

Social Media Nutzung

April 2021



marketagent.

Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Deutsch- und Westschweiz zwischen 14 und 74 Jahren
Sample-Grösse	n = 1.000 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten, Ergebnisse sind gewichtet
Erhebungszeitraum	08.04.2021 – 16.04.2021
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	4 geschlossene Fragen
Studienleitung	Dr. Cornelia Eck

Stichprobenzusammensetzung



Geschlecht

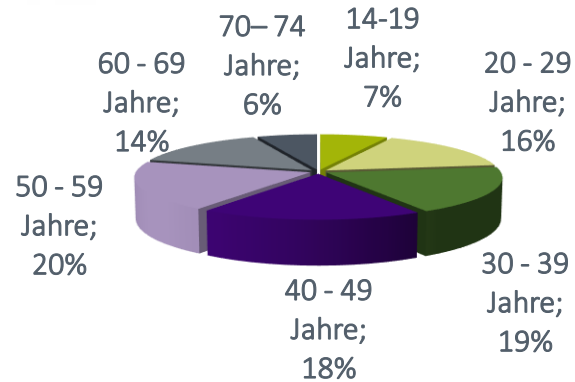
(n = 1.000)

Weiblich; 50%
Männlich; 50%



Alter

(n = 1.000)



Region

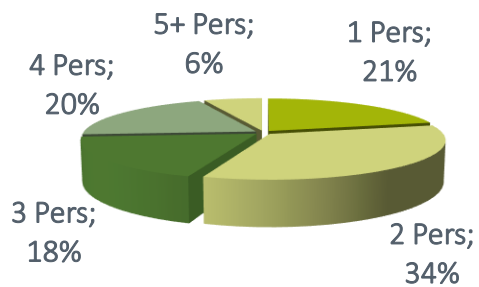
(n = 1.000)

West-schweiz; 26%
Deutsch-schweiz; 74%



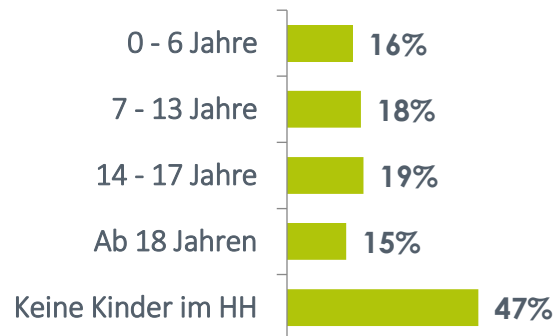
Personen im HH

(n = 1.000)



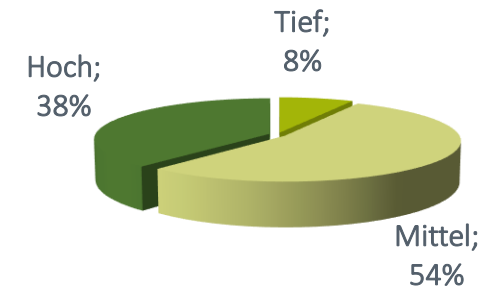
Kinder im HH

(n = 787)



Bildungsniveau

(n = 1.000)

