

Ihre Vorteile

- **Zielgenaue Stichprobenziehung**
- Grössere und damit **stabilere Fallzahlen als bei Labortests**
- Produktbeurteilung in **realistischem Alltagssetting** statt Laborsituation
- **Keine Verzerrung durch Interviewereffekte**
- **Niedrige Drop-Out-Quoten** bei mehrstufigen Nachbefragungen



Unsere Leistungen

- Konstruktion der Fragebögen:
 1. Vorab-Befragung zur Auswahl geeigneter In-Home Use Tester*innen
 2. Nachbefragung zur Evaluation der zu Hause getesteten Produkte
- Übersetzung ins Französische und / oder Italienische
- Programmierung inklusive Einbindung von Visualisierungselementen wie Logos, Werbesujets (Bilder, Video, Audio)
- Durchführung beider Befragungen (inklusive Incentivierung der Teilnehmer*innen)
- Versand der Testprodukte (inkl. Verpackung & Konfektionieren)
- Reporting in der vereinbarten Form (z.B. Excel-Tabellen inklusive Signifikanzen auf vereinbarte Breaks und konsolidierte PowerPoint-Charts inkl. Management Summary)

Mögliche Insights

- Detailbewertung der Produkte
- "Needs" vs. "Performance"
- Produktstärken
- Produktschwächen
- Optimierungspotential
- Gesamtzufriedenheit
- Präferenz bei mehreren Varianten
- Zufriedenheit mit speziellen Einsatzbereichen
- Zielgruppen- und Brand-Fit
- Weiterempfehlungsabsicht
- Kauf- bzw. Nutzungsanreiz

In-Home Use Test

Oft kann ein Produkt erst im Alltagsgebrauch realistisch beurteilt werden.

In-Home Use Tests eignen sich hervorragend für sämtliche Gebrauchsgüter wie Kosmetikprodukte, Lebensmittel / Getränke oder elektronische Geräte. Sie sind der letzte entscheidende Prüfstand eines Produktes auf dem Weg ins Regal.

Dauer: Nur 6 bis 7 Wochen von Auftragserteilung bis zum Reporting.

Interessiert? **Kontaktieren** Sie uns gerne über: schweiz@marketagent.com

**professionell
schnell
individuell**

marketagent.