

Wünsche und Einstellung Medienberichtserstattung

Januar 2023



marketagent.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung	3
2. Ergebnisse	6

Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 74 Jahren
Sample-Grösse	n = 1.021 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	04.01.2023 – 12.01.2023
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	2 geschlossene Fragen
Studienleitung	Martina Staub

Stichprobenzusammensetzung



Geschlecht

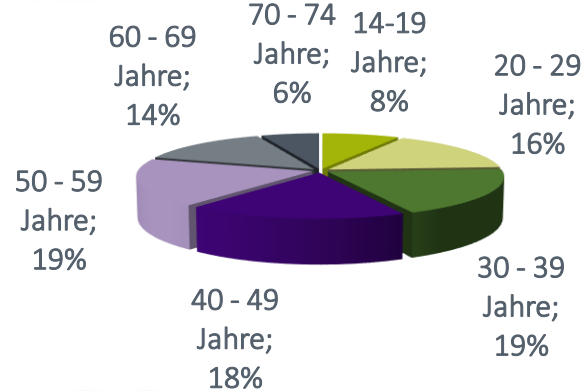
(n = 1.021)

Weiblich; 50%
Männlich; 50%



Alter

(n = 1.021)



Region

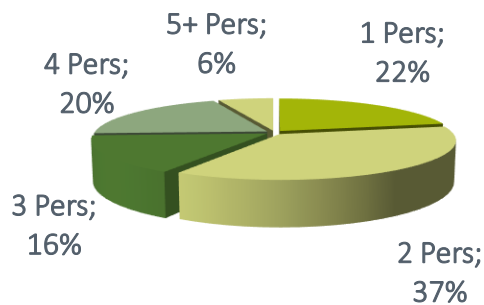
(n = 1.021)

West-schweiz; 26%
Deutsch-schweiz; 74%



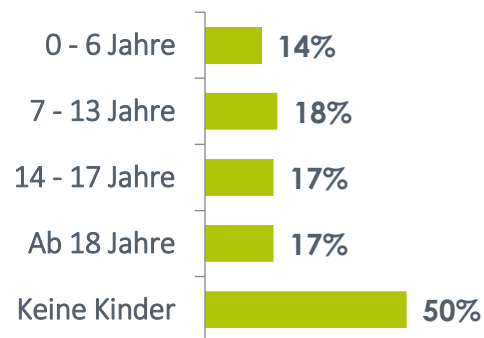
Personen im HH

(n = 1.021)



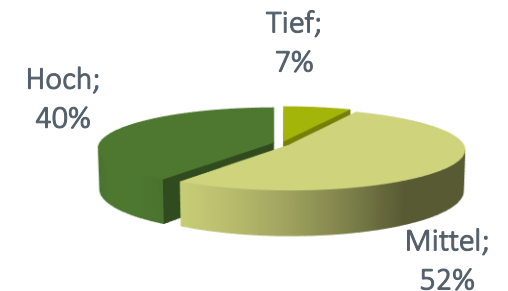
Kinder im HH

(n = 796)



Bildungsniveau

(n = 1.021)