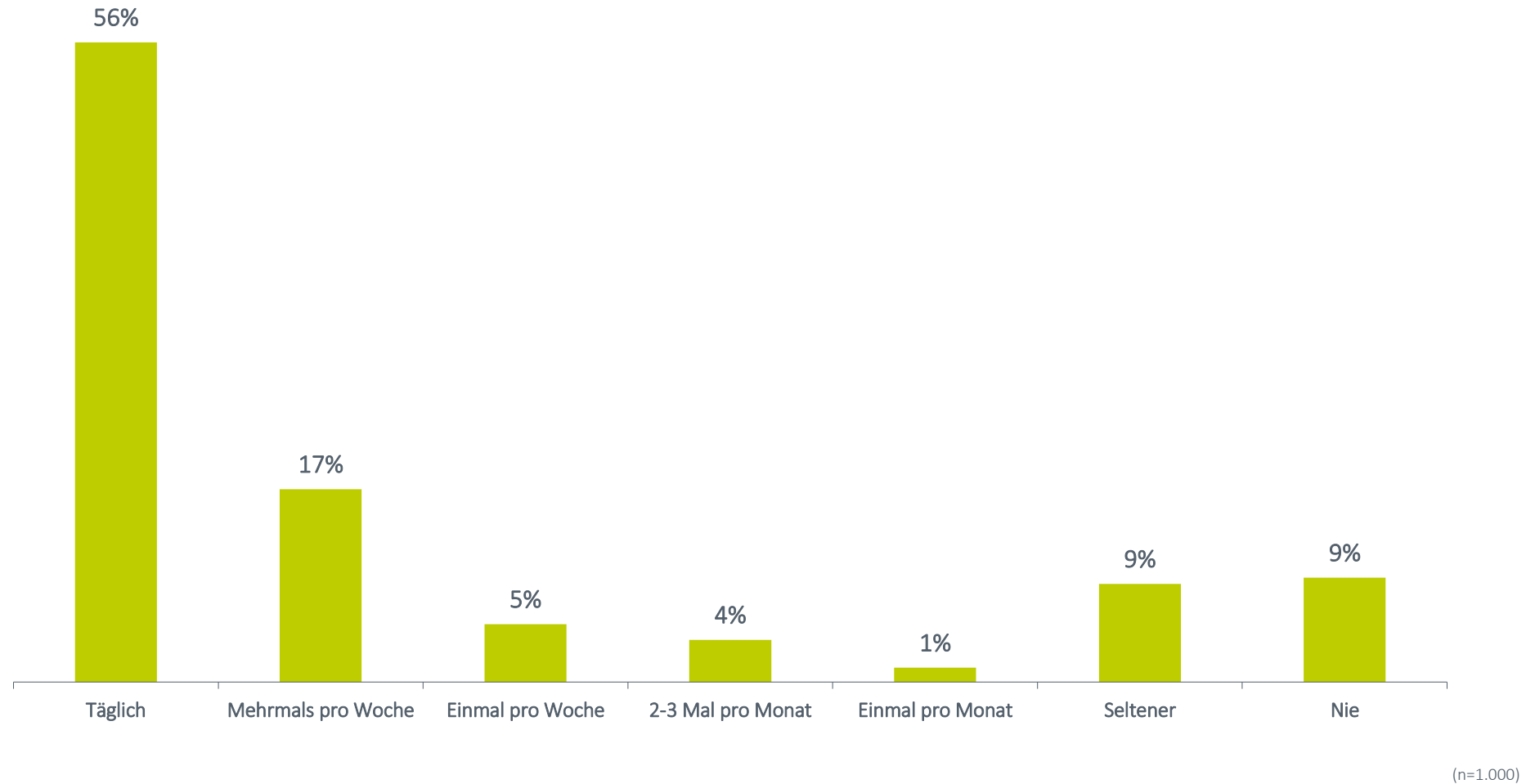


Ergebnisse



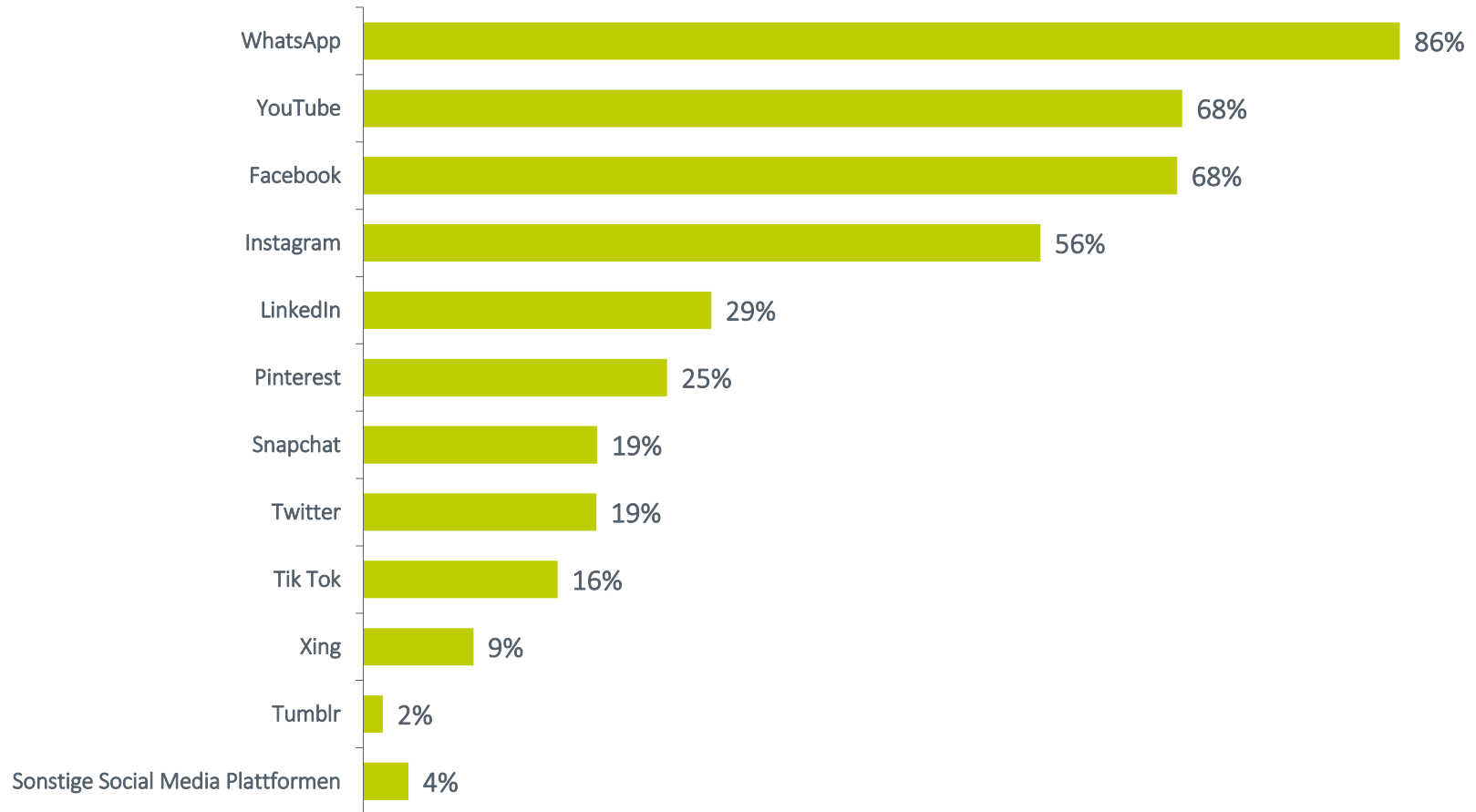
Nutzung von Social Media

Wie häufig nutzen Sie Social Media Plattformen?



