

Mikroplastik

Life in plastic, it's fantastic?



Juni 2024

marketagent.

Studiensteckbrief

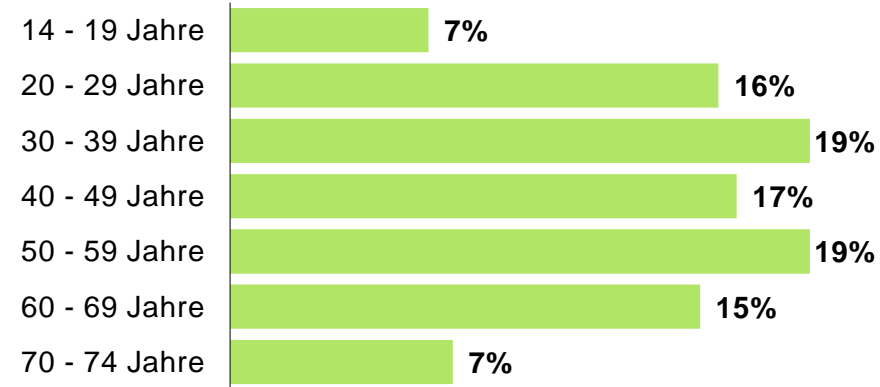
Institut	Marketagent.com Schweiz AG https://marketagent-schweiz.ch/ Projektleitung: Borislawa Graszew
Forschungsmethode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument/ Herkunft der Adressen	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Grundgesamtheit	Personen aus der Deutsch- und Westschweiz zwischen 14 und 74 Jahren
Art der Stichprobenziehung	Random-quota (mit nachfolgender bevölkerungsabbildender Gewichtung für Deutsch- und Westschweiz)
Quotenmerkmale	WEMF-Regionen einfache Gewichtung Alter, Geschlecht, Sprach-Region (D-CH W-CH) interlocked
Gewichtete Merkmale	Alter, Geschlecht und Region nach der bevölkerungsabbildenden Soll-Verteilung hinsichtlich dieser Variablen für die Deutsch- und Westschweiz
Stichprobengrösse Total	N = 1.047 Netto-Interviews
Unschärfbereich für das Total	3.2%-Punkte bei einer Merkmalsverteilung von 50%/50%
Befragungszeit	02.04.2024 - 14.04.2024