Ergebnisse



Wünsche zur Medienberichterstattung

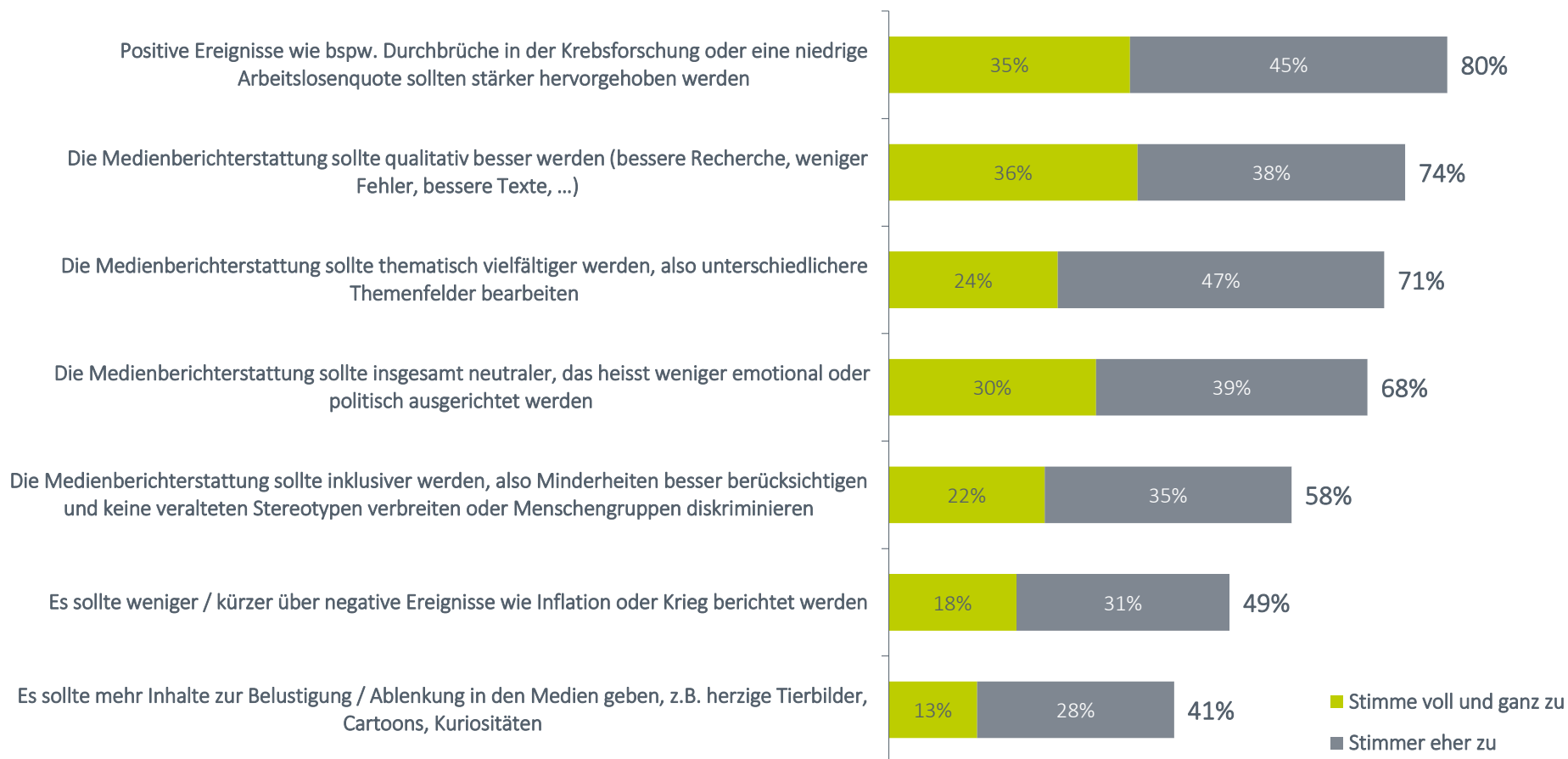
13. [...] Was wünschen Sie sich für das Jahr 2023 in Hinblick auf die Medienberichterstattung hier in der Schweiz?

	Mittelwert	Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Stimme eher nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu	Weiss nicht, kann ich nicht sagen
Positive Ereignisse wie bspw. Durchbrüche in der Krebsforschung oder eine niedrige Arbeitslosenquote sollten stärker hervorgehoben werden	3,2	35%	45%	11%	2%	7%
Die Medienberichterstattung sollte qualitativ besser werden (bessere Recherche, weniger Fehler, bessere Texte, ...)	3,2	36%	38%	13%	5%	9%
Die Medienberichterstattung sollte thematisch vielfältiger werden, also unterschiedlichere Themenfelder bearbeiten	3,0	24%	47%	16%	4%	8%
Die Medienberichterstattung sollte insgesamt neutraler, das heisst weniger emotional oder politisch ausgerichtet werden	3,0	30%	39%	18%	6%	7%
Die Medienberichterstattung sollte inklusiver werden, also Minderheiten besser berücksichtigen und keine veralteten Stereotypen verbreiten oder Menschengruppen diskriminieren	2,7	22%	35%	20%	12%	10%
Es sollte weniger / kürzer über negative Ereignisse wie Inflation oder Krieg berichtet werden	2,5	18%	31%	27%	17%	7%
Es sollte mehr Inhalte zur Belustigung / Ablenkung in den Medien geben, z.B. herzige Tierbilder, Cartoons, Kuriositäten	2,4	13%	28%	28%	22%	9%

(n=1.021)

Wünsche zur Medienberichterstattung

13. [...] Was wünschen Sie sich für das Jahr 2023 in Hinblick auf die Medienberichterstattung hier in der Schweiz?



(n=1.021)

