

GENDERN, MUNDART UND DUZEN: WAS DIE SCHWEIZER BEVÖLKERUNG WIRKLICH DENKT.

Sprache beeinflusst unser Denken und schafft mit der Zeit neue Realitäten. Das kann insbesondere in der Werbung gezielt genutzt werden. Gendern, Mundart und Duzen sind dabei mögliche Mittel, Zielgruppen anzusprechen. Wie Sie diese Mittel in Ihrer Unternehmenskommunikation zielgerecht nutzen können, dazu haben wir geforscht.

WAS: Studie zu den Themen Gendern, Mundart und Duzen in der Werbung:

- **Gendern: vom maskulinen Generikum bis zum Gender-Sternchen**
Wie akzeptiert ist gendergerechte Sprache, insbesondere in der Werbung? Welche Formen der gendergerechten Sprache passen zu verschiedenen Zielgruppen und wie wirkt sich Gendern auf die Wahrnehmung des Unternehmens aus?
- **Mundart: Zugang zur Zielgruppe oder verständnisloses Kopfschütteln**
Mit welcher Sprache spricht man seine Zielgruppe am besten an? Schwiizerdütsch oder Hochdeutsch? Und wie beeinflussen die verschiedenen Dialekte die Wahrnehmung von Werbung?
- **Duzen: Ein Tritt ins Fettnäpfchen oder ein Mittel, um Distanz abzubauen**
Vermittelt das «Du» Nähe und Jugendlichkeit oder ist es ein Eindringen in die Privatsphäre und wird als unhöflich empfunden? Wollen die Jungen in der Werbung geduzt werden oder ist auch für sie das Siezen ein Zeichen von Respekt?

Studie mit 20 Fragen für nur
CHF 950.- plus MwSt.

WER WIRD BEFRAGT:

N = 1'000 bevölkerungsabbildend
quotierte Online-Interviews mit
Personen im Alter von 14 bis 74 Jahre
aus der Deutsch- und Westschweiz

WANN WIRD BEFRAGT:

Februar 2023

WAS WIRD GELIEFERT:

Reporting in Form von Excel-Tabellen
inkl. standardisierter Differenzierung nach Alter,
Geschlecht, Region, Haushaltgrösse, Kinder im
Haushalt, Bildungsniveau und Verständnis
Schweizerdeutsch; Topline-Charts auf Ebene
Gesamtbevölkerung, Geschlecht, Alter & Region

WIE BESTELLEN:

Unter schweiz@marketagent.com

MARKETAGENT SCHWEIZ

Marketagent Schweiz ist ein auf
quantitative und qualitative Online-
Markt- und Meinungsforschung
spezialisiertes Forschungsinstitut und
verfügt in der Schweiz über ein ISO-
zertifiziertes Befragungspanel mit über
67'000 Teilnehmer/-innen im Alter
14 bis 74 (Stand: Februar 2023).

Die Spezialistinnen bei Marketagent
Schweiz haben jahrelange Erfahrung in
Konsumenten- und Marktforschung.
Das ermöglicht eine ganzheitliche
Betrachtung von Forschungsfragen und
eine optimale Lösungsentwicklung.