

Post COVID

Juli 2021



marketagent.

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|---------------------------------------------------|-------|
| 1. Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung | 3 |
| 2. Ergebnisse | 6 |

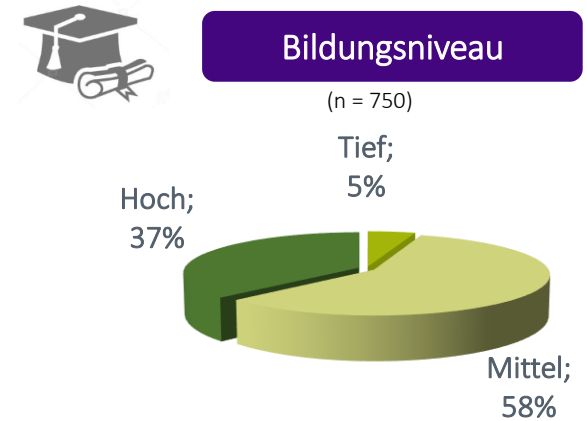
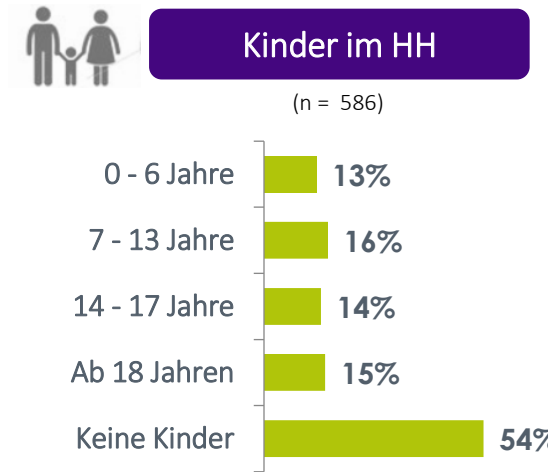
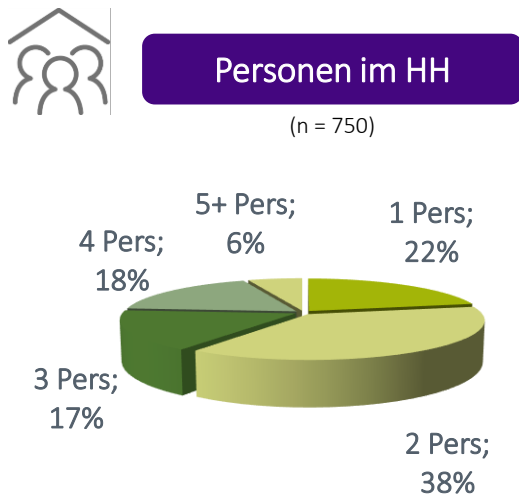
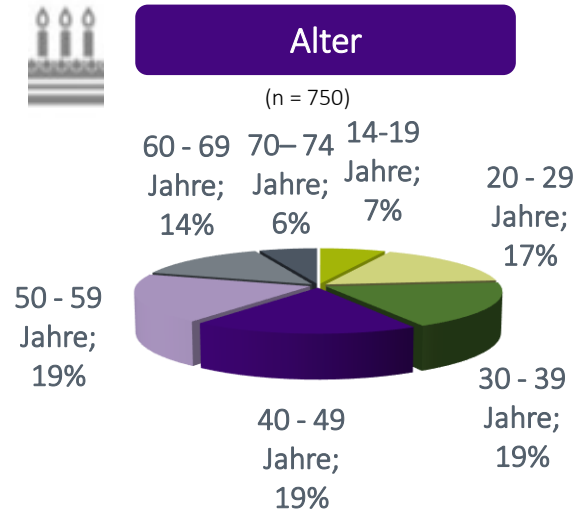
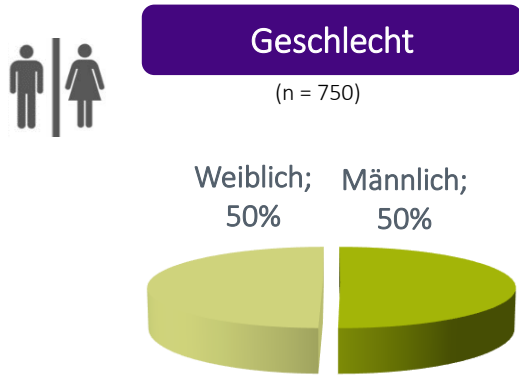
Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

| | |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Methode | Computer Assisted Web Interviews (CAWI) |
| Instrument | Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform |
| Respondenten | web-aktive Personen aus der Deutschschweiz zwischen 14 und 74 Jahren |
| Sample-Grösse | n = 750 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten |
| Erhebungszeitraum | 08.07.2021 – 16.07.2021 |
| Incentives | geldwerte Punkte |
| Umfang | 3 geschlossene Fragen |
| Studienleitung | Jacqueline Rütter & Liane Nagengast |