Stichprobe | n = 1.047

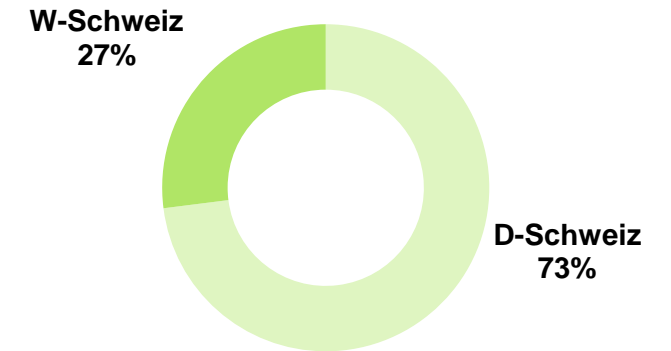
Geschlecht



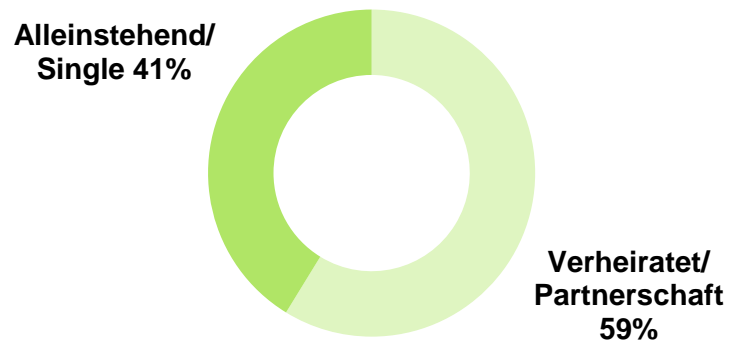
Alter



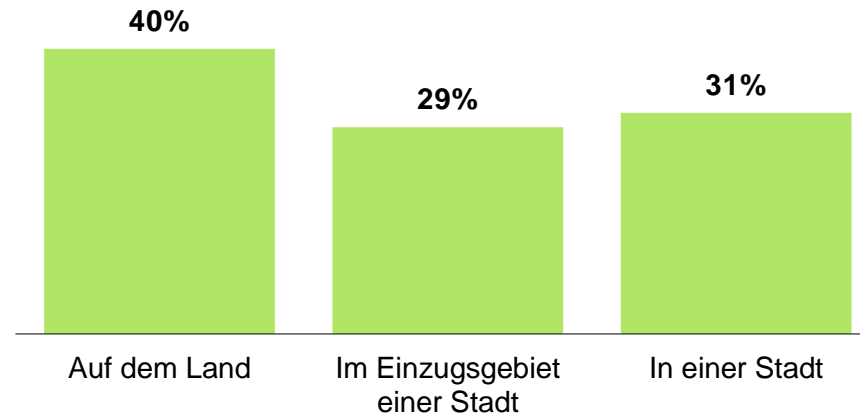
Region



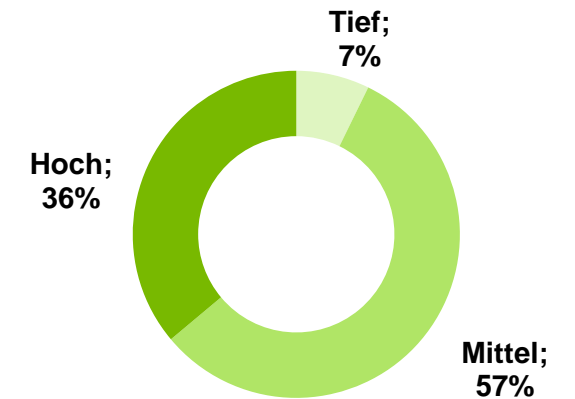
Beziehungsstatus



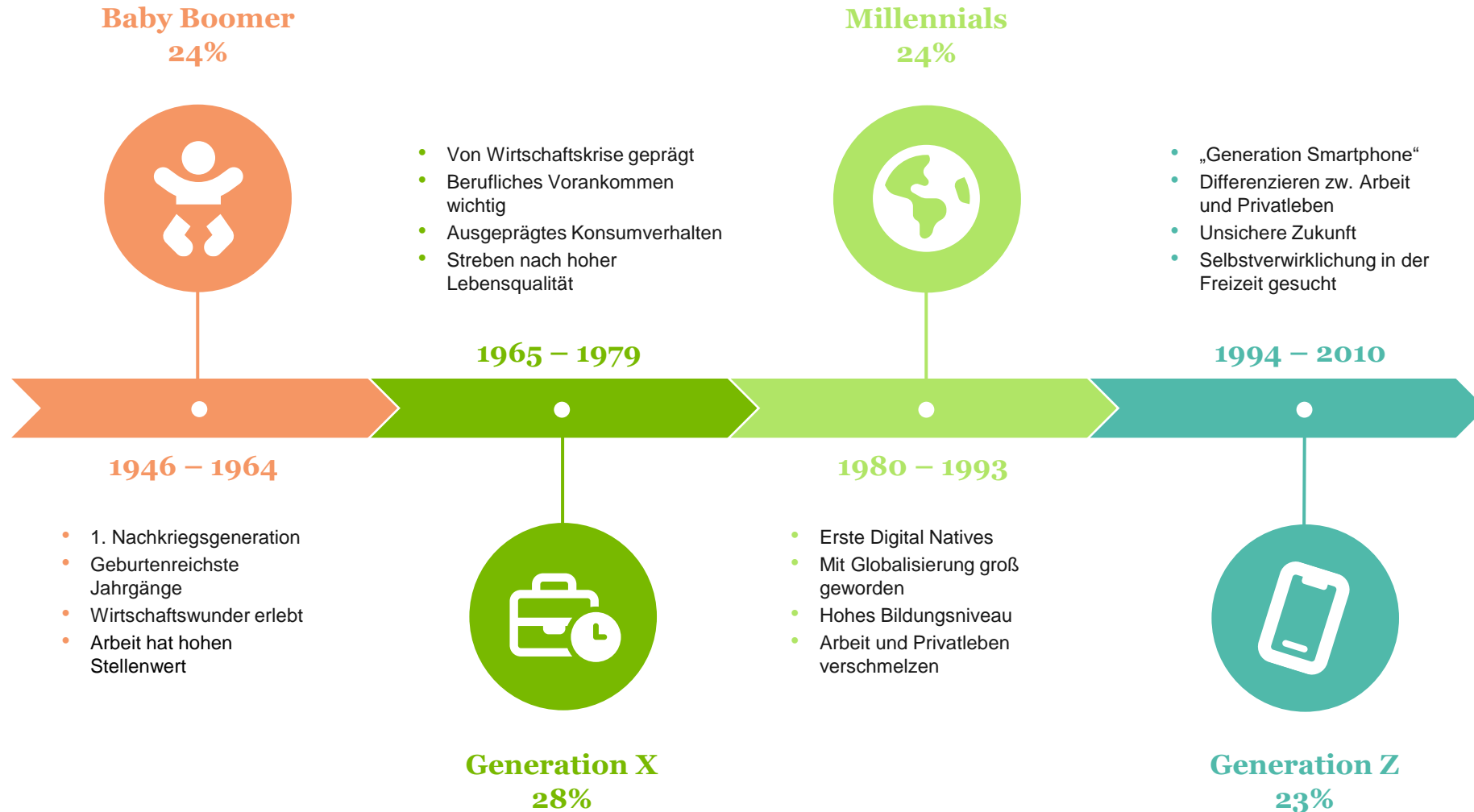
Wohnort



Bildungsniveau



Generationen im Überblick | n = 1.047

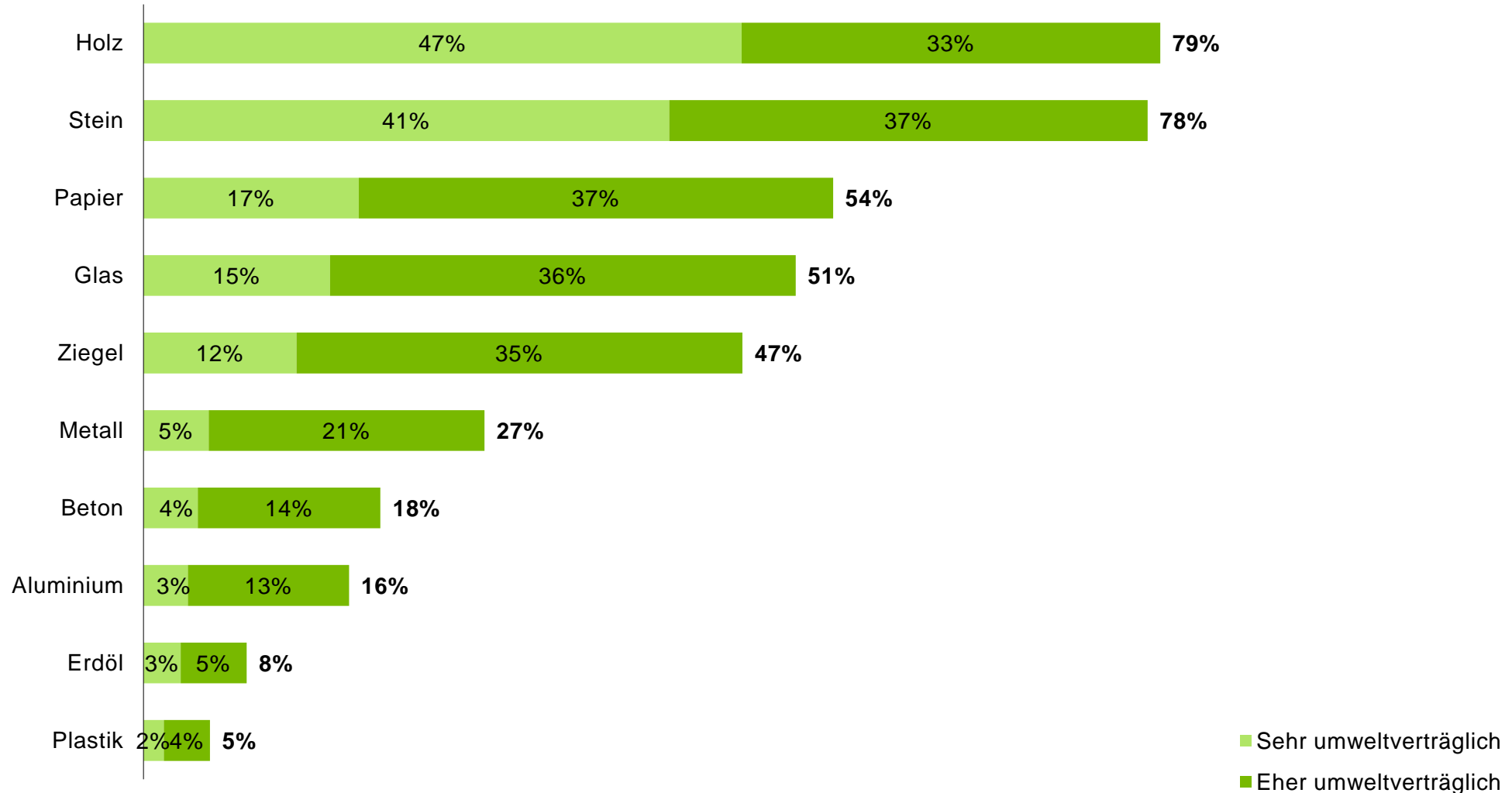


Quick-Reader

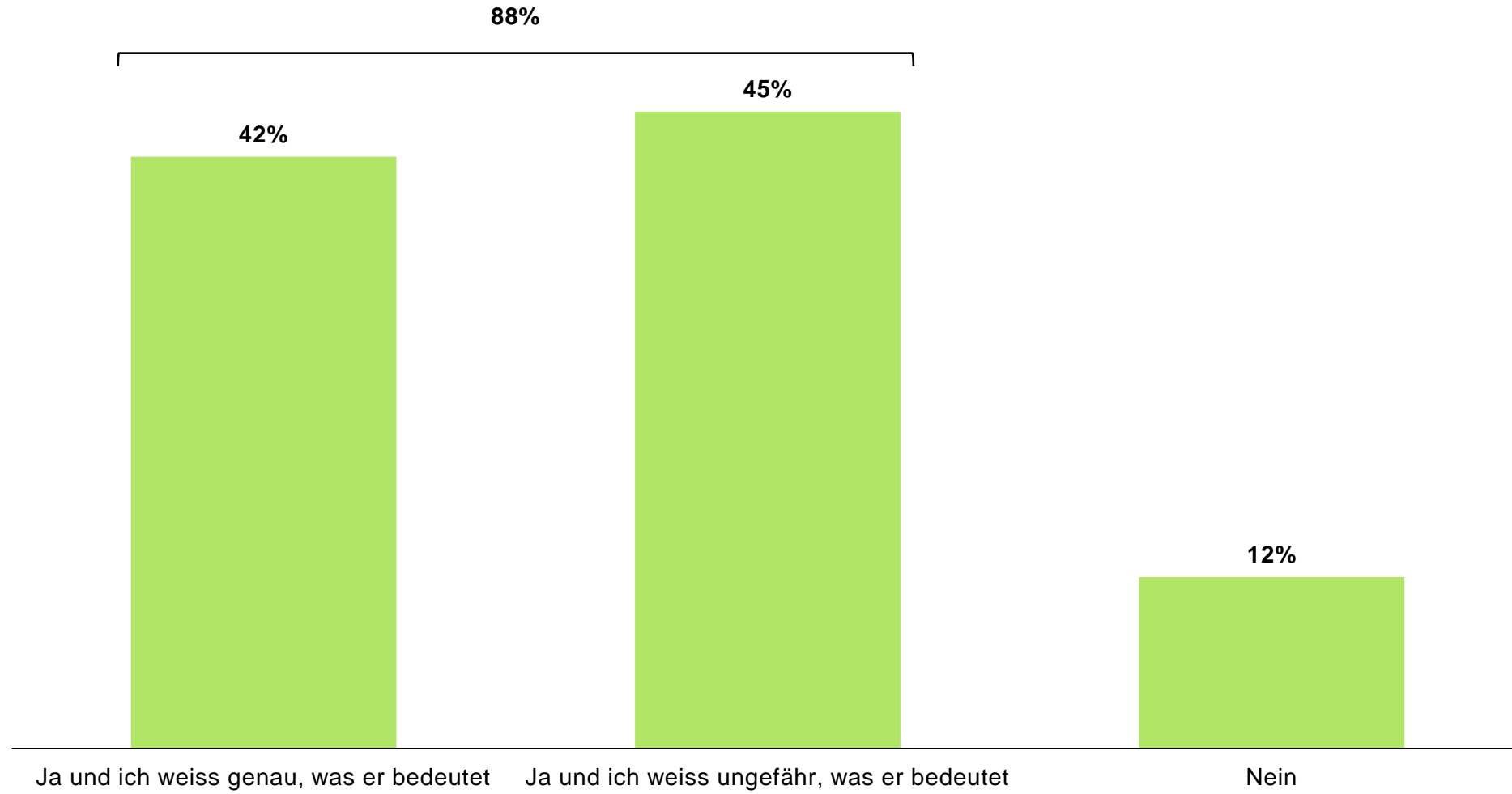
- 72% der Schweizer*innen bereitet das Thema Mikroplastik persönliche Sorgen im Alltag, insbesondere den Babyboomern und der Bevölkerung aus der Deutschschweiz
- Am meisten Sorgen bereiten die Verschmutzung der Umwelt (Meere/Flüsse/Seen 66%) und die Belastung von Lebensmitteln (61%)
- Bei Lebensmitteln & Getränken wird besonders viel Mikroplastik in Fisch & Meeresfrüchten (69%) vermutet, gefolgt von Wasser in Plastikflaschen (52%) und Leitungswasser (32%)
- Bei Alltagsprodukten wird besonders viel Mikroplastik in Duschgel & Shampoos (46%), Wasch- und Putzmittel (38%) sowie Kleidung (31%) vermutet
- Tragtaschen aus bspw. Baumwolle oder Papier (54%), Verpackungen aus Glas (51%) sowie (genauere) Mülltrennung (48%) gelten als einfachste Massnahmen, um persönlich dazu beizutragen, Mikroplastik im Alltag zu reduzieren, vor allem bei Frauen

