

Weihnachtseinkäufe

November 2022



marketagent.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung	3
2. Ergebnisse	6

Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 74 Jahren
Sample-Grösse	n = 1.128 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	10.11.2022 – 21.11.2022
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	5 geschlossene Fragen
Studienleitung	Martina Staub

Stichprobenzusammensetzung



Geschlecht

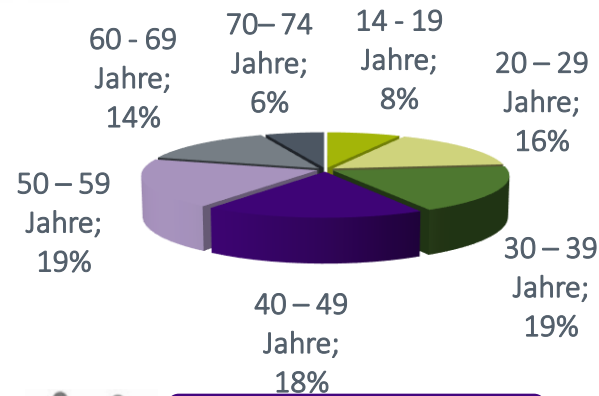
(n = 1.128)

Weiblich; 50%
Männlich; 50%



Alter

(n = 1.128)



Region

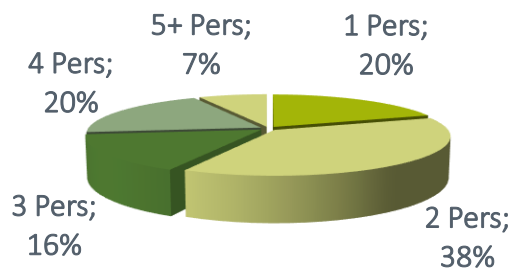
(n = 1.128)

West-schweiz; 26%
Deutsch-schweiz; 74%



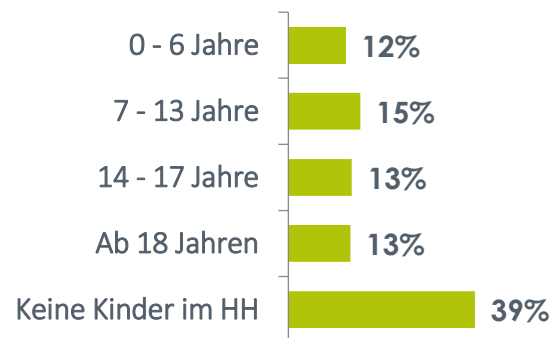
Personen im HH

(n = 1.128)



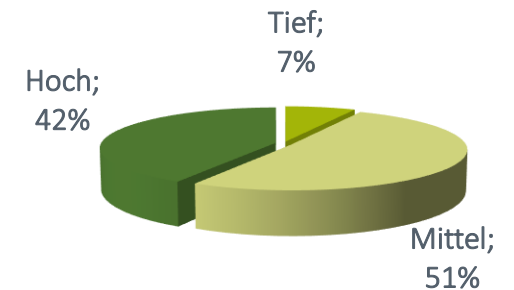
Kinder im HH

(n = 1.128)



Bildungsniveau

(n = 1.128)

