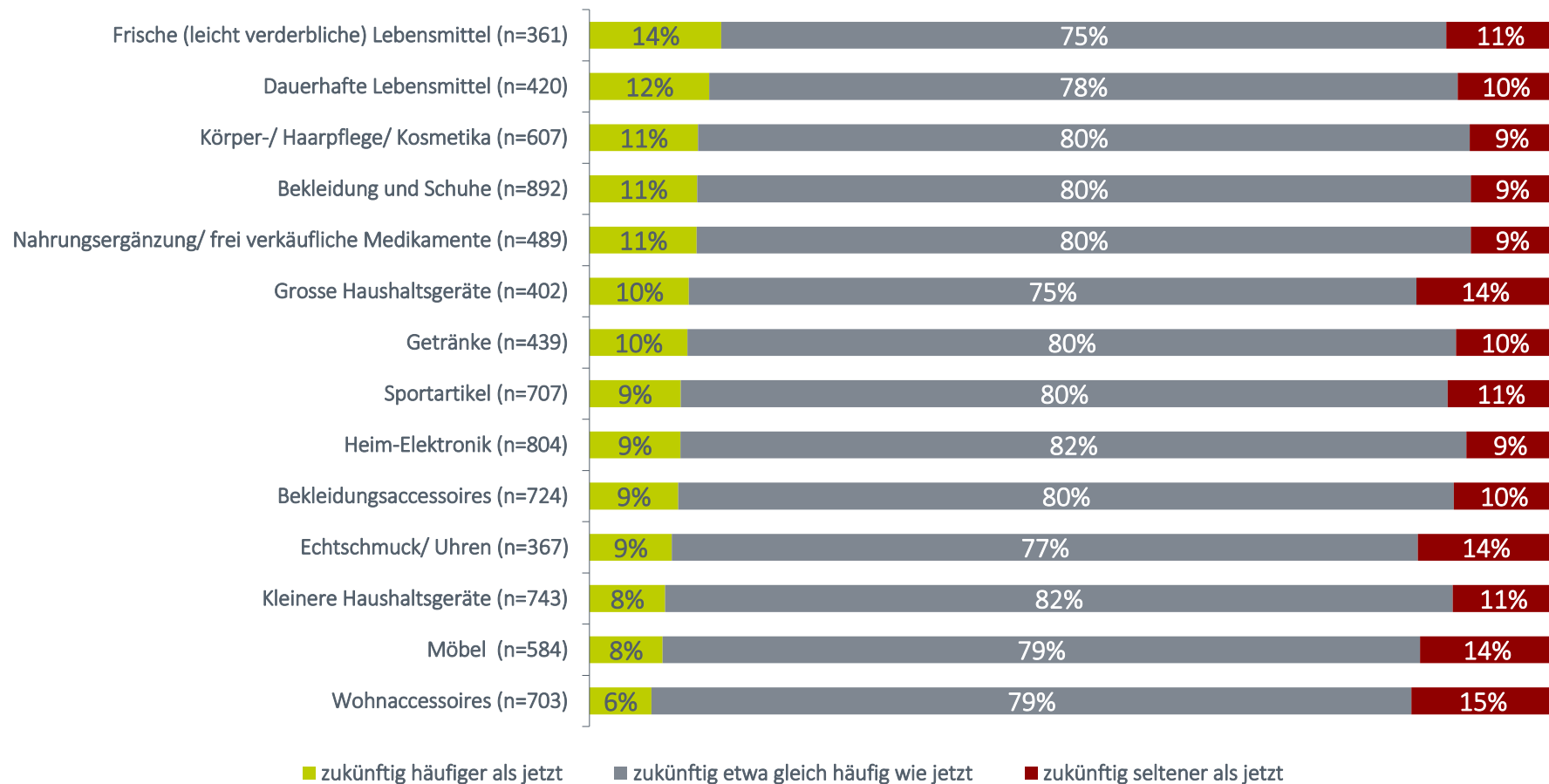
## Nutzung folgender Service -Angebote

12. Inwieweit könnten Sie sich vorstellen, die folgenden Service-Angebote bzw. innovativen Handels-Konzepte in naher Zukunft beim Einkaufen zu nutzen?  
 Top-2-Box | Wellenvergleich

Wellenvergleich	Februar 2020	Februar 2021	Februar 2022
absolut	n=1.000	n=1.004	n=1.013
Einkaufen in Geschäften ohne Mitarbeiter	34%	33%	33%
Nutzung sogenannter "Augmented Reality Anwendungen"	33%	31%	32%
Bezahlen per Gesichtserkennung oder Fingerabdruck	30%	31%	29%
Nutzung von Abonnement-Diensten für bestimmte Produkte	30%	29%	28%
Geschäfte besuchen, die Produkte nur ausstellen, welche man per Smartphone nach Hause bestellen kann	27%	27%	26%
Persönliche Produktempfehlungen auf Basis persönlicher Daten erhalten	28%	24%	24%
Kauf von Produkten, die über einen 3D-Drucker zuhause ausgedruckt werden können	28%	22%	22%
Lieferung von Bestellungen direkt nach Hause in den Kühlschrank	26%	26%	22%
Push-Nachrichten auf das Smartphone mit speziellen Angeboten, wenn man sich in der Nähe eines Händlers aufhält	21%	19%	20%
Bestellung von Produkten über Sprachsteuerung	18%	18%	19%
Produkte, die über einen DNA-Test Ihren Bedürfnissen angepasst werden	17%	15%	15%

## Veränderung des Online-Einkaufsverhaltens nach Corona

13. Glauben Sie, dass sich Ihr Einkaufsverhalten im Internet nach der Corona-Krise ändern wird? Im Vergleich zu heute, wie häufig denken Sie, dass Sie die folgenden Produkte zukünftig im Internet bestellen werden?



(Basis: Kaufen die jeweiligen Produkte online ein)

## Persönlich für Sie da

---

WIR BERATEN UND UNTERSTÜTZEN SIE GERNE AUF IHREM WEG ZUM ERFOLG.

DR. CORNELIA ECK  
Geschäftsführerin  
T +41 43 818 52 14  
[c.eck@marketagent.com](mailto:c.eck@marketagent.com)



JACQUELINE RÜTTER  
Senior Research Consultant  
T +41 43 555 06 51  
[j.ruetter@marketagent.com](mailto:j.ruetter@marketagent.com)



MARTINA STAUB  
Senior Research Consultant  
T +41 43 555 06 53  
[m.staub@marketagent.com](mailto:m.staub@marketagent.com)