Einschätzung der Umweltverträglichkeit verschiedener Materialien

Top-2-Box: Sehr umweltverträglich / Eher umweltverträglich

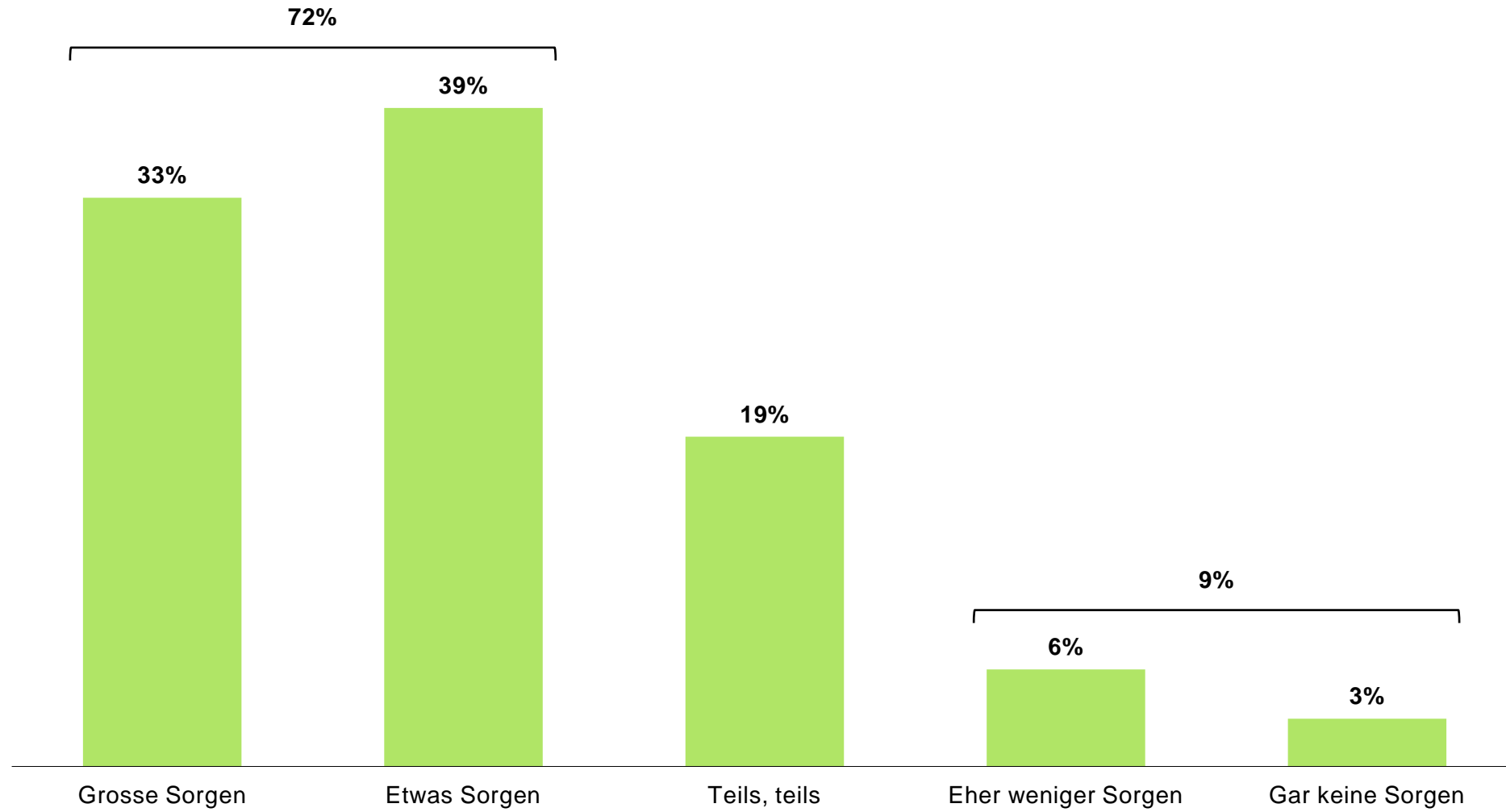


Bekanntheit von Mikroplastik

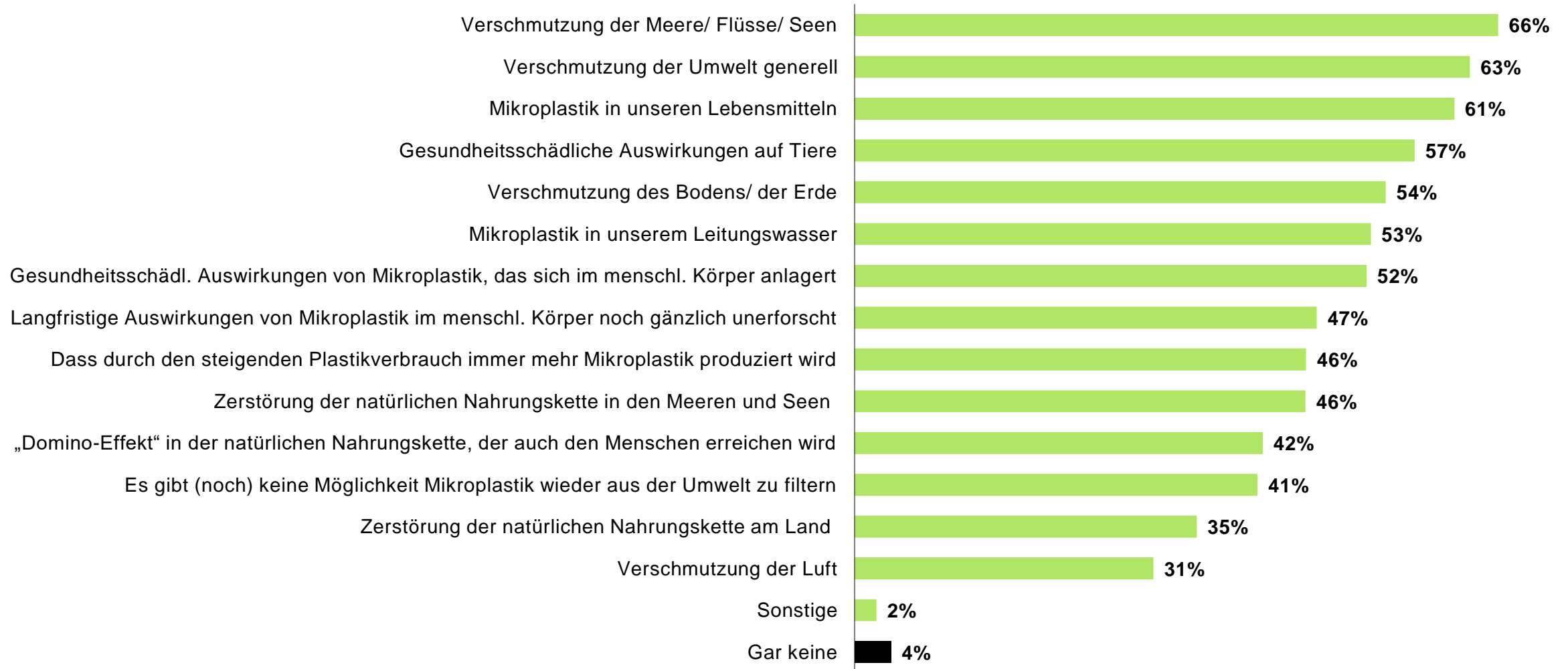


[...] War Ihnen der Begriff "Mikroplastik" bereits vor dieser Studie bekannt? || n=1.047

