

Werbung

August 2021



marketagent.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung	3
2. Ergebnisse	6

Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 65 Jahren
Sample-Grösse	n = 908 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	06.08.2021 – 16.08.2021
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	5 geschlossene Fragen
Studienleitung	Martina Staub

Stichprobenzusammensetzung



Geschlecht

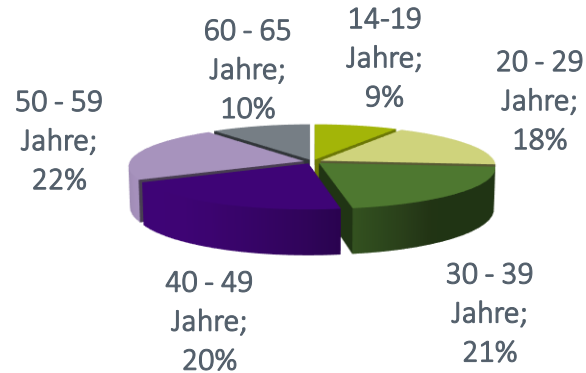
(n = 908)

Weiblich; 49%
Männlich; 51%



Alter

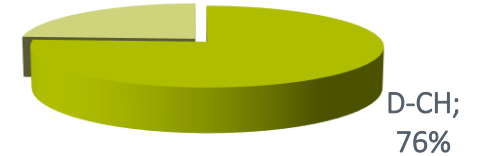
(n = 908)



Region

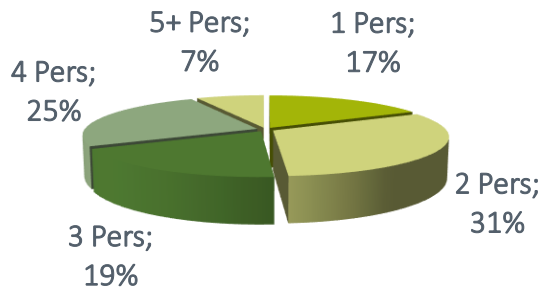
(n = 908)

West-CH;
24%



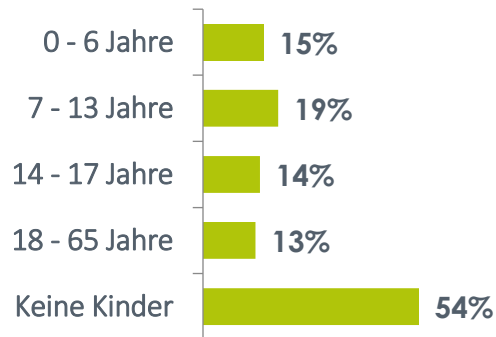
Personen im HH

(n = 908)



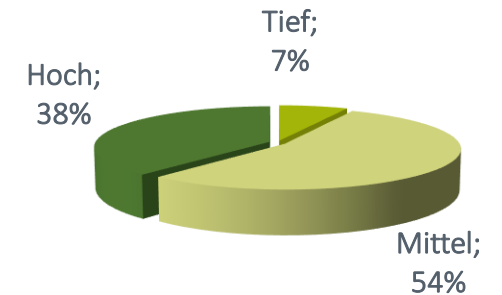
Kinder im HH

(n = 908)



Bildungsniveau

(n = 908)

