

Humor in der Werbung



April 2024

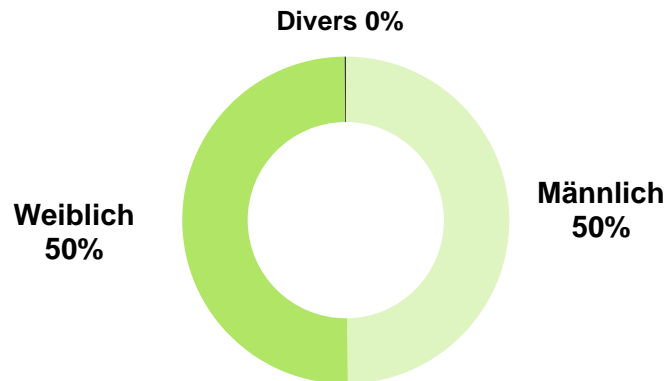
marketagent.

Studiensteckbrief

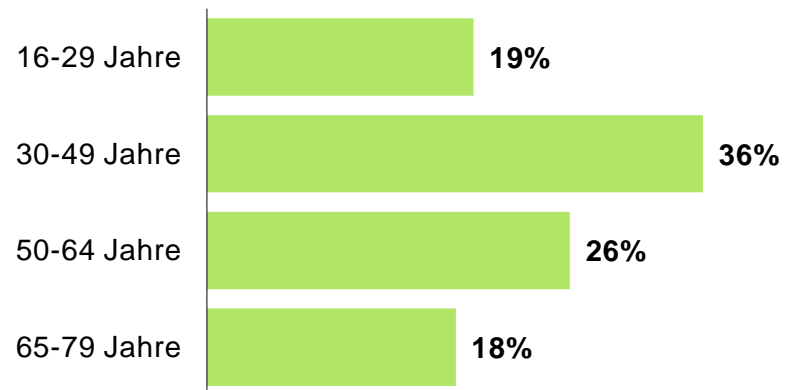
Institut	Marketagent.com Schweiz AG https://marketagent-schweiz.ch/ Projektleitung: Dr. Cornelia Eck
Forschungsmethode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument/ Herkunft der Adressen	Online-Interviews über unser Partner-Panel Bilendi&respondi Schweiz
Grundgesamtheit	Personen aus der Deutsch- und Westschweiz zwischen 16 und 79 Jahren
Art der Stichprobenziehung	Random-quota für Deutsch- und Westschweiz
Quotenmerkmale	Alter, Geschlecht und WEMF-Gebiete interlocked nach der bevölkerungsabbildenden Soll-Verteilung
Gewichtete Merkmale	Keine
Stichprobengrösse Total	N = 1.046 Netto-Interviews
Unschärfbereich für das Total	3.1%-Punkte bei einer Merkmalsverteilung von 50%/50%
Befragungszeit	11.04.2024 - 16.04.2024

Stichprobe Total | n = 1.046

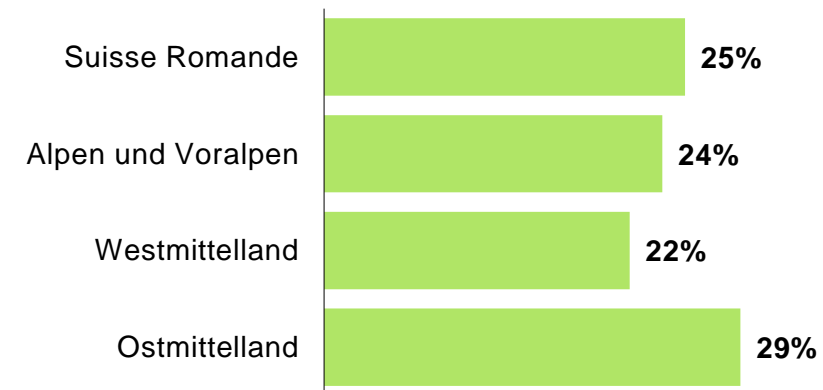
Geschlecht



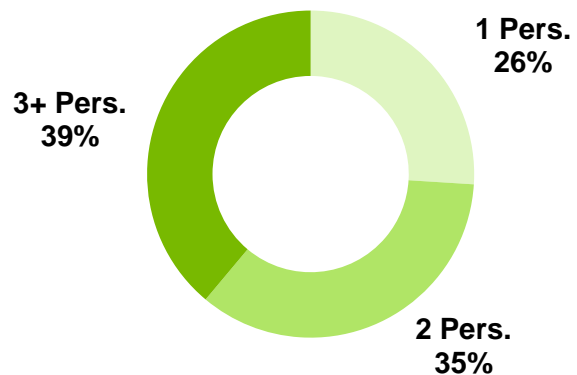
Alter



WEMF-Gebiet (Region)



