

E-Commerce

Februar 2023



marketagent.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung	3
2. Ergebnisse	6

Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 74 Jahren
Sample-Grösse	n = 1.020 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	10.02.2023 – 16.02.2023
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	2 geschlossene Fragen
Studienleitung	Martina Staub

Stichprobenzusammensetzung



Geschlecht

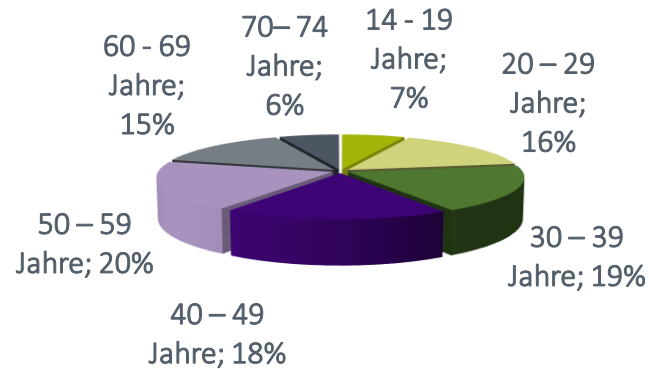
(n = 1.020)

Weiblich; 50%
Männlich; 50%



Alter

(n = 1.020)



Region

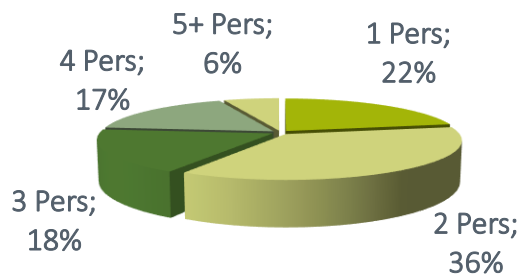
(n = 1.020)

West-schweiz; 26%
Deutsch-schweiz; 74%



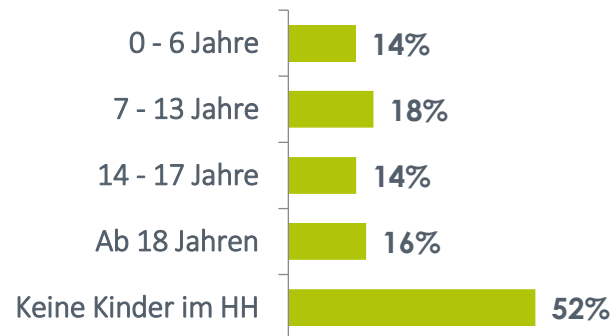
Personen im HH

(n = 1.020)



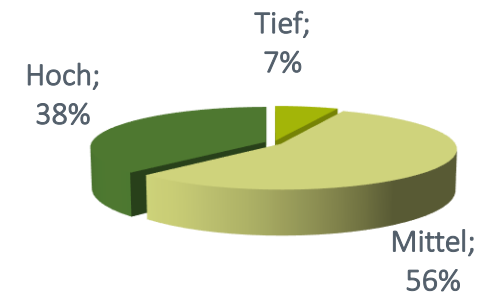
Kinder im HH

(n = 795)



Bildungsniveau

(n = 1.020)



Ergebnisse



Online-Kauf folgender Produkte

11. [...] Wie häufig bestellen Sie in etwa eines der folgenden Produkte im Internet?