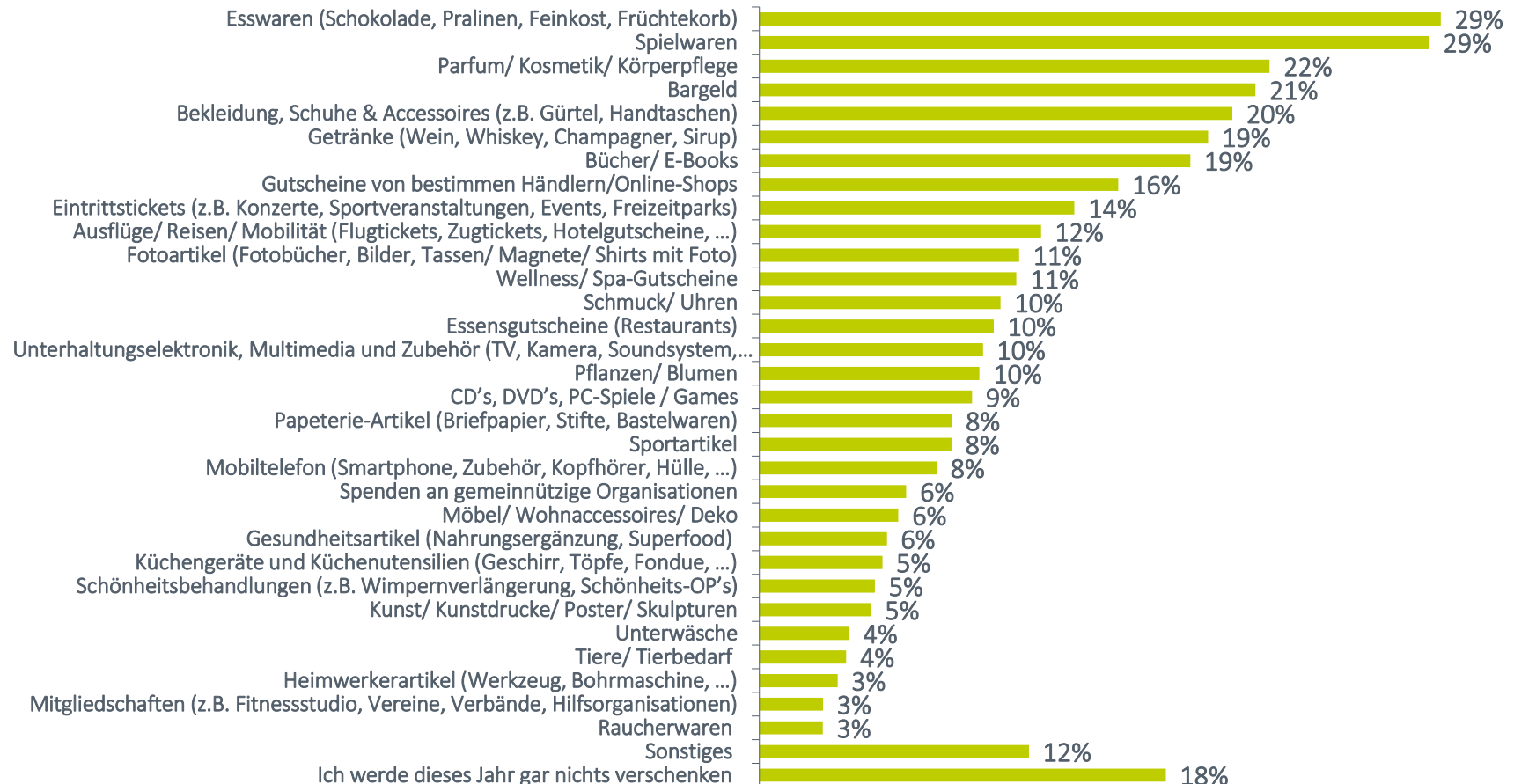


Ergebnisse



Weihnachtsgeschenke 2022

21. [...] Aus welchen der folgenden Produktkategorien planen Sie dieses Jahr Weihnachtsgeschenke zu machen?



(n=1.128; Mehrfach-Nennung möglich)