Stichprobenzusammensetzung



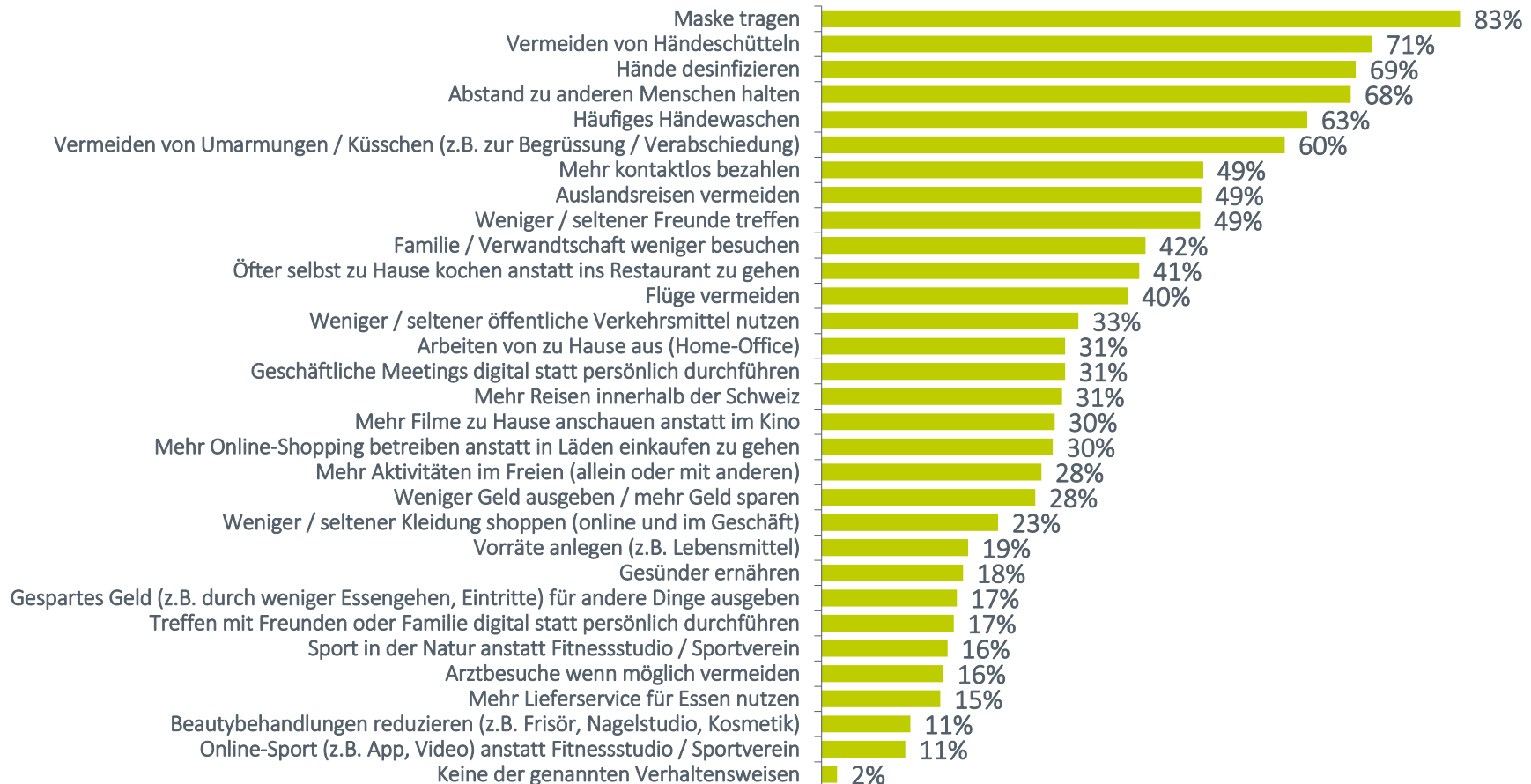
Ergebnisse



***Welche Verhaltensweisen hat man sich
zumindest vorübergehend angewöhnt?***

Überblick: Angewöhnte Verhaltensweisen während der Corona-Pandemie

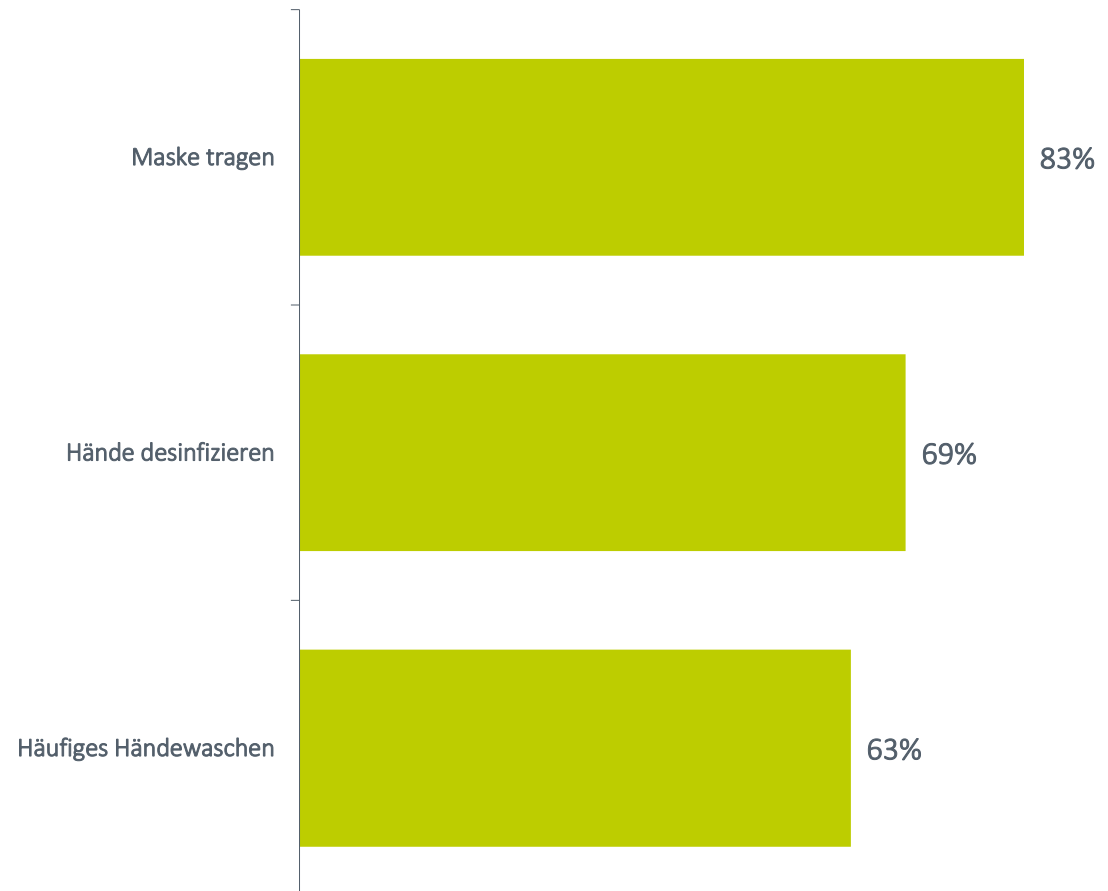
11. [...] Welche der folgenden Verhaltensweisen haben Sie sich während der Corona-Pandemie angewöhnt bzw. aufgrund von Vorgaben / öffentlichen Empfehlungen umgesetzt?



(n=750; Mehrfach-Nennung möglich)

Hygiene: Der Grossteil der Konsumenten hat sich die neuen Hygieneregeln angewöhnt oder während der Corona Krise umgesetzt.

