

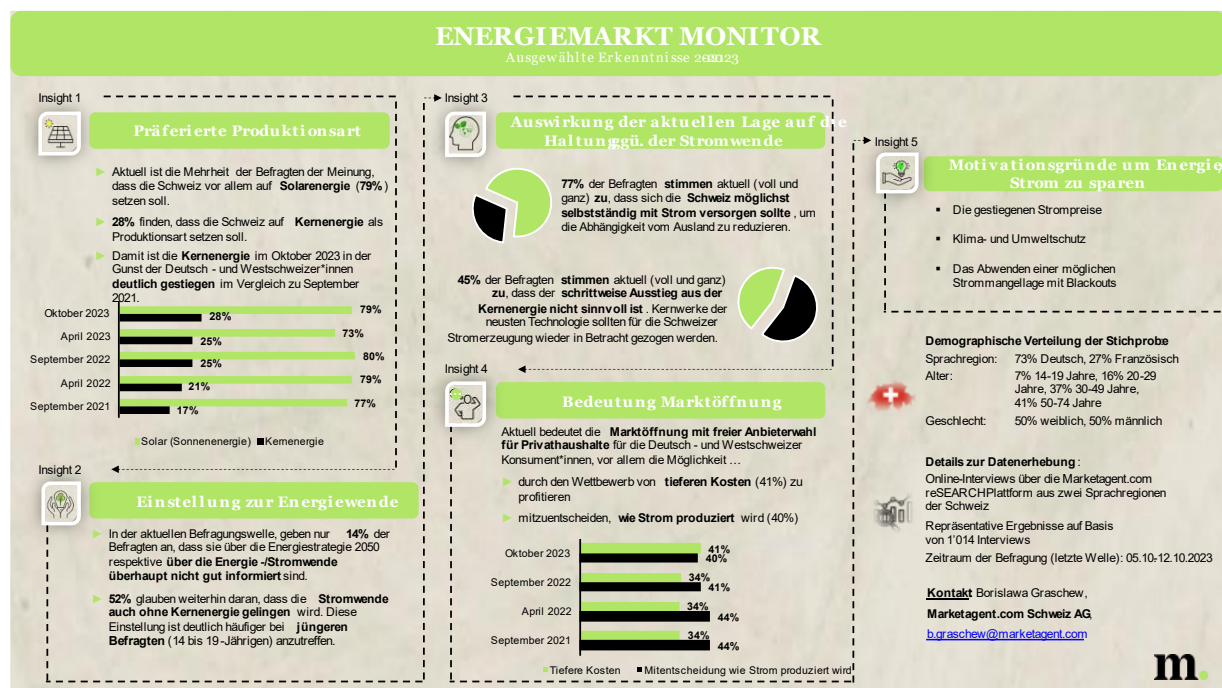
## Energiemarkt Monitor Schweiz: Resultate inklusive der Entwicklungen seit 2021!

Seit zwei Jahren dominieren Themen wie Energiewende, Energieknappheit etc. die Schlagzeilen. Unsere unabhängige Studie enthält repräsentative Ergebnisse über die Einstellung der Schweizer Bevölkerung zu diesen Themen.

### WAS: Studie zur Einstellung der Schweizer Bevölkerung zu verschiedenen Aspekten im Energiemarkt

Seit September 2021 befragen wir von Marketagent Schweiz in regelmässigen Abständen die Bevölkerung in der Deutsch- und Westschweiz zu ihrer aktuellen Einstellung in Zusammenhang mit der Energie- und Stromwende sowie zu anderen energiebezogenen Themen wie Bedeutung der Marktöffnung für Privathaushalte, präferierte Produktionsarten zur Stromversorgung und Motivationsgründe, um Energie/ Strom zu sparen.

### Ausgewählte Ergebnisse:



### WER WIRD BEFRAGT:

N=1'000 bevölkerungsabbildend Online-Interviews mit Personen im Alter von 14 bis 74 Jahre aus der Deutsch- und Westschweiz

### WANN WIRD BEFRAGT:

Im **Oktober 2023** haben wir diese Befragung bereits **zum fünften Mal** durchgeführt

### WAS WIRD GELIEFERT:

Ergebnispräsentation mit bis zu 5 Wellenvergleichen als PDF sowie ein Excel Tabellenband mit sämtlichen Detailergebnissen für alle bisher durchgeführten Wellen, auf Totalebene sowie für die Teilgruppen Geschlecht, Alter, Region, Haushaltsgrösse, Kinder unter 18 Jahren im Haushalt und Bildungsniveau der Befragten

### WIE BESTELLEN UND PREIS:

Unter [schweiz@marketagent.com](mailto:schweiz@marketagent.com) können Sie für **nur CHF 390.00** plus MwSt. den Energiemarkt Monitor 2021-2023 bestellen.

## Studiensteckbrief Energiemarkt Monitor Oktober 2023

<b>Institut</b>	Marketagent.com Schweiz AG <a href="https://marketagent-schweiz.ch/">https://marketagent-schweiz.ch/</a> Projektleitung: Borislawa Graszew
<b>Forschungsmethode</b>	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
<b>Instrument/ Herkunft der Adressen</b>	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
<b>Grundgesamtheit</b>	Personen aus der Deutsch- und Westschweiz zwischen 14 und 74 Jahren
<b>Art der Stichprobenziehung</b>	Random-quota (mit nachfolgender bevölkerungsabbildender Gewichtung für die Deutsch- und Westschweiz)
<b>Quotenmerkmale</b>	Region einfache Gewichtung, Alter und Geschlecht interlocked
<b>Gewichtete Merkmale</b>	Alter, Geschlecht und Region nach der bevölkerungsabbildenden Soll-Verteilung hinsichtlich dieser Variablen für die Deutsch- und Westschweiz
<b>Stichprobengrösse Total</b>	N = 1.014 Netto-Interviews
<b>Unschärfbereich für das Total</b>	3.2%-Punkte bei einer Merkmalsverteilung von 50%/50%
<b>Befragungszeit</b>	05.10.2023 - 12.10.2023

1

**m.**

### MARKETAGENT SCHWEIZ

Marketagent Schweiz ist ein auf quantitative und qualitative Online-Markt- und Meinungsforschung spezialisiertes Forschungsinstitut und verfügt in der Schweiz über ein ISO-zertifiziertes Befragungspanel mit über 67'000 Teilnehmer/-innen im Alter 14 bis 74 (Stand: Februar 2023).

Die Spezialistinnen bei Marketagent Schweiz haben jahrelange Erfahrung in Konsumenten- und Marktforschung. Das ermöglicht eine ganzheitliche Betrachtung von Forschungsfragen und eine optimale Lösungsentwicklung.