Weihnachtsgeschenke 2022

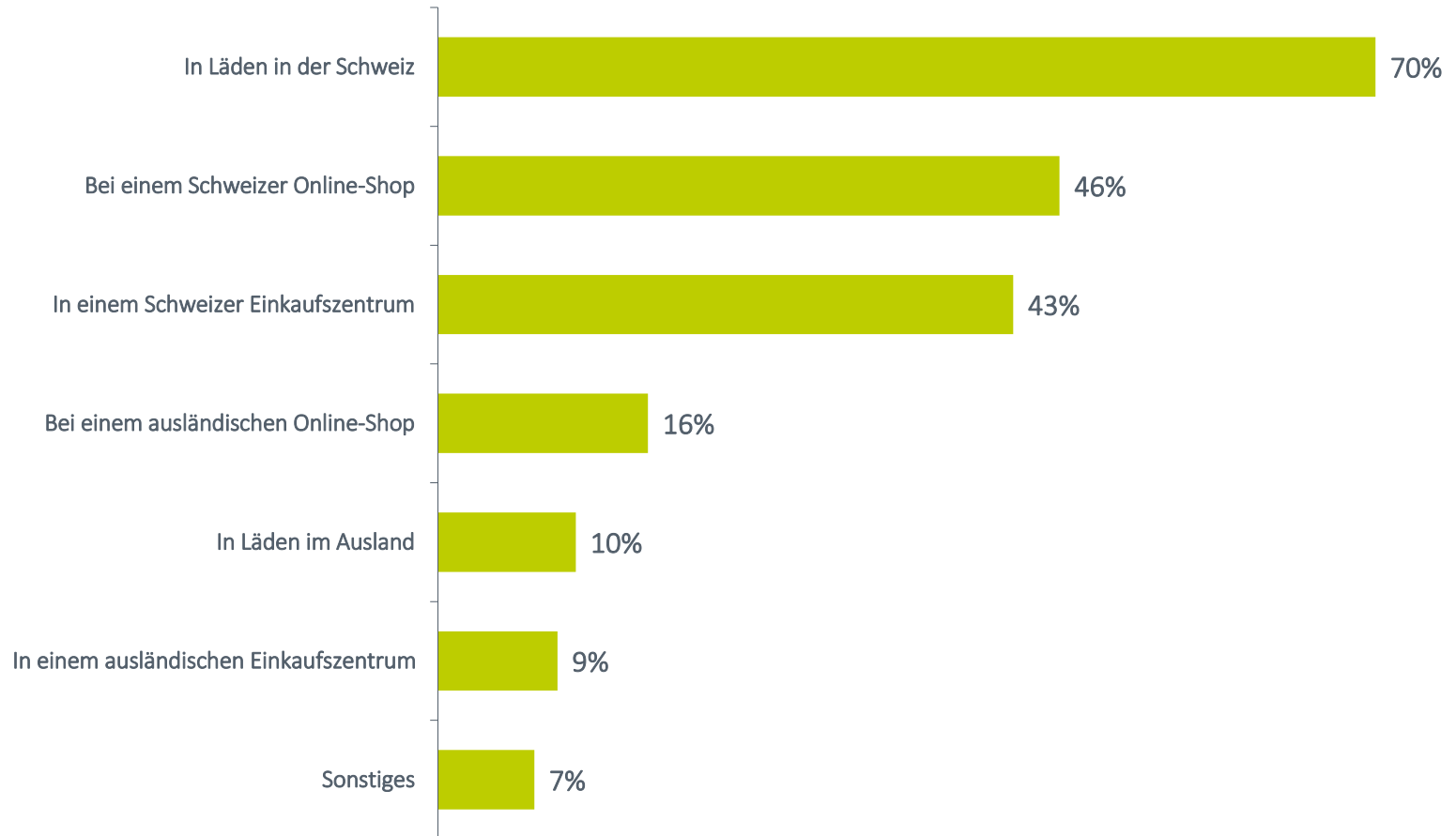
21. [...] Aus welchen der folgenden Produktkategorien planen Sie dieses Jahr Weihnachtsgeschenke zu machen?

Erhebung	Dezember 2020	November 2022
absolut	n=1.000	n=1.128
Esswaren	30%	29%
Spielwaren	29%	29%
Parfum/ Kosmetik/ Körperpflege	22%	22%
Bargeld	23%	21%
Bekleidung, Schuhe & Accessoires	20%	20%
Getränke	16%	19%
Bücher/ E-Books	22%	19%
Gutscheine von bestimmten Händlern/Online-Shops	15%	16%
Eintrittstickets	6%	14%
Ausflüge/ Reisen/ Mobilität	8%	12%
Fotoartikel	10%	11%
Wellness/ Spa-Gutscheine	9%	11%
Schmuck/ Uhren	10%	10%
Essensgutscheine	8%	10%
Unterhaltungselektronik, Multimedia und Zubehör	13%	10%
Pflanzen/ Blumen	8%	10%
CD's, DVD's, PC-Spiele / Games	9%	9%
Papeterie-Artikel	7%	8%
Sportartikel	11%	8%
Mobiltelefon	6%	8%
Spenden an gemeinnützige Organisationen	9%	6%
Möbel/ Wohnaccessoires/ Deko	7%	6%
Gesundheitsartikel	4%	6%
Küchengeräte und Küchenutensilien	8%	5%
Schönheitsbehandlungen	3%	5%
Kunst/ Kunstdrucke/ Poster/ Skulpturen	3%	5%
Unterwäsche	3%	4%
Tiere/ Tierbedarf	4%	4%
Heimwerkerartikel	3%	3%
Mitgliedschaften	1%	3%
Raucherwaren	2%	3%
Sonstiges	10%	12%
Ich werde dieses Jahr gar nichts verschenken	20%	18%

