

US-Wahlen 2024



Oktober 2024

marketagent.

Studiensteckbrief

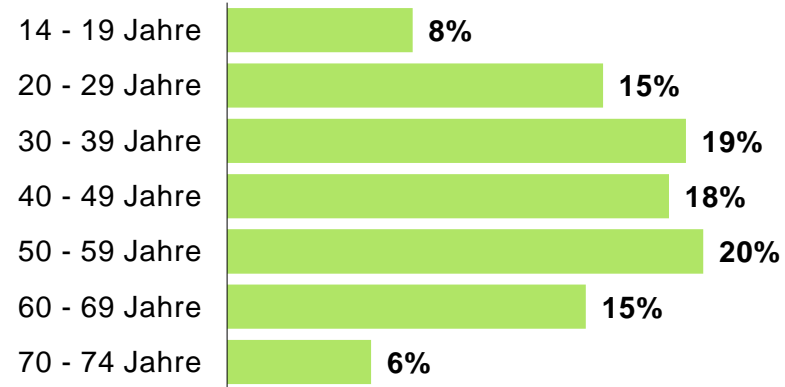
Institut	Marketagent.com Schweiz AG https://marketagent-schweiz.ch/ Projektleitung: Borislawa Graszew
Forschungsmethode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument/ Herkunft der Adressen	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Art der Stichprobenziehung	Random-quota (mit nachfolgender bevölkerungsabbildender Gewichtung für Deutsch- und Westschweiz)
Quotenmerkmale	WEMF-Regionen einfache Gewichtung Alter, Geschlecht, Sprach-Region (D-CH W-CH) interlocked
Gewichtete Merkmale	Alter, Geschlecht und Region nach der bevölkerungsabbildenden Soll-Verteilung hinsichtlich dieser Variablen für die Deutsch- und Westschweiz
Stichprobengrösse Total	N = 1.017 Netto-Interviews
Unschärfbereich für das Total	3.2%-Punkte bei einer Merkmalsverteilung von 50%/50%
Befragungszeit	26.09.2024 - 07.10.2024

