

## Das schnelle Tool für individuelle Fragestellungen

- kleine Stichproben
- gut erreichbare Zielgruppen
- kurze Befragungen



## Vom Auftrag zu den Ergebnissen in nur 4 Arbeitstagen

Timeline Basispaket:



## Preis Basispaket

- Repräsentative Stichprobe von 200 Interviews in der Deutschschweiz
- Interviewlänge 5 Minuten, ca. 10 geschlossene Fragen
- Tabellenband inkl. Signifikanzen
- **Kosten: CHF 4'950, exkl. MwSt.**

### Zusätzliche Leistungen gegen Aufpreis:

- Max. 300 Interviews zusätzlich
- Integration Westschweiz oder Tessin
- Zielgruppenspezifikationen (Inzidenz mind. 80 %)
- Offene Fragen
- ppt-Charts
- Monadischer Split

# Flash Insights

### Test fast, Learn fast

Sie benötigen dringend repräsentative Daten für Ihre nächste GL-Sitzung oder Daten für eine Besprechung mit wichtigen Stakeholdern? Das Flash-Insights Konzept ermöglicht es, kleinere Studien **in weniger als einer Woche** durchzuführen.

**professionell  
schnell  
individuell**

Interessiert? **Kontaktieren** Sie uns gerne über: [schweiz@marketagent.com](mailto:schweiz@marketagent.com)

**marketagent.**