

Woke Bewegung

Dezember 2022



marketagent.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung	3
2. Ergebnisse	6

Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 74 Jahren
Sample-Grösse	n = 1.021 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	09.12.2022 – 19.12.2022
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	4 geschlossene Fragen
Studienleitung	Dr. Cornelia Eck

Stichprobenzusammensetzung



Geschlecht

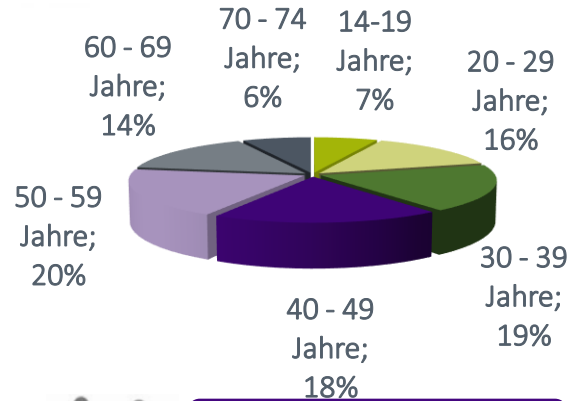
(n = 1.021)

Weiblich; 50%
Männlich; 50%



Alter

(n = 1.021)



Region

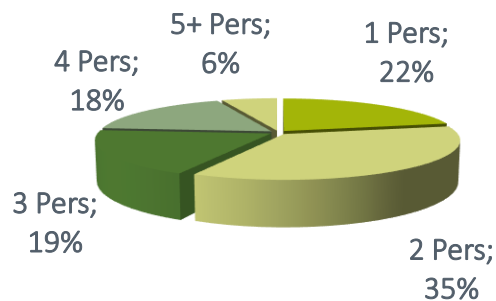
(n = 1.021)

West-schweiz; 26%
Deutsch-schweiz; 74%



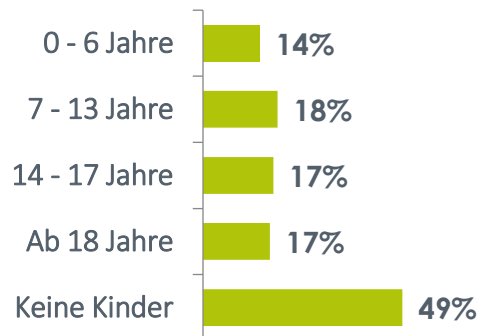
Personen im HH

(n = 1.021)



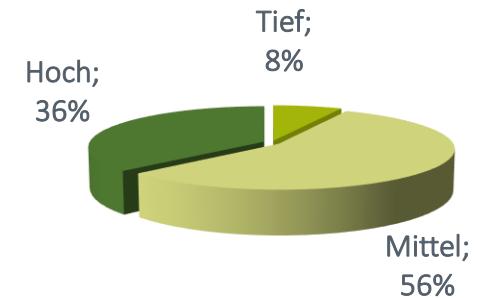
Altersstruktur HH

(n = 801)



Bildungsniveau

(n = 1.021)