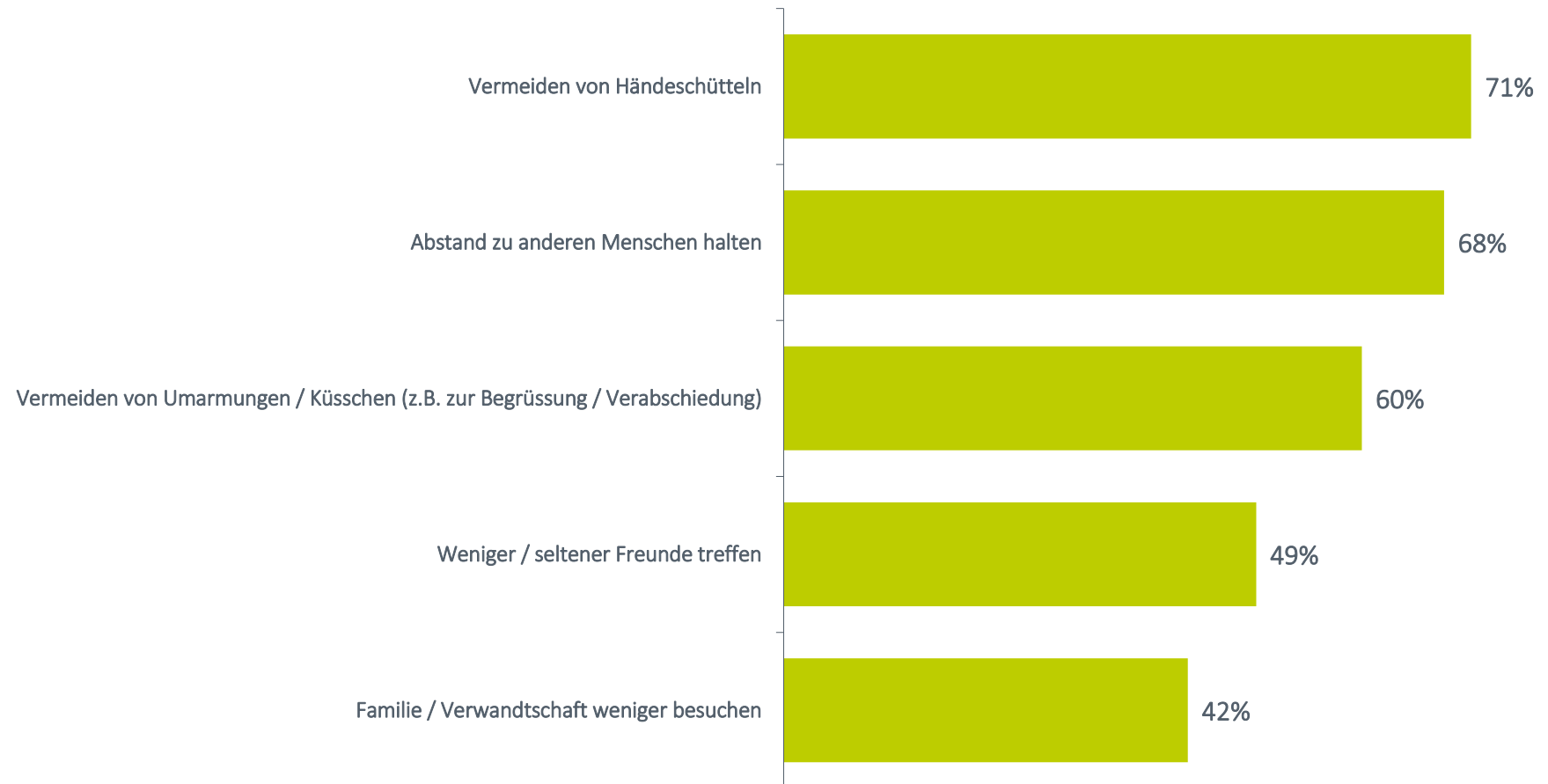
11. [...] Welche der folgenden Verhaltensweisen haben Sie sich während der Corona-Pandemie angewöhnt bzw. aufgrund von Vorgaben / öffentlichen Empfehlungen umgesetzt?



(n=750; Mehrfach-Nennung möglich)

Zwischenmenschliches: Auch im zwischenmenschlichen Bereich hat ein Grossteil der Befragten sein Verhalten angepasst. Allerdings hat nur knapp die Hälfte Freunde und Familie seltener getroffen.

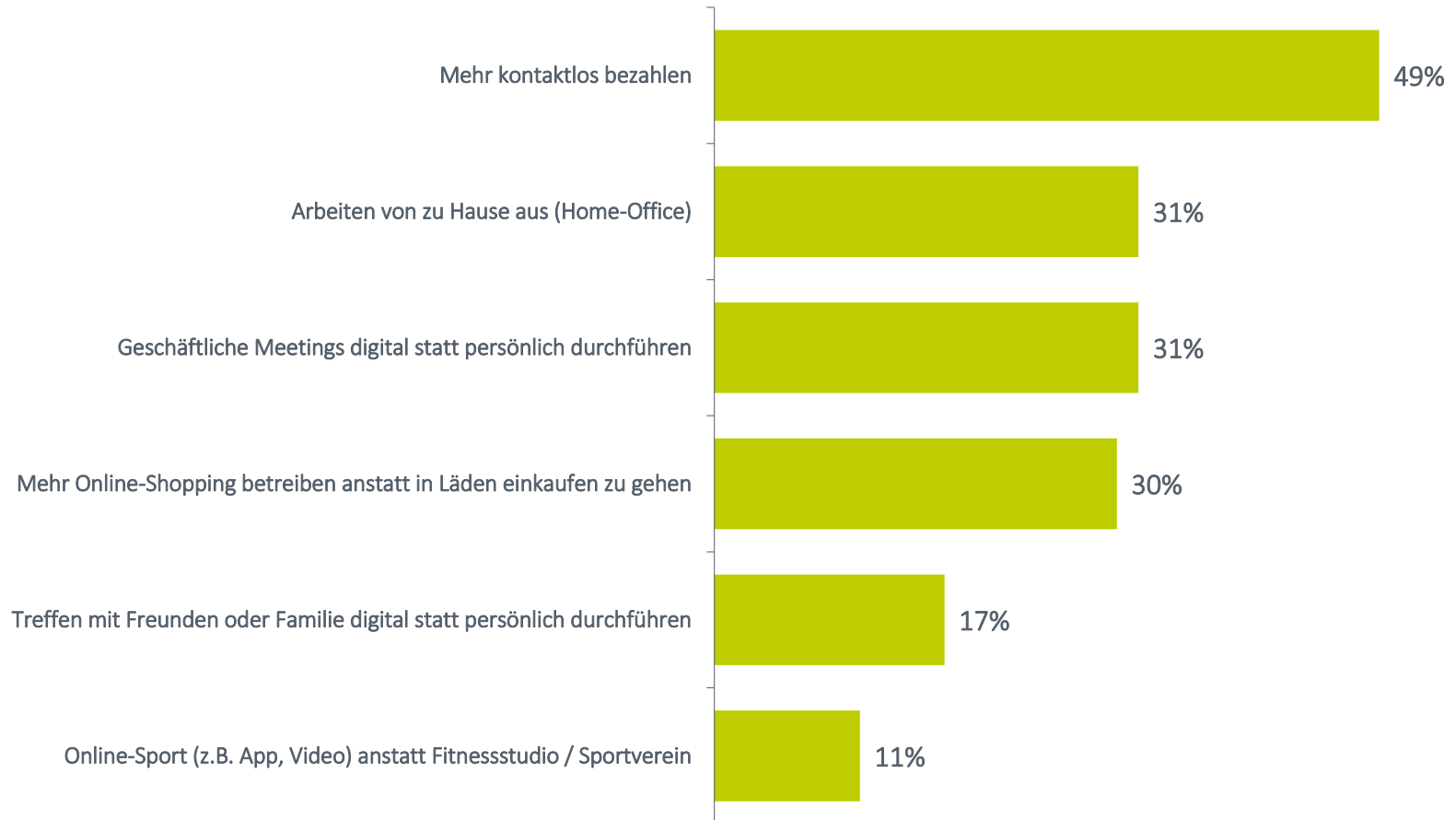
11. [...] Welche der folgenden Verhaltensweisen haben Sie sich während der Corona-Pandemie angewöhnt bzw. aufgrund von Vorgaben / öffentlichen Empfehlungen umgesetzt?