Genutzte Social Media-Plattformen

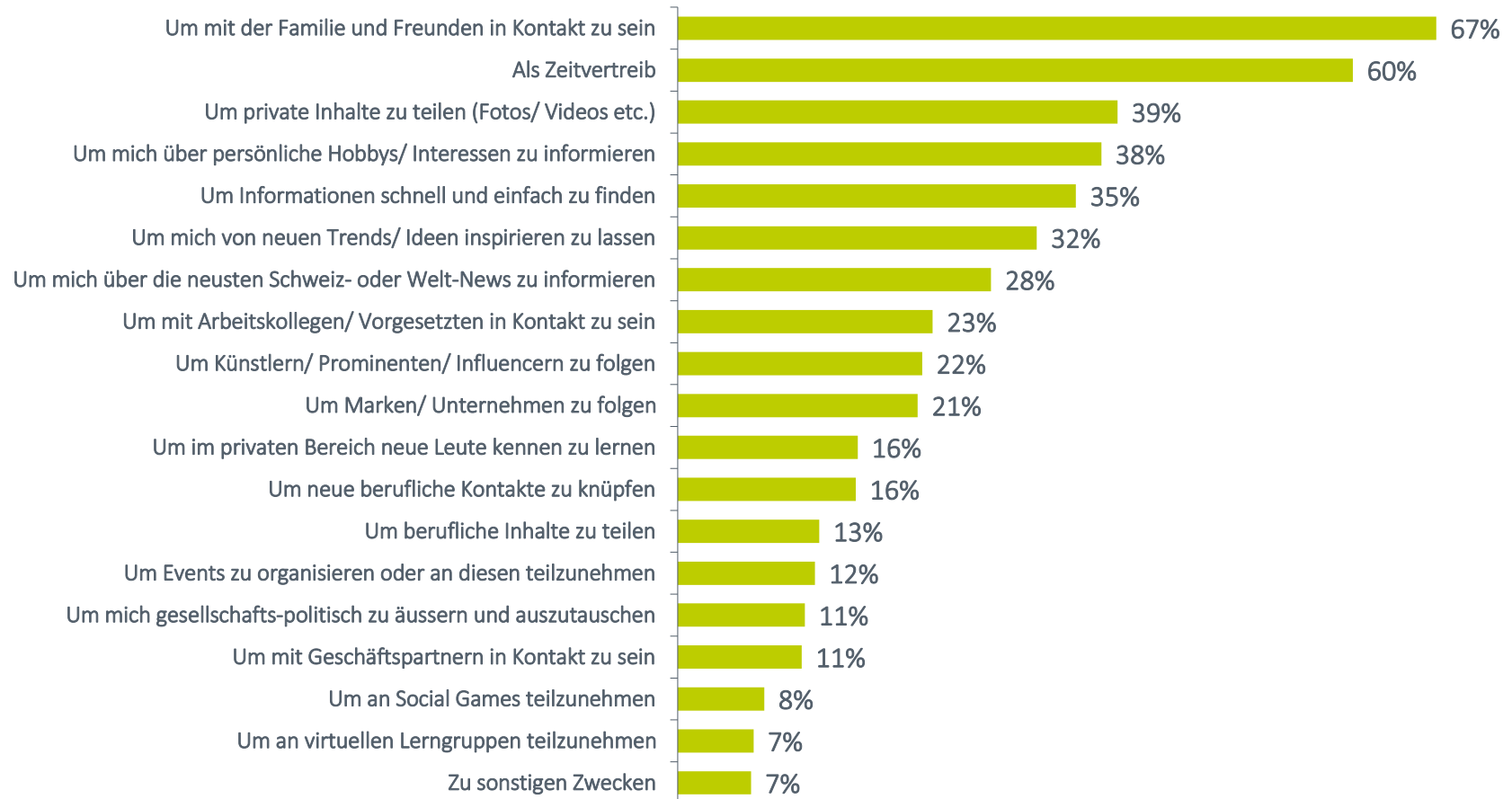
Welche Social Media Plattformen nutzen Sie zumindest gelegentlich?



(Basis: Social Media-Nutzer; n=909; Mehrfach-Nennung möglich)

Gründe für die Nutzung von Social Media

Wozu nutzen Sie Social Media?



(Basis: Social Media-Nutzer; n=909; Mehrfach-Nennung möglich)

Gefahren bei der Social Media-Nutzung

Inwiefern sehen Sie die folgenden Aspekte als Gefahr bei der Nutzung von Social Media?