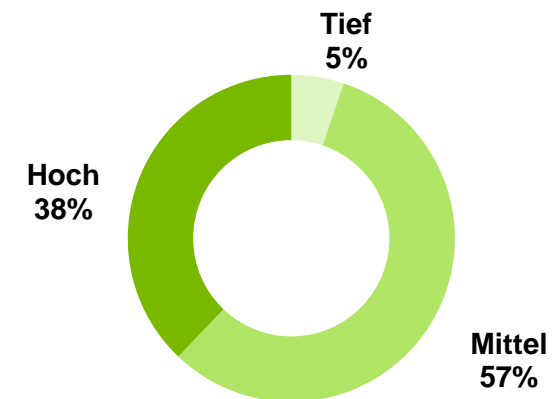
Haushaltsgrösse



Kinder im Haushalt

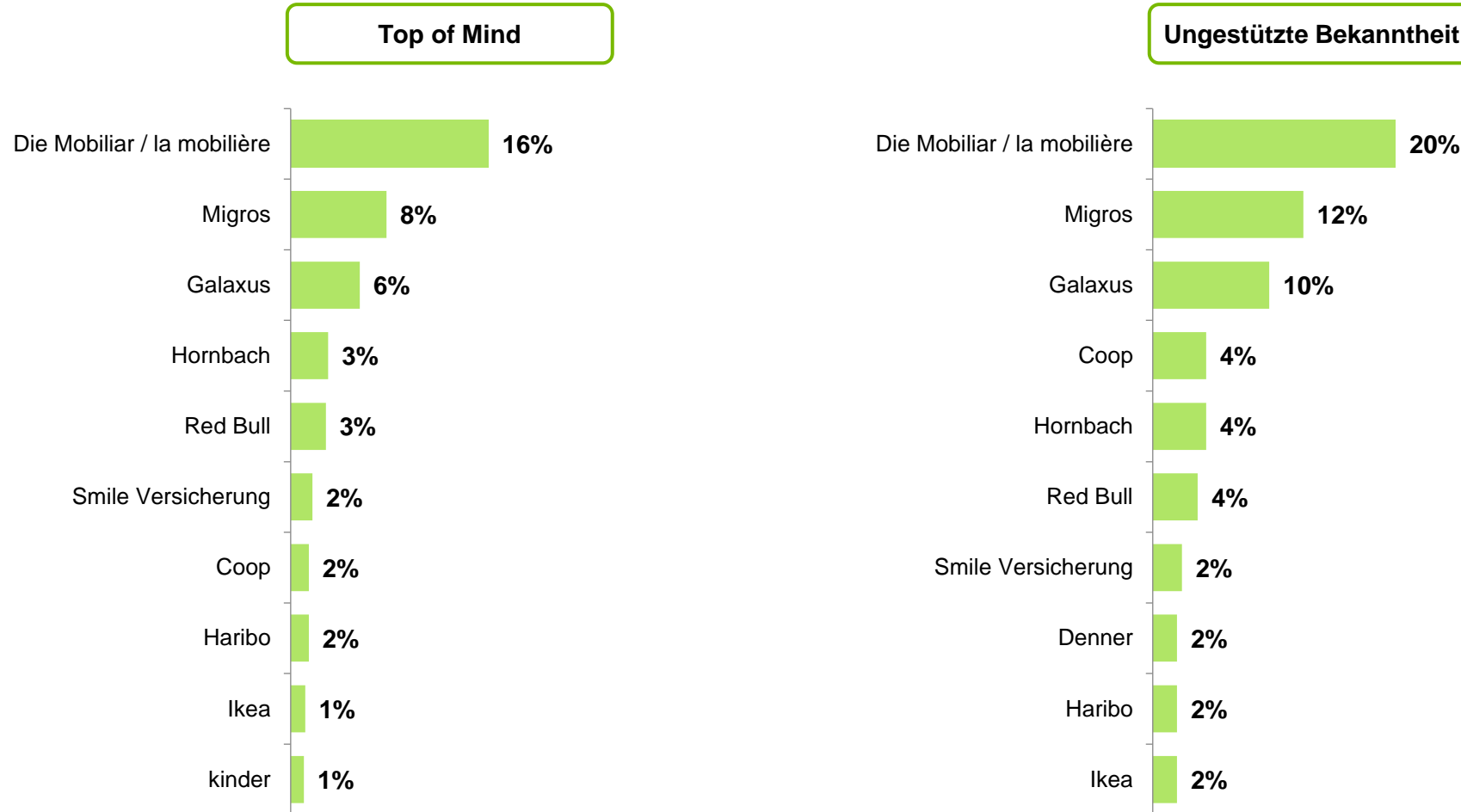