Stichprobe | n = 1.017

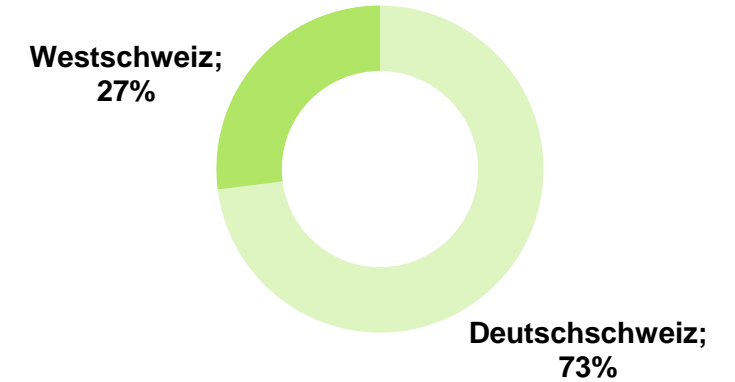
Geschlecht



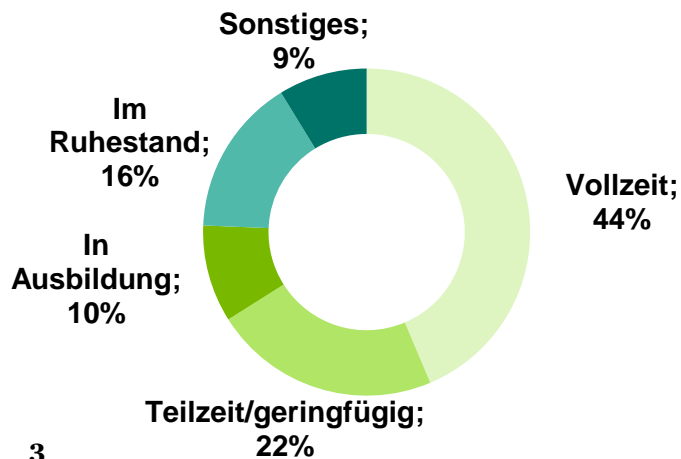
Alter



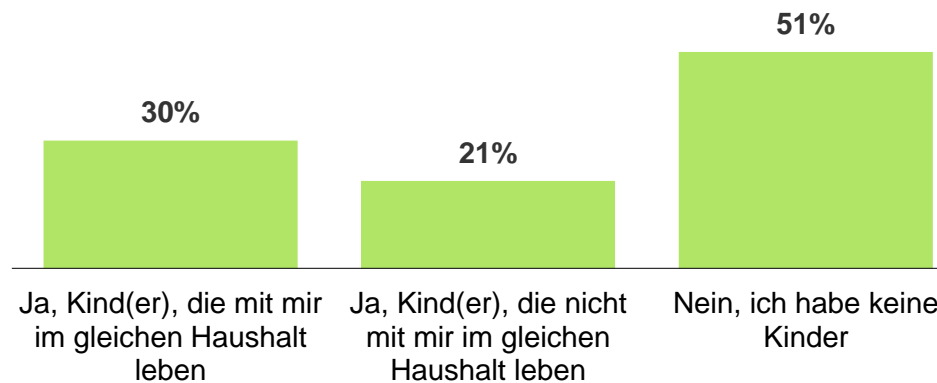
Region



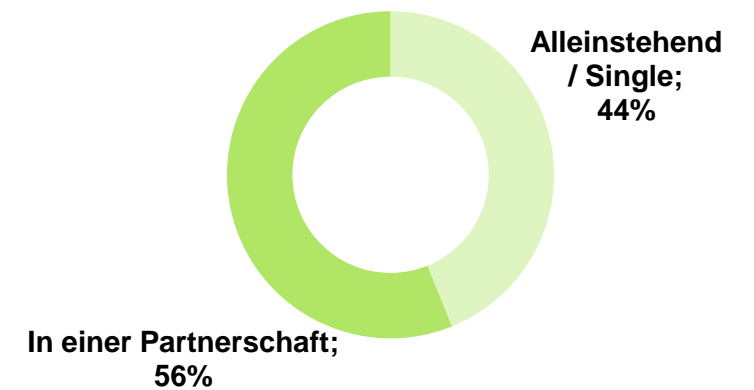
Berufsstatus



Kinder



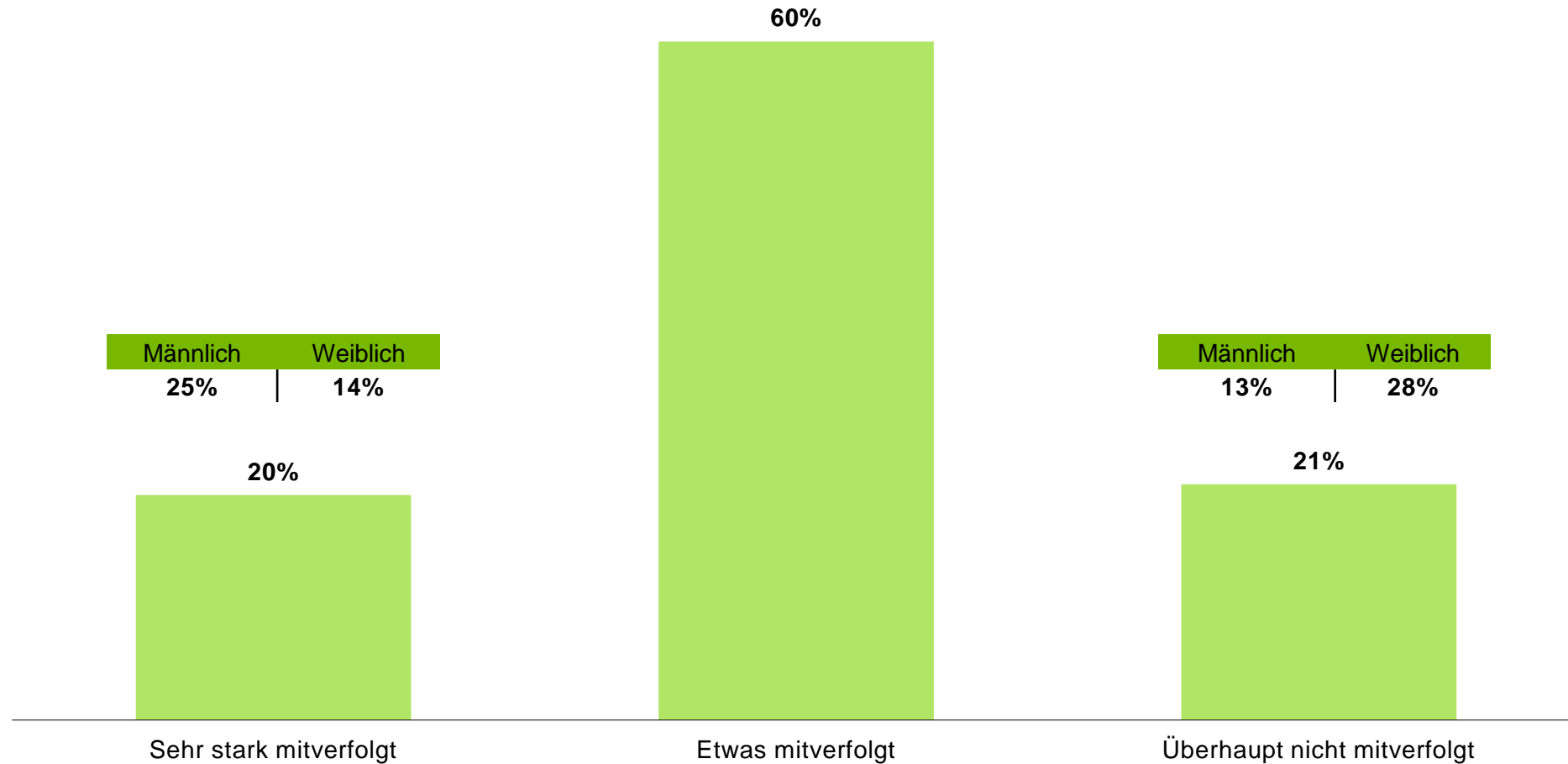
Beziehungsstatus



Quick-Reader

- 80% der Schweizer*innen verfolgen den US-Wahlkampf.
- 7 von 10 empfinden die Wahl als wichtige Weichenstellung.
- Fast 8 von 10 Schweizer*innen wünschen sich Kamala Harris als nächste Präsidentin (79%). 68% denken, dass sie auch tatsächlich gewinnen wird.
- Donald Trump wird mehrheitlich als abgehoben, zielstrebig, konservativ und durchsetzungsstark wahrgenommen.
Kamala Harris macht einen zielstrebigen, sympathischen, fähigen und kompetenten Eindruck.
- Bei einer Wiederwahl von Trump rechnen jeweils rund drei Viertel mit gravierenden Konsequenzen für die USA (74%) bzw. die gesamte Weltpolitik (77%).

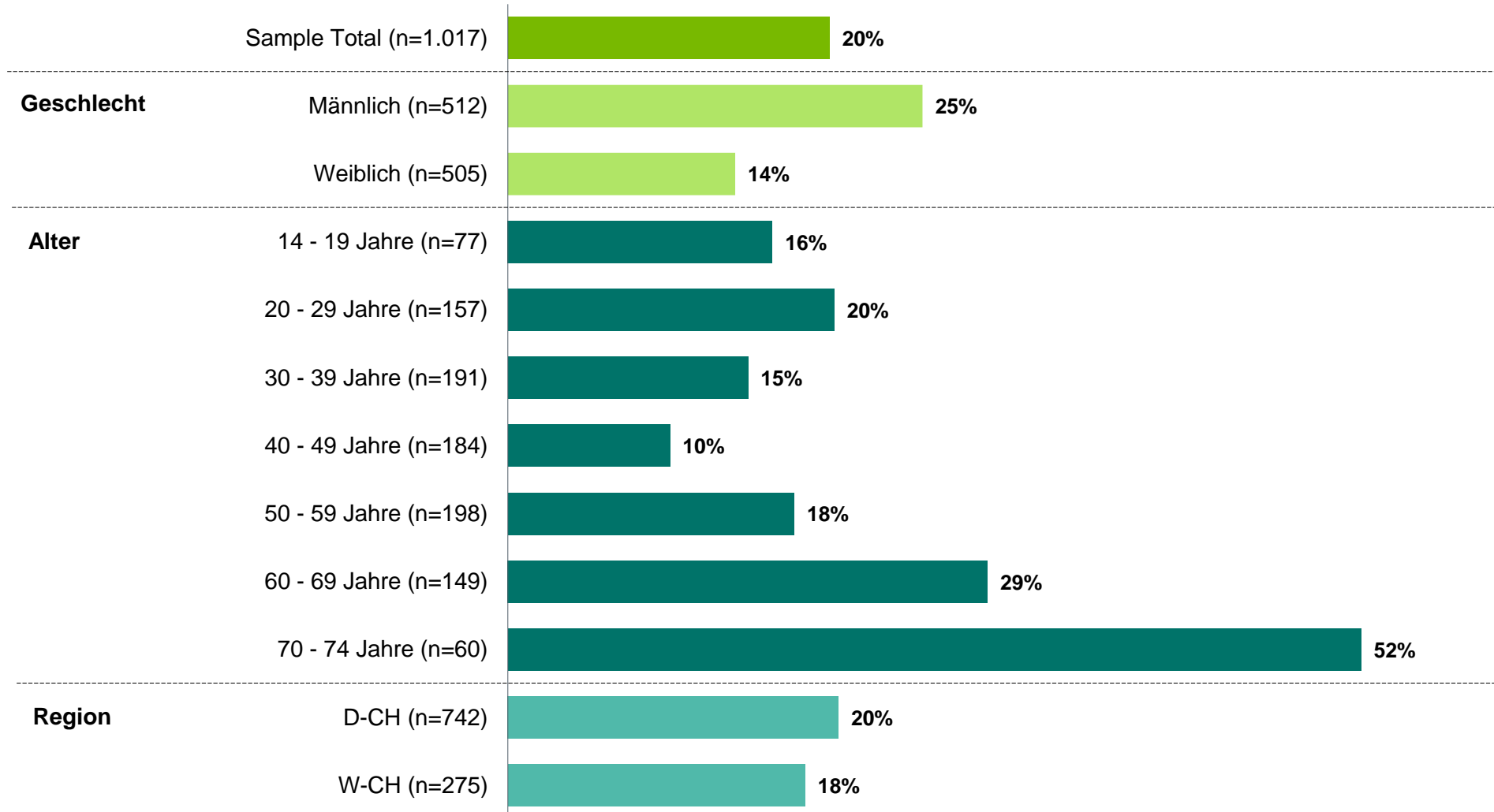
Verfolgung des US-Präsidentschaftswahlkampfes in den Medien