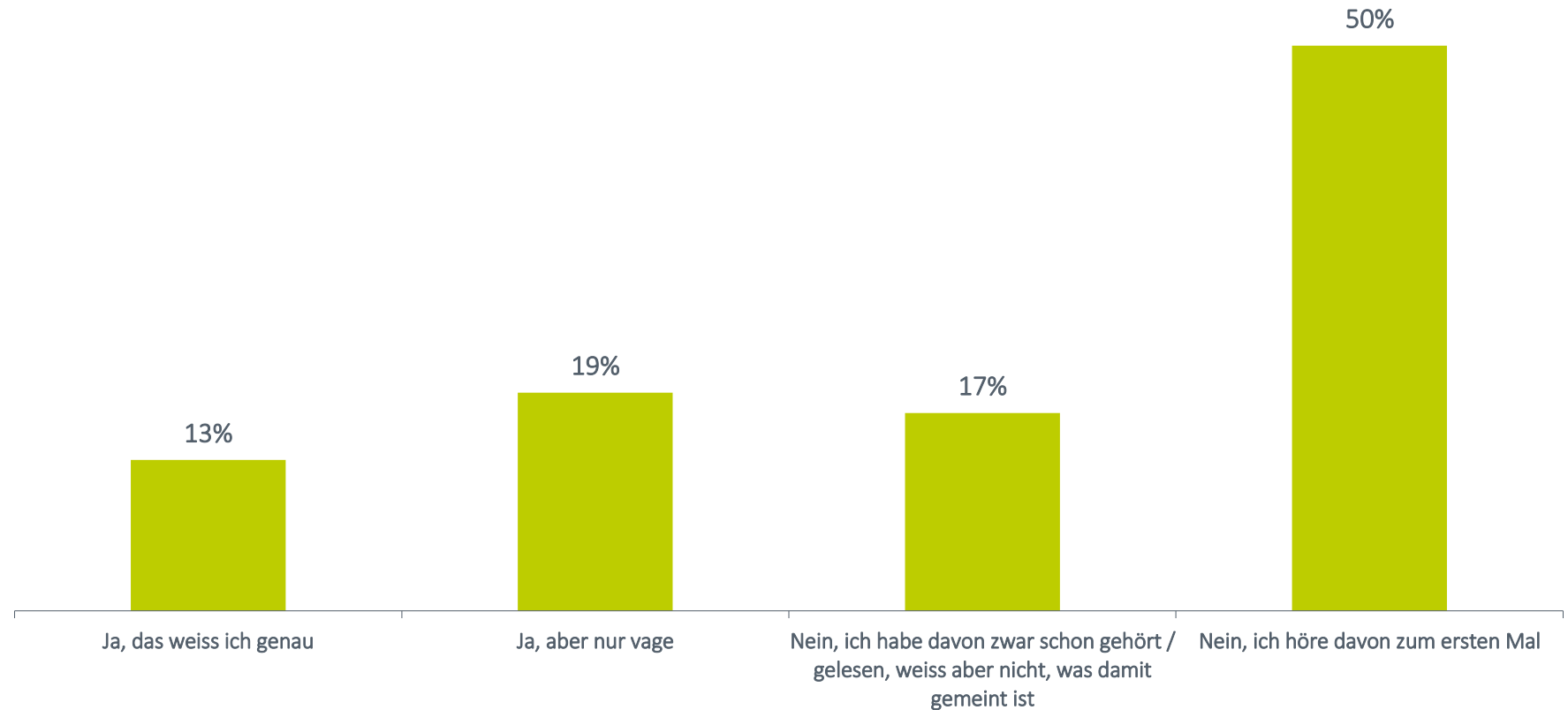


Ergebnisse



Bekanntheit "Woke"-Bewegung

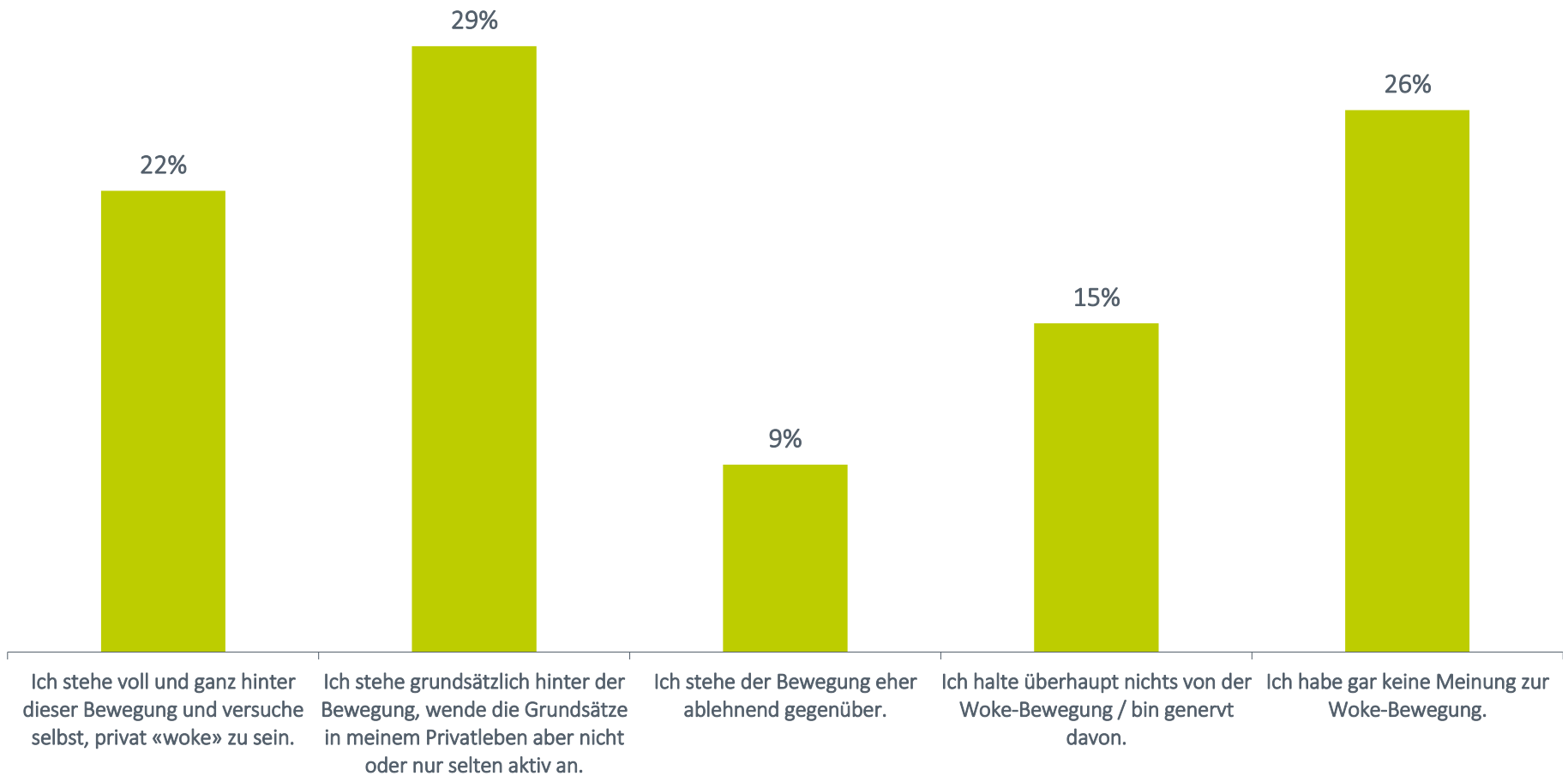
27. [...] In letzter Zeit begegnet man oft dem Begriff 'Woke-Bewegung'. Wissen Sie, was damit gemeint ist?