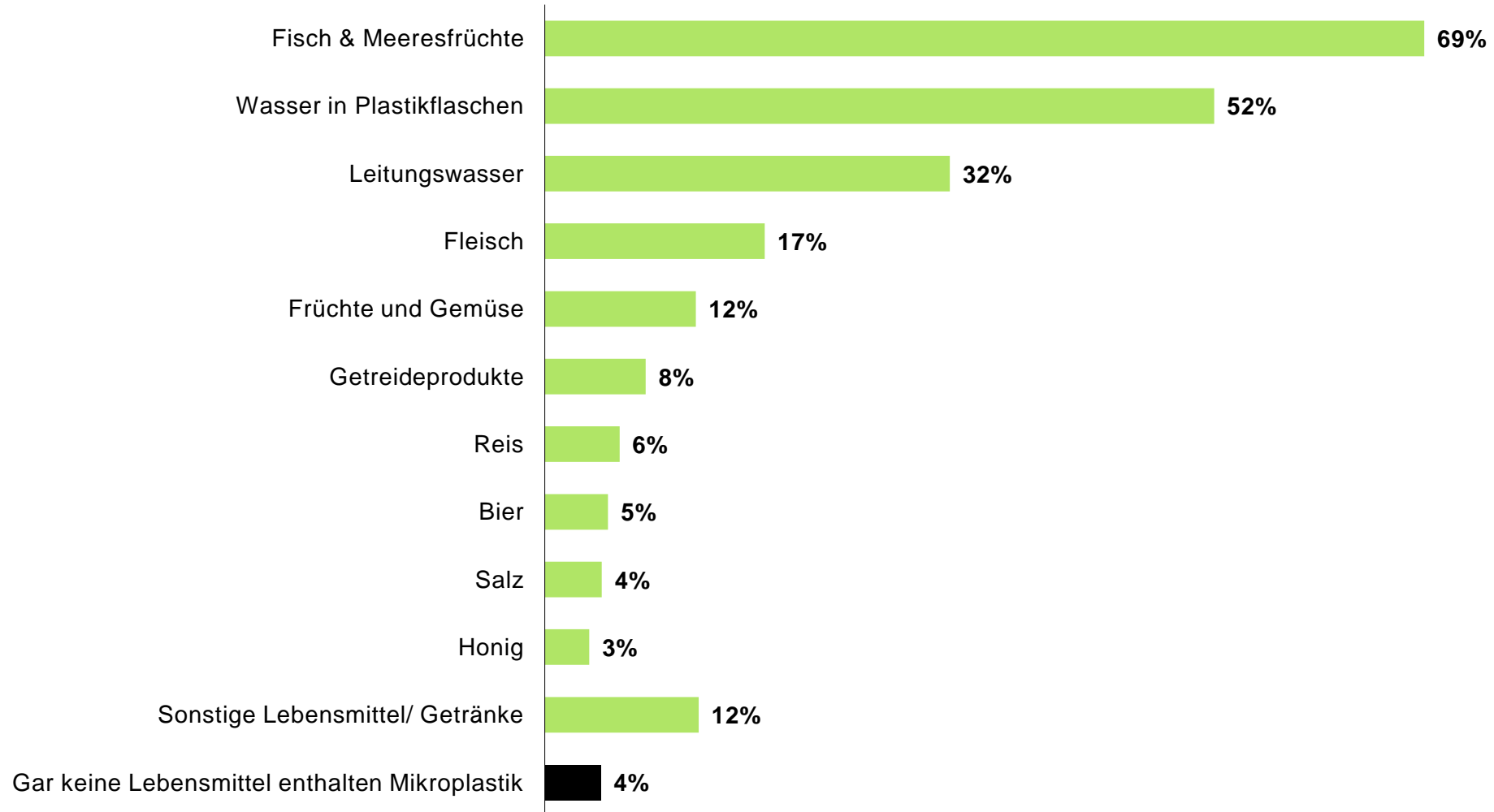
Persönliche Sorgen bezüglich Mikroplastik im Alltag