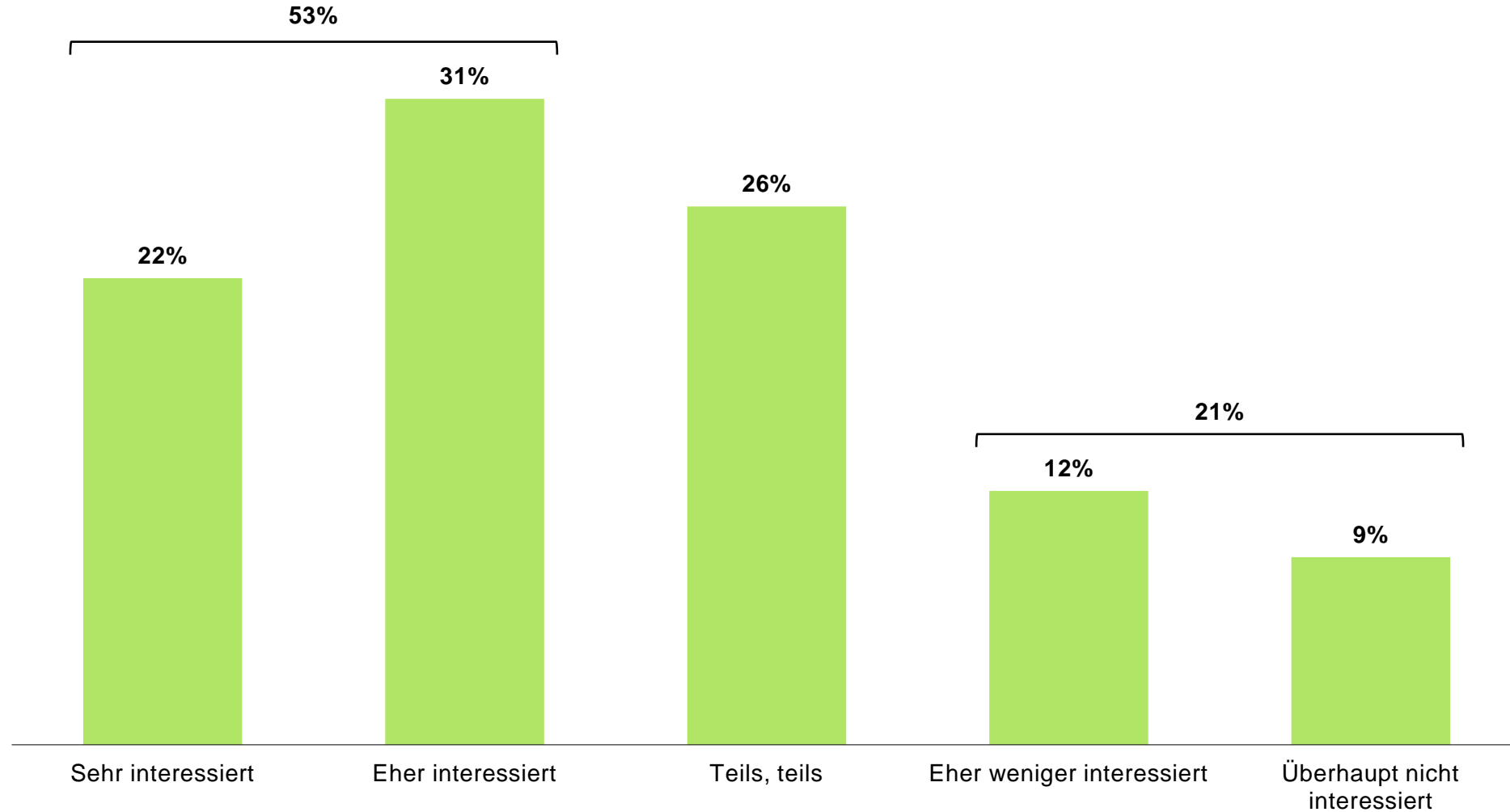
[...] Am 5. November 2024 wird in den USA ein neuer Präsident / eine neue Präsidentin gewählt. Inwieweit haben Sie den Wahlkampf bisher in den Medien mitverfolgt? || n=1.017