(n=1.021)

Persönliche Einstellung zur "Woke"-Bewegung

28. [...] Wie stehen Sie persönlich zur Woke-Bewegung gemäss der oben aufgeführten Definition?



(n=1.021)

Zustimmung zu Maßnahmen/ Forderungen der "Woke"-Bewegung

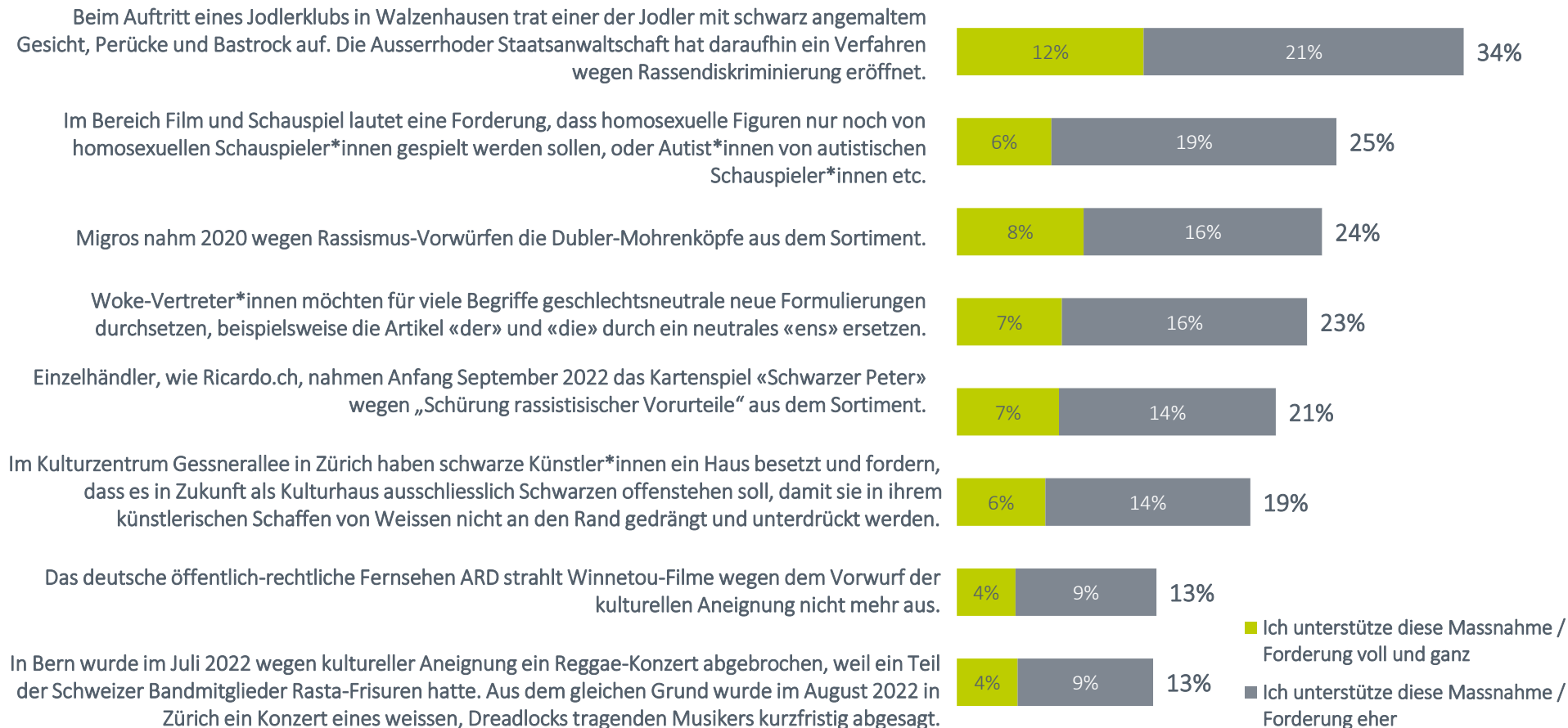
29. In Zusammenhang mit der Woke-Bewegung sind weltweit und in der Schweiz Massnahmen durchgeführt und Forderungen gestellt worden. Inwiefern unterstützen Sie diese Massnahmen bzw. Forderungen oder lehnen Sie diese ab?