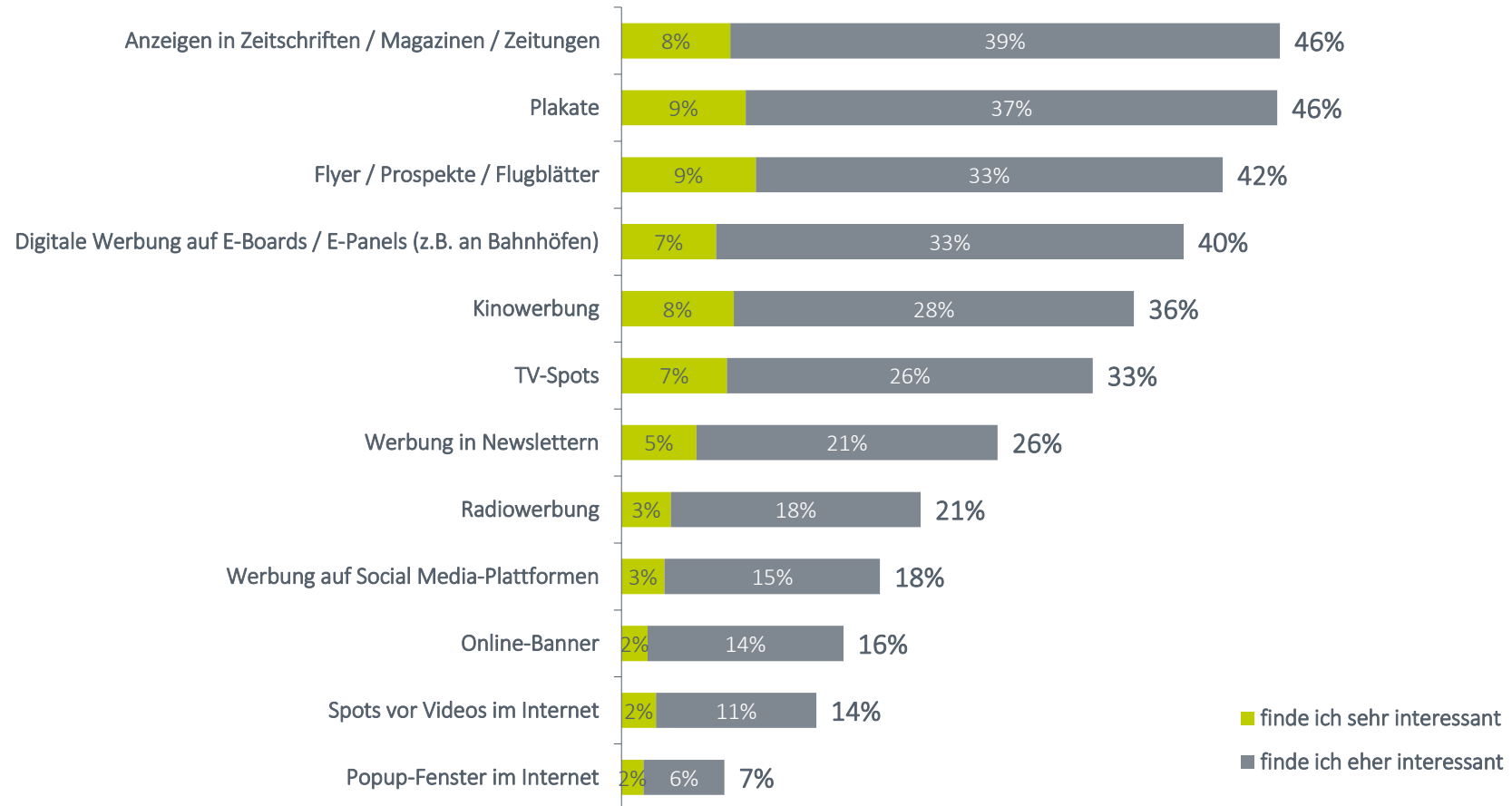


Ergebnisse



Werbung auf folgenden Kanälen

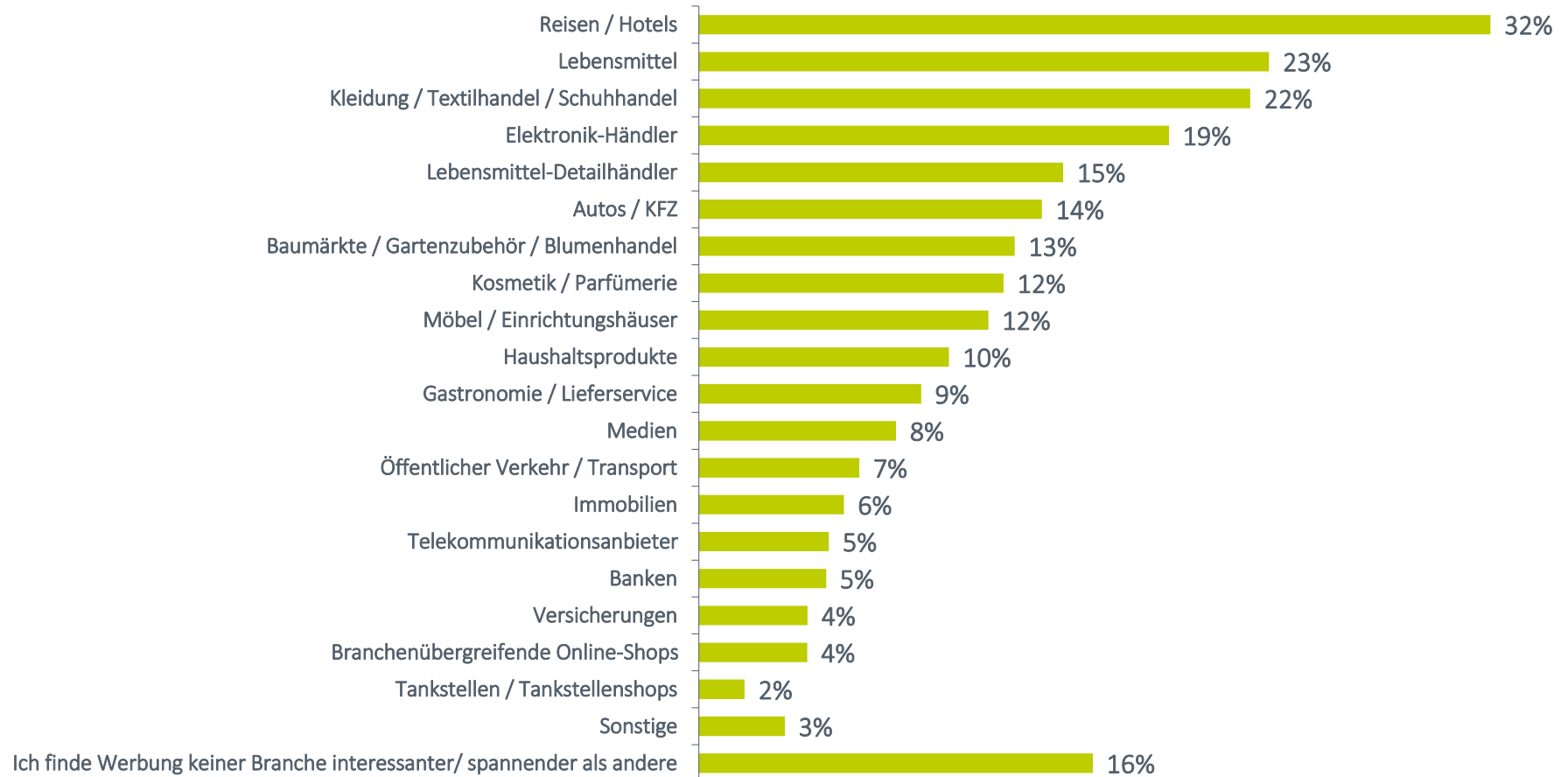
9. [...] Inwieweit empfinden Sie Werbung auf den folgenden Kanälen ganz generell als interessant bzw. nervend? [...]



(n=908)