Verfolgung des US-Präsidentschaftswahlkampfes in den Medien

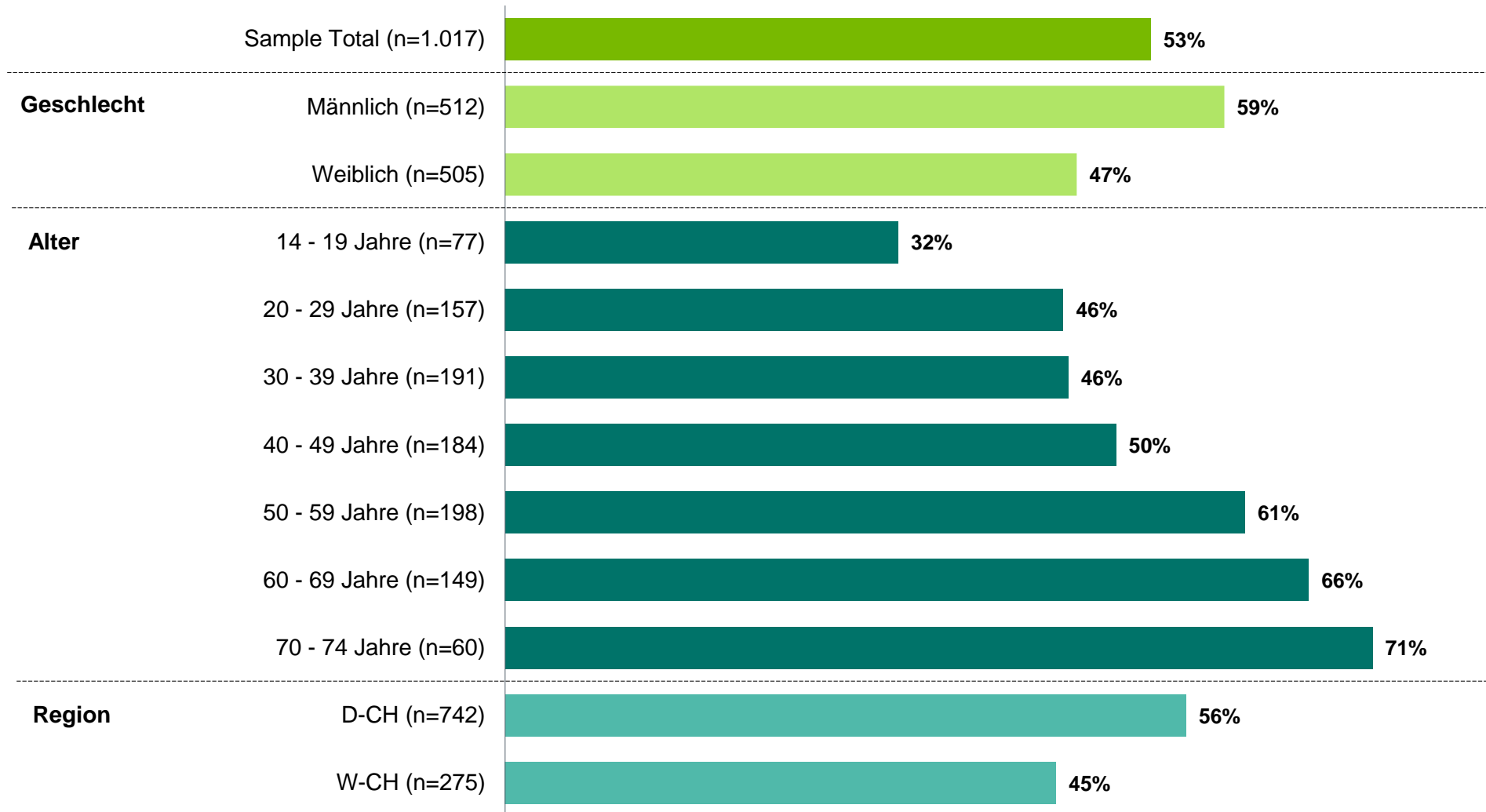
Teilgruppe: *sehr stark mitverfolgt*



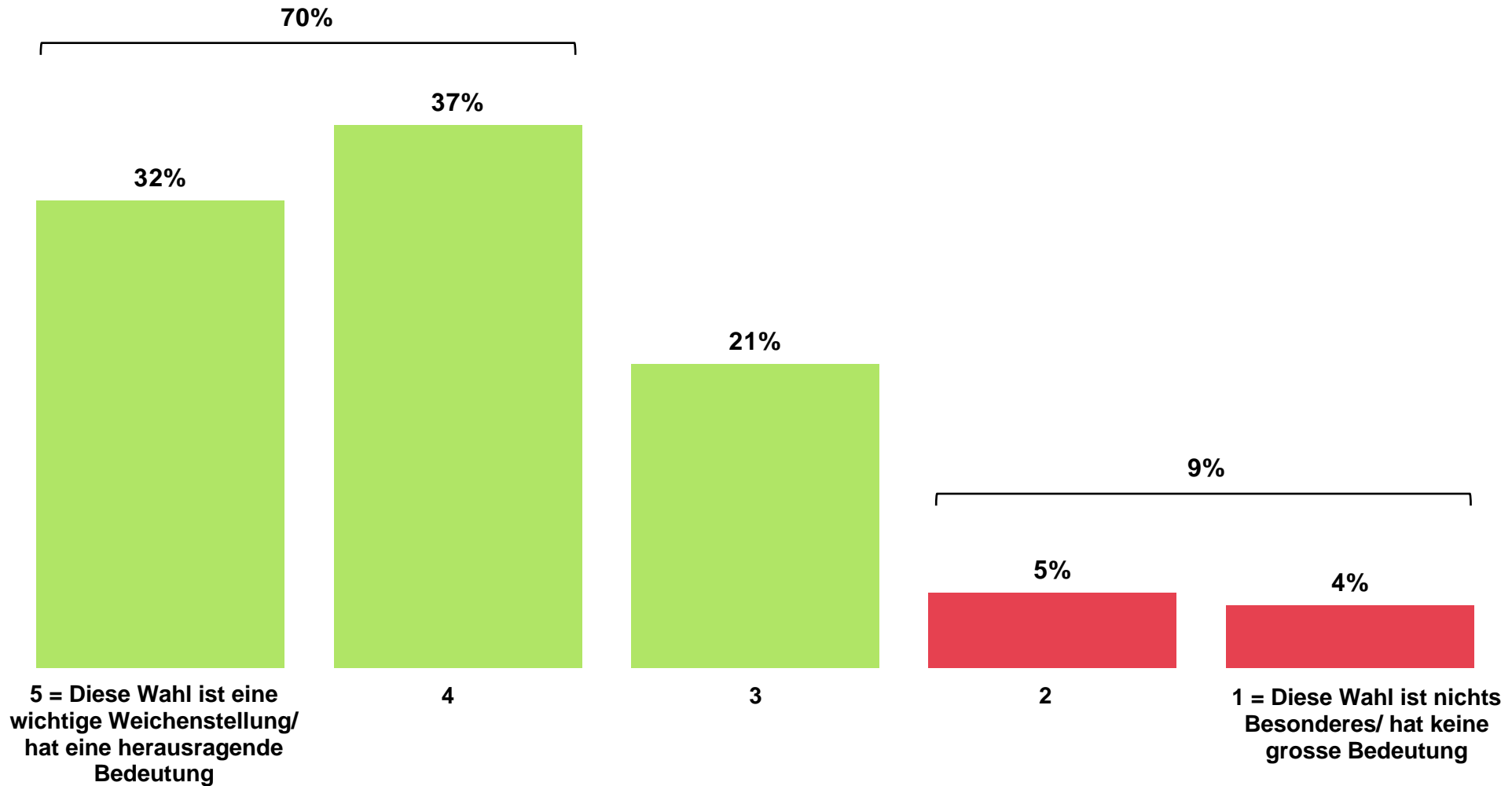
Interesse am Ausgang der US-Präsidentschaftswahl