	Mittelwert	Unterstütze ich voll und ganz	Unterstütze ich eher	Lehne ich eher ab	Lehne ich voll und ganz ab	Ich habe keine Meinung dazu
Beim Auftritt eines Jodlerklubs in Walzenhausen trat einer der Jodler mit schwarz angemaltem Gesicht, Perücke und Bastrock auf. Die Ausserrhoder Staatsanwaltschaft hat daraufhin ein Verfahren wegen Rassendiskriminierung eröffnet.	2.3	12%	21%	19%	25%	22%
Im Bereich Film und Schauspiel lautet eine Forderung, dass homosexuelle Figuren nur noch von homosexuellen Schauspieler*innen gespielt werden sollen, oder Autist*innen von autistischen Schauspieler*innen etc.	2.1	6%	19%	24%	27%	24%
Woke-Vertreter*innen möchten für viele Begriffe geschlechtsneutrale neue Formulierungen durchsetzen, beispielsweise die Artikel «der» und «die» durch ein neutrales «ens» ersetzen.	1.9	7%	16%	22%	35%	19%
Migros nahm 2020 wegen Rassismus-Vorwürfen die Dubler-Mohrenköpfe aus dem Sortiment.	1.9	8%	16%	19%	43%	14%
Im Kulturzentrum Gessnerallee in Zürich haben schwarze Künstler*innen ein Haus besetzt und fordern, dass es in Zukunft als Kulturhaus ausschliesslich Schwarzen offenstehen soll, damit sie in ihrem künstlerischen Schaffen von Weissen nicht an den Rand gedrängt und unterdrückt werden.	1.8	6%	14%	23%	41%	17%
Einzelhändler, wie Ricardo.ch, nahmen Anfang September 2022 das Kartenspiel «Schwarzer Peter» wegen „Schürung rassistischer Vorurteile“ aus dem Sortiment.	1.8	7%	14%	20%	45%	14%
Das deutsche öffentlich-rechtliche Fernsehen ARD strahlt Winnetou-Filme wegen dem Vorwurf der kulturellen Aneignung nicht mehr aus.	1.7	4%	9%	22%	44%	20%
In Bern wurde im Juli 2022 wegen kultureller Aneignung ein Reggae-Konzert abgebrochen, weil ein Teil der Schweizer Bandmitglieder Rasta-Frisuren hatte. Aus dem gleichen Grund wurde im August 2022 in Zürich ein Konzert eines weissen, Dreadlocks tragenden Musikers kurzfristig abgesagt.	1.6	4%	9%	21%	52%	14%

(n=1.021)