(Mehrfach-Nennung möglich)

Bezugsquelle der Weihnachtsgeschenke

22. Wo werden Sie dieses Jahr voraussichtlich Ihre Weihnachtseinkäufe tätigen?



(Basis: Machen Weihnachtseinkäufe; n=930; Mehrfach-Nennung möglich)

Bezugsquelle der Weihnachtsgeschenke

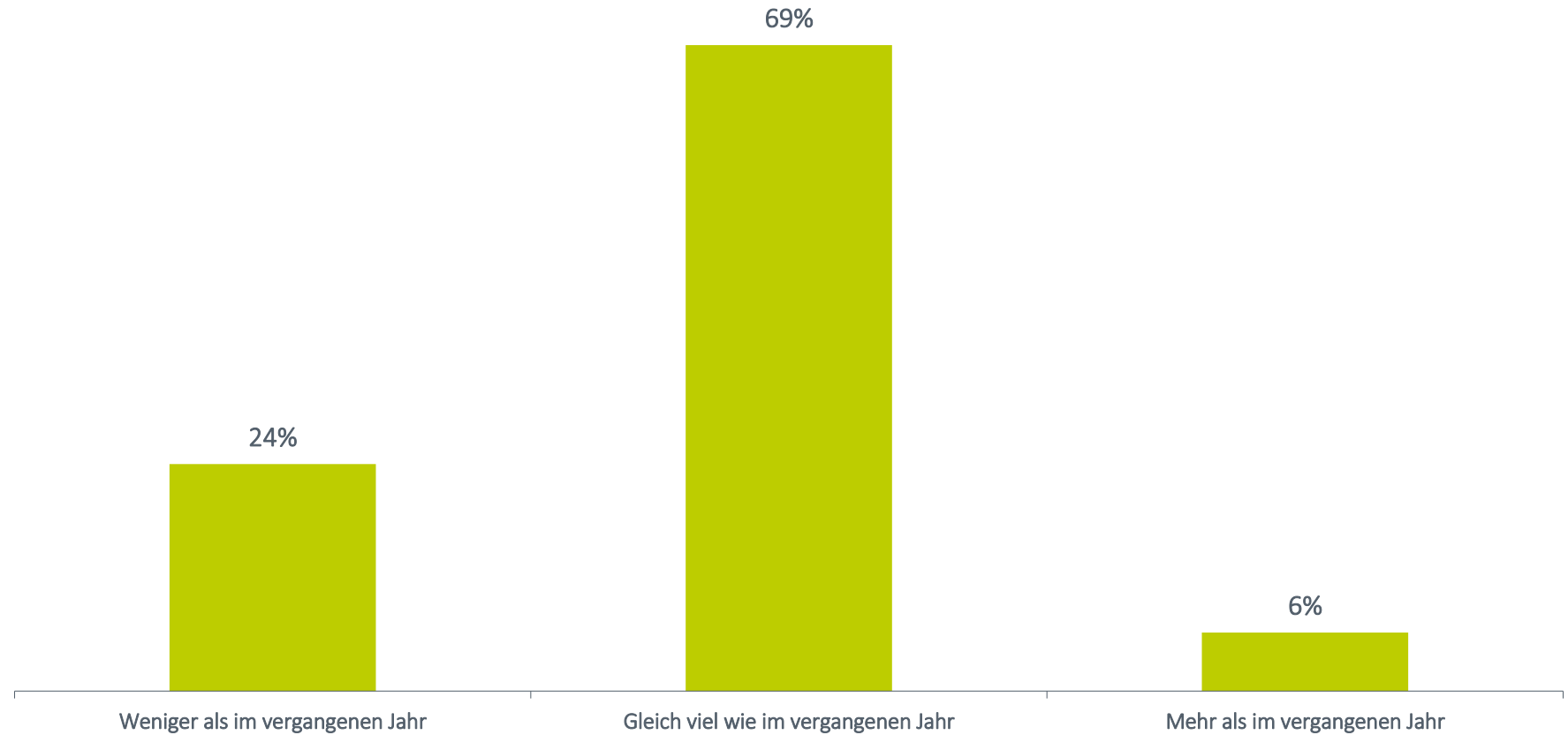
22. Wo werden Sie dieses Jahr voraussichtlich Ihre Weihnachtseinkäufe tätigen?

