

Ihre Vorteile

- **Schnelle Messung des Kampagnen-Erfolges** (Ergebnisse innerhalb von 4 Arbeitstagen nach Beauftragung und Zustellung des Werbematerials)
- **Kostengünstig** dank weitgehend standardisiertem Fragebogen
- **Repräsentative Stichprobe**
- **Messung impliziter Kampagneneffekte**
- **Für alle Arten von Werbemittel geeignet**



Unsere Preise

exkl. MwSt.

Normalpaket

n=400 Interviews

Deutschschweiz

Excel-Tabellen

Charts

CHF 3'400

Sparpaket

n=400 Interviews

Deutschschweiz

Excel-Tabellen

CHF 2'950

Integration Westschweiz

+ CHF 500

Ihre Insights

- Ungestützte Werbeerinnerung (offene Frage, inkl. Auswertung ToM)
- Gestützte Werbeerinnerung
- Werbemittelgestützte Werbeerinnerung
- Gesamtgefallen
- Brand Fit
- Implizite Kampagnen-Effekte → Messung des Effekts der Kampagne auf das Unternehmensimage mittels Vergleich der Werbe-Erinnerer und Werbe-Nicht-Erinnerer in den Tabellen
- Kundenstatus und Bekanntheit der Marke

Unsere Leistungen

- N = 400 (repräsentativ für Alter und Geschlecht)
- Befragung in der Deutschschweiz (Integration Westschweiz möglich)
- Fragebogenlänge (LOI) = 5 Min. / 10 fixe Fragen
- Inzidenzrate = 100 % (jeder qualifiziert sich zur Teilnahme)
- Weitgehend standardisierter Fragebogen mit den wichtigsten KPI's
- Excel-Tabellenband (Standardbreak für Alter, Geschlecht, Wohnregion), inkl. Signifikanzen
- 10 automatisierte Charts (Excel)



Flash Werbetest

Sie möchten den Erfolg Ihrer Kampagne günstig und schnell überprüfen,
trotz begrenztem Budget

Kampagnen-Erfolgsmessung unter CHF 3'000.00

**professionell
schnell
individuell**

Interessiert? **Kontaktieren** Sie uns gerne über: schweiz@marketagent.com

marketagent.