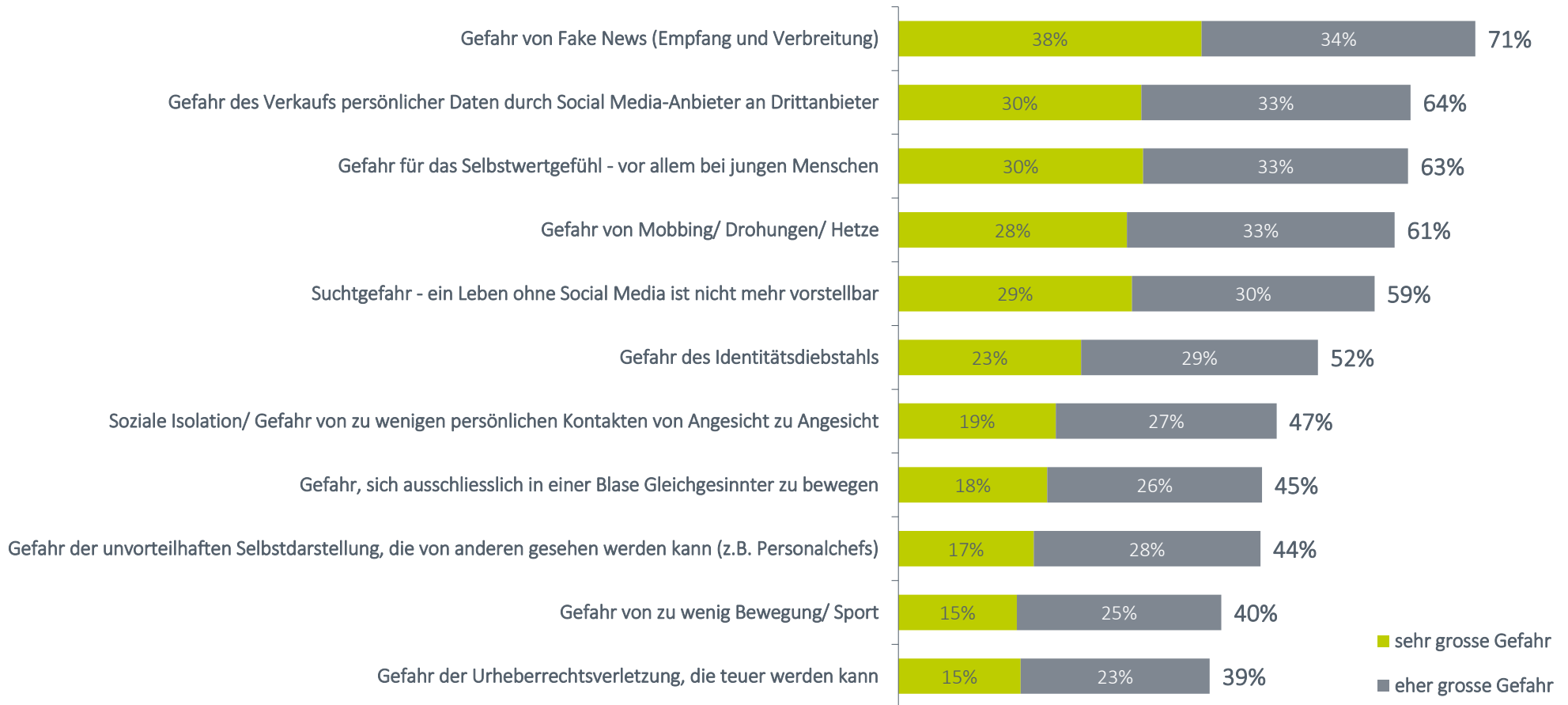
	Mittelwert	sehr grosse Gefahr	eher grosse Gefahr	mittelmässige Gefahr	eher geringe Gefahr	überhaupt keine Gefahr
Gefahr von Fake News (Empfang und Verbreitung)	4,0	38%	34%	20%	6%	2%
Gefahr des Verkaufs persönlicher Daten durch Social Media-Anbieter an Drittanbieter	3,8	30%	33%	25%	9%	3%
Gefahr von Mobbing/ Drohungen/ Hetze	3,7	28%	33%	27%	8%	4%
Gefahr für das Selbstwertgefühl - vor allem bei jungen Menschen	3,7	30%	33%	23%	8%	6%
Suchtgefahr - ein Leben ohne Social Media ist nicht mehr vorstellbar	3,6	29%	30%	23%	10%	7%
Gefahr des Identitätsdiebstahls	3,6	23%	29%	34%	12%	2%
Soziale Isolation/ Gefahr von zu wenigen persönlichen Kontakten von Angesicht zu Angesicht	3,4	19%	27%	32%	15%	7%
Gefahr der unvorteilhaften Selbstdarstellung, die von anderen gesehen werden kann (z.B. Personalchefs)	3,3	17%	28%	32%	17%	7%
Gefahr, sich ausschliesslich in einer Blase Gleichgesinnter zu bewegen	3,3	18%	26%	32%	14%	9%
Gefahr der Urheberrechtsverletzung, die teuer werden kann	3,2	15%	23%	38%	18%	6%
Gefahr von zu wenig Bewegung/ Sport	3,2	15%	25%	33%	18%	9%

(n=1.000)

Gefahren bei der Social Media-Nutzung

Inwiefern sehen Sie die folgenden Aspekte als Gefahr bei der Nutzung von Social Media?

Übersicht: Top-2-Box "5 = sehr grosse Gefahr / 4 = eher grosse Gefahr" (5-stufige Skalierung)



(n=1.000)

Persönlich für Sie da

WIR BERATEN UND UNTERSTÜTZEN SIE GERNE AUF IHREM WEG ZUM ERFOLG.

DR. CORNELIA ECK
Geschäftsführerin
T +41 43 818 52 14
c.eck@marketagent.com



DR. LIANE NAGENGAST
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 56
l.nagengast@marketagent.com



MARTINA STAUB
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 53
m.staub@marketagent.com



JACQUELINE RÜTTER
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 51
j.ruetter@marketagent.com