Erhebung	Dezember 2020	November 2022
absolut	n=801	n=930
In Läden in der Schweiz	70%	70%
Bei einem Schweizer Online-Shop	52%	46%
In einem Schweizer Einkaufszentrum	36%	43%
Bei einem ausländischen Online-Shop	16%	16%
In Läden im Ausland	5%	10%
In einem ausländischen Einkaufszentrum	3%	9%
Sonstiges	5%	7%

(Basis: Machen Weihnachtseinkäufe; Mehrfach-Nennung möglich)

Ausgaben für Weihnachtsgeschenke

23. Wie viel Geld planen Sie, in diesem Jahr für Ihre Weihnachtseinkäufe auszugeben?



(Basis: Machen Weihnachtseinkäufe; n=930)

Ausgaben für Weihnachtsgeschenke

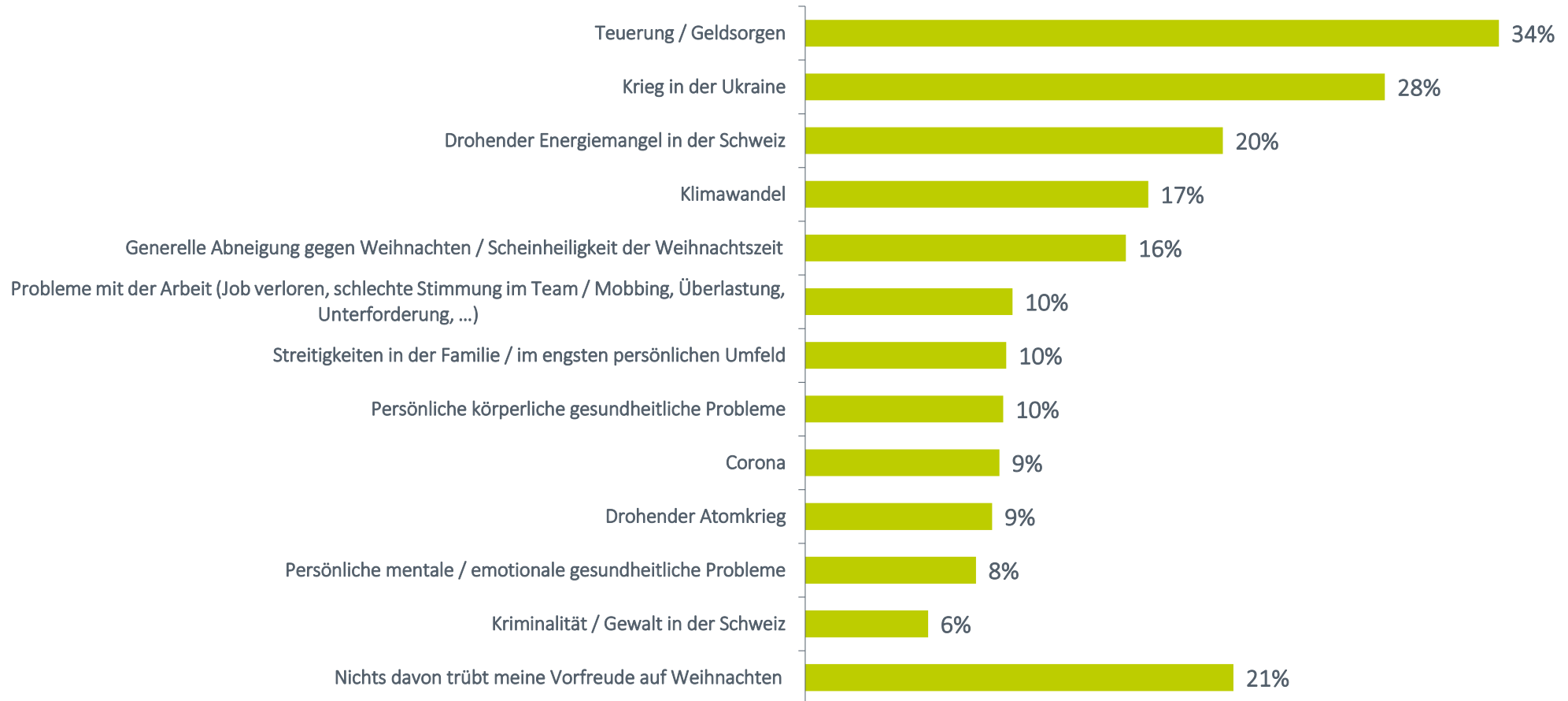
23. Wie viel Geld planen Sie, in diesem Jahr für Ihre Weihnachtseinkäufe auszugeben?