Bedenken und Sorgen hinsichtlich Mikroplastik

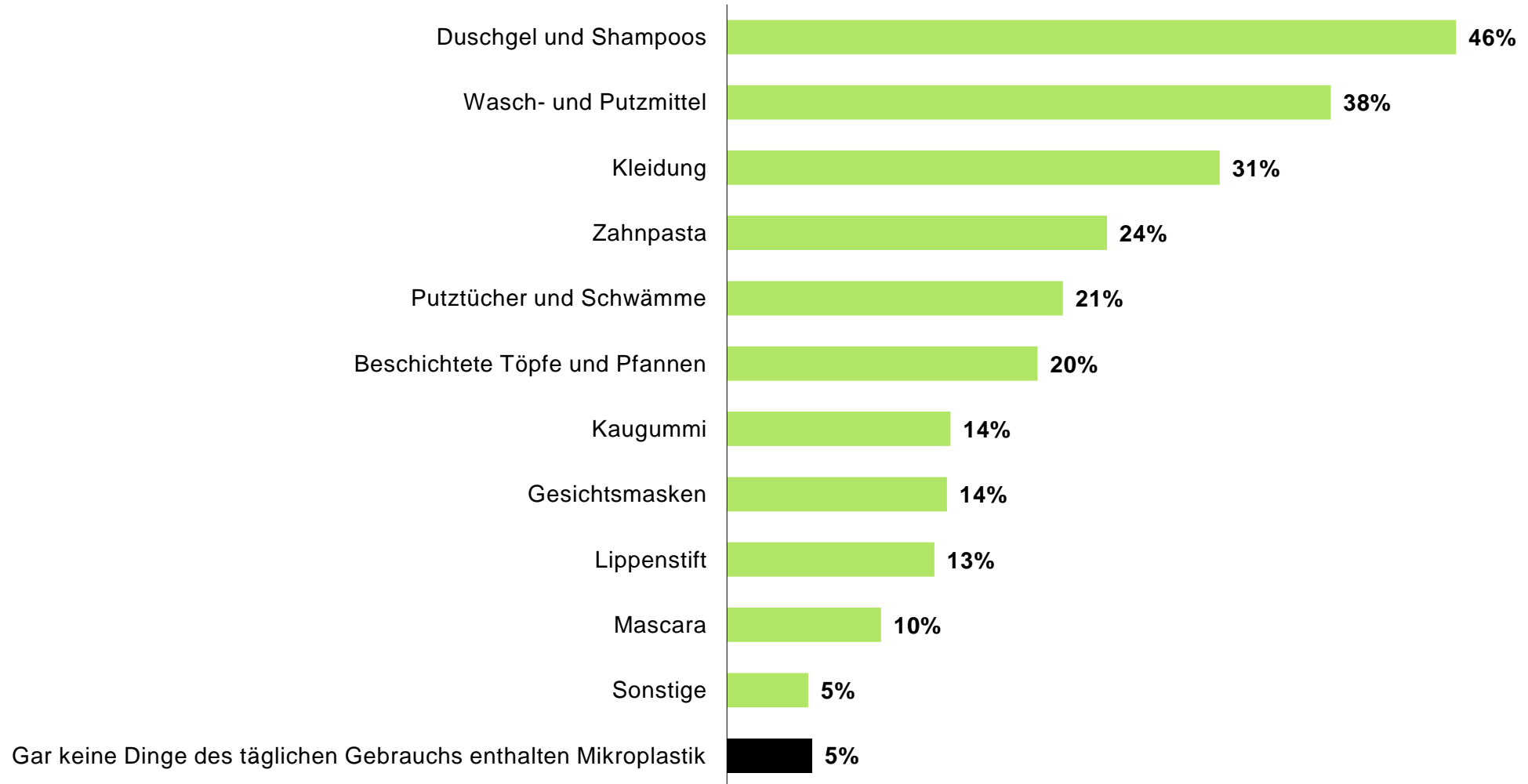


Vermuteter Mikroplastikgehalt in Lebensmitteln und Getränken

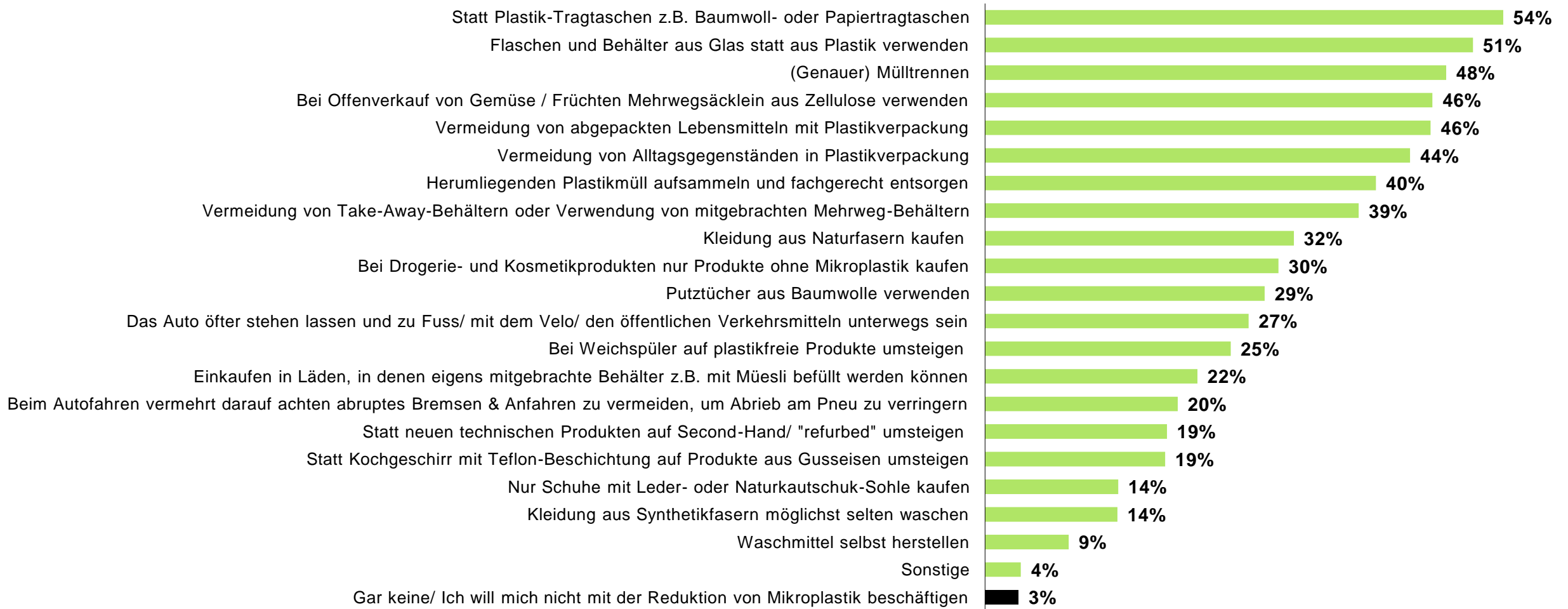


Welche der folgenden Lebensmittel und Getränke enthalten Ihrer Meinung nach besonders viel Mikroplastik? [...] || n=1.047 || Mehrfach-Nennung möglich