Einstellung zur Medienberichterstattung bzgl. negativer Ereignisse

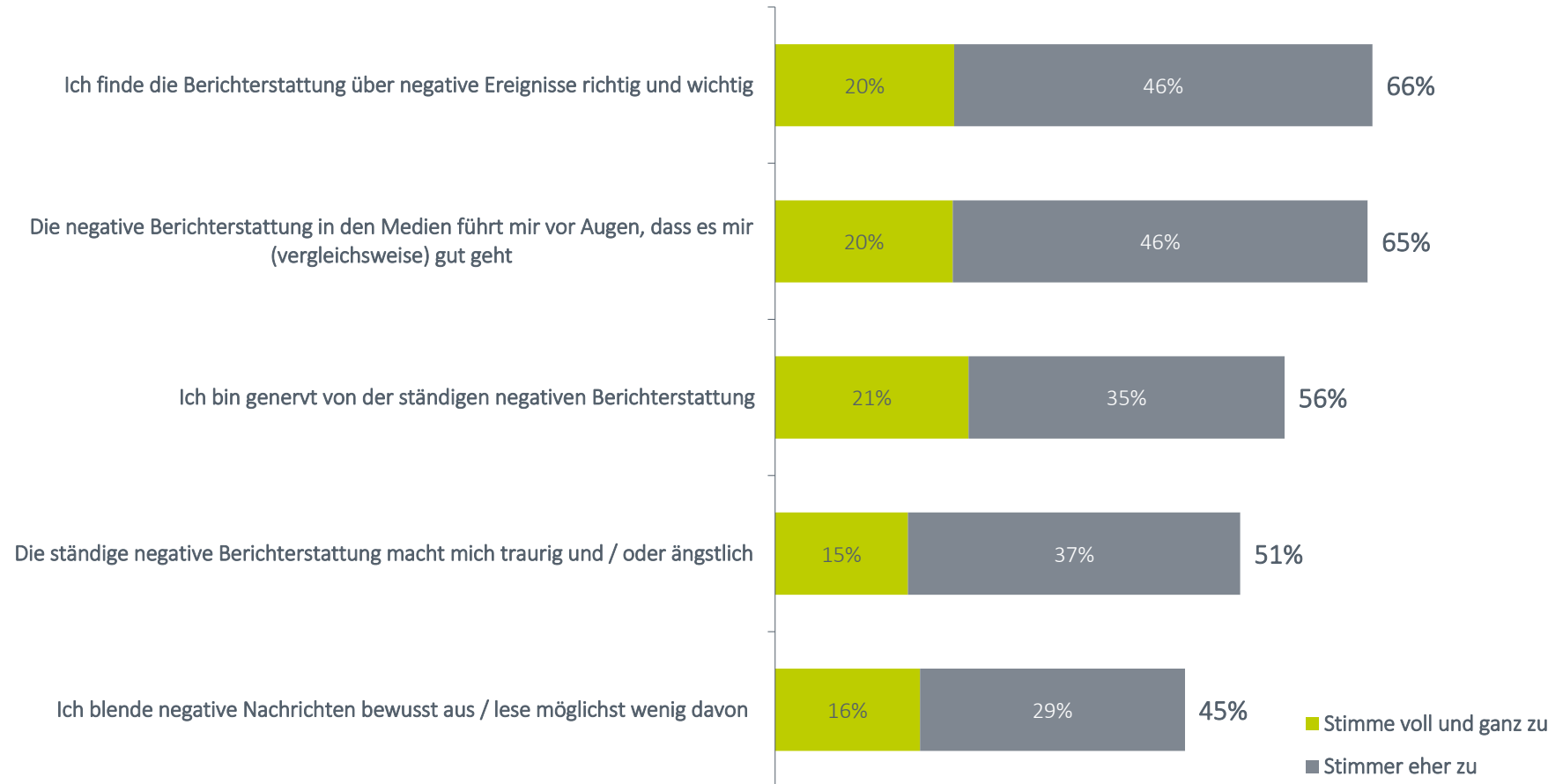
14. [...] Welchen der nachfolgenden Aussagen zur Medienberichterstattung über solche negativen Ereignisse stimmen Sie (eher) zu, welchen (eher) nicht?

	Mittelwert	Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Stimme eher nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu	Weiss nicht, kann ich nicht sagen
Die negative Berichterstattung in den Medien führt mir vor Augen, dass es mir (vergleichsweise) gut geht	2,8	20%	46%	20%	8%	7%
Ich finde die Berichterstattung über negative Ereignisse richtig und wichtig	2,8	20%	46%	21%	8%	5%
Ich bin genervt von der ständigen negativen Berichterstattung	2,7	21%	35%	24%	15%	5%
Die ständige negative Berichterstattung macht mich traurig und / oder ängstlich	2,6	15%	37%	28%	14%	7%
Ich blende negative Nachrichten bewusst aus / lese möglichst wenig davon	2,4	16%	29%	30%	19%	5%

(n=1.021)

Einstellung zur Medienberichterstattung bzgl. negativer Ereignisse

14. [...] Welchen der nachfolgenden Aussagen zur Medienberichterstattung über solche negativen Ereignisse stimmen Sie (eher) zu, welchen (eher) nicht?



(n=1.021)

Persönlich für Sie da

WIR BERATEN UND UNTERSTÜTZEN SIE GERNE AUF IHREM WEG ZUM ERFOLG.

DR. CORNELIA ECK
Geschäftsführerin
T +41 43 818 52 14
c.eck@marketagent.com



JACQUELINE RÜTTER
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 51
j.ruetter@marketagent.com



MARTINA STAUB
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 53
m.staub@marketagent.com