(n=750; Mehrfach-Nennung möglich)

Digitalisierung: Für knapp ein Drittel ist Digitalisierung (Home-Office, e-Meetings, Online-Shopping) ein Thema. Insbesondere kontaktloses Bezahlen hat gewonnen und wurde von knapp der Hälfte übernommen.

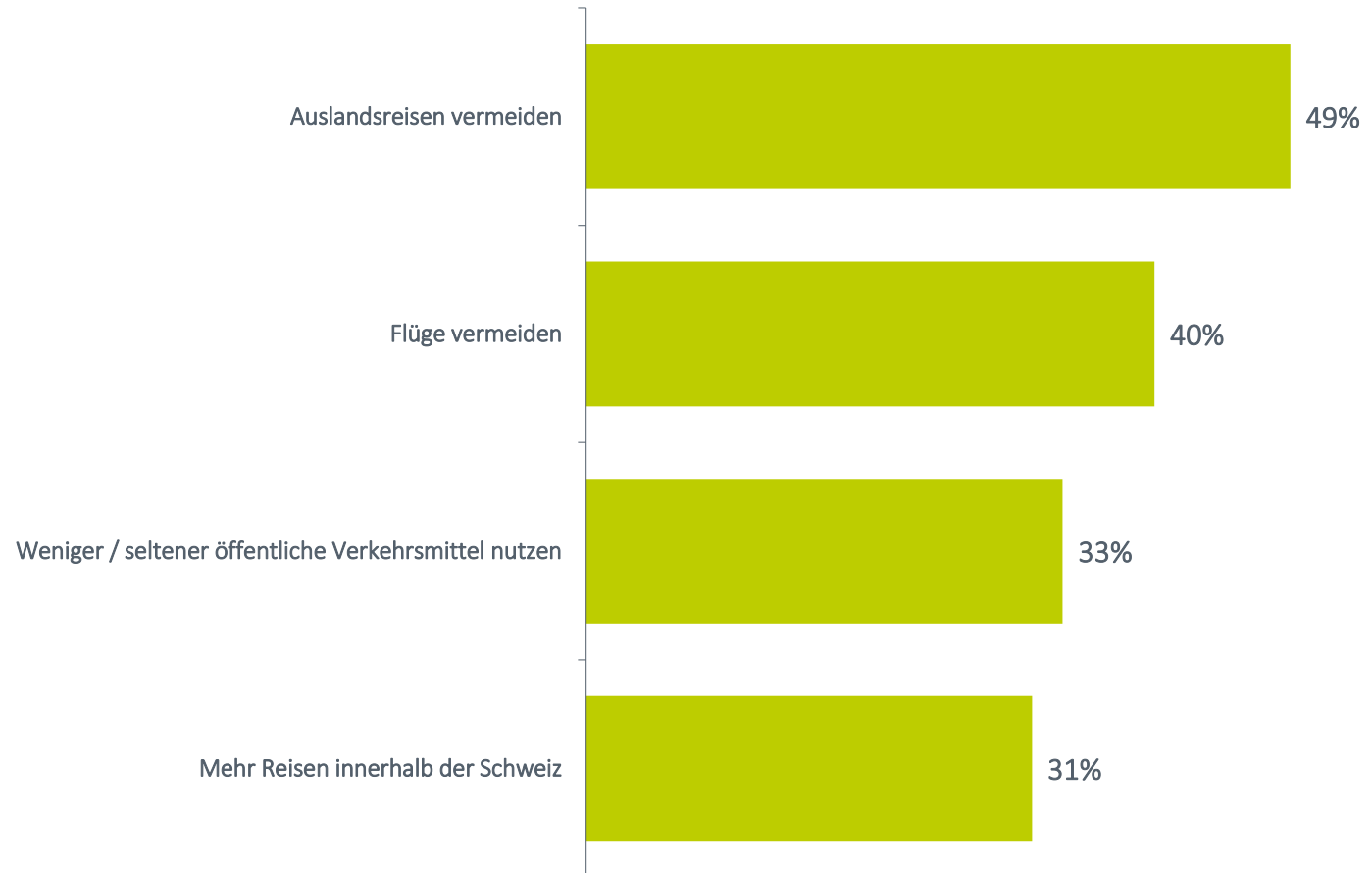
11. [...] Welche der folgenden Verhaltensweisen haben Sie sich während der Corona-Pandemie angewöhnt bzw. aufgrund von Vorgaben / öffentlichen Empfehlungen umgesetzt?



(n=750; Mehrfach-Nennung möglich)

Mobilität und Reisen: Die Mobilität wurde durch Corona stark eingeschränkt und insbesondere Auslandsreisen und Flüge wurden reduziert.