Zustimmung zu Maßnahmen/ Forderungen der "Woke"-Bewegung

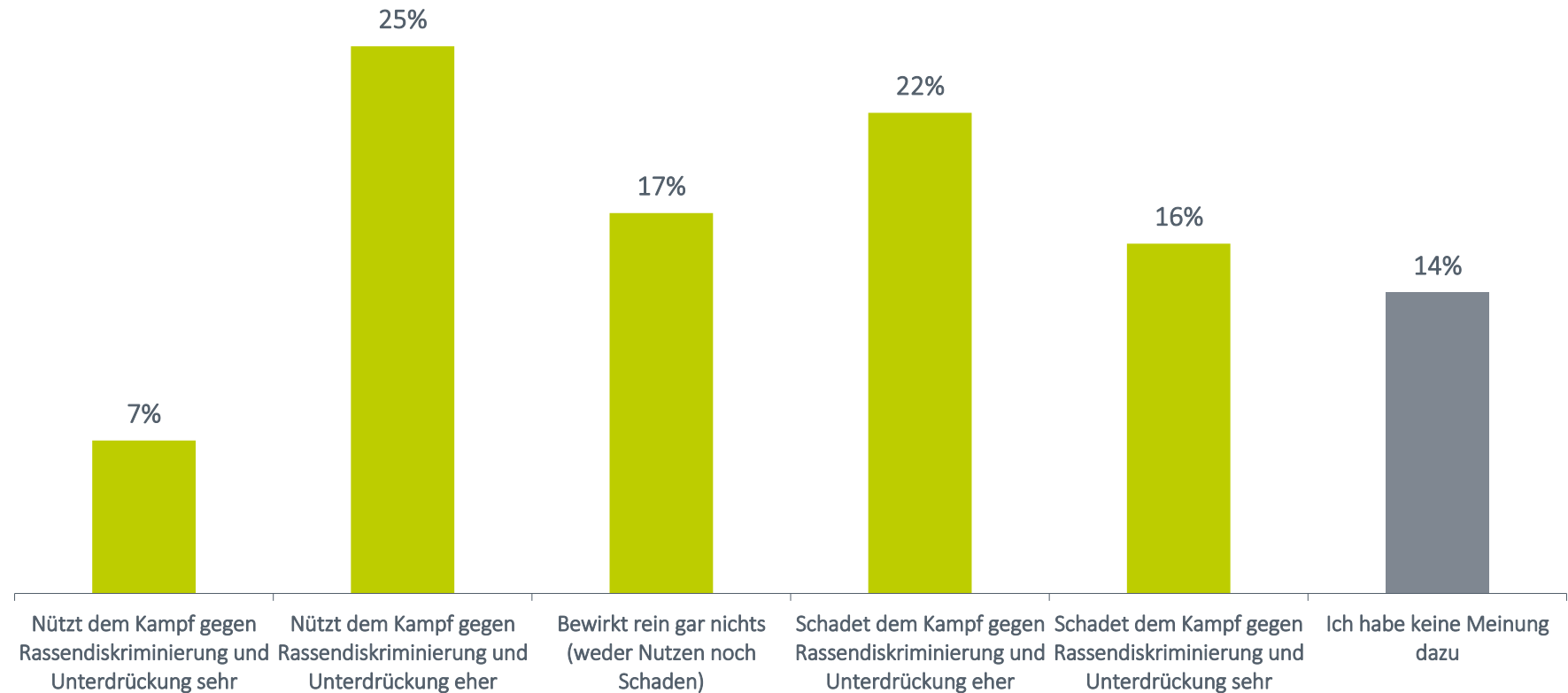
29. In Zusammenhang mit der Woke-Bewegung sind weltweit und in der Schweiz Massnahmen durchgeführt und Forderungen gestellt worden. Inwiefern unterstützen Sie diese Massnahmen bzw. Forderungen oder lehnen Sie diese ab?



(n=1.021)

Nutzen der Maßnahmen/ Forderungen der "Woke"-Bewegung

30. Alles in allem: Wie schätzen Sie den Nutzen der verschiedenen Massnahmen und Forderungen der Woke-Vertreter*innen im Kampf gegen Rassendiskriminierung und Unterdrückung ein?



(n=1.021; MW 2,8)

Persönlich für Sie da

WIR BERATEN UND UNTERSTÜTZEN SIE GERNE AUF IHREM WEG ZUM ERFOLG.

DR. CORNELIA ECK
Geschäftsführerin
T +41 43 818 52 14
c.eck@marketagent.com



JACQUELINE RÜTTER
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 51
j.ruetter@marketagent.com



MARTINA STAUB
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 53
m.staub@marketagent.com