Interesse am Ausgang der US-Präsidentschaftswahl



Bedeutung der US-Präsidentschaftswahl 2024

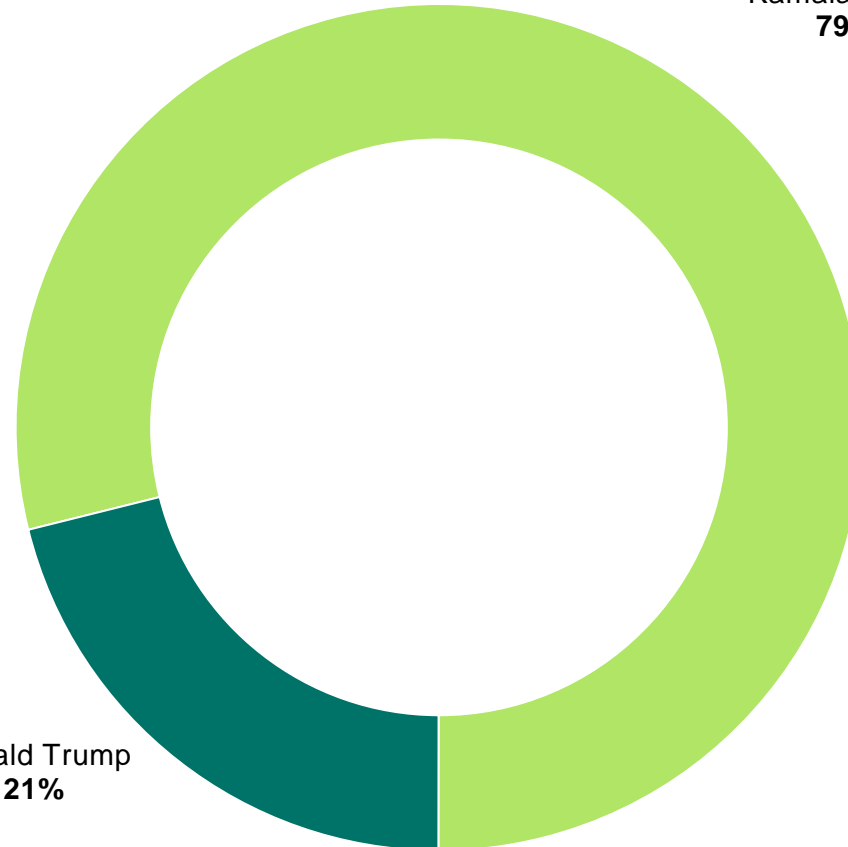


Welcher Aussage zur Bedeutung der diesjährigen US-Präsidentschaftswahl stimmen Sie eher zu? [...] || n=1.017 || MW 3.9 || Skala von "1" bis "5"