Bildungsniveau



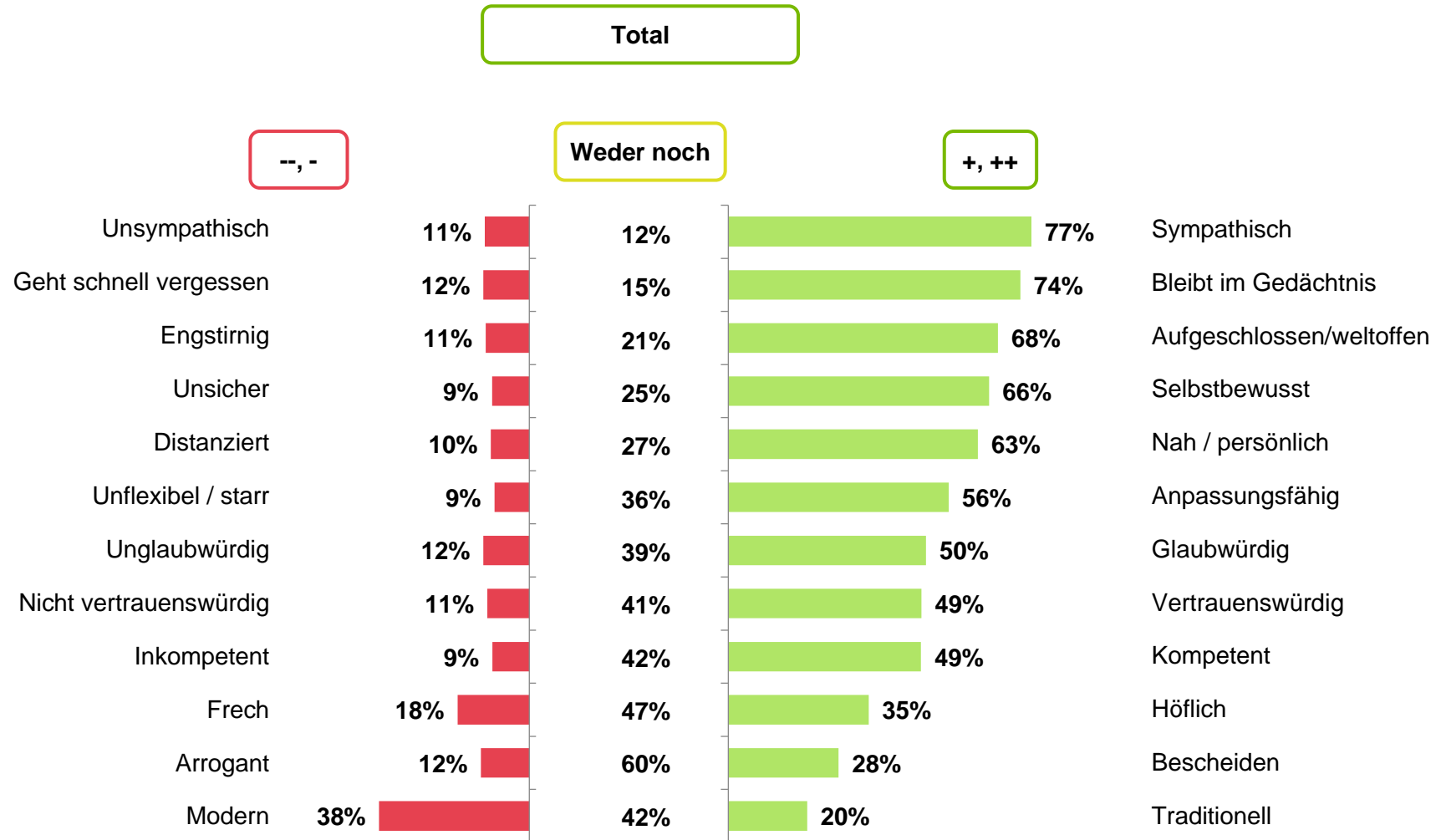
Top-of-Mind-Marken zum Thema humorvolle Werbung