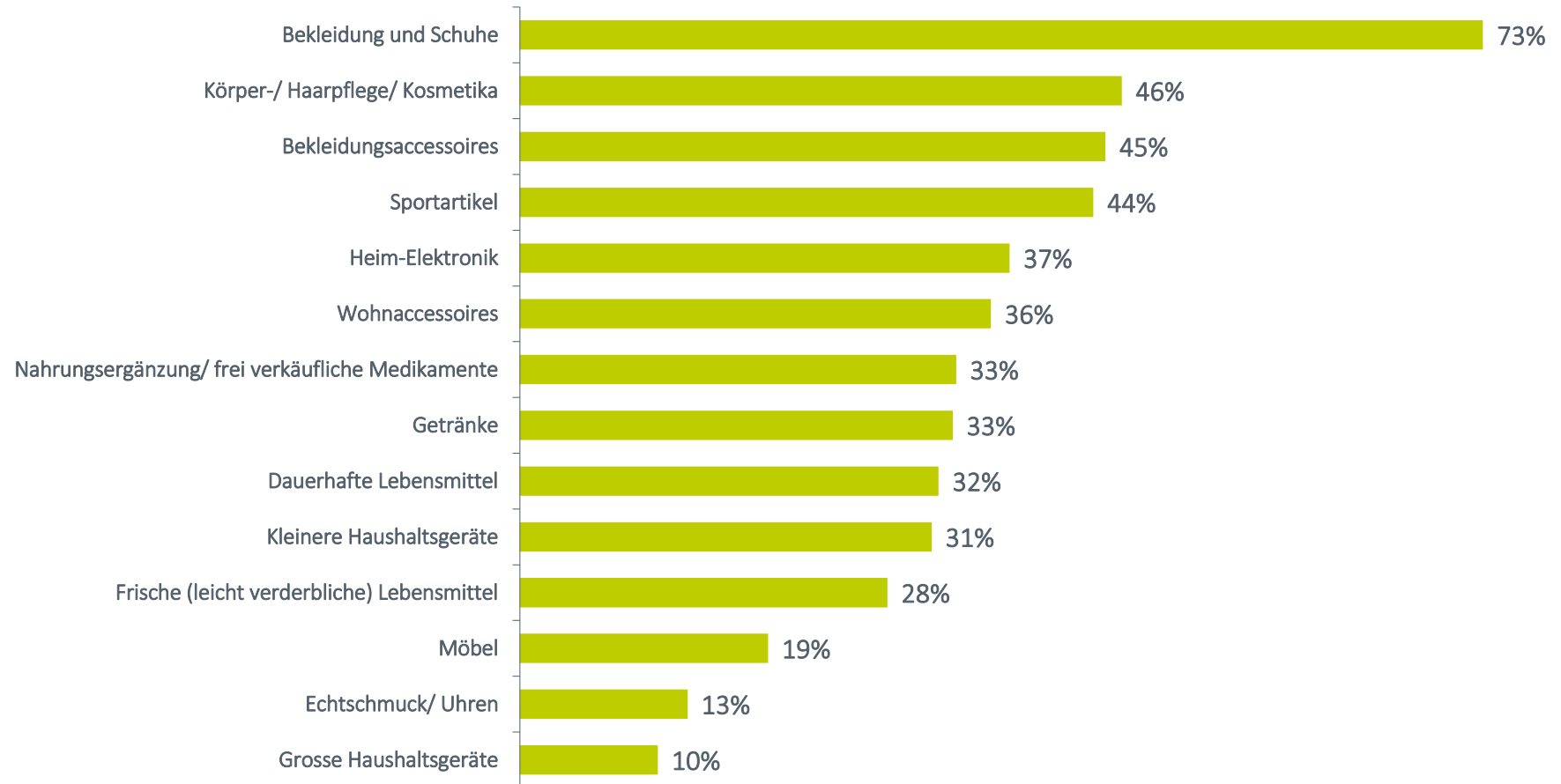
	Öfter als 1x pro Monat	Alle 1-2x Monate	3-4x pro Jahr	1-2x pro Jahr	Seltener als 1x pro Jahr	Nie
Frische (leicht verderbliche) Lebensmittel	11%	5%	6%	6%	7%	65%
Dauerhafte Lebensmittel	8%	8%	7%	9%	11%	57%
Getränke	8%	9%	6%	10%	10%	57%
Bekleidung und Schuhe	4%	17%	25%	28%	15%	12%
Körper-/ Haarpflege/ Kosmetika	2%	9%	16%	18%	16%	38%
Nahrungsergänzung/ frei verkäufliche Medikamente	1%	7%	11%	14%	14%	53%
Bekleidungsaccessoires	1%	8%	13%	23%	26%	29%
Heim-Elektronik	1%	4%	10%	23%	42%	20%
Wohnaccessoires	1%	3%	9%	23%	33%	31%
Grosse Haushaltsgeräte	0%	2%	3%	6%	30%	59%
Kleinere Haushaltsgeräte	0%	3%	6%	22%	39%	30%
Möbel	0%	1%	3%	14%	41%	40%
Echtschmuck/ Uhren	0%	1%	3%	8%	23%	65%
Sportartikel	0%	4%	14%	26%	28%	29%

(n=1.020)

Online-Kauf folgender Produkte

11. [...] Wie häufig bestellen Sie in etwa eines der folgenden Produkte im Internet?

1-2x pro Jahr oder häufiger



(n=1.020)

Online-Kauf folgender Produkte

11. [...] Wie häufig bestellen Sie in etwa eines der folgenden Produkte im Internet?