Die interessanteste Werbung nach Branchen

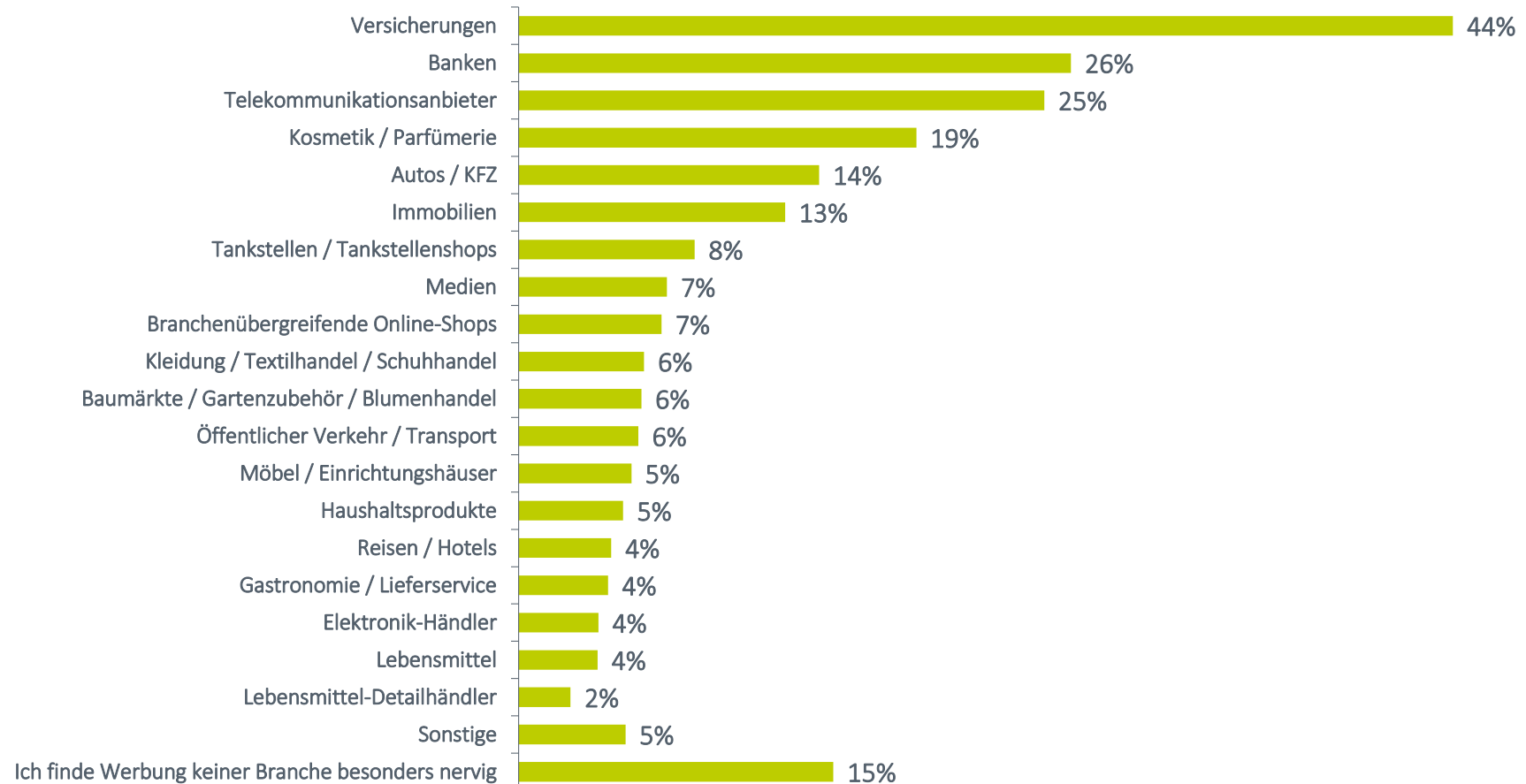
10. Werbung welcher Branchen empfinden Sie ganz generell am interessantesten/ spannendsten? [...]



(n=908; Mehrfach-Nennung möglich)

Die nervigste Werbung nach Branchen

11. Und Werbung welcher Branchen empfinden Sie ganz generell am nervigsten? [...]



(n=908; Mehrfach-Nennung möglich)

