

ESG - Environmental and Social Governance

Februar 2022



marketagent.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Summary	3
2. Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung	5
3. Ergebnisse	8

Summary



Summary

Hintergrund

- ESG – Environmental and Social Governance – ist ein Unternehmensführungsansatz, bei dem unternehmerische Sozialverantwortung in Hinblick auf eine nachhaltige Entwicklung im Vordergrund steht. Der Ansatz beinhaltet verantwortungsvolles, unternehmerisches Handeln, welches auf freiwilliger Basis – über die gesetzlichen Anforderungen hinaus – soziale und ökologische Belange in sämtliche Geschäftstätigkeiten integriert. Dazu gehören beispielsweise Umwelt-/Klimaschutz, Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und faire Arbeitsbedingungen bei Mitarbeitenden, Dienstleistern und Lieferanten sowie die Verhinderung von Korruption.
- In den Medien spielt ESG in Zusammenhang mit Nachhaltigkeit eine grosse Rolle, aber wie sieht das in der Bevölkerung aus? Dazu hat Marketagent.com Schweiz AG vom 11. bis 22. Februar 1.013 Personen aus der Deutsch- und Westschweiz im Alter von 14-74 Jahren online befragt. Die Daten wurden hinsichtlich Alter, Geschlecht und Region bevölkerungsabbildend gewichtet.

Kenntnisstand

- Drei Viertel der Deutsch- und Westschweizer Bevölkerung haben noch nie etwas von ESG gehört. Sprich: In der Bevölkerung ist ESG extrem unbekannt. Gerade einmal 10% können mit dem Begriff etwas anfangen und hier gibt es einen signifikanten Geschlechter- und Regionengap: Nur je 5% der Frauen bzw. Personen aus der Westschweiz wissen, was ESG ist. Bei den Männern sind es 16%, in der Deutschschweiz 12%. Das Wissen über ESG scheint auch mit dem Alter zusammenzuhängen. Bei den 50-74-Jährigen ist der Anteil derjenigen, die vor der Umfrage noch nie etwas von ESG gehört haben, mit 79% deutlich höher als in allen anderen Altersklassen.

Branchen mit dem höchsten ESG-Nutzen

- Besonders viel Positives kann ESG nach Einschätzung der Bevölkerung in der Energiebranche (51%) und bei der Herstellung von Lebensmitteln (48%) bewirken. Auch in den Branchen Pharma & Gesundheit (46%), Fahrzeuge (46%) und Bau / Industrie (45%) erscheint der Bevölkerung der Nutzen potentiell hoch. Am wenigsten bewirken kann ESG nach Ansicht der Deutsch-Westschweizer hingegen in den Bereichen Tabakwaren (25%), Telekommunikation (27%) und bei der Herstellung von Getränken (28%).

Welchen Branchen traut die Bevölkerung ESG aus Überzeugung zu?

- Welche Branchen achten ESG-Kriterien aus Überzeugung, welche schreiben sich ESG vor allem aus Imagegründen auf die Fahne, welche nehmen diesbezüglich kaum bzw. keine Verantwortung wahr? Nach Ansicht der Deutsch- und Westschweizer ist der Öffentliche Verkehr mit Abstand am stärksten von ESG überzeugt (32%). Auf den Plätzen 2 und 3 landet die Energiebranche (24%), die Herstellung von Nahrungsmitteln (21%) und der Detailhandel für Lebensmittel & Güter des täglichen Bedarfs (21%).
- Aus Imagegründen wird ESG nach Ansicht der Bevölkerung vor allem in der Fahrzeugbranche (58%), bei den Banken (55%) und im Bereich Mode & Sport (55%) betrieben. Auch der Versicherungsbranche und der Pharmabranche wird ESG vor allem aus Imagegründen zugetraut (je 54%).
- Die Tabakbranche nimmt in der Wahrnehmung der Bevölkerung am wenigsten Verantwortung wahr. Nur 6% trauen dieser Branche ESG aus Überzeugung zu. 55% - mit Abstand die höchste Anzahl Nennungen bei dieser Frage – sind der Ansicht, dass die Tabakbranche kaum oder gar keine ESG-Verantwortung wahrnimmt.

Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 74 Jahren
Sample-Grösse	n = 1.013 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	11.02.2022 – 22.02.2022
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	3 geschlossene Fragen
Studienleitung	Dr. Cornelia Eck

Stichprobenzusammensetzung



Geschlecht

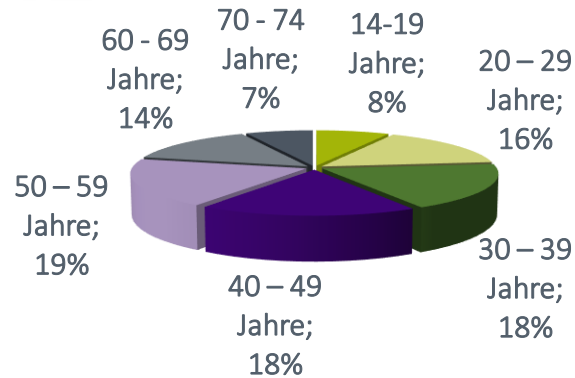
(n = 1.013)

Weiblich; 50%
Männlich; 50%



Alter

(n = 1.013)



Region

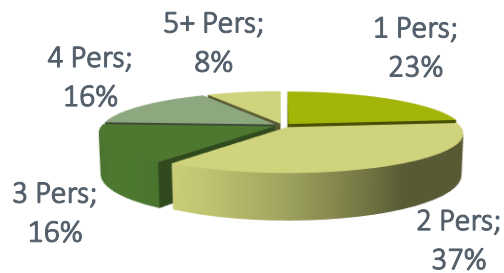
(n = 1.013)

West-schweiz; 26%
Deutsch-schweiz; 74%



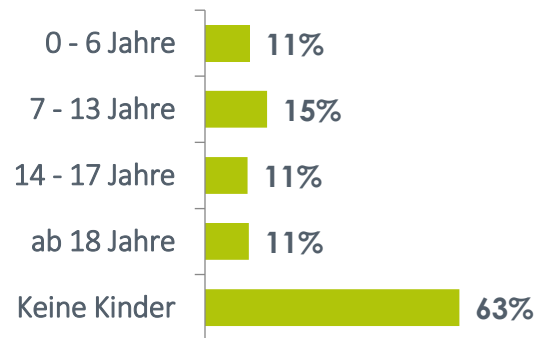
Personen im HH

(n = 1.013)



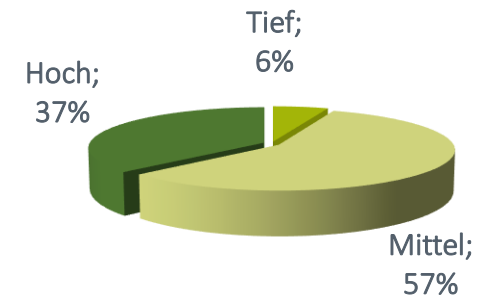
Altersstruktur HH

(n = 1.013)



Bildungsniveau

(n = 1.013)