1-2x pro Jahr oder häufiger | Wellenvergleich

Wellenvergleich	Februar 2020	Februar 2021	Februar 2022	Februar 2023
absolut	n=1.000	n=1.004	n=1.013	n=1.020
Bekleidung und Schuhe	69%	74%	75%	73%
Körper-/ Haarpflege/ Kosmetika	37%	44%	44%	46%
Bekleidungsaccessoires	43%	48%	46%	45%
Sportartikel	38%	42%	42%	44%
Heim-Elektronik	36%	41%	42%	37%
Wohnaccessoires	30%	36%	36%	36%
Nahrungsergänzung/ frei verkäufliche Medikamente	27%	30%	34%	33%
Getränke	26%	28%	31%	33%
Dauerhafte Lebensmittel	23%	30%	30%	32%
Kleinere Haushaltsgeräte	26%	35%	32%	31%
Frische (leicht verderbliche) Lebensmittel	20%	25%	27%	28%
Möbel	15%	18%	18%	19%
Echtschmuck/ Uhren	13%	13%	12%	13%
Grosse Haushaltsgeräte	7%	10%	8%	10%

Künftige Nutzung folgender Service-Angebote

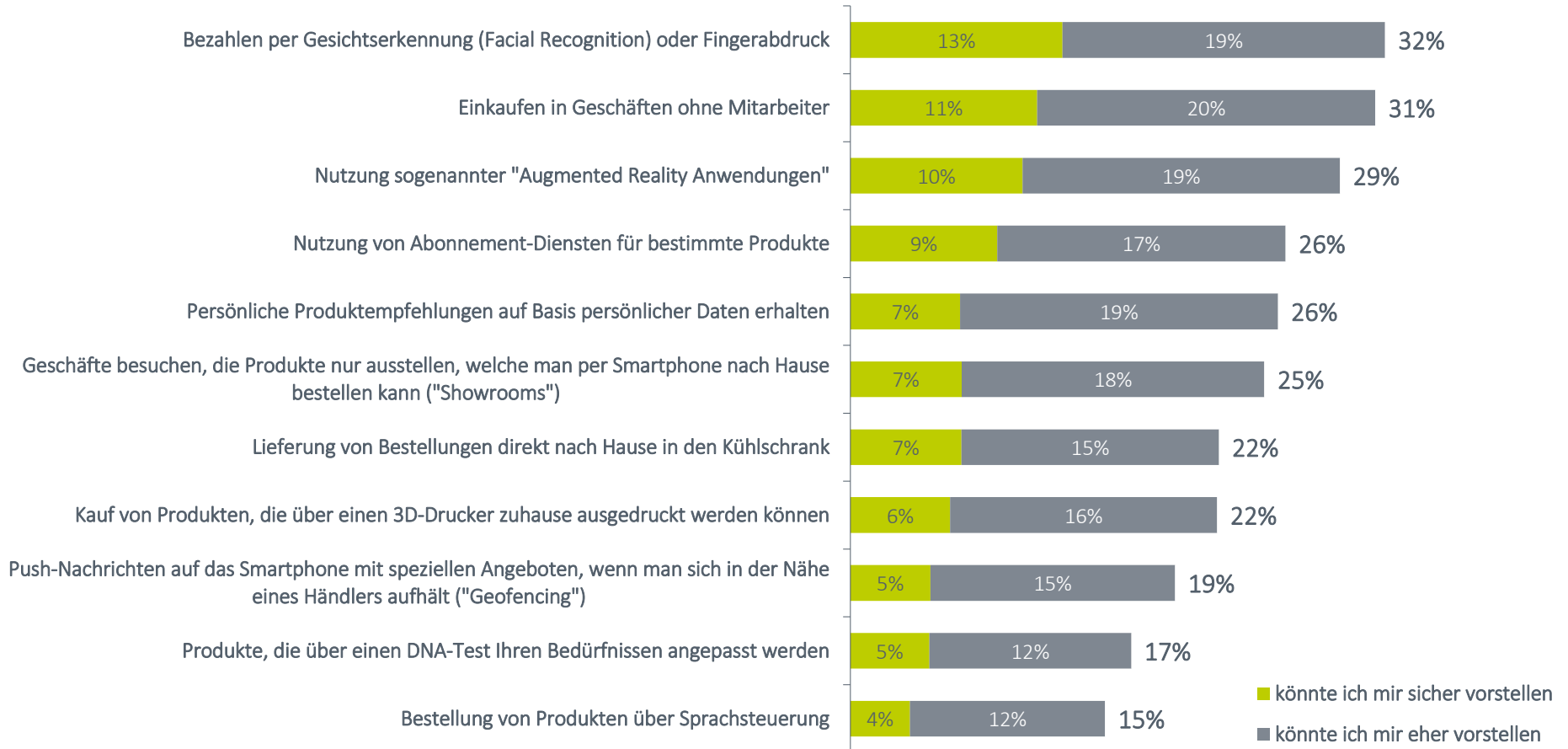
12. Inwieweit könnten Sie sich vorstellen, die folgenden Service-Angebote bzw. innovativen Handels-Konzepte in naher Zukunft beim Einkaufen zu nutzen?