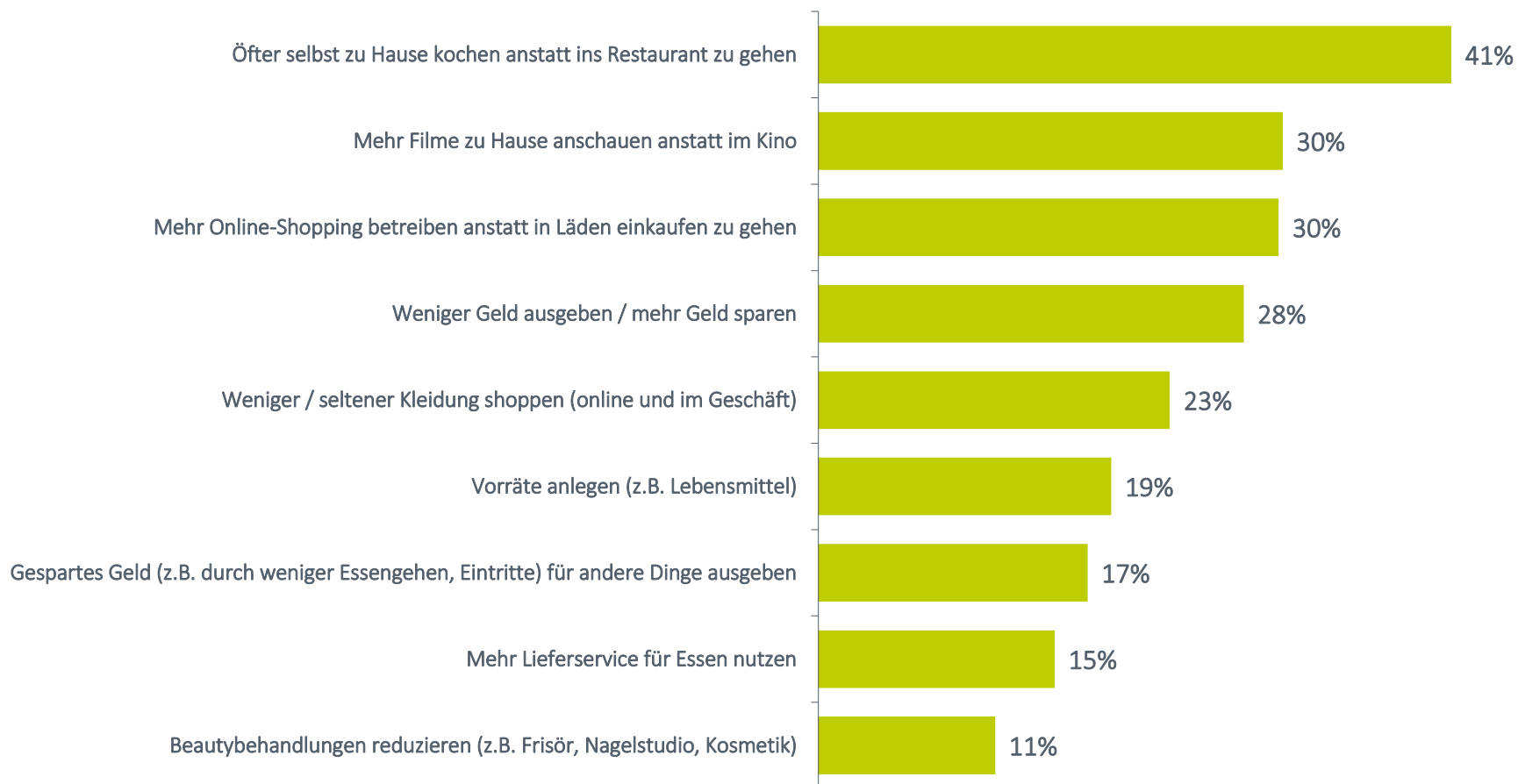
11. [...] Welche der folgenden Verhaltensweisen haben Sie sich während der Corona-Pandemie angewöhnt bzw. aufgrund von Vorgaben / öffentlichen Empfehlungen umgesetzt?



(n=750; Mehrfach-Nennung möglich)

Konsumverhalten: Generell wird der Konsum gewisser Produkte auf „zu Hause“ verlagert. Gut ein Viertel der Befragten hat den Konsum insgesamt reduziert und möchte mehr Geld sparen.

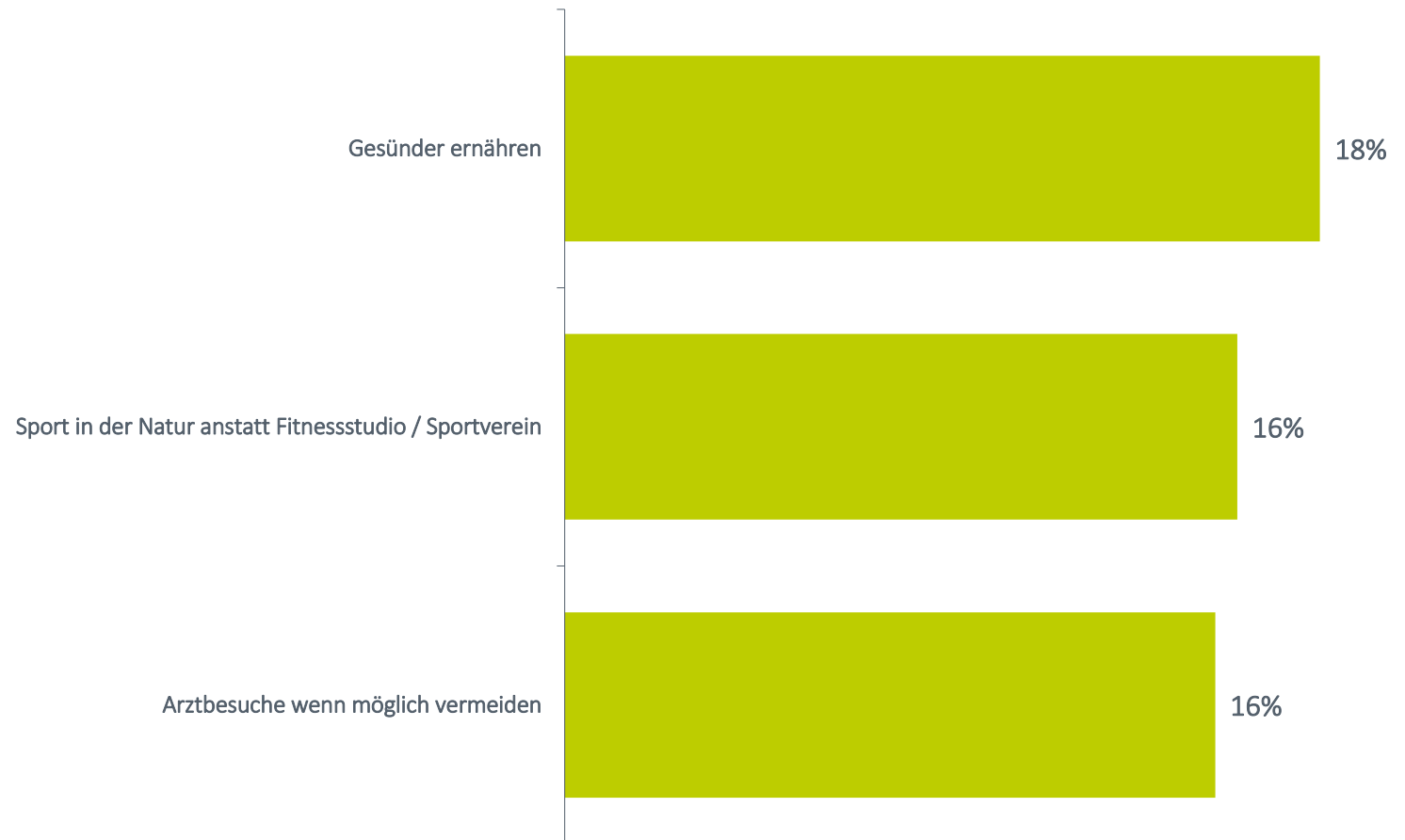
11. [...] Welche der folgenden Verhaltensweisen haben Sie sich während der Corona-Pandemie angewöhnt bzw. aufgrund von Vorgaben / öffentlichen Empfehlungen umgesetzt?