Erhebung	Dezember 2020	November 2022
absolut	n=801	n=930
Weniger als im vergangenen Jahr	31%	24%
Gleich viel wie im vergangenen Jahr	60%	69%
Mehr als im vergangenen Jahr	10%	6%

(Basis: Machen Weihnachtseinkäufe)

Aspekte, die Vorfreude auf Weihnachten trüben

24. Welche der nachfolgenden Aspekte trüben Ihre Vorfreude auf Weihnachten am meisten? [...]



(n=1.128; Mehrfach-Nennung möglich)

Zustimmende Aussagen: Weihnachten

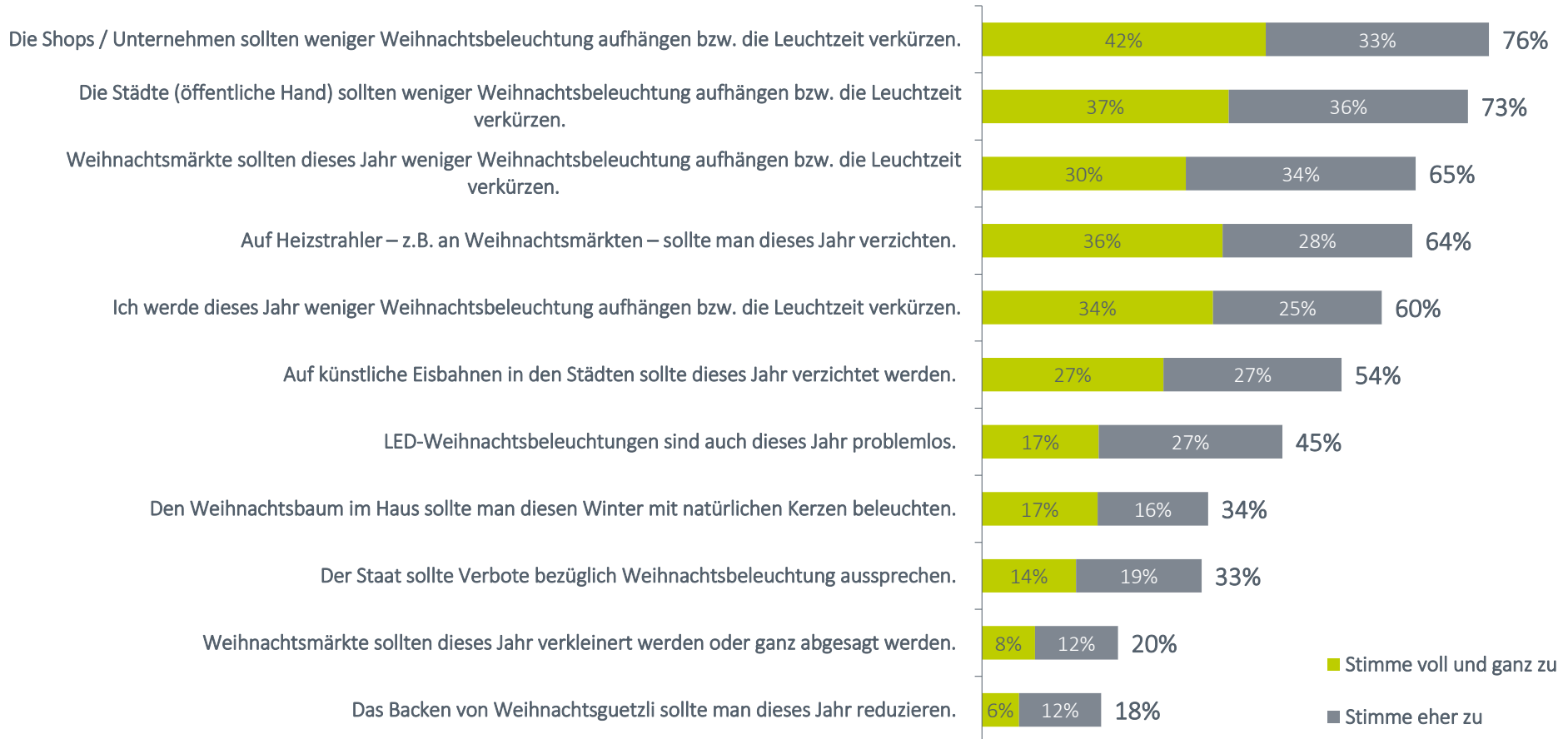
25. Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