	Mittelwert	könnte ich mir sicher vorstellen	könnte ich mir eher vorstellen	vielleicht	könnte ich mir eher nicht vorstellen	könnte ich mir überhaupt nicht vorstellen
Einkaufen in Geschäften ohne Mitarbeiter	2,8	11%	20%	25%	20%	24%
Bezahlen per Gesichtserkennung (Facial Recognition) oder Fingerabdruck	2,7	13%	19%	23%	17%	28%
Nutzung von Abonnement-Diensten für bestimmte Produkte	2,7	9%	17%	30%	21%	23%
Nutzung sogenannter "Augmented Reality Anwendungen"	2,7	10%	19%	24%	20%	26%
Persönliche Produktempfehlungen auf Basis persönlicher Daten erhalten	2,6	7%	19%	30%	20%	25%
Geschäfte besuchen, die Produkte nur ausstellen, welche man per Smartphone nach Hause bestellen kann	2,6	7%	18%	28%	20%	27%
Kauf von Produkten, die über einen 3D-Drucker zuhause ausgedruckt werden können	2,4	6%	16%	26%	21%	32%
Lieferung von Bestellungen direkt nach Hause in den Kühlschrank	2,4	7%	15%	23%	22%	33%
Push-Nachrichten auf das Smartphone mit speziellen Angeboten, wenn man sich in der Nähe eines Händlers aufhält	2,3	5%	15%	25%	21%	34%
Bestellung von Produkten über Sprachsteuerung (z.B. Amazon Alexa)	2,2	4%	12%	22%	24%	39%
Produkte, die über einen DNA-Test Ihren Bedürfnissen angepasst werden	2,1	5%	12%	18%	19%	46%

(n=1.020)

Künftige Nutzung folgender Service-Angebote

12. Inwieweit könnten Sie sich vorstellen, die folgenden Service-Angebote bzw. innovativen Handels-Konzepte in naher Zukunft beim Einkaufen zu nutzen?



(n=1.020)

Nutzung folgender Service -Angebote

12. Inwieweit könnten Sie sich vorstellen, die folgenden Service-Angebote bzw. innovativen Handels-Konzepte in naher Zukunft beim Einkaufen zu nutzen?

Top-2-Box | Wellenvergleich

Wellenvergleich	Februar 2020	Februar 2021	Februar 2022	Februar 2023
absolut	n=1.000	n=1.004	n=1.013	n=1.020
Bezahlen per Gesichtserkennung oder Fingerabdruck	30%	31%	29%	32%
Einkaufen in Geschäften ohne Mitarbeiter	34%	33%	33%	31%
Nutzung sogenannter "Augmented Reality Anwendungen"	33%	31%	32%	29%
Nutzung von Abonnement-Diensten für bestimmte Produkte	30%	29%	28%	26%
Persönliche Produktempfehlungen auf Basis persönlicher Daten erhalten	28%	24%	24%	26%
Geschäfte besuchen, die Produkte nur ausstellen, welche man per Smartphone nach Hause bestellen kann	27%	27%	26%	25%
Lieferung von Bestellungen direkt nach Hause in den Kühlschrank	26%	26%	22%	22%
Kauf von Produkten, die über einen 3D-Drucker zuhause ausgedruckt werden können	28%	22%	22%	22%
Push-Nachrichten auf das Smartphone mit speziellen Angeboten, wenn man sich in der Nähe eines Händlers aufhält	21%	19%	20%	19%
Produkte, die über einen DNA-Test Ihren Bedürfnissen angepasst werden	17%	15%	15%	17%
Bestellung von Produkten über Sprachsteuerung	18%	18%	19%	15%

Persönlich für Sie da

WIR BERATEN UND UNTERSTÜTZEN SIE GERNE AUF IHREM WEG ZUM ERFOLG.

DR. CORNELIA ECK
Geschäftsführerin
T +41 43 818 52 14
c.eck@marketagent.com



JACQUELINE RÜTTER
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 51
j.ruetter@marketagent.com



MARTINA STAUB
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 53
m.staub@marketagent.com