(n=750; Mehrfach-Nennung möglich)

Gesundheit und Fitness: Immerhin 18% haben sich während der Corona-Krise gesünder ernährt. Etwa jeder 6. Befragte hat versucht, Arztbesuche zu vermeiden.

11. [...] Welche der folgenden Verhaltensweisen haben Sie sich während der Corona-Pandemie angewöhnt bzw. aufgrund von Vorgaben / öffentlichen Empfehlungen umgesetzt?

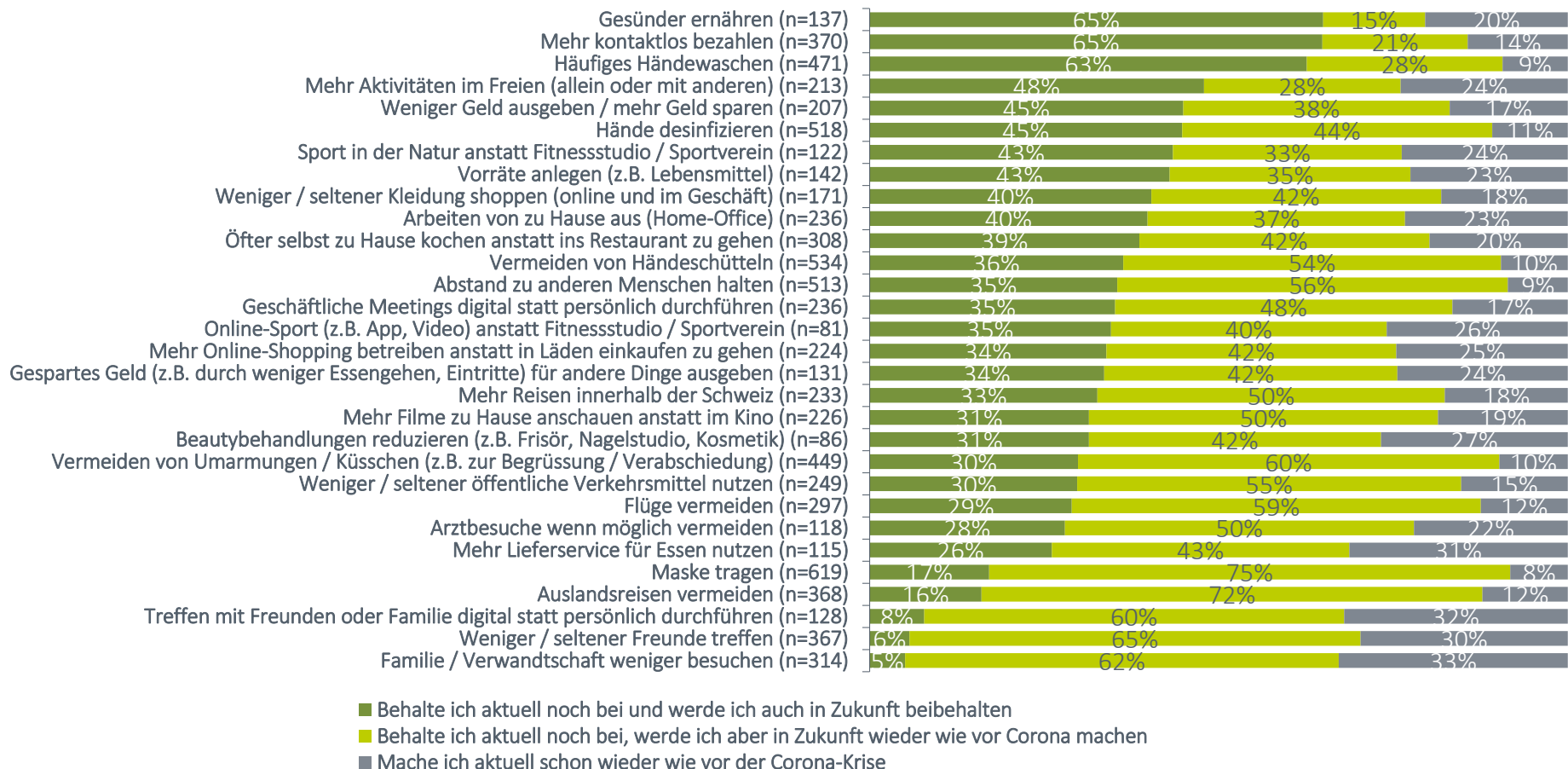


(n=750; Mehrfach-Nennung möglich)

***Welche Verhaltensweisen werden die
Corona-Pandemie überdauern und
langfristig unser Leben beeinflussen und
was wird wieder gemacht wie vorher?***

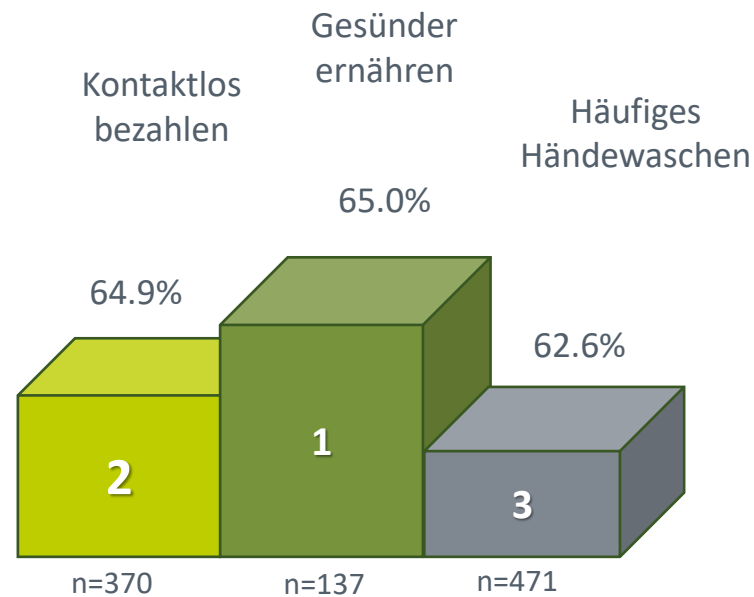
Überblick: Welche Verhaltensweisen behält man bei?