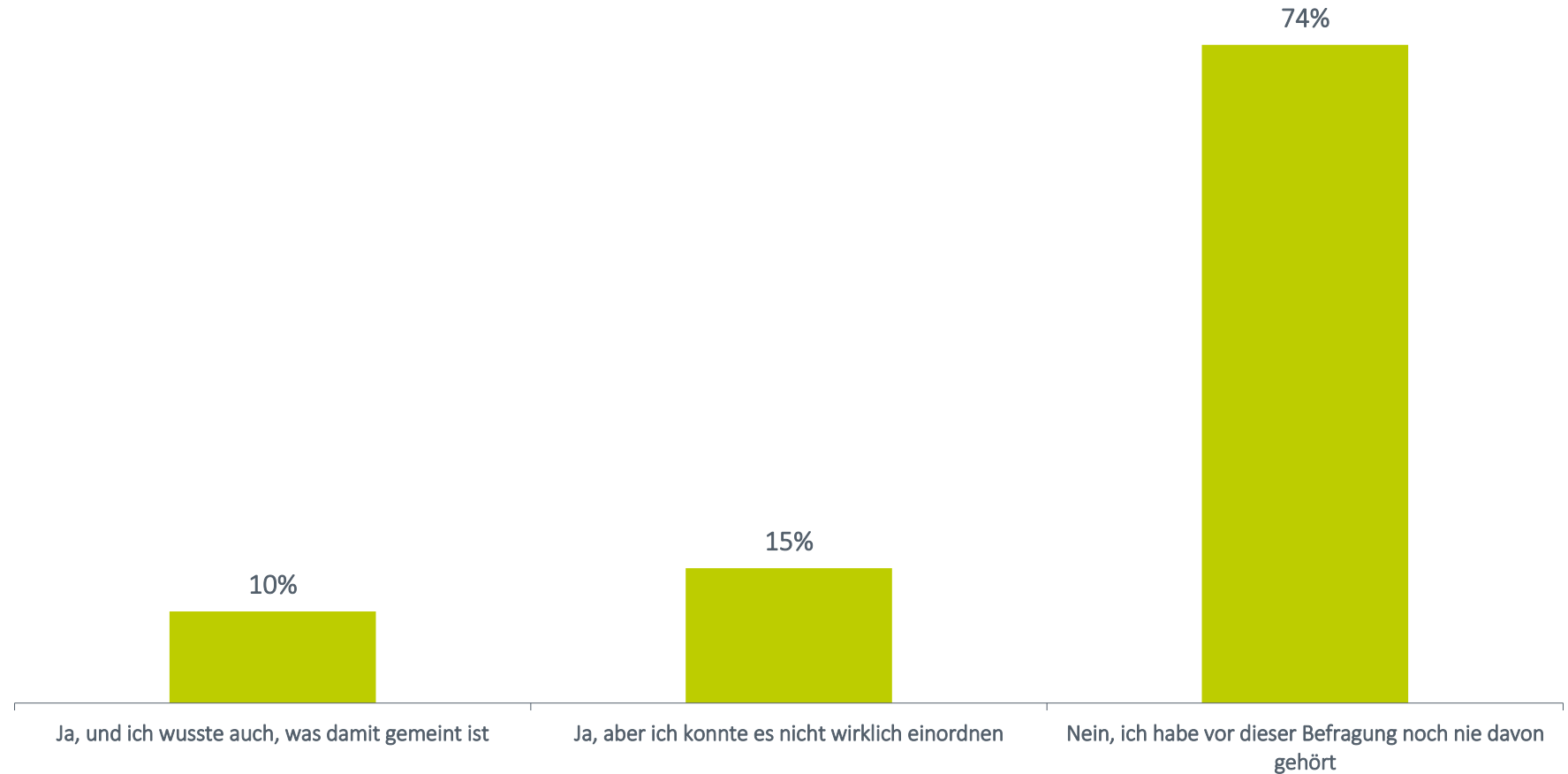


Ergebnisse



Bekanntheit: ESG

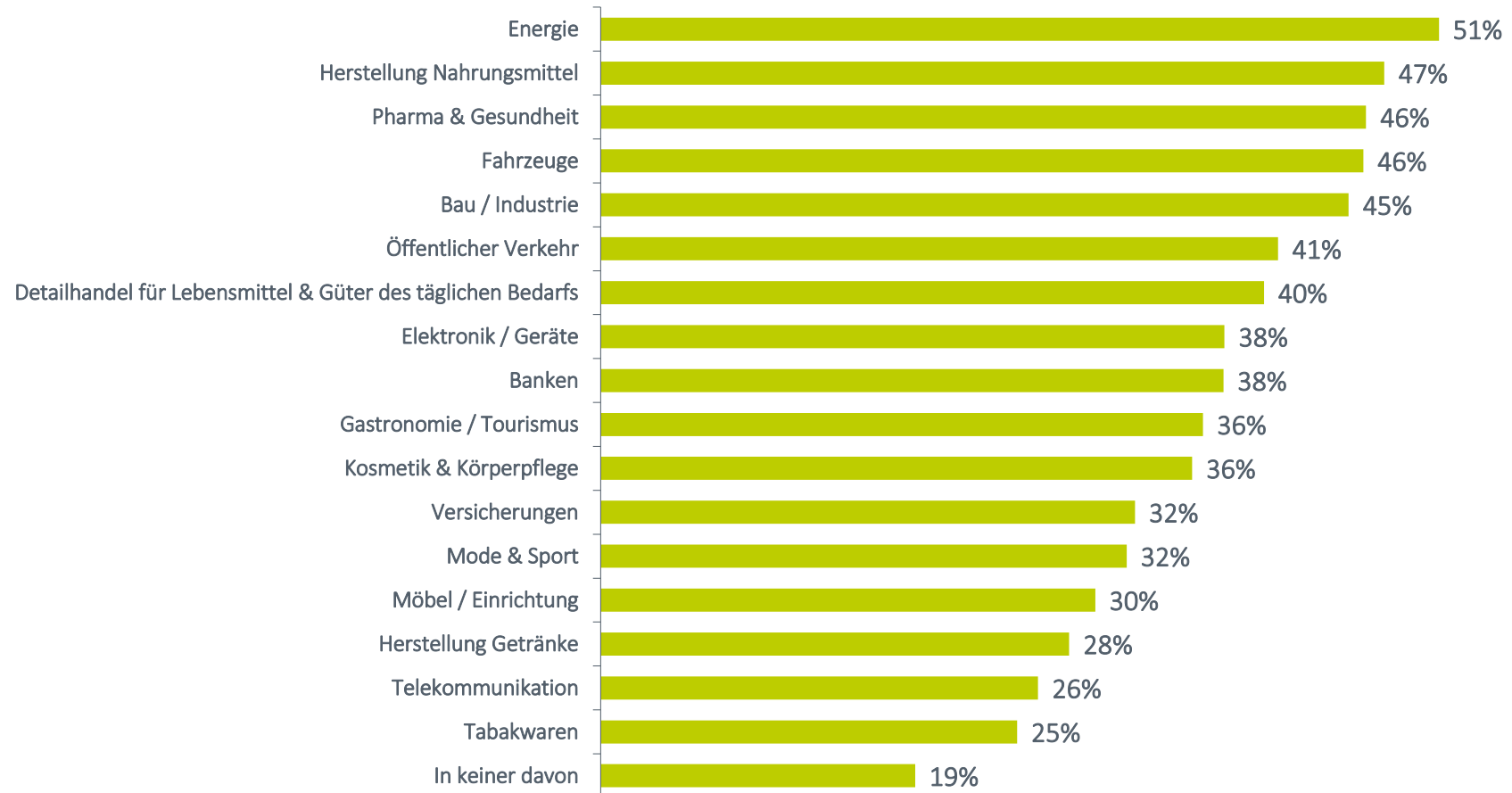
23. [...] Haben Sie vor dieser Befragung schon einmal von ESG – Environmental and Social Governance – gehört?



(n=1.013)

Branchen, die unter Einhaltung der ESG-Richtlinien viel Positives bewirken können