	Mittelwert	Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Weder noch	Stimme eher nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu
Das Backen von Weihnachtsguetzli sollte man dieses Jahr reduzieren.	2,3	6%	12%	25%	25%	33%
Weihnachtsmärkte sollten dieses Jahr verkleinert werden oder ganz abgesagt werden.	2,4	8%	12%	21%	28%	31%
Der Staat sollte Verbote bezüglich Weihnachtsbeleuchtung aussprechen.	2,8	14%	19%	23%	18%	26%
Den Weihnachtsbaum im Haus sollte man diesen Winter mit natürlichen Kerzen beleuchten.	2,9	17%	16%	30%	15%	22%
LED-Weihnachtsbeleuchtungen sind auch dieses Jahr problemlos.	3,3	17%	27%	32%	16%	8%
Auf künstliche Eisbahnen in den Städten sollte dieses Jahr verzichtet werden.	3,5	27%	27%	25%	12%	9%
Ich werde dieses Jahr weniger Weihnachtsbeleuchtung aufhängen bzw. die Leuchtzeit verkürzen.	3,7	34%	25%	24%	7%	10%
Weihnachtsmärkte sollten dieses Jahr weniger Weihnachtsbeleuchtung aufhängen bzw. die Leuchtzeit verkürzen.	3,7	30%	34%	17%	10%	8%
Auf Heizstrahler – z.B. an Weihnachtsmärkten – sollte man dieses Jahr verzichten.	3,8	36%	28%	20%	9%	7%
Die Städte (öffentliche Hand) sollten weniger Weihnachtsbeleuchtung aufhängen bzw. die Leuchtzeit verkürzen.	3,9	37%	36%	14%	8%	6%
Die Shops / Unternehmen sollten weniger Weihnachtsbeleuchtung aufhängen bzw. die Leuchtzeit verkürzen.	4,0	42%	33%	13%	5%	6%

(n=1.128)

Zustimmende Aussagen: Weihnachten

25. Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



(n=1.128)

Persönlich für Sie da

WIR BERATEN UND UNTERSTÜTZEN SIE GERNE AUF IHREM WEG ZUM ERFOLG.

DR. CORNELIA ECK
Geschäftsführerin
T +41 43 818 52 14
c.eck@marketagent.com



JACQUELINE RÜTTER
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 51
j.ruetter@marketagent.com



MARTINA STAUB
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 53
m.staub@marketagent.com