12. [...] Inwieweit behalten Sie die aufgrund von Corona geänderten Verhaltensweisen aktuell bei bzw. inwieweit werden Sie diese in Zukunft noch beibehalten?



(Basis: Haben sich während der Corona-Pandemie die jeweiligen Verhaltensweisen angewöhnt)

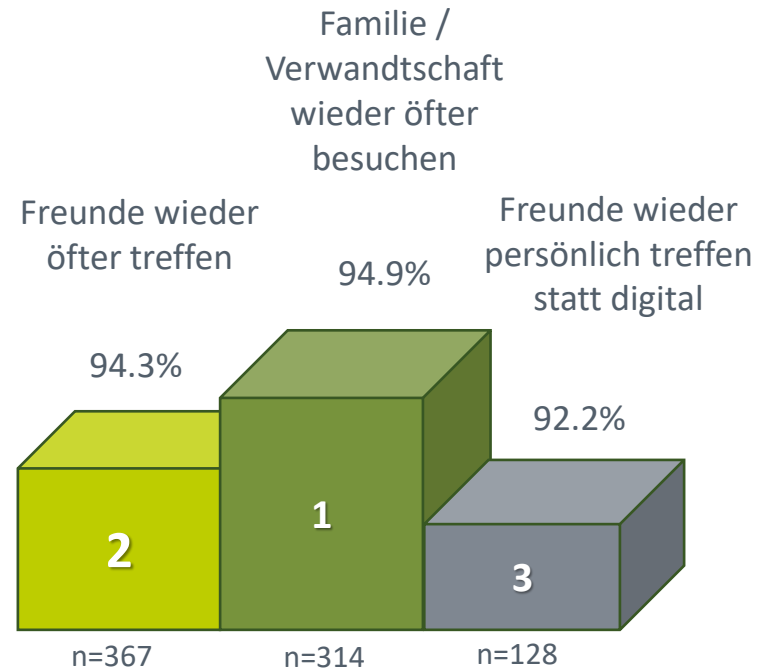
Was wird beibehalten? Gesunde Ernährung, kontaktloses Bezahlen und häufiges Händewaschen behalten die meisten Konsumenten, die sich dies angewöhnt haben, auch nach der Corona-Zeit bei.



Top 3 Verhaltensweisen, die man auch nach Corona beibehält

(n=750; Mehrfach-Nennung möglich)

Was wird wieder gemacht wie vorher? Treffen mit Familien und Freunden werden – wie vor der Corona-Krise wieder häufiger und persönlich stattfinden.

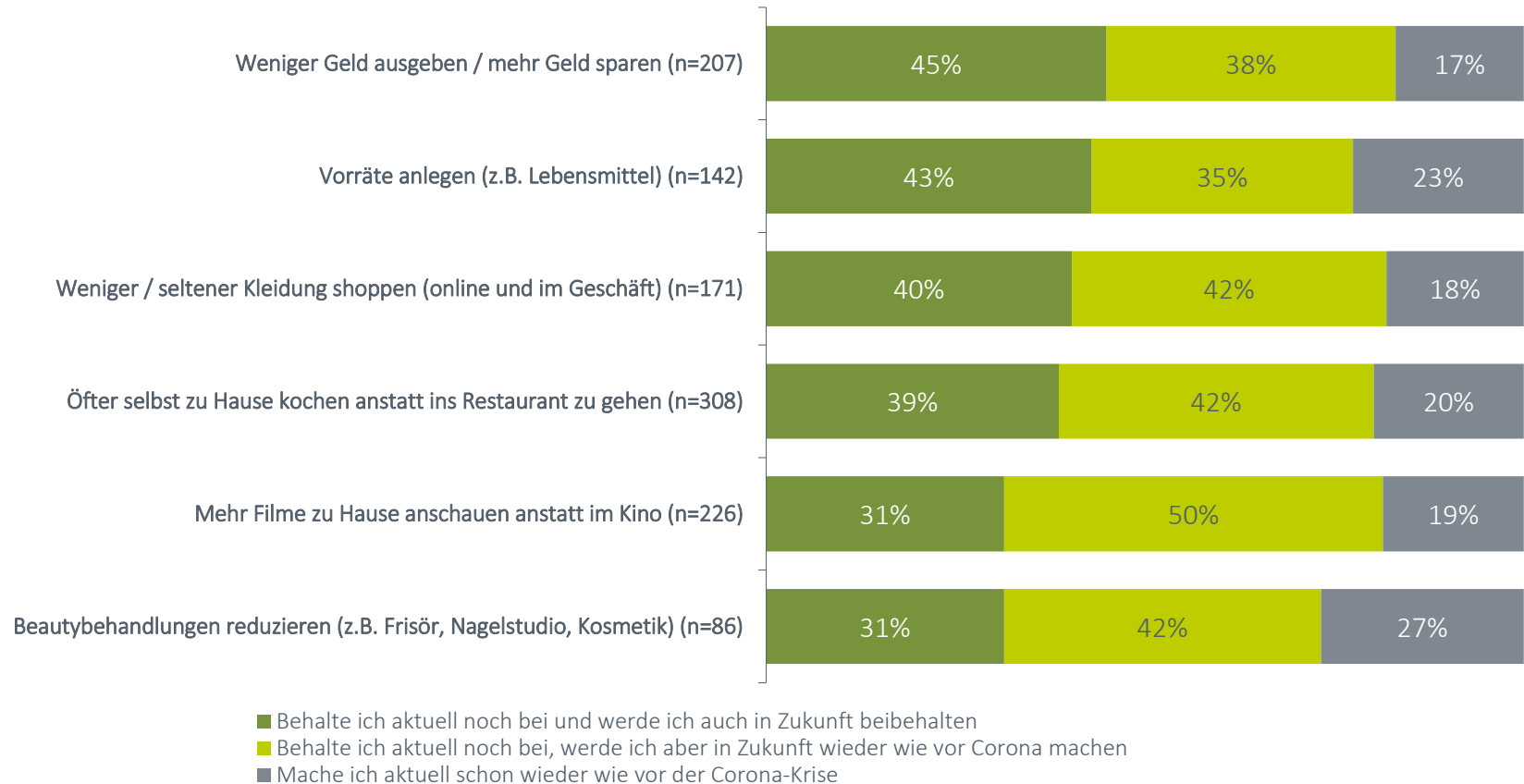


Top 3 Verhaltensweisen, die man aktuell wieder wie vor der Krise macht oder künftig machen will

(n=750; Mehrfach-Nennung möglich)

Konsumverhalten: Insgesamt scheint das Konsumverhalten auch nach der Corona-Krise noch zurückhaltend zu sein.