Persönliche*r Wunschkandidat*in



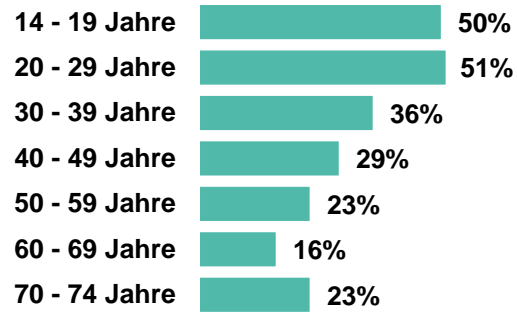
Donald Trump
21%



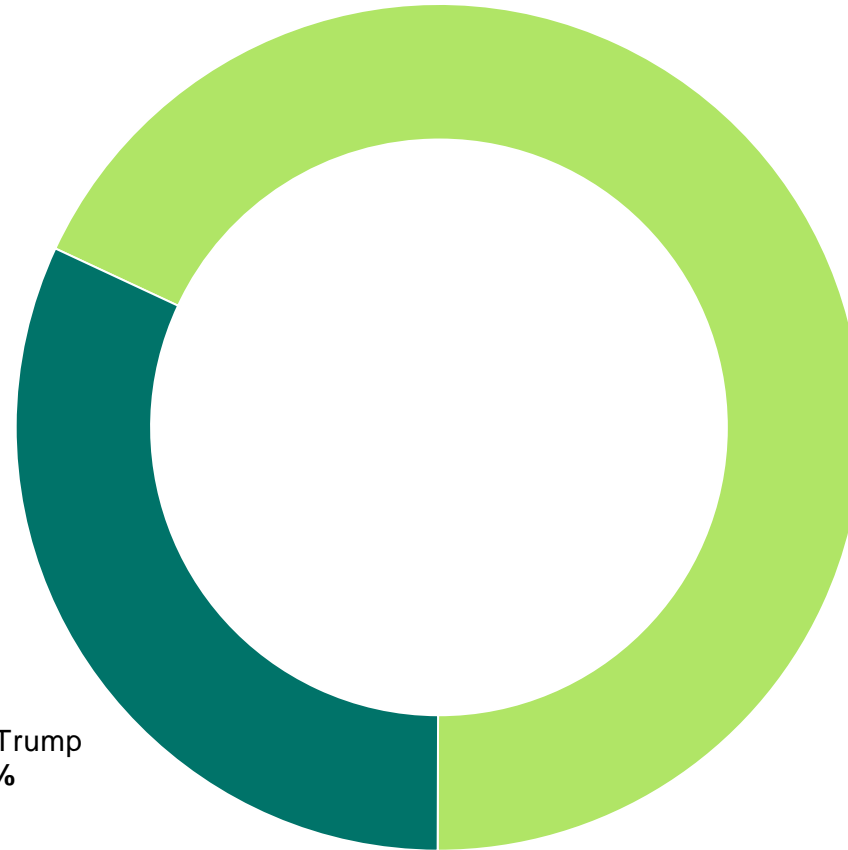
Kamala Harris
79%



Vermuteter Wahlausgang



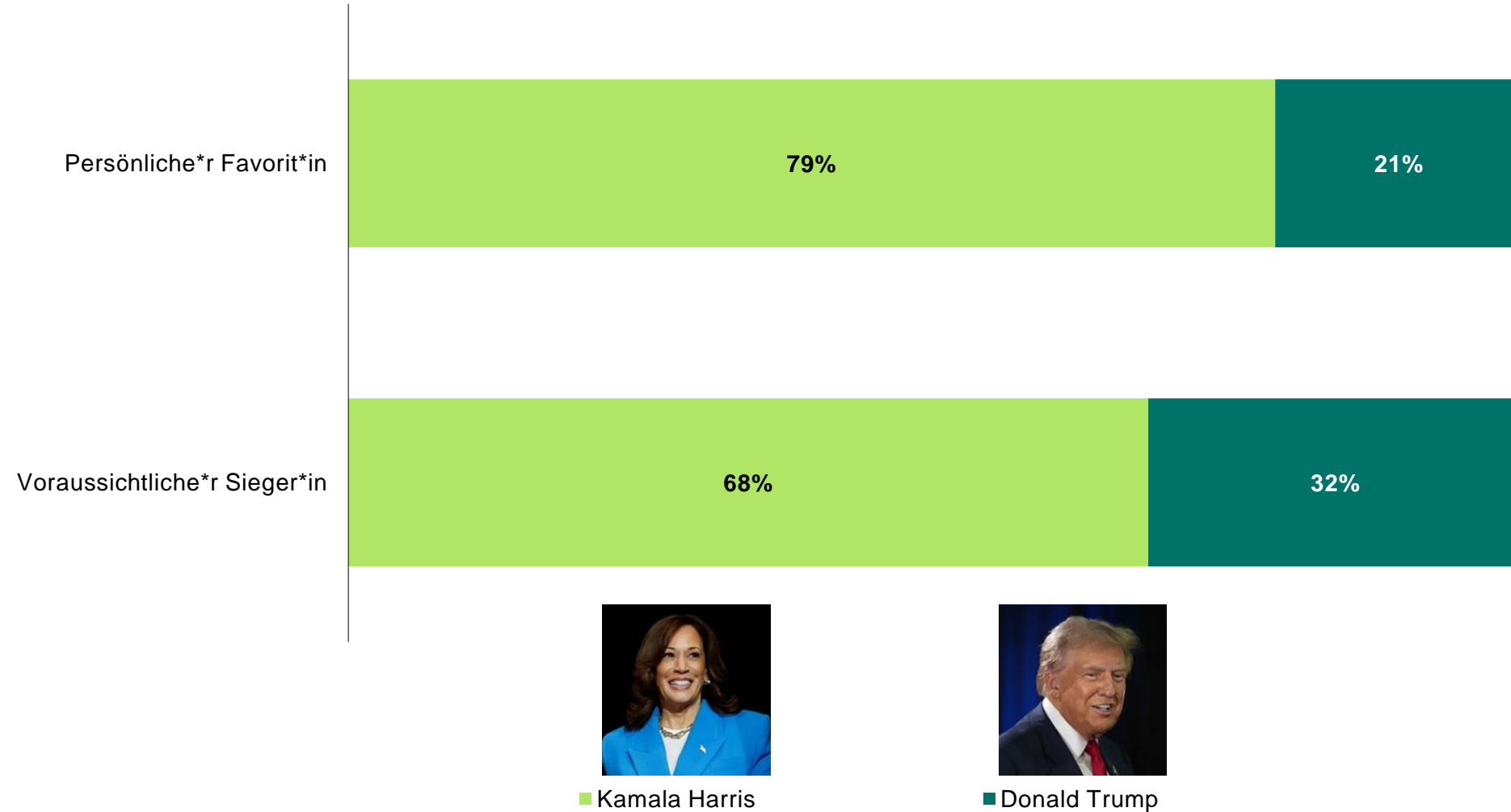
Donald Trump
32%



Kamala Harris
68%

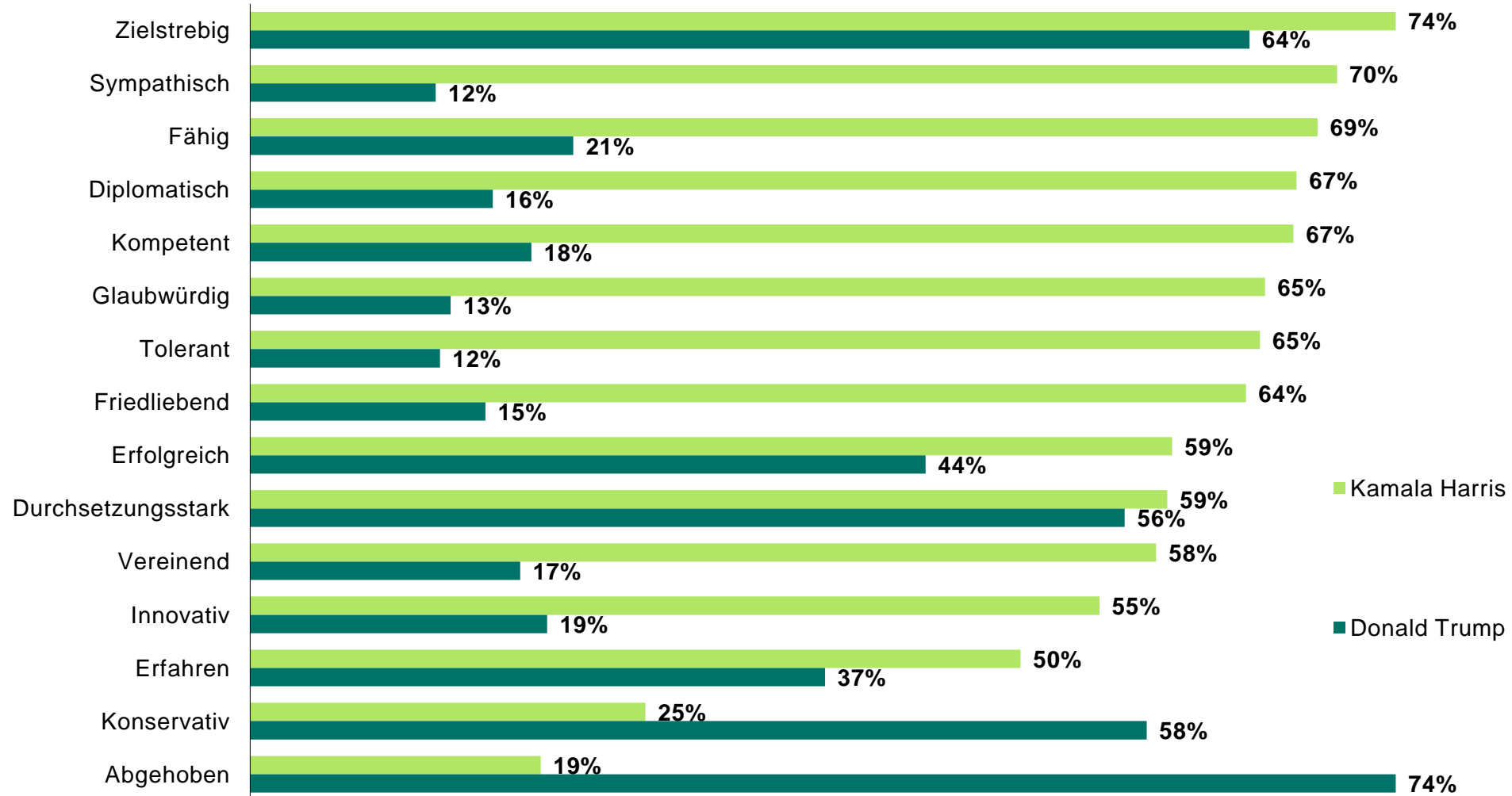