Top 10 Nennungen

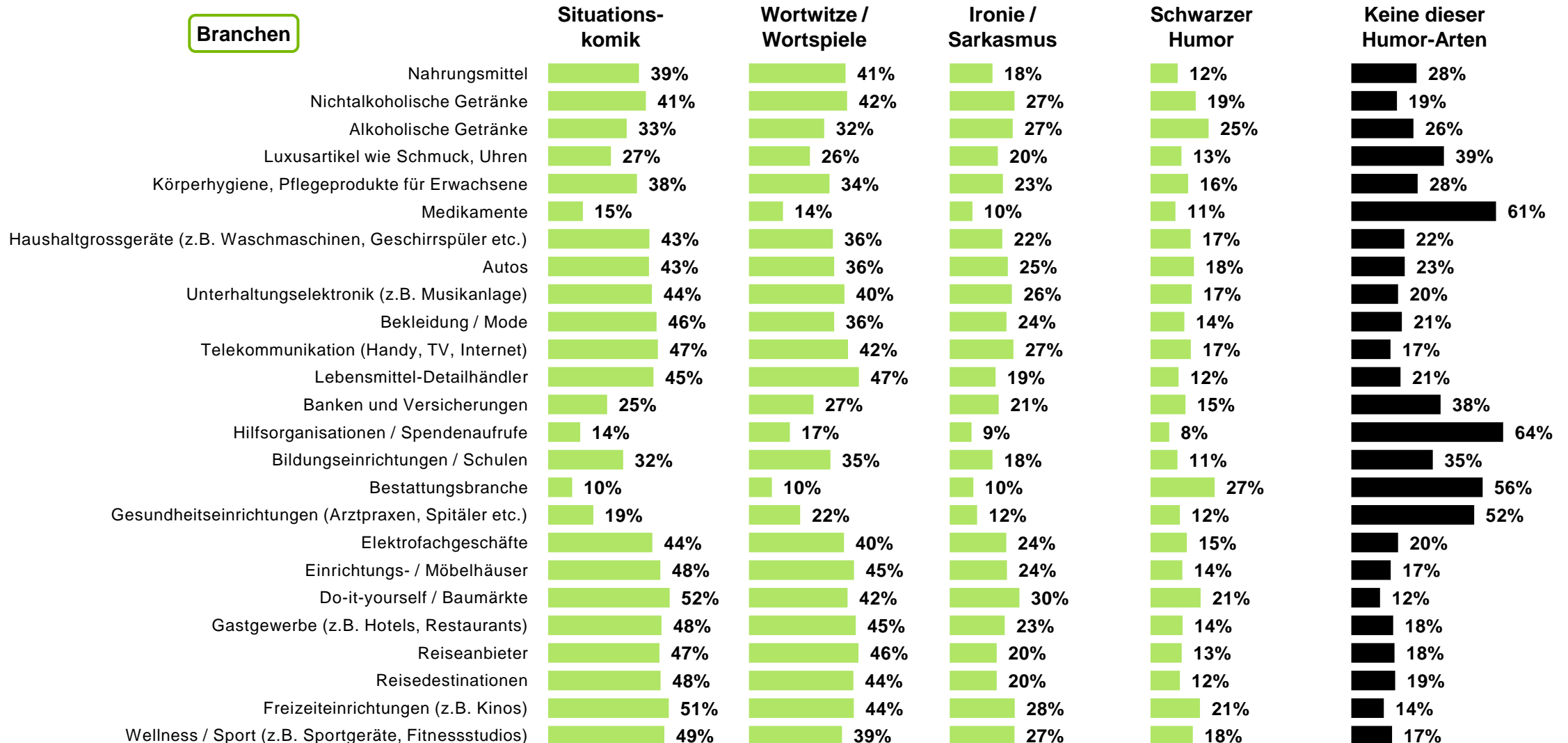


15. Welche Marken kommen Ihnen in den Sinn, wenn Sie an lustige bzw. humorvolle Werbung denken? || n = 1.046

Imageeffekt von humorvoller Werbung




Humor-Branchen-Fit



17. Welche Arten von Humor passen Ihrem spontanen Empfinden nach zu den nachfolgend gezeigten Produktgruppen / Branchen? || n = 1.046

Persönlich für Sie da.



**professionell
schnell
individuell**

marketagent.

Wir beraten und unterstützen Sie gerne auf Ihrem Weg zum Erfolg.

Dr. Cornelia Eck

Geschäftsführerin

T +41 43 818 52 14

c.eck@marketagent.com



Jacqueline Rütter

Senior Research Consultant

T +41 43 555 06 51

j.ruetter@marketagent.com



Borislawa Graszew

Senior Research Consultant

T +41 43 555 06 53

b.graszew@marketagent.com



Marketagent Schweiz AG

+41 43 555 06 50

Feldstrasse 40

8004 Zürich



Besuchen Sie unsere Homepage:
www.marketagent-schweiz.ch