12. [...] Inwieweit behalten Sie die aufgrund von Corona geänderten Verhaltensweisen aktuell bei bzw. inwieweit werden Sie diese in Zukunft noch beibehalten?



Mehr als 40% der Konsumenten, die sich in den jeweiligen Bereichen eingeschränkt haben, wollen auch in Zukunft eher weniger Geld ausgeben, weniger shoppen und weniger in Restaurants gehen. Knapp ein Drittel wird sich auch künftig bei Kino und Beautybehandlungen weiterhin einschränken.

***Welche Lebensbereiche hat die Corona-Krise
besonders negativ beeinflusst?***

Überblick: Lebensbereiche, die von Corona beeinflusst wurden

13. Inwieweit hat die Corona-Krise insgesamt Ihr Leben in den folgenden Bereichen beeinflusst? Die Corona-Krise hatte auf ...

| | Mittelwert | 1 = ... einen negativen Einfluss | 2 | 3 = ... keinen Einfluss | 4 | 5 = ... einen positiven Einfluss |
|----------------------------------------------|------------|----------------------------------|-----|-------------------------|-----|----------------------------------|
| Vertrauen in die Medien | 2,4 | 23% | 23% | 45% | 7% | 2% |
| Psychisches Wohlbefinden | 2,6 | 13% | 27% | 51% | 7% | 3% |
| Vertrauen in die Politik | 2,6 | 21% | 18% | 44% | 14% | 3% |
| Arbeitsleben / berufliche Situation | 2,8 | 11% | 18% | 54% | 12% | 5% |
| Körperliches Wohlbefinden / Gesundheit | 2,9 | 7% | 20% | 57% | 12% | 5% |
| Familienleben | 3,0 | 7% | 16% | 55% | 15% | 7% |
| Vertrauen in das Schweizer Gesundheitssystem | 3,1 | 11% | 13% | 44% | 23% | 9% |
| Partnerschaft / Beziehung | 3,1 | 6% | 9% | 63% | 13% | 8% |

(n=750)

Das Vertrauen in die **Medien** und **Politik** hat stark gelitten

13. Inwieweit hat die Corona-Krise insgesamt Ihr Leben in den folgenden Bereichen beeinflusst? Die Corona-Krise hatte auf ...

| | Mittelwert | 1 = ... einen negativen Einfluss | 2 | 3 = ... keinen Einfluss | 4 | 5 = ... einen positiven Einfluss |
|----------------------------------------------|------------|----------------------------------|-----|-------------------------|-----|----------------------------------|
| Vertrauen in die Medien | 2.4 | 23% | 23% | 45% | 7% | 2% |
| Vertrauen in die Politik | 2.6 | 21% | 18% | 44% | 14% | 3% |
| Vertrauen in das Schweizer Gesundheitssystem | 3.1 | 11% | 13% | 44% | 23% | 9% |



Negativer Einfluss



Positiver Einfluss

Besonders auffällig ist der negative Einfluss der Corona-Krise auf das Vertrauen in die Medien (46%) und in die Politik (39%). Das Vertrauen in das Schweizer Gesundheitssystem hat sich hingegen durch die Corona-Krise sogar leicht verbessert.

(n=750)

Das psychische wie auch das körperliche Wohlbefinden wurden durch Corona negativ beeinflusst.

13. Inwieweit hat die Corona-Krise insgesamt Ihr Leben in den folgenden Bereichen beeinflusst? Die Corona-Krise hatte auf ...

| | Mittelwert | 1 = ... einen negativen Einfluss | 2 | 3 = ... keinen Einfluss | 4 | 5 = ... einen positiven Einfluss |
|----------------------------------------|------------|----------------------------------|-----|-------------------------|-----|----------------------------------|
| Psychisches Wohlbefinden | 2.6 | 13% | 27% | 51% | 7% | 3% |
| Arbeitsleben / berufliche Situation | 2.8 | 11% | 18% | 54% | 12% | 5% |
| Körperliches Wohlbefinden / Gesundheit | 2.9 | 7% | 20% | 57% | 12% | 5% |

Negativer Einfluss
Positiver Einfluss

40% der Befragten geben an, dass ihr psychisches Wohlbefinden durch Corona negativ beeinflusst wurde. Demgegenüber stehen nur 10% die hier einen positiven Einfluss erfahren haben. Auch das körperliche Wohlbefinden wurde bei mehr als einem Viertel negativ beeinflusst. Und auch im Arbeitsleben ist die Bilanz negativ. Für 29% hatte Corona hier einen negativen und nur für 17% einen positiven Einfluss.

(n=750)

Die Partnerschaft wurde kaum und – wenn doch – eher positiv beeinflusst

13. Inwieweit hat die Corona-Krise insgesamt Ihr Leben in den folgenden Bereichen beeinflusst? Die Corona-Krise hatte auf ...

| | Mittelwert | 1 = ... einen negativen Einfluss | 2 | 3 = ... keinen Einfluss | 4 | 5 = ... einen positiven Einfluss |
|---------------------------|------------|----------------------------------|-----|-------------------------|-----|----------------------------------|
| Familienleben | 3.0 | 7% | 16% | 55% | 15% | 7% |
| Partnerschaft / Beziehung | 3.1 | 6% | 9% | 63% | 13% | 8% |

Negativer Einfluss
Positiver Einfluss

Während die Corona-Krise bei ca. 23% der Befragten einen negativen Einfluss auf das Familienleben hatte, gab es bei fast eben so vielen Personen einen positiven Einfluss. Etwas positiver sieht es bei Partnerschaften / Beziehungen aus. Hier hatte Corona für 63% keinen und für 21% sogar einen positiven Einfluss.

(n=750)

Persönlich für Sie da

WIR BERATEN UND UNTERSTÜTZEN SIE GERNE AUF IHREM WEG ZUM ERFOLG.

DR. CORNELIA ECK
Geschäftsführerin
T +41 43 818 52 14
c.eck@marketagent.com



DR. LIANE NAGENGAST
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 56
l.nagengast@marketagent.com



MARTINA STAUB
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 53
m.staub@marketagent.com



JACQUELINE RÜTTER
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 51
j.ruetter@marketagent.com