Kamala Harris vs. Donald Trump



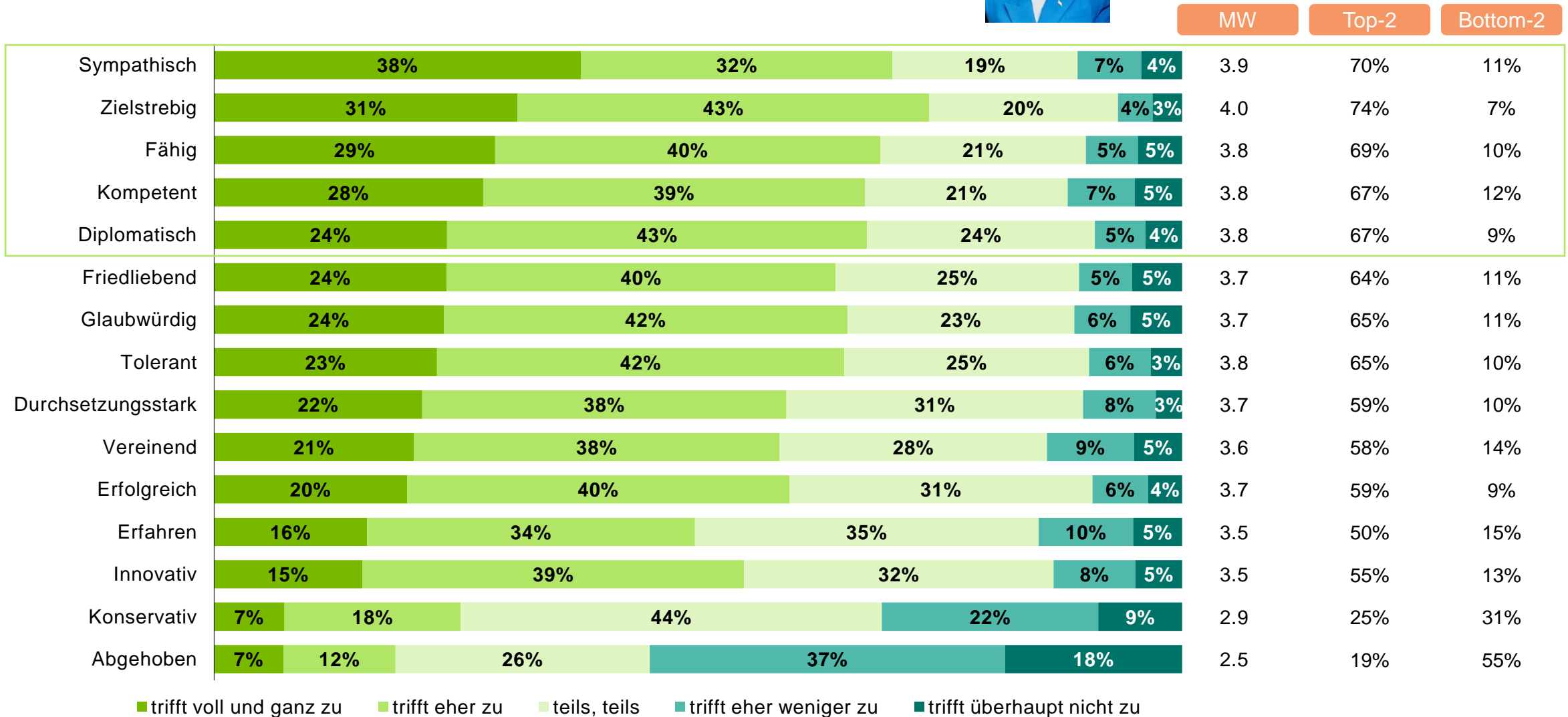
Zutreffende Eigenschaften: Kamala Harris vs. Donald Trump

Top-2-Box: trifft voll und ganz zu / trifft eher zu



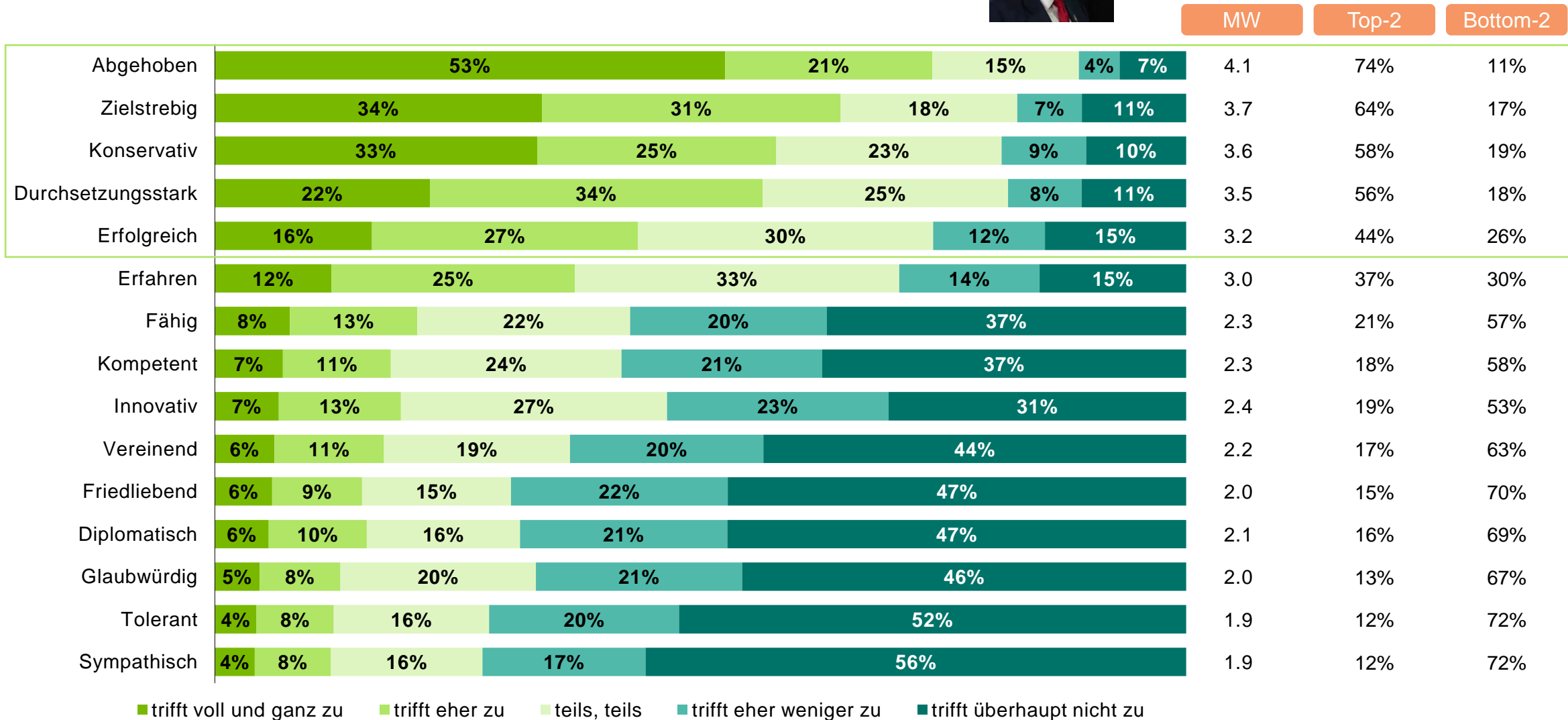
Welche Eigenschaften würden Sie dem Präsidentschaftskandidaten ... zuordnen? || n=1.017