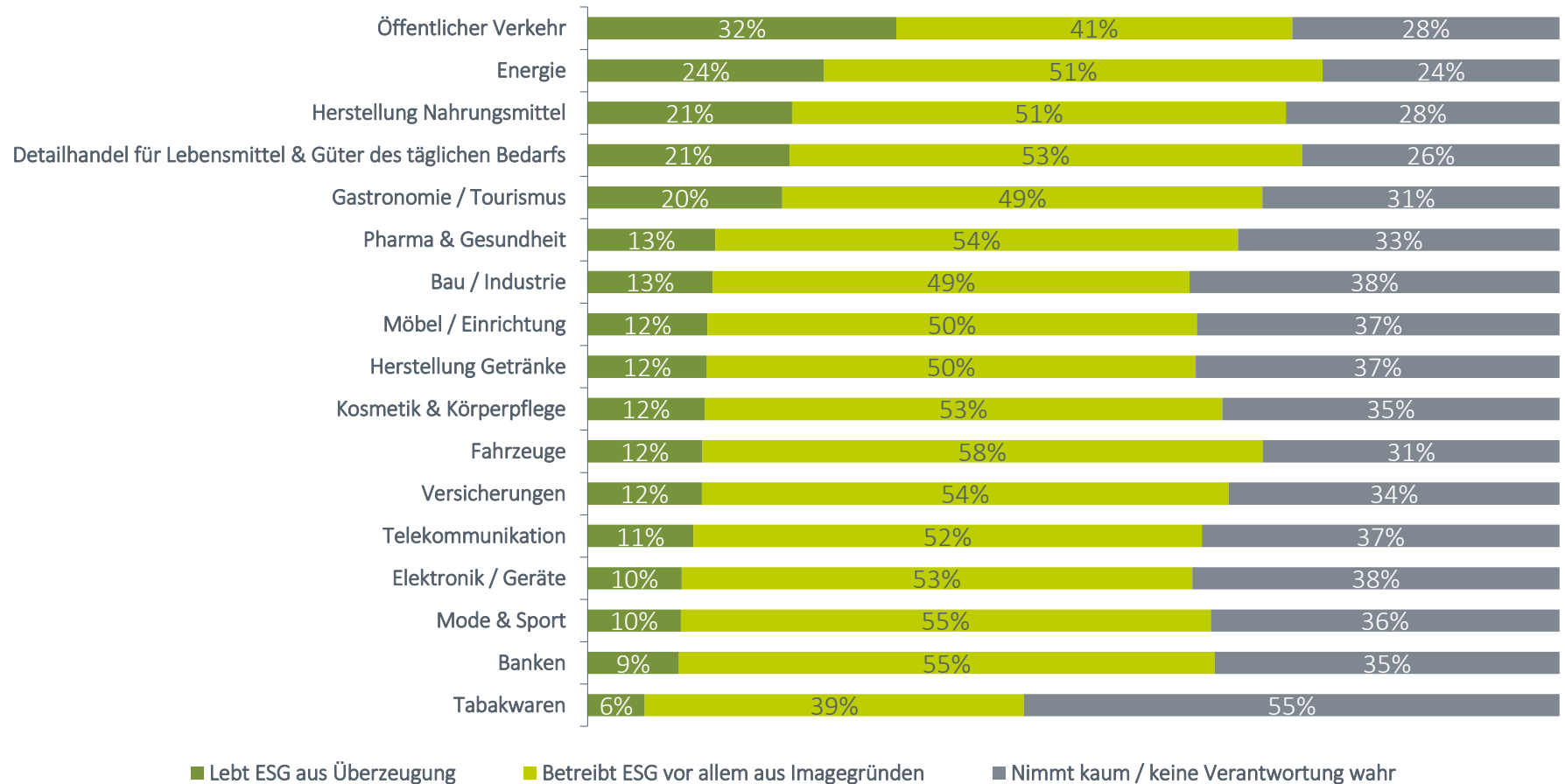
24. In welchen Branchen kann die Einhaltung der ESG-Richtlinien Ihrer Meinung nach besonders viel Positives bewirken? [...]



(n=1.013; Mehrfach-Nennung möglich)

Branchen, die aus Überzeugung auf ESG-Kriterien achten

25. Welche Branchen achten ESG-Kriterien Ihrer Meinung nach aus Überzeugung, welche schreiben sich ESG vor allem aus Imagegründen auf die Fahne, welche nehmen diesbezüglich kaum / keine Verantwortung wahr? [...]



(n=1.013)

Persönlich für Sie da

WIR BERATEN UND UNTERSTÜTZEN SIE GERNE AUF IHREM WEG ZUM ERFOLG.

DR. CORNELIA ECK
Geschäftsführerin
T +41 43 818 52 14
c.eck@marketagent.com



JACQUELINE RÜTTER
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 51
j.ruetter@marketagent.com



MARTINA STAUB
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 53
m.staub@marketagent.com