Individualisierte Werbung

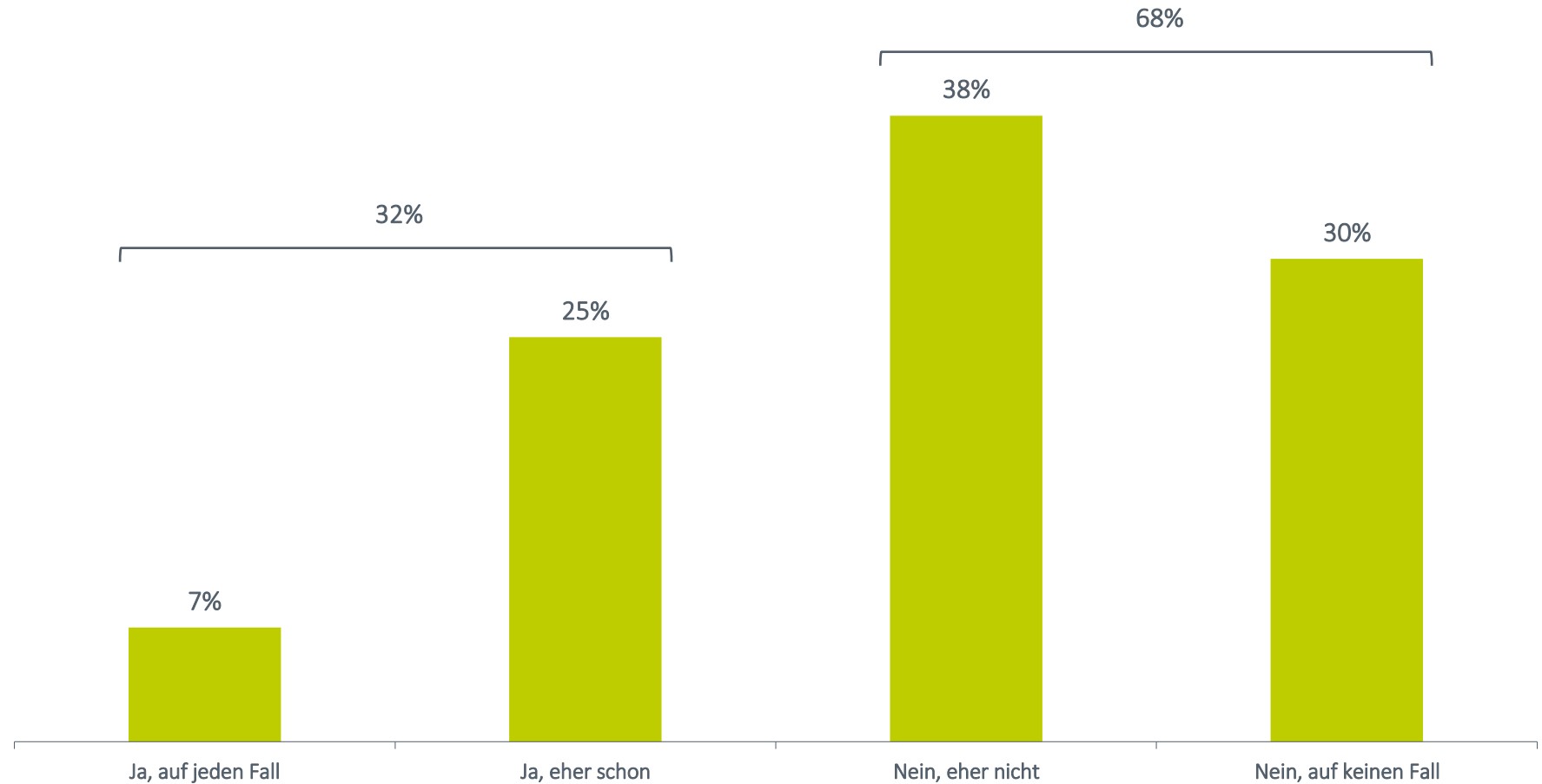
12. Wie denken Sie über individualisierte Werbung, d.h. auf Sie persönlich ausgerichtete Werbung im Internet, per E-Mail oder per Post?



(n=908; Mehrfach-Nennung möglich)

Wunsch nach mehr individualisierten Angeboten

13. Würden Sie sich künftig stärker individualisierte Angebote wünschen, sodass Werbung, die Sie erhalten, noch besser auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten wird (z.B. durch eine kombinierte Auswertung verschiedener Kundenkarten-Daten)?



(n=908; MW 2,9)

Persönlich für Sie da

WIR BERATEN UND UNTERSTÜTZEN SIE GERNE AUF IHREM WEG ZUM ERFOLG.

DR. CORNELIA ECK
Geschäftsführerin
T +41 43 818 52 14
c.eck@marketagent.com



JACQUELINE RÜTTER
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 51
j.ruetter@marketagent.com



MARTINA STAUB
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 53
m.staub@marketagent.com