Zutreffende Eigenschaften: Kamala Harris



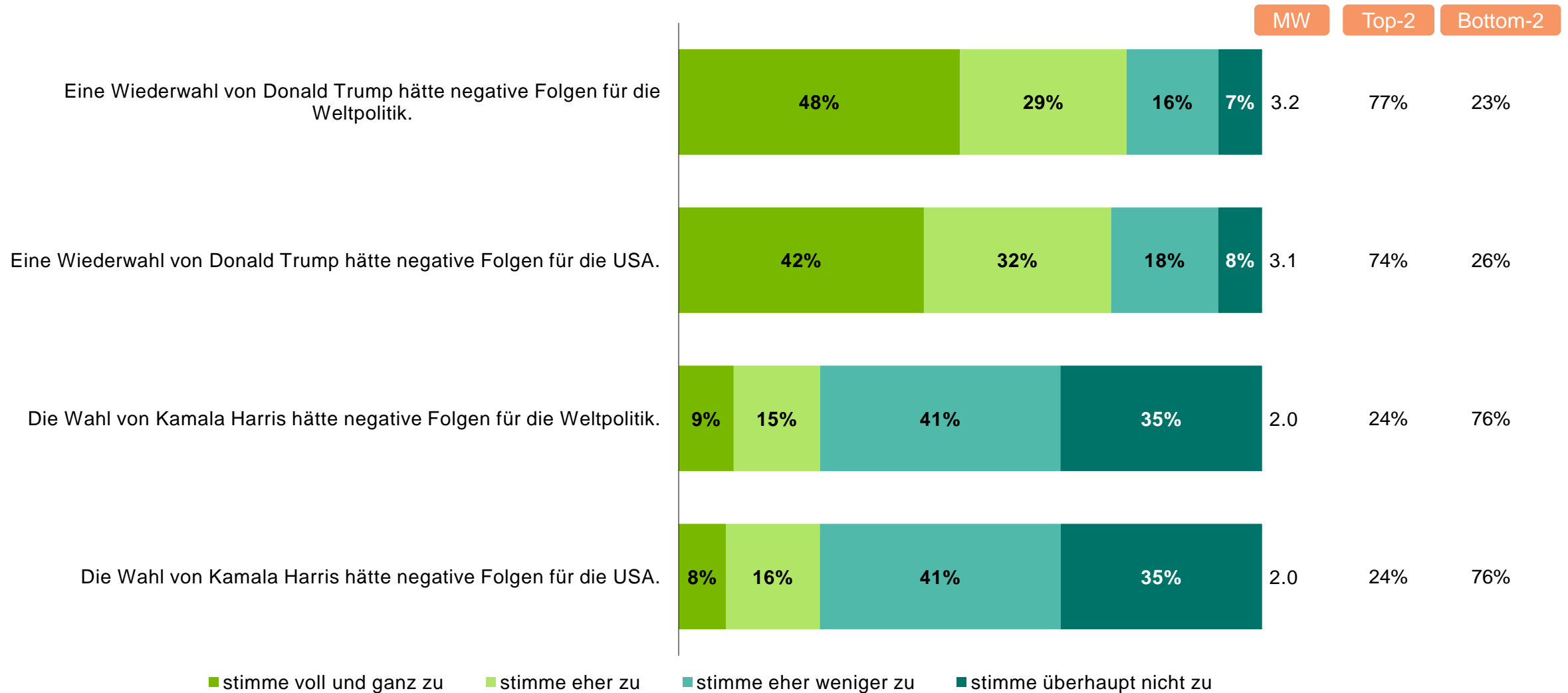
Welche Eigenschaften würden Sie der Präsidentschaftskandidatin Kamala Harris zuordnen? || n=1.017

Zutreffende Eigenschaften: Donald Trump




Welche Eigenschaften würden Sie dem Präsidentschaftskandidaten Donald Trump zuordnen? || n=1.017

Auswirkungen der US-Präsidentschaftswahl auf USA und Weltpolitik



Inwieweit stimmen Sie nachfolgenden Aussagen zur diesjährigen Präsidentschafts-Wahl in den USA zu? || n=1.017

Persönlich für Sie da.



**professionell
schnell
individuell**

marketagent.

Wir beraten und unterstützen Sie gerne auf Ihrem Weg zum Erfolg.

Dr. Cornelia Eck

Geschäftsführerin

T +41 43 818 52 14

c.eck@marketagent.com



Jacqueline Rütter

Senior Research Consultant

T +41 43 555 06 51

j.ruetter@marketagent.com



Borislawa Graszew

Senior Research Consultant

T +41 43 555 06 53

b.graszew@marketagent.com



Marketagent Schweiz AG

+41 43 555 06 50

Feldstrasse 40

8004 Zürich



Besuchen Sie unsere Homepage:
www.marketagent-schweiz.ch