Mikroplastik in Alltagsprodukten

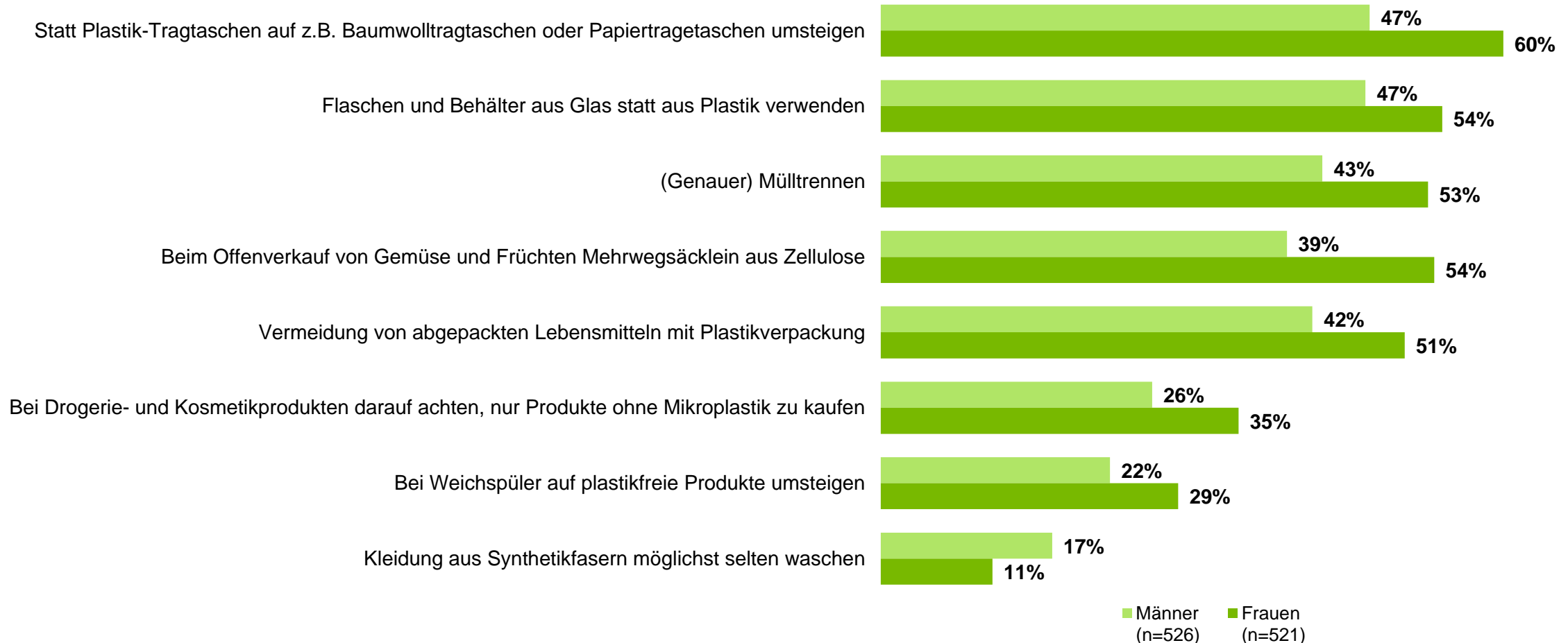


Bereitschaft zur Umsetzung von Massnahmen gegen Mikroplastik




[...] Welche der folgenden konkreten Massnahmen könnten Sie sich vorstellen, in Zukunft zur Reduktion von Mikroplastik umzusetzen? || n=1.047 || Mehrfach-Nennung möglich

Bereitschaft zur Umsetzung von Massnahmen: Geschlechtervergleich mit signifikanten Unterschieden



[...] Welche der folgenden konkreten Massnahmen könnten Sie sich vorstellen, in Zukunft zur Reduktion von Mikroplastik umzusetzen? || n=1.047 || Mehrfach-Nennung möglich

Persönlich für Sie da.



**professionell
schnell
individuell**

marketagent.

Wir beraten und unterstützen Sie gerne auf Ihrem Weg zum Erfolg.

Dr. Cornelia Eck

Geschäftsführerin

T +41 43 818 52 14

c.eck@marketagent.com



Jacqueline Rütter

Senior Research Consultant

T +41 43 555 06 51

j.ruetter@marketagent.com



Borislawa Graszew

Senior Research Consultant

T +41 43 555 06 53

b.graszew@marketagent.com



Marketagent Schweiz AG

+41 43 555 06 50

Feldstrasse 40

8004 Zürich



Besuchen Sie unsere Homepage:
www.marketagent-schweiz.ch